

Lampiran

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian

Kuisisioner Penelitian

Lampiran : Kuesioner

Hal : Permohonan Menjadi Responden

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Sdra/Sdri

di

Tempat

Assalamualaikum Wr.Wb

Responden yang terhormat :

Saya ucapkan banyak terimakasih kepada Bapak/Ibu/Saudara/i atas ketersediannya mengakses halaman ini. Pertama, perkenalkan nama saya Neysa Ivah Umma, mahasiswa program studi Teknik Industri dari Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang sedang melaksanakan penelitian berjudul "**Pengembangan Layanan Produk Genset Menggunakan *Quality Function Deployment* Dan Analisa Investasi Di CV Cahaya Teknik Nusantara**" dibawah bimbingan Bapak Yitno Utomo S.T., M.T.

Kali ini, saya selaku peneliti memohon Kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk membantu penelitian ini dengan cara mengisi kuesioner. Berikut merupakan kuesioner yang saya ajukan, memohon kepada Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk mengisi jawaban yang sejujur-jujurnya dan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

Adapun jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara/Saudari berikan, kerahasiaannya terjamin dan semata-mata hanya untuk kepentingan penelitian ilmiah dan pengembangan ilmu pengetahuan. Atas kesedian dan partisipasinya, tidak lupa saya ucapkan terima kasih yang sebar-besarnya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Hormat Saya,

Neysa Ivah Umma

NIM. 193700076

I. Identitas Responden

Sebelum menjawab pernyataan kuesioner, dimohon Bpk/Ibu/Sdra/i mengisi data responden berikut terlebih dahulu. (Jawaban yang Bpk/Ibu/Sdra/i berikan akan dipastikan dijaga kerahasiannya dan hanya diketahui oleh peneliti.)

IDENTITAS RESPONDEN	
Nama :	
Nama Perusahaan :	
Kota Perusahaan:	
Jobdesk :	
Berapa watt kebutuhan untuk genset :	
Untuk keperluan apa anda menggunakan genset :	
Berapa lama menggunakan Genset :	

II. Instrumen Pernyataan Keputusan Responden

Bapak/Ibu/Sdr/Sdri dimohon untuk memberikan penilaian mengenai tingkat kepentingan dalam menyewa Genset dan dalam menggunakan Genset. Hasil penelitian ini hanya untuk kepentingan akademis saja. Identitas dari Bapak/ Ibu/ Sdr/ Sdri akan dirahasiakan dan hanya diketahui oleh peneliti.

Pilihan jawaban yang tersedia adalah:

- (1) **STP = Sangat Tidak Penting**
- (2) **TP = Tidak Penting**
- (3) **R = Ragu-ragu**
- (4) **P = Penting**
- (5) **SP = Sangat Penting**

Instrumen variabel Tangibles yang meliputi tentang Penampilan dan kemampuan sarana dan prasarana memberikan jasa.

No	Pernyataan	Jawaban				
		STP	TP	R	P	SP
Skala		1	2	3	4	5
1.	Seberapa pentingkah lokasi perusahaan menurut anda?					
2.	Seberapa penting akses jalan menuju lokasi perusahaan menurut anda?					
3.	Seberapa pentingkah kecepatan pengiriman genset ke					

	konsumen menurut anda?					
4.	Seberapa pentingkah keramahan customer service dalam melayani konsumen?					
5.	Seberapa pentingkah pelayanan cepat, tanggap, dan mampu memahami konsumen?					
6.	Seberapa pentingkah kemudahan dalam memesan genset?					
7.	Seberapa pentingkah fungsi dari produk Genset?					
8.	Seberapa pentingkah kualitas dari produk genset?					
9.	Seberapa pentingkah kemampuan personil help desk dalam memandu dan mengidentifikasi gangguan pada genset menurut anda?					
10.	Seberapa pentingkah kecepatan penanganan gangguan pada genset menurut anda?					
11.	Menurut anda seberapa penting menurut anda siap sedia produk genset dalam penyewaan?					

Instrumen Variabel Responsive yang meliputi tentang kebijakan dalam membantu dan memberikan pelayanan kepada pelanggan.

