

Lampiran 1 Kuesioner

I. Petunjuk Pengisian

1. Isilah data diri anda sesuai dengan keadaan yang sebenarnya pada identitas responden.
2. Jawaban pertanyaan dibawah ini dengan memberikan tanda centang (\checkmark) pada kolom skor yang menurut anda paling sesuai, dimana :

Keterangan :

SS	= Sangat Setuju	Nilai	5
S	= Setuju	Nilai	4
KS	= Kurang Setuju	Nilai	3
TS	= Tidak Setuju	Nilai	2
STS	= Sangat Tidak Setuju	Nilai	1

3. Diharapkan untuk tidak menjawab lebih dari satu pilihan jawaban.

II. Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : Laki-Laki
 Perempuan
3. Usia : Tahun
4. Status : Menikah
 Belum Menikah
5. Pendidikan Terakhir : SMA D1 D2
 D3 D4 S1

III. Variabel Penelitian

Daya Tarik Wisata

Fasilitas						
No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Obyek wisata kuliner Masjid Al-Akbar memiliki fasilitas tempat wisata yang luas.					
2	Obyek wisata kuliner Masjid Al-Akbar menyediakan beraneka kuliner, sarana hiburan anak, dan kebutuhan umum lainnya					
3	Obyek wisata kuliner Masjid Al-Akbar menyediakan toilet					
Akses						
No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
4	Obyek wisata kuliner Masjid Al-Akbar mudah dijangkau dengan sarana transportasi umum					
5	Petunjuk arah untuk menuju lokasi obyek wisata kuliner Masjid Al-Akbar cukup jelas					
6	Infrastruktur menuju Obyek					

	wisata kuliner Masjid Al-Akbar dalam kondisi baik					
Harga						
No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
7	Harga makanan pada obyek wisata kuliner Masjid Al- Akbar sangat terjangkau					
8	Harga wahana hiburan pada obyek wisata kuliner Masjid Al-Akbar sangat terjangkau					
9	Harga kebutuhan umum pada obyek wisata kuliner Masjid Al-Akbar sangat terjangkau					

Kepuasan Wisatawan (X₂)

Pelayanan						
No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
10	Penjual di obyek wisata kuliner Masjid Al-Akbar bersikap ramah kepada wisatawan					
11	Penjual di obyek wisata kuliner Masjid Al-Akbar cepat merespon keluhan wisatawan					
12	Saya merasa puas					

	akan pelayanan yang diberikan oleh penjual di obyek wisata kuliner Masjid Al-Akbar					
Beragam Kebutuhan						
No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
13	Obyek wisata kuliner Masjid Al-Akbar dapat dipercaya sebagai destinasi wisata dengan kuliner yang beraneka ragam					
14	Obyek wisata kuliner Masjid Al-Akbar dapat dipercaya sebagai destinasi wisata dengan wahana hiburan anak yang beraneka ragam					
15	Obyek wisata kuliner Masjid Al-Akbar dapat dipercaya sebagai destinasi wisata dengan kebutuhan umum yang beraneka ragam					
Harapan						
No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
16	Fasilitas yang diberikan pengelola obyek wisata kuliner Masjid Al-					

	Akbar sesuai dengan harapan wisatawan					
17	Pelayanan yang diberikan pengelola obyek wisata kuliner Masjid Al-Akbar sesuai dengan harapan wisatawan					
18	Ketersediaan kebutuhan wisatawan yang diberikan pengelola obyek wisata kuliner Masjid Al-Akbar sesuai dengan harapan wisatawan					
Reputasi Wisata						
No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
19	Obyek wisata kuliner Masjid Al-Akbar memiliki kuliner dengan reputasi yang baik dimata wisatawan					
20	Obyek wisata kuliner Masjid Al-Akbar memberikan pelayanan dengan reputasi yang baik dimata wisatawan					
21	Obyek wisata kuliner Masjid Al-Akbar dapat					

	dipercaya sebagai destinasi wisata yang baik dimata masyarakat					
--	--	--	--	--	--	--


Minat Berkunjung Kembali (Y)

