

## Abstrak

*Asymmetric relationship* yang terjadi antara *supplier* dengan perusahaan berdampak signifikan pada kinerja organisasi karena kegiatan *supply chain* terdiri dari interaksi beberapa perusahaan. Dalam sistem rantai pasok, kekuatan *supplier* dapat memengaruhi persediaan hingga harga pasar. Terdapat beberapa faktor kekuatan *supplier* yang disebutkan, diantaranya; Faktor sumber daya, kompetensi dan kemampuan; Faktor kepercayaan pasar & legitimasi; Faktor posisi kekuatan pasar & organisasi; Faktor kontrol informasi. Penelitian ini mengambil sampel sebanyak 105 responden dengan metode *purposive sampling*. Responden diambil dari beberapa perusahaan sarung tangan yang bekerja sama dengan *supplier* Teteron Cotton di Gresik. Metode pengumpulan data menggunakan kusioner dan teknik analisis penelitian ini menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan program AMOS. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk meneliti pengaruh Faktor sumber daya, kompetensi dan kemampuan; Faktor kepercayaan pasar & legitimasi; Faktor posisi kekuatan pasar & organisasi; Faktor kontrol informasi terhadap Kekuatan *Supplier*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terjadi hubungan asimetri perusahaan-*supplier* dengan *supplier* yang memiliki posisi dominan, dibuktikan adanya Kepercayaan Pasar & Legitimasi serta Kekuatan Pasar & Organisasi yang menjadi sumber Kekuatan *Supplier*.

**Kata kunci** : Rantai Pasok, Hubungan Asimetri, Kekuatan *Supplier*

## **Abstract**

*Asymmetric relationships that occur between suppliers and companies have a significant impact on organizational performance because supply chain activities consist of the interaction of several companies. In the supply chain system, supplier power can affect inventory to market prices. There are several supplier power factors mentioned, including; Resource factors, competencies and capabilities; Market trust & legitimacy factors; Market & organizational power position factors; Information control factors. This study took a sample of 105 respondents using purposive sampling method. Respondents were taken from several glove companies that work with Teteron Cotton suppliers in Gresik. The data collection method uses a questionnaire and the research analysis technique uses Structural Equation Modeling (SEM) with the AMOS program. The purpose of this study was to examine the effect of resource factors, competencies and capabilities; Market trust & legitimacy factors; Market & organizational power position factors; Information control factors on Supplier Power. The results of this study indicate that there is a company-supplier asymmetry relationship with suppliers who have a dominant position, as evidenced by Market Trust & Legitimacy and Market & Organizational Power which are sources of Supplier Power.*

**Keywords:** *Supply Chain, Asymmetric Relationship, Supplier Power*