No.	Pernyataan	Jawaban				
		STP	TP	R	P	SP
	Skala	1	2	3	4	5
1.	Seberapa penting jaminan kualitas produk genset dalam penyewaan genset?					
2.	Menurut anda seberapa penting garansi untuk genset?					
3.	Seberapa pentingkah umur ekonomis dari genset?					
4.	Seberapa pentingkah informasi layanan secara online?					
5.	Seberapa pentingkah web perusahaan bagi customer?					
6.	Seberapa pentingkah promosi di media cetak, elektronik, internet, dll?					
7.	Seberapa penting jaminan kualitas produk genset menurut anda?					
8.	Seberapa penting pemenuhan kualitas produk genset					

	bagi konsumen?					
9.	Seberapa pentingkah kelengkapan spesifikasi produk genset?					
10.	Seberapa pentingkah selalu menyediakan barang atau produk baru yang memiliki daya tarik pembeli?					
11.	Seberapa pentingkah Promosi yang ditawarkan dalam penyewaan genset?					

Instrumen Variabel Product Deployment yang meliputi tentang memberikan produk yang baik sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen.

No.	Pernyataan	Jawaban				
		STP	TP	R	P	SP
	Skala	1	2	3	4	5
1.	Seberapa pentingkah kemudahan pengoperasian dalam menggunakan genset?					
2.	Seberapa pentingkah fleksibel (mudah dipindah) mempengaruhi anda dalam menggunakan genset?					
3.	Seberapa pentingkah harga sewa genset menurut anda?					
4.	Seberapa pentingkah ukuran genset mempengaruhi dalam keperluan aktivitas?					
5.	Seberapa pentingkah kebisingan genset mempengaruhi dalam keperluan aktivitas anda?					
6.	Seberapa pentingkah berat genset mempengaruhi anda dalam menggunakan genset?					
7.	Seberapa penting desain genset menurut anda?					
8.	Seberapa pentingkah aksesoris (roda) untuk produk genset?					
9.	Seberapa pentingkah jenis engine pada produk genset?					
10.	Seberapa pentingkah jenis bahan bakar pada produk genset?					
11.	Seberapa pentingkah suatu produk mampu memenuhi kebutuhan konsumen?					

Lampiran 2. Tabel R Tabel

DF = n-2	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
	r 0,005	r 0,05	r 0,025	r 0,01	r 0,001
1	0,9877	0,9969	0,9995	0,9999	1,0000
2	0,9000	0,9500	0,9800	0,9900	0,9990
3	0,8054	0,8783	0,9343	0,9587	0,9911
4	0,7293	0,8114	0,8822	0,9172	0,9741
5	0,6694	0,7545	0,8329	0,8745	0,9509
6	0,6215	0,7067	0,7887	0,8343	0,9249
7	0,5822	0,6664	0,7498	0,7977	0,8983
8	0,5494	0,6319	0,7155	0,7646	0,8721
9	0,5214	0,6021	0,6851	0,7348	0,8470
10	0,4973	0,5760	0,6581	0,7079	0,8233
11	0,4762	0,5529	0,6339	0,6835	0,8010
12	0,4575	0,5324	0,6120	0,6614	0,7800
13	0,4409	0,5140	0,5923	0,6411	0,7604
14	0,4259	0,4973	0,5742	0,6226	0,7419
15	0,4124	0,4821	0,5577	0,6055	0,7247
16	0,4000	0,4683	0,5425	0,5897	0,7084
17	0,3887	0,4555	0,5285	0,5751	0,6932
18	0,3783	0,4438	0,5155	0,5614	0,6788
19	0,3687	0,4329	0,5034	0,5487	0,6652
20	0,3598	0,4227	0,4921	0,5368	0,6524
21	0,3515	0,4132	0,4815	0,5256	0,6402
22	0,3438	0,4044	0,4716	0,5151	0,6287
23	0,3365	0,3961	0,4622	0,5052	0,6178
24	0,3297	0,3882	0,4534	0,4958	0,6074
25	0,3233	0,3809	0,4451	0,4869	0,5974
26	0,3172	0,3739	0,4372	0,4785	0,5880
27	0,3115	0,3673	0,4297	0,4705	0,5790
28	0,3061	0,3610	0,4226	0,4629	0,5703
29	0,3009	0,3550	0,4158	0,4556	0,5620
30	0,2960	0,3494	0,4093	0,4487	0,5541
31	0,2913	0,3440	0,4032	0,4421	0,5465
32	0,2869	0,3388	0,3972	0,4357	0,5392
33	0,2826	0,3338	0,3916	0,4296	0,5322
34	0,2785	0,3291	0,3862	0,4238	0,5254
35	0,2746	0,3246	0,3810	0,4182	0,5189
36	0,2709	0,3202	0,3760	0,4128	0,5126
37	0,2673	0,3160	0,3712	0,4076	0,5066
38	0,2638	0,3120	0,3665	0,4026	0,5007

