

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan. (2018). Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Susu Morinaga di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis*, 7.
- Adrian, Indra, C., Junawan, & Nursal, M. F. (2022). *Perilaku Konsumen*. Penerbit Rena cipta Mandiri.
- Andriani, A. D., & Handayani, C.M. S. (2021). Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Import di Tempat Biasa Thrift Store Surabaya. *Journal of Sustainability Bussiness Research (JSBR)*, 2(1), 194-207.
- Afnina, & Hastuti, Y. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan*. 9(1), 21-30.
- Agustina, L. (2017). Live Video Streaming Sebagai Bentuk Perkembangan Fitur Media Sosial. 1, 17-23.
- Andanni, R.M. (2021). Analisis Tren *Online Live Streaming* pada Website dan Youtube Televisi Berita di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(8): 35-50.
- Ariella, I. R. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid. *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 3(2), 216-221.
- Arsyad, A. (2013). *Media Pembelajaran*. Rajawali Press.
- Basu, S. (2014). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberti.
- Budiyanto, T. (2016). Strategi Promosi, Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Minat Mereferensikan Rumah Pada Puri Camar Liwas

- PT.Camar Sapta Ganda. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(4), 488-500.
- Desmipian, D., Sulthan, M., & SR, D. B. (2014). Branding Perguruan Tinggi Negeri. *Acta Diurna*, 10(2).
- Dhanar, I. S. S., Sitaresmi, W. H., & Feisal, R. (2017). Membangun Channel Live Streaming YouTube Sebagai Alternatif Media Promosi Perguruan Tinggi. *STMIK Amikom Purwokerto*, 116-120.
- Efendi. (2016). Pengaruh Desain produk, Kualitas Produk, dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sofa Rakitan Pandri Mebel Pangkalpinang (Studi Kasus pada Toko Mahkota Jati PangkalPinang).
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 Update PS Regresi* (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2017). *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 24 Update Bayesian SEM* (7th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, C. (2019). *Regresi Linear Berganda Tutorial SPSS Lengkap* (1st ed.). Skripsi Bisa.
- Haque, M. G. (2020). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Berlian Multitama di Jakarta. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 21(1), 31-38.
- Heltyani, M. (2021). Factors Influencing Consumer Decisions In Purchasing Mobile Phones At SMS Shop Purwodadi 1. *JMBPpreneur: Jurnal Manajemen, Bisnis, dan Kewirausahaan*, 1(02), 54-58.

- Hu, Z., Yang, Z., Liang, X., Salakhutdinov, R., & Xing, E. P. (2017). Toward controlled generation of text. *International Conference on Machine Learning*, 1587–1596.
- Hudha, I. A. (2021). Keterjangkauan Teknologi Informasi Dalam Live Streaming Shopping Untuk Menciptakan Minat Pembelian Pada E-Commerce Shopee (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Indriyo, C. (2019). *Pengaruh pajak tangguhan, umur obligasi, produktivitas, dan pertumbuhan perusahaan terhadap peringkat obligasi pada perusahaan keuangan tahun 2014-2018*. Widya Mandala Catholic.
- Išoraitè, M. (2016). Marketing Mix Theoretical Aspects. *International Journal of Research-Granthaalayah*, 4(6), 25-37.
- Janie, D. N. A. (2013). *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan SPSS* (A. Ika (ed.)). Semarang University Press.
- Jurnal Entrepreneurur. (2022). Pentingnya Strategi Harga untuk Produk dan Pelayanan dalam Berbisnis (<https://www.jurnal.id/id/blog/strategi-harga-dalam-berbisnis/>. Diakses pada 2022).
- Kodu, S. (2013). Facile synthesis of dumbbell-shaped dendritic-linear-dendritic triblock copolymer via reversible addition-fragmentation chain transfer polymerization. *Jurnal EMBA*, 1(3), 1432–1445.
- Kotler, P. dan Amstrong, G. (2013). *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi ke-12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). PT. Indeks.
- Listighfaroh, M. I. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga

dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sabun Cair Feira White Shower Cream di Surabaya. *Other Thesis. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Putra.*

- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.
- Malhotra, Naresh K, D. (2017). *Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan (Keempat)*. PT. Indeks.
- Mowen, J., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Erlangga.
- Netrawati, I. G. A. O., Wayan N. I., & Syakbani, B. (2022). The Influence of Live Streaming Video on Consumer Decisions. *SENTRALISASI, 11(2)*, 159-168.
- Nugraheni, Y. N. (2017). Social media habit remaja Surabaya. *KOMUNIKATIF: Jurnal Ilmiah Komunikasi, 6(1)*, 13-30.
- Nurapniah, N. (2018). Perspektif Ekonomi Islam Tentang Penetapan Harga Dan Pengaruhnya Terhadap Volume Penjualan (Studi di PT. Prima Land Pandeglang 2014-2016). (*Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri" Sultan Maulana Hasanuddin" Banten*).
- Oentoro, Deliyanti. (2013). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Rahadian, L. (2022). Tiga Kota Ini Alami Peningkatan Tren Belanja Daring. (<https://www.cnbcindonesia.com/tech/20220117110524-37-307870/tiga-kota-ini-alami-peningkatan-tren-belanja-daring>. Diakses pada 2022).
- Rangkuti, F. (2013). *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Rengganis, K., Kusdiby, L., & Senalasar, W. (2020). Persepsi Penggunaan Fitur Augmented Reality pada Platform Online Shopping Berbasis Technology Acceptance Model. *In Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar*, 11(1): 1016-1021).
- Rizal, A. (2020). *Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Rizaty, M. A. (2022). *Peningkatan Waktu Menonton Video Streaming di Indonesia Tertinggi Global pada 2021*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/17/peningkatan-waktu-menonton-video-streaming-di-indonesia-tertinggi-global-pada-2021>.
- Romli, M. E. (2020). Strategi Pemasaran Perguruan Tinggi Swasta. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 16(4), 296-302.
- Santoso, J. B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Geprek Benu Rawamangun). *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(01), 127-146.
- Sari, E. N., & Djamaris, A. R. A. (2022). Analisis Perbandingan Traffic Generation Pada Streamer Esports Dan Self Streamer Di Aplikasi Live Streaming Video Games Analisis Perbandingan Traffic Generation Pada Streamer Esports Dan Self Streamer Di Aplikasi Live Streaming Video Games. *Journal of Entrepreneurship, Management and Industry (JEMI)*, 5(1), 39-56.
- Sari, R. M., & Prihartono. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(3), 1171-1184.

- Setiadi, N. J. (2013). *Perilaku Konsumen. Edisi Revisi*. Kencana Prenada Media.
- Snapcart. (2022). Berlomba-lomba Perkuat Daya Saing lewat Fitur & Inovasi, Siapa E-Commerce yang paling Unggul?. (<https://snapcart.global/berlomba-lomba-perkuat-daya-saing-lewat-fitur-inovasi-siapa-e-commerce-yang-paling-unggul/>. Diakses pada 2022)
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Supriyadi, S., Wiyani, W., & Nugraha, G. I. K. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 4(1).
- Syahtidar, N., Suherman, & Siregar, M. E. S. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian pada Pengguna Aplikasi Marketplace di Bekasi. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 3(1), 44-59.
- Tehuayo, E. (2018). Analisis Proses Pengambilan Keputusan Konsumen pada Perilaku Pembelian Produk Yamaha Mio di Kota Ambon. *Jurnal SOSOQ*, 6(25-34).
- Tong, T., Li, G., Liu, X., & Gao, Q. (2017). Image super-resolution using dense skip connections. *Proceedings of the IEEE International Conference on Computer Vision*, 4799-4807.
- Wijayanto, D.D., Ratna, M. (2019). Analisis Statistik Terhadap Pelanggan Internet Di Wilayah Surabaya Timur Dengan Menggunakan Regresi Logistik Biner. *ITS*.
- Yuanta, F. (2020). Pengembangan Media Video Pembelajaran Ilmu Pengetahuan Sosial pada Siswa Sekolah Dasar.

Trapsila: Jurnal Pendidikan Dasar, 1(02), 91.
<https://doi.org/10.30742/tpd.v1i02.816>