Keinginan Memiliki Produk						
No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
22	Saya berniat mencoba beraneka kuliner lainnya yang ditawarkan obyek wisata kuliner Masjid Al-Akbar					
23	Saya berniat mencoba beraneka wahana hiburan lainnya yang ditawarkan obyek wisata kuliner Masjid Al-Akbar					
24	Saya berniat membeli bermacam kebutuhan lainnya yang ditawarkan obyek wisata kuliner Masjid Al-Akbar					
Memberi Rekomendasi Kepada Orang Lain						
No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
25	Saya akan mengajak teman-teman untuk mengunjungi obyek wisata kuliner Masjid Al-Akbar					
26	Saya akan mengajak					

	keluarga untuk mengunjungi obyek wisata kuliner Masjid Al-Akbar					
27	Saya akan memberikan informasi melalui media sosial agar orang lain tertarik untuk mengunjungi obyek wisata kuliner Masjid Al-Akbar					
Intensitas Mencari Informasi						
No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
28	Mencari update informasi menarik untuk dikunjungi pada obyek wisata kuliner Masjid Al-Akbar					
29	Mencari informasi tentang apa saja yang dapat dikunjungi di obyek wisata kuliner Masjid Al-Akbar					
30	Mencari informasi mengenai pendapat wisatawan yang pernah berkunjung di obyek wisata kuliner Masjid Al-Akbar					

Lampiran 2

Kartu Bimbingan Skripsi Dan Bimbingan Revisi Skripsi



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
 Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp. Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
 Website : <http://www.unpriadi.ac.id>

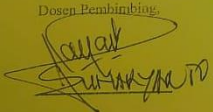
KARTU BIMBINGAN SKRIPSI


Nama	: FIZAL MUHAMMAD FADILAH
Prodi / NIM	: Manajemen / 191500138
Judul Skripsi	: Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Objek Wisata Kuliner Masjid Al - AFBAC Surabaya
Dosen Pembimbing	: Drs. Suharyanto, M. M
Periode Kepembimbingan	: 17 September 2022 s.d 17 Maret 2023

URAIAN KEGIATAN KEPEMBIMBINGAN :

NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KET.	TANDA TANGAN
1	06-9-22	Metodologi	acc	ya
2	3-X-22	Bab I	Rev acc	ya
3	5-X-22	Bab I	acc	ya
4	12-X-22	Bab II	Rev acc	ya
5	20-X-22	Bab II	acc	ya
6	25-X-22	Bab III	Rev acc	ya
7	30-X-22	Bab III	acc	ya
8	01-1-23	Bab III & IV	Rev acc	ya
9	03-1-23	Bab III & V	acc	ya

Bimbingan selesai pada tanggal :
 Dosen Pembimbing:



Mahasiswa:

 Fizal Muhammad Fadilah





UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI dan BISNIS

Kampus : Jl. DukuhMenanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.unipasby.ac.id>


BERITA ACARA
BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama : Rizal Muhammad Fadilah
NIM/Program Studi : 101500138 / Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali pada Objek Wisata Fulinar Masjid Al-Atbar Surabaya
Tanggal Ujian Skripsi : 14 Februari 2023
Penguji : 1. Tony sw
2. Ferry Hariawan, S.E., M.M

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1		Penulisan huruf besar dan ejaan.	
2		Pembahasan	
3			
4			
5			
6			
7			
8			

Penguji I,

Surabaya, 17 FEBRUARI 2023
Penguji II,


Tony Sw



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI dan BISNIS

Kampus : Jl. DukuhMenanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

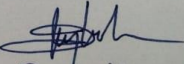
BERITA ACARA
BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama : Rizal Muhammad Fadilah
NIM/Program Studi : 191500178 / Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali pada Objek Wisata Kuliner Masjid Al - Akbar Surabaya
Tanggal Ujian Skripsi : 14 Feb 2023
Penguji : 1. Tony Susilo Wibowo, SE., M.PD., MSM
2. Ferry Hariawan, S.E., M.M

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1		Bab II	
2		Tambahkan penelitian terdahulu sebagai	fr
3			
4		penelitian judul tabel tidak boleh	fr
5		dipisah dg isi tabel.	
6			
7			
8			

Penguji I,

Surabaya, 17 FEBRUARI 2023
Penguji II,


Ferry Hariawan

Lampiran 3

Surat Izin Penelitian



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234

Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>

Nomor : **21.004** /01/FEB/ **X** /2022
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian dan Pengambilan Data

Kepada Yth:
Bapak/Ibu Pimpinan
Paguyuban PKL Bambu Runcing
Jl. Mesjid Agung Tim, Pagesangan, Kec Jambangan
di-
Surabaya