Lampiran 3. Jawaban Kuesioner

Tangibles

No.	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	TOTAL
1	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	38
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	38
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	49
5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	48
6	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	48
7	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	38
8	5	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	49
9	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	5	46
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
12	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	44
13	3	3	3	3	3	3	3	5	4	5	5	40
14	3	4	4	3	3	4	5	4	4	4	4	42
15	4	4	3	5	5	3	4	4	4	4	5	45
16	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	42
17	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	43
18	4	3	5	4	4	5	5	5	5	5	5	50
19	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	48
20	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	49
21	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	38
22	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	49
23	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	49
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
25	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	41
26	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	49
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
28	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	47
29	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	41
30	3	3	3	3	3	3	4	4	4	5	5	40

Responsive

No.	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	Total
1	4	4	3	3	4	4	4	5	4	5	5	45
2	3	3	3	3	4	4	4	5	5	4	5	43
3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	43
5	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	37
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
7	4	4	5	4	3	4	4	4	5	4	4	45
8	3	3	3	3	3	3	5	5	5	4	4	41
9	4	3	4	4	4	5	4	5	4	5	5	47
10	3	3	3	3	3	3	5	5	5	4	4	41
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
12	4	4	3	4	3	4	5	5	4	5	5	46
13	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	41
14	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	47
15	4	4	3	3	3	3	4	5	5	5	5	44
16	3	3	3	4	3	3	5	5	5	5	5	44
17	4	3	4	3	3	4	4	4	5	5	5	44
18	4	3	3	4	3	4	5	5	5	5	5	46
19	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	47
20	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	49
21	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	48
22	4	3	3	3	3	4	4	5	4	5	5	43
23	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	48
24	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	49
25	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	39
26	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	46
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
28	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	40
29	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	48
30	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	51

Produk Deployment

No.	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	Total
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
2	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	53
3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	42
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	5	43
5	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	37
6	3	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	47
7	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	52
8	5	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4	46
9	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	47
10	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	48
11	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	43
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
13	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	49
14	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	49
15	4	4	3	5	5	3	4	4	4	3	5	44
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	45
17	5	3	4	3	4	4	5	5	4	4	4	45
18	4	3	5	4	4	5	5	5	3	4	5	47
19	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	48
20	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	52
21	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	39
22	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	52
23	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	3	48
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
25	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	49
26	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	49
27	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	48
28	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	50
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	46
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55