Sesuai Kurikulum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, maka mahasiswa wajib menulis Skripsi/Tugas Akhir dalam bentuk Laporan Penelitian dan Artikel Ilmiah. Berkaitan dengan hal tersebut mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin penelitian kepada mahasiswa kami yang tersebut dibawah ini :

Nama : Rizal Muhammad Fadilah
NIM : 191500138
Prodi : Manajemen
Judul : Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Obyek Wisata Kuliner Masjid Al-Akbar Surabaya

Demikian atas perkenan serta kebijaksanaan Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 14 Oktober 2022
D e k a n,

Tony Susilo Wibowo, SE., M.Pd., M.SM
NPP : 0709494/DY

Lampiran 4

Surat Balasan Penelitian



**PAGUYUBAN PKL BAMBU RUNCING
MASJID AL-AKBAR SURABAYA**
Jl. Masjid Agung Tim, Pagesangan, Kec. Jambangan, Kode Pos 60235

SURAT KETERANGAN

Nomor : /PBR/2022

Perihal : Surat Balasan Permohonan
Izin Penelitian

Kepada Yth :
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Dengan hormat,
Menindak lanjuti surat dari Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Nomor
221104/01/FEB/X/2022 berkenaan dengan permohonan izin penelitian, maka dengan ini
kami memberikan izin untuk melaksanakan penelitian di Wisata Kuliner Masjid Al-Akbar
Surabaya kepada:

Nama : Rizal Muhammad Fadifah
NIM : 191500138
Prodi : Manajemen
Judul Penelitian : Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Kepuasan Wisatawan Terhadap
Minat Berkunjung Kembali Pada Obyek Wisata Kuliner Masjid Al-
Akbar Surabaya

Demikian surat ini kami sampaikan. Atas kerjasamanya kami ucapkan terima kasih

Surabaya, 17 Oktober 2022
Ketua Umum Paguyuhan
PKL Bambu Runcing


Zaenal Arifin

Lampiran 5
Hasil Olahan Data SPSS

Tabulasi Variabel Daya Tarik Wisata (X_1)

Responden	Daya Tarik Wisata (X_1)									TOTAL_ X_1
	X1.1.1	X1.1.2	X1.1.3	X1.2.1	X1.2.2	X1.2.3	X1.3.1	X1.3.2	X1.3.3	
RESP_1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
RESP_2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
RESP_3	5	5	5	5	4	4	5	5	5	43
RESP_4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	34
RESP_5	4	4	3	3	4	3	4	3	4	32
RESP_6	5	5	4	4	4	4	4	5	5	40
RESP_7	4	4	3	2	4	4	4	3	4	32
RESP_8	5	5	5	4	4	4	4	3	4	38
RESP_9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
RESP_10	5	4	3	4	4	4	4	4	4	36
RESP_11	4	4	4	3	3	3	3	4	4	32

RESP_12	4	4	4	4	3	3	4	3	3	32
RESP_13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
RESP_14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
RESP_15	4	5	4	2	4	4	4	4	4	35
RESP_16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
RESP_17	4	5	4	3	4	5	4	4	4	37
RESP_18	4	4	4	4	4	4	4	5	5	38
RESP_19	5	5	4	4	5	5	4	4	4	40
RESP_20	5	4	4	3	4	4	4	3	4	35
RESP_21	5	5	5	4	5	5	5	4	5	43
RESP_22	5	5	5	4	5	5	5	4	5	43
RESP_23	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
RESP_24	4	4	4	5	4	4	4	5	4	38
RESP_25	5	5	4	4	5	5	5	4	4	41
RESP_26	4	4	4	4	5	5	5	4	5	40
RESP_27	5	5	5	4	5	4	4	4	5	41
RESP_28	4	4	4	4	4	4	4	3	4	35
RESP_29	3	4	3	4	4	3	4	4	4	33

RESP_30	5	5	5	4	5	5	5	4	4	42
RESP_31	5	5	5	5	5	5	5	5	4	44
RESP_32	4	5	5	4	5	5	5	4	5	42
RESP_33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
RESP_34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
RESP_35	3	3	3	4	3	3	3	2	2	26
RESP_36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
RESP_37	3	3	3	4	4	4	3	2	2	28
RESP_38	4	5	4	3	5	4	4	3	5	37
RESP_39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
RESP_40	4	4	4	4	4	4	4	3	4	35
RESP_41	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
RESP_42	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
RESP_43	4	4	4	5	4	4	4	4	5	38
RESP_44	4	5	5	4	5	4	4	4	5	40
RESP_45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
RESP_46	4	4	4	4	5	4	4	4	4	37
RESP_47	5	5	5	4	5	5	5	4	5	43