Nilai Target

No	Atribute kuesioner	NT
1	Lokasi perusahaan	3,0
2	Akses jalan menuju lokasi perusahaan	3,0
3	Kecepatan pengiriman genset ke konsumen	4,0
4	Keramahan customer service dalam melayani konsumen	3,0
5	Pelayanan cepat, tanggap, dan mampu memahami konsumen	3,0
6	Kemudahan dalam memesan genset	3,0
7	Fungsi dari produk genset	3,0
8	Kualitas dari produk genset	3,0
9	Kemampuan personil help desk dalam memandu dan mengidentifikasi gangguan pada genset	3,0
10	Kecepatan penanganan gangguan pada genset	3,0
11	Siap sedia produk genset dalam penyewaan	5,0
12	Jaminan kualitas produk genset dalam penyewaan genset	3,0
13	Garansi untuk genset	3,0
14	Umur ekonomis dari genset	3,0
15	Informasi layanan secara online	3,0
16	Web perusahaan memberikan informasi bagi customer	3,0
17	Promosi di media cetak, elektronik, internet, dll	3,0
18	Jaminan kualitas produk genset	3,0
19	Pemenuhan kualitas produk genset bagi konsumen	3,0
20	Kelengkapan spesifikasi produk genset	4,0
21	Selalu menyediakan barang atau produk baru yang memiliki daya tarik pembeli	3,0
22	Promosi yang ditawarkan dalam penyewaan genset	3,0
23	Kemudahan pengoperasian dalam menggunakan genset	3,0
24	Fleksibel (mudah dipindah) mempengaruhi anda dalam menggunakan genset	3,0
25	Harga sewa genset menurut anda	4,0
26	Ukuran genset mempengaruhi dalam keperluan aktivitas	3,0
27	Kebisingan genset mempengaruhi dalam keperluan aktivitas	3,0
28	Berat genset mempengaruhi dalam menggunakan genset	3,0
29	Desain genset	3,0
30	Aksesoris (roda) untuk produk genset	3,0
31	Jenis engine pada produk genset	3,0
32	Jenis bahan bakar pada produk genset	3,0
33	Suatu produk mampu memenuhi kebutuhan konsumen	5,0

Sales Point

No	Atribute kuesioner	Sales Point
1	Lokasi perusahaan	1
2	Akses jalan menuju lokasi perusahaan	1,2
3	Kecepatan pengiriman genset ke konsumen	1,2
4	Keramahan customer service dalam melayani konsumen	1,2
5	Pelayanan cepat, tanggap, dan mampu memahami konsumen	1,2
6	Kemudahan dalam memesan genset	1,2
7	Fungsi dari produk genset	1,2
8	Kualitas dari produk genset	1,2
9	Kemampuan personil help desk dalam memandu dan mengidentifikasi gangguan pada genset	1,2
10	Kecepatan penanganan gangguan pada genset	1,2
11	Siap sedia produk genset dalam penyewaan	1,2
12	Jaminan kualitas produk genset dalam penyewaan genset	1
13	Garansi untuk genset	1
14	Umur ekonomis dari genset	1,2
15	Informasi layanan secara online	1,2
16	Web perusahaan memberikan informasi bagi customer	1,2
17	Promosi di media cetak, elektronik, internet, dll	1,2
18	Jaminan kualitas produk genset	1,2
19	Pemenuhan kualitas produk genset bagi konsumen	1,2
20	Kelengkapan spesifikasi produk genset	1,2
21	Selalu menyediakan barang atau produk baru yang memiliki daya tarik pembeli	1,2
22	Promosi yang ditawarkan dalam penyewaan genset	1,5
23	Kemudahan pengoperasian dalam menggunakan genset	1,2
24	Fleksibel (mudah dipindah) mempengaruhi anda dalam menggunakan genset	1,2
25	Harga sewa genset menurut anda	1,2
26	Ukuran genset mempengaruhi dalam keperluan aktivitas	1
27	Kebisingan genset mempengaruhi dalam keperluan aktivitas	1,2
28	Berat genset mempengaruhi dalam menggunakan genset	1,2
29	Desain genset	1,2
30	Aksesoris (roda) untuk produk genset	1
31	Jenis engine pada produk genset	1,2
32	Jenis bahan bakar pada produk genset	1,2
33	Suatu produk mampu memenuhi kebutuhan konsumen	1,5

Lampiran 3. Hasil Analisa SPSS

Tangibles

CORRELATIONS

/VARIABLES=X01 X02 X03 X04 X05 X06 X07 X08 X09 X10 X11 TOTAL

/PRINT=TWOTAIL NOSIG

/MISSING=PAIRWISE.

Correlations

		X01	X02	X03	X04	X05	X06	X07	X08	X09	X10	X11	TOTAL
X01	Pearson Correlation	1	.744**	.558**	.887**	.810**	.658**	.283	.274	.183	.174	.154	.825**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000	.000	.000	.130	.143	.332	.359	.416	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X02	Pearson Correlation	.744**	1	.603**	.781**	.631**	.538**	.294	.124	.120	.124	.023	.727**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.002	.115	.512	.527	.512	.903	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X03	Pearson Correlation	.558**	.603**	1	.599**	.599**	.867**	.466**	.261	.228	.149	.133	.771**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.000	.000	.009	.163	.225	.431	.485	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X04	Pearson Correlation	.887**	.781**	.599**	1	.922**	.603**	.272	.123	.042	.020	.109	.787**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.146	.518	.827	.915	.566	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X05	Pearson Correlation	.810**	.631**	.599**	.922**	1	.603**	.272	.123	.042	-.082	.200	.752**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.146	.518	.827	.667	.290	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X06	Pearson Correlation	.658**	.538**	.867**	.603**	.603**	1	.537**	.207	.219	.088	-.028	.750**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.000	.000		.002	.272	.245	.645	.882	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X07	Pearson Correlation	.283	.294	.466**	.272	.272	.537**	1	.089	.295	.089	.079	.511**
	Sig. (2-tailed)	.130	.115	.009	.146	.146	.002		.640	.114	.640	.678	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

X08	Pearson Correlation	.274	.124	.261	.123	.123	.207	.089	1	.764**	.866**	.769**	.578**
	Sig. (2-tailed)	.143	.512	.163	.518	.518	.272	.640	.000	.000	.000	.000	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X09	Pearson Correlation	.183	.120	.228	.042	.042	.219	.295	.764**	1	.764**	.678**	.541**
	Sig. (2-tailed)	.332	.527	.225	.827	.827	.245	.114	.000	.000	.000	.000	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X10	Pearson Correlation	.174	.124	.149	.020	-.082	.088	.089	.866**	.764**	1	.769**	.485**
	Sig. (2-tailed)	.359	.512	.431	.915	.667	.645	.640	.000	.000	.000	.000	.007
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X11	Pearson Correlation	.154	.023	.133	.109	.200	-.028	.079	.769**	.678**	.769**	1	.486**
	Sig. (2-tailed)	.416	.903	.485	.566	.290	.882	.678	.000	.000	.000	.000	.006
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.825**	.727**	.771**	.787**	.752**	.750**	.511**	.578**	.541**	.485**	.486**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.004	.001	.002	.007	.006	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.872	11

Responsive

```

/VARIABLES=X01 X02 X03 X04 X05 X06 X07 X08 X09 X10 X11 TOTAL
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.
    
```

Correlations

		X01	X02	X03	X04	X05	X06	X07	X08	X09	X10	X11	TOTAL
X01	Pearson Correlation	1	.657**	.551**	.426*	.293	.538**	.000	.050	-.124	.200	.274	.613**
	Sig. (2-tailed)		.000	.002	.019	.116	.002	1.000	.793	.512	.288	.143	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X02	Pearson Correlation	.657**	1	.584**	.440*	.451*	.299	.127	.097	.121	.146	.170	.653**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.015	.012	.109	.505	.609	.524	.441	.370	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X03	Pearson Correlation	.551**	.584**	1	.578**	.368*	.484**	-.074	-.068	.265	.068	.099	.624**
	Sig. (2-tailed)	.002	.001		.001	.046	.007	.698	.723	.157	.723	.602	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X04	Pearson Correlation	.426*	.440*	.578**	1	.508**	.498**	.000	-.102	-.056	-.011	-.023	.524**
	Sig. (2-tailed)	.019	.015	.001		.004	.005	1.000	.591	.768	.953	.906	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X05	Pearson Correlation	.293	.451*	.368*	.508**	1	.666**	-.144	-.153	-.207	-.159	-.076	.413*
	Sig. (2-tailed)	.116	.012	.046	.004		.000	.447	.421	.273	.400	.690	.023
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X06	Pearson Correlation	.538**	.299	.484**	.498**	.666**	1	-.038	-.062	-.271	.062	.159	.541**
	Sig. (2-tailed)	.002	.109	.007	.005	.000		.843	.745	.148	.745	.401	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X07	Pearson Correlation	.000	.127	-.074	.000	-.144	-.038	1	.481**	.441*	.296	.405*	.415*
	Sig. (2-tailed)	1.000	.505	.698	1.000	.447	.843		.007	.015	.112	.026	.023
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X08	Pearson Correlation	.050	.097	-.068	-.102	-.153	-.062	.481**	1	.583**	.708**	.736**	.551**
	Sig. (2-tailed)	.793	.609	.723	.591	.421	.745	.007		.001	.000	.000	.002