RESP_48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
RESP_49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
RESP_50	4	4	3	3	4	3	3	4	4	32
RESP_51	4	5	4	4	5	4	4	3	4	37
RESP_52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
RESP_53	4	4	4	4	4	4	4	3	4	35
RESP_54	4	4	4	4	4	4	4	3	4	35
RESP_55	4	4	4	4	4	4	4	4	5	37
RESP_56	5	4	4	5	5	5	5	5	5	43
RESP_57	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
RESP_58	5	5	5	4	4	4	4	3	4	38
RESP_59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
RESP_60	5	4	3	4	4	4	4	4	4	36
RESP_61	5	5	4	5	5	5	5	5	5	44
RESP_62	4	4	4	4	5	5	4	4	4	38
RESP_63	5	4	4	4	4	4	5	4	4	38
RESP_64	4	4	4	4	4	4	4	4	5	37
RESP_65	4	5	4	2	4	4	4	4	4	35

RESP_66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
RESP_67	4	5	4	3	4	5	4	4	4	37
RESP_68	4	4	4	4	4	4	4	5	5	38
RESP_69	5	5	4	4	5	5	4	4	4	40
RESP_70	5	4	4	3	4	4	4	3	4	35
RESP_71	5	5	5	4	5	5	5	4	5	43
RESP_72	5	5	5	4	5	5	5	4	5	43
RESP_73	4	5	4	4	4	3	5	4	4	37
RESP_74	4	4	4	5	4	4	4	5	4	38
RESP_75	5	5	4	4	5	5	5	4	4	41
RESP_76	4	4	4	4	5	5	5	4	5	40
RESP_77	5	5	5	4	5	4	4	4	5	41
RESP_78	4	4	4	4	4	4	4	3	4	35
RESP_79	3	4	3	4	4	3	4	4	4	33
RESP_80	5	5	5	4	5	5	5	4	4	42
RESP_81	5	5	5	4	4	4	4	3	4	38
RESP_82	4	5	5	4	5	5	5	4	5	42
RESP_83	4	4	4	5	5	5	5	5	5	42

RESP_84	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
RESP_85	5	5	5	4	5	5	5	4	5	43
RESP_86	4	4	3	3	4	4	4	4	3	33
RESP_87	4	3	3	2	2	2	2	3	3	24
RESP_88	3	4	3	3	2	2	3	1	2	23
RESP_89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
RESP_90	3	3	2	3	4	3	4	3	3	28
RESP_91	4	3	3	2	3	3	4	4	3	29
RESP_92	4	4	4	3	3	3	3	4	4	32
RESP_93	4	4	4	5	4	4	4	4	5	38
RESP_94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
RESP_95	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
RESP_96	4	4	4	4	5	4	4	4	4	37
RESP_97	5	5	5	4	5	5	5	4	5	43
RESP_98	3	3	4	4	4	4	3	3	3	31
RESP_99	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
RESP_100	4	4	3	3	4	3	3	4	4	32

Tabulasi Variabel Kepuasan Wisatawan (X₂)

Responden	Kepuasan Wisatawan (X ₂)												
	X2.1.1	X2.1.2	X2.1.3	X2.2.1	X2.2.2	X2.2.3	X2.3.1	X2.3.2	X2.3.3	X2.4.1	X2.4.2	X2.4.3	TOTAL_X2
RESP_1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
RESP_2	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3	49
RESP_3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	57
RESP_4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	50
RESP_5	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	41
RESP_6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	47
RESP_7	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	43
RESP_8	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	44
RESP_9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
RESP_10	4	5	4	4	4	2	4	4	4	5	5	4	49
RESP_11	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	2	1	36
RESP_12	3	3	2	2	3	3	3	4	4	3	4	3	37
RESP_13	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	56
RESP_14	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	54
RESP_15	5	5	5	4	4	4	4	3	5	5	4	4	52

RESP_16	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	51
RESP_17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
RESP_18	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	51
RESP_19	5	5	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	50
RESP_20	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	52
RESP_21	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	56
RESP_22	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	59
RESP_23	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	4	56
RESP_24	4	4	5	4	5	5	5	4	2	5	4	4	51
RESP_25	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	52
RESP_26	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	52
RESP_27	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	50
RESP_28	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	53
RESP_29	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	39
RESP_30	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
RESP_31	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	58
RESP_32	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58
RESP_33	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	57

RESP_34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	59
RESP_35	3	3	2	3	3	4	3	4	4	2	3	4	38
RESP_36	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51
RESP_37	3	3	4	3	3	2	3	3	4	4	4	4	40
RESP_38	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	47
RESP_39	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	55
RESP_40	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	45
RESP_41	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
RESP_42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	59
RESP_43	4	4	4	3	5	4	4	3	4	4	4	4	47
RESP_44	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	54
RESP_45	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	47
RESP_46	5	5	5	3	5	5	5	4	4	5	4	4	54
RESP_47	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	56
RESP_48	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
RESP_49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	47
RESP_50	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	42
RESP_51	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	45

RESP_52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
RESP_53	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	46
RESP_54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	47
RESP_55	4	4	4	3	5	5	5	4	4	4	4	4	50
RESP_56	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	56
RESP_57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
RESP_58	4	5	4	4	4	2	4	4	4	5	5	4	49
RESP_59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
RESP_60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
RESP_61	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	56
RESP_62	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	51
RESP_63	5	5	5	4	4	4	4	3	5	5	4	4	52
RESP_64	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	51
RESP_65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
RESP_66	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	51
RESP_67	5	5	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	50
RESP_68	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	52
RESP_69	5	4	4	4	4	5	4	3	5	4	4	4	50

RESP_70	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	52
RESP_71	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	4	56
RESP_72	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	57
RESP_73	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	52
RESP_74	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	52
RESP_75	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51
RESP_76	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	53
RESP_77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
RESP_78	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	46
RESP_79	5	5	5	3	3	3	2	2	2	3	3	3	39
RESP_80	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	57
RESP_81	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	53
RESP_82	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58
RESP_83	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	56
RESP_84	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	58
RESP_85	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58
RESP_86	4	4	4	3	4	3	3	3	3	2	2	3	38
RESP_87	4	4	3	3	3	3	2	2	3	3	2	4	36

RESP_88	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	43
RESP_89	4	4	4	3	5	4	4	3	4	4	4	4	47
RESP_90	4	4	3	2	3	3	4	4	4	3	2	2	38
RESP_91	3	3	2	3	3	4	4	4	3	3	3	3	38
RESP_92	4	4	3	3	2	2	3	3	4	4	4	4	40
RESP_93	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	49
RESP_94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
RESP_95	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58
RESP_96	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	50
RESP_97	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58
RESP_98	4	3	4	4	3	3	2	3	4	3	3	3	39
RESP_99	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	46
RESP_100	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	3	42

Tabulasi Variabel Minat Berkunjung Kembali (Y)

Responden	Minat Berkunjung Kembali (Y)									
	Y1.1.1	Y1.1.2	Y1.1.3	Y1.2.1	Y1.2.2	Y1.2.3	Y1.3.1	Y1.3.2	Y1.3.3	TOTAL_Y
RESP_1	5	5	5	4	5	5	5	4	5	43

RESP_2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
RESP_3	5	5	5	4	5	5	5	4	5	43
RESP_4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
RESP_5	4	3	3	4	3	3	3	4	4	31
RESP_6	5	5	5	4	4	4	5	4	4	40
RESP_7	4	4	4	4	4	4	3	3	3	33
RESP_8	4	4	4	4	5	5	5	4	3	38
RESP_9	5	5	5	4	5	5	5	4	5	43
RESP_10	4	4	4	4	5	5	5	4	3	38
RESP_11	4	4	4	2	3	3	3	3	3	29
RESP_12	4	3	3	3	3	4	4	4	4	32
RESP_13	5	5	5	5	5	5	5	5	4	44
RESP_14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
RESP_15	4	4	4	4	4	5	3	4	4	36
RESP_16	5	5	5	5	5	5	3	4	4	41
RESP_17	4	4	4	4	4	4	3	4	4	35
RESP_18	4	4	4	4	5	5	4	3	4	37
RESP_19	4	4	5	3	4	4	4	3	4	35