	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	-.124	.121	.265	-.056	-.207	-.271	.441*	.583**	1	.477**	.527**	.468**
X09	Sig. (2-tailed)	.512	.524	.157	.768	.273	.148	.015	.001		.008	.003	.009
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.200	.146	.068	-.011	-.159	.062	.296	.708**	.477**	1	.857**	.609**
X10	Sig. (2-tailed)	.288	.441	.723	.953	.400	.745	.112	.000	.008		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.274	.170	.099	-.023	-.076	.159	.405*	.736**	.527**	.857**	1	.689**
X11	Sig. (2-tailed)	.143	.370	.602	.906	.690	.401	.026	.000	.003	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.613**	.653**	.624**	.524**	.413*	.541**	.415*	.551**	.468**	.609**	.689**	1
TOTAL	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.003	.023	.002	.023	.002	.009	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.772	11

Produk Deployment

CORRELATIONS

/VARIABLES=X01 X02 X03 X04 X05 X06 X07 X08 X09 X10 X11 TOTAL

/PRINT=TWOTAIL NOSIG

/MISSING=PAIRWISE.

Correlations

		X01	X02	X03	X04	X05	X06	X07	X08	X09	X10	X11	TOTAL
X01	Pearson Correlation	1	.547**	.558*	.453	.603**	.382	.365	.298	.199	.275	-.033	.669**
	Sig. (2-tailed)		.002	.001	.012	.000	.037	.047	.109	.292	.142	.862	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X02	Pearson Correlation	.547**	1	.414*	.772**	.629**	.159	-.027	.209	.276	.387*	-.154	.606**
	Sig. (2-tailed)	.002		.023	.000	.000	.401	.887	.269	.140	.035	.416	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X03	Pearson Correlation	.558**	.414*	1	.378*	.412*	.664**	.331	.303	.150	.301	.197	.663**
	Sig. (2-tailed)	.001	.023		.040	.024	.000	.074	.103	.430	.106	.296	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X04	Pearson Correlation	.453*	.772**	.378*	1	.702**	.385*	.009	.083	.162	.137	-.009	.574**
	Sig. (2-tailed)	.012	.000	.040		.000	.036	.961	.662	.393	.471	.961	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X05	Pearson Correlation	.603**	.629**	.412*	.702**	1	.326	.094	.197	.301	.121	.003	.622**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.024	.000		.079	.622	.297	.106	.524	.986	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X06	Pearson Correlation	.382*	.159	.664**	.385*	.326	1	.315	.263	.184	.213	.263	.585**
	Sig. (2-tailed)	.037	.401	.000	.036	.079		.090	.159	.331	.259	.159	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X07	Pearson Correlation	.365*	-.027	.331	.009	.094	.315	1	.672**	.484**	.631**	.408*	.640**
	Sig. (2-tailed)	.047	.887	.074	.961	.622	.090		.000	.007	.000	.025	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X08	Pearson Correlation	.298	.209	.303	.083	.197	.263	.672**	1	.489**	.749**	.384*	.694**

	Sig. (2-tailed)	.109	.269	.103	.662	.297	.159	.000		.006	.000	.036	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X09	Pearson Correlation	.199	.276	.150	.162	.301	.184	.484**	.489**	1	.667**	.489**	.664**
	Sig. (2-tailed)	.292	.140	.430	.393	.106	.331	.007	.006		.000	.006	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X10	Pearson Correlation	.275	.387*	.301	.137	.121	.213	.631**	.749**	.667**	1	.289	.720**
	Sig. (2-tailed)	.142	.035	.106	.471	.524	.259	.000	.000	.000		.122	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X11	Pearson Correlation	-.033	-.154	.197	-.009	.003	.263	.408*	.384*	.489**	.289	1	.422*
	Sig. (2-tailed)	.862	.416	.296	.961	.986	.159	.025	.036	.006	.122		.020
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.669**	.606**	.663**	.574**	.622**	.585**	.640**	.694**	.664**	.720**	.422*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.020	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	96.8
	Excluded ^a	1	3.2
	Total	31	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.842	11



Unipa Surabaya


UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS TEKNIK

Program Studi : Teknik Lingkungan – Perencanaan Wilayah Kota
Teknik Industri – Teknik Elektro - PVKK

KAMPUS II: Jl. Dukuh Menanggal XII/4 ☎ (031) 8281181 Surabaya 60234

Website : www.ft.unipasby.ac.id E-mail : ft@unipasby.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	: NEYSA IVAH UMMA	
NIM	: 193700076	
Program Studi	: TEKNIK INDUSTRI	
Pembimbing	: YITNO UTOMO, S.T., M.T.	
Periode Bimbingan	: Gasal/Genap*) Tahun 2022 / 2023	
Judul Skripsi	PENGEMBANGAN LAYANAN PRODUK GENSET MENGGUNAKAN QUALITY FUNCTION DEVELOPMENT DAN ANALISA INVESTASI DI CV. CAHAYA TEKNIK NUSANTARA	

KEGIATAN KONSULTASI / BIMBINGAN

No	Tanggal	Materi pembimbingan	Keterangan	Paraf
1	20-3-23	Rumus Masukan	Pen.	
2	6-4-23	Tambahan Artikel	Revisi	
3	29-4-23	Beberapa Rumus Masukan Alternatif	Revisi	
4	3-5-23	Upaya Indikator Berisi	Revisi	
5	10-5-23	QFD dipejelas	Revisi	
6	16-5-23	NPU Non seliter 1 tahun	Revisi	
7	23-5-23	pi (probabilitas maks) dan jelasi	Revisi	
8	31-5-23	Upaya dan simpulan 2 Supa	Revisi	

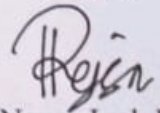
Dinyatakan selesai tanggal 31 Mei 2023

Mengetahui,
Ketua Program Studi,

M. Nushron Ali Mukhtar, S.T., M.T.
IDN. 0722108505

Pembimbing,

Yitno Utomo, S.T., M.T.
NIDN. 0712058003

Surabaya, 23 Mei 2023
Mahasiswa,

Neysa Ivah Umma
NIM. 193700076



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

FAKULTAS TEKNIK

Program Studi : Teknik Lingkungan – Perencanaan Wilayah Kota
Teknik Industri – Teknik Elektro - PVKK
KAMPUS II: Jl. Dukuh Menanggal XII/4 ☎ (031) 8281181 Surabaya 60234
Website : www.ft.unipasby.ac.id E-mail : ft@unipasby.ac.id

FormTA-T110a

PERSETUJUAN REVISI TUGAS AKHIR PENGUJI I

Nama Mahasiswa : Neysa Iwah Umma NIM : 193760076
Ujian Tanggal : 21 Juni 2023
Judul Tugas Akhir : Pengembangan Layanan Produk Genset Menggunakan
Quality function Deployment dan Analisa Investasi di CV Cahaya
Teknik Nusantara

NO	TANGGAL	MATERI REVISI	KETERANGAN	PARAF DOSEN
1	26/06/2023	Development → Deployment	acc	f
2	26/06/2023	Uji kecukupan data	acc	f
3	26/06/2023	+ Referensi	acc	f

Revisi disetujui Dosen Penguji I tanggal : 26 Juni 2023

Catatan : Lembar revisi ini dilampirkan dalam Tugas Akhir

Surabaya, 26 Juni 2023
Penguji I

Manik Ayu Tiansari, S.T., M.T.