RESP_20	4	4	4	3	5	5	5	4	5	39
RESP_21	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
RESP_22	4	4	5	5	5	5	5	5	5	43
RESP_23	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
RESP_24	4	4	4	3	5	5	5	4	4	38
RESP_25	5	5	5	4	5	5	4	4	4	41
RESP_26	4	4	4	3	5	5	5	4	4	38
RESP_27	4	4	4	4	5	5	5	4	4	39
RESP_28	5	5	5	5	5	4	4	4	4	41
RESP_29	4	4	4	4	3	3	3	3	3	31
RESP_30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
RESP_31	4	5	4	5	5	5	5	5	5	43
RESP_32	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
RESP_33	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
RESP_34	5	5	5	4	5	5	5	4	5	43
RESP_35	3	4	4	3	2	2	3	3	3	27
RESP_36	5	4	5	4	5	4	4	3	5	39
RESP_37	3	4	4	3	3	3	2	2	2	26

RESP_38	5	4	5	4	5	4	4	5	5	41
RESP_39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
RESP_40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
RESP_41	4	4	5	5	5	5	5	5	5	43
RESP_42	5	5	5	4	5	5	5	5	5	44
RESP_43	5	5	5	5	5	4	4	4	4	41
RESP_44	5	4	4	4	5	4	4	3	4	37
RESP_45	3	4	4	3	4	4	4	4	4	34
RESP_46	4	4	3	3	4	4	4	4	4	34
RESP_47	5	5	5	4	5	5	5	5	5	44
RESP_48	5	4	4	3	5	4	4	4	5	38
RESP_49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
RESP_50	4	3	3	4	4	3	3	4	4	32
RESP_51	5	5	5	3	4	4	4	4	4	38
RESP_52	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
RESP_53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
RESP_54	5	4	4	3	5	4	4	4	5	38
RESP_55	5	5	4	4	5	5	5	4	5	42

RESP_56	4	4	5	5	5	5	5	5	5	43
RESP_57	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
RESP_58	5	5	5	4	4	4	5	4	4	40
RESP_59	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
RESP_60	4	4	4	4	5	5	5	4	3	38
RESP_61	5	5	5	4	5	5	5	4	5	43
RESP_62	4	4	4	4	5	5	5	4	3	38
RESP_63	4	4	4	4	5	5	5	4	4	39
RESP_64	4	5	5	4	4	4	4	4	4	38
RESP_65	4	4	5	4	5	5	4	3	4	38
RESP_66	5	5	5	4	5	5	4	3	5	41
RESP_67	4	4	4	4	4	5	3	4	4	36
RESP_68	5	5	5	5	5	5	3	4	4	41
RESP_69	4	4	4	4	4	4	3	4	4	35
RESP_70	4	4	4	4	5	5	4	3	4	37
RESP_71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
RESP_72	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
RESP_73	4	4	4	3	4	5	5	4	4	37

RESP_74	4	4	4	3	5	5	5	4	4	38
RESP_75	4	4	5	4	5	4	5	4	5	40
RESP_76	4	4	4	3	5	5	5	4	4	38
RESP_77	5	5	4	4	4	4	4	4	4	38
RESP_78	4	4	4	3	5	5	5	4	4	38
RESP_79	4	4	3	3	2	3	3	3	3	28
RESP_80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
RESP_81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
RESP_82	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
RESP_83	5	5	5	4	5	5	5	5	5	44
RESP_84	5	5	5	5	5	5	5	5	4	44
RESP_85	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
RESP_86	3	4	4	3	3	2	2	3	3	27
RESP_87	4	4	3	3	3	2	2	3	4	28
RESP_88	3	3	3	4	3	3	2	3	3	27
RESP_89	5	4	4	3	5	4	4	4	5	38
RESP_90	2	4	3	5	3	3	4	4	3	31
RESP_91	4	3	3	4	4	3	3	4	4	32

RESP_92	4	4	4	4	4	3	2	2	3	30
RESP_93	4	4	4	3	4	4	4	4	4	35
RESP_94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
RESP_95	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
RESP_96	5	5	4	4	5	5	5	4	5	42
RESP_97	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
RESP_98	4	3	3	3	4	4	3	3	2	29
RESP_99	5	5	5	4	4	4	5	4	4	40
RESP_100	4	4	4	3	3	3	3	4	3	31