Catatan :

1. Penyelesaian Revisi paling lambat 2 minggu dari pelaksanaan Ujian Tugas Akhir
2. Pengumpulan Buku Tugas Akhir paling lambat 2 minggu dari disetujuinya revisi.
3. Apabila sampai batas waktu belum menyelesaikan maka harus mengulang siding TA



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

FAKULTAS TEKNIK

Program Studi : Teknik Lingkungan – Perencanaan Wilayah Kota
Teknik Industri – Teknik Elektro - PVKK

KAMPUS II: Jl. Dukuh Menanggal XII/4 ☎ (031) 8281181 Surabaya 60234

Website : www.ft.unipasby.ac.id E-mail : ft@unipasby.ac.id

FormTA-TI10b

PERSETUJUAN REVISI TUGAS AKHIR PENGUJI II

Nama Mahasiswa : Naysa Iwah Umma NIM : 193700076
Ujian Tanggal : 21 Juni 2023
Judul Tugas Akhir : Pengembangan Layanan Produk Genset Menggunakan Quality Function Deployment dan Analisa Investasi di CV Cahaya Teknik Nusantara

NO	TANGGAL	MATERI REVISI	KETERANGAN	PARAF DOSEN
1	26/2023 /06	Rumusan Masalah & kesimpulan	ae	
2	26/2023 /06	Hasil Pengembangan	ae	
3	26/2023 /06	Hasil Pengembangan/Pembahasan	ae	
		+ referensi sekiranya		
Revisi disetujui Dosen Penguji II tanggal : <u>26/06/2023</u>				

Catatan : Lembar revisi ini dilampirkan dalam Tugas Akhir

Surabaya, _____

Penguji II

M. Nushron Ali Mukhtar, S.T., M.T.

Catatan :

1. Penyelesaian Revisi paling lambat 2 minggu dari pelaksanaan Ujian Tugas Akhir
2. Pengumpulan Buku Tugas Akhir paling lambat 2 minggu dari disetujuinya revisi.
3. Apabila sampai batas waktu belum menyelesaikan maka harus mengulang siding TA



Cahaya
Teknik
Nusantara

CAHAYA TEKNIK NUSANTARA

Head Office: Taman Suko Asri Blok I/03 Sukodono Sidoarjo Jawa Timur 61258
Workshop: Jl. Raya Suko Legok Kav. D 10-16 Sukodono Sidoarjo Jawa Timur 61258
Telp. (031) 7877898, 7877899, 7860334 - Faks. (031) 7877898, 7877899
Email: cahayateknik@rocketmail.com – Web: www.cahayatekniknusantara.co.id

Nomor : 011/CTN/XI/2022
Lampiran : 1 Lembar
Perihal : Jawaban Permohonan Penelitian Skripsi

Kepada Yth.
Universitas PGRI Adi Buana
SURABAYA

Dengan hormat,

Menindak lanjuti surat permohonan saudara yang tertera pada tanggal 06 Desember 2022 tentang permohonan ijin melakukan penelitian dan mengambil data untuk keperluan Skripsi / Tugas Akhir, dengan ini kami tidak keberatan memberikan kesempatan mahasiswa Universitas PGRI Adi Buana Surabaya untuk melakukan penelitian di perusahaan kami CV. CAHAYA TEKNIK NUSANTARA, Dikarenakan masih masa pandemi Covid-19 mohon untuk tetap memperhatikan protokol kesehatan dan mohon Mahasiswa untuk menerapkan K3 dengan baik dengan melengkapi APD (Alat Pelindung Diri) yang dibutuhkan selama menjalani penelitian.

NO	Nama	NIM	Program studi
1.	NESYA IVAH UMMA	193700076	Teknik Industri

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerja sama nya kami ucapkan terima kasih.

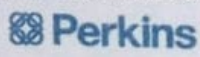
Sidoarjo, 07 Desember 2022
CV.CAHAYA TEKNIK NUSANTARA



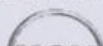
WANDOYO, ST

GENERATOR SET – FORKLIFT – TANGKI SOLAR – SERVICE – SPARE PARTS – FABRIKASI PANEL

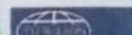
(Sales & Rental Genset All Brands, Forklift, Tangki Solar, Services & Maintenance, Spare Parts, Instalasi & Fabrikasi Panel AMF ATS, Sinkron, LVMDP)



FOTON



LOVOL



TOYOTA
INDUSTRIAL EQUIPMENT