Distribusi Frekuensi Daya Tarik Wisata (X_1)

X1.1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	7	7.0	7.0	7.0
	S	55	55.0	55.0	62.0
	SS	38	38.0	38.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	6	6.0	6.0	6.0
	S	46	46.0	46.0	52.0
	SS	48	48.0	48.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.0	1.0	1.0
	KS	15	15.0	15.0	16.0
	S	49	49.0	49.0	65.0
	SS	35	35.0	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	5	5.0	5.0	5.0
	KS	13	13.0	13.0	18.0
	S	57	57.0	57.0	75.0
	SS	25	25.0	25.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.0	2.0	2.0
	KS	5	5.0	5.0	7.0
	S	48	48.0	48.0	55.0
	SS	45	45.0	45.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.0	2.0	2.0
	KS	13	13.0	13.0	15.0
	S	45	45.0	45.0	60.0
	SS	40	40.0	40.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.0	1.0	1.0
	KS	8	8.0	8.0	9.0
	S	53	53.0	53.0	62.0
	SS	38	38.0	38.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	2	2.0	2.0	3.0
	KS	18	18.0	18.0	21.0
	S	53	53.0	53.0	74.0
	SS	26	26.0	26.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	3.0	3.0	3.0
	KS	6	6.0	6.0	9.0
	S	49	49.0	49.0	58.0
	SS	42	42.0	42.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Distribusi Frekuensi Kepuasan Wisatawan (X₂)**X2.1.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	6	6.0	6.0	6.0
	S	53	53.0	53.0	59.0
	SS	41	41.0	41.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	10	10.0	10.0	10.0
	S	50	50.0	50.0	60.0
	SS	40	40.0	40.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	3.0	3.0	3.0
	KS	9	9.0	9.0	12.0
	S	47	47.0	47.0	59.0
	SS	41	41.0	41.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.0	2.0	2.0
	KS	18	18.0	18.0	20.0
	S	47	47.0	47.0	67.0
	SS	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.0	1.0	1.0
	KS	14	14.0	14.0	15.0
	S	43	43.0	43.0	58.0
	SS	42	42.0	42.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	4.0	4.0	4.0
	KS	9	9.0	9.0	13.0
	S	48	48.0	48.0	61.0
	SS	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	3.0	3.0	3.0
	KS	8	8.0	8.0	11.0
	S	48	48.0	48.0	59.0
	SS	41	41.0	41.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.0	2.0	2.0
	KS	19	19.0	19.0	21.0
	S	51	51.0	51.0	72.0
	SS	28	28.0	28.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.0	2.0	2.0
	KS	8	8.0	8.0	10.0
	S	55	55.0	55.0	65.0
	SS	35	35.0	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.4.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	4.0	4.0	4.0
	KS	9	9.0	9.0	13.0
	S	48	48.0	48.0	61.0
	SS	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.4.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	5	5.0	5.0	5.0
	KS	10	10.0	10.0	15.0
	S	50	50.0	50.0	65.0
	SS	35	35.0	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.4.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	1	1.0	1.0	2.0
	KS	14	14.0	14.0	16.0
	S	61	61.0	61.0	77.0
	SS	23	23.0	23.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Distribusi Frekuensi Minat Berkunjung Kembali (Y)

Y1.1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.0	1.0	1.0
	KS	5	5.0	5.0	6.0
	S	57	57.0	57.0	63.0
	SS	37	37.0	37.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y1.1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	6	6.0	6.0	6.0
	S	52	52.0	52.0	58.0
	SS	42	42.0	42.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y1.1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	10	10.0	10.0	10.0
	S	43	43.0	43.0	53.0
	SS	47	47.0	47.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y1.2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.0	1.0	1.0
	KS	23	23.0	23.0	24.0
	S	47	47.0	47.0	71.0
	SS	29	29.0	29.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y1.2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.0	2.0	2.0
	KS	10	10.0	10.0	12.0
	S	26	26.0	26.0	38.0
	SS	62	62.0	62.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y1.2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	3.0	3.0	3.0
	KS	11	11.0	11.0	14.0
	S	30	30.0	30.0	44.0
	SS	56	56.0	56.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y1.3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	5	5.0	5.0	5.0
	KS	16	16.0	16.0	21.0
	S	28	28.0	28.0	49.0
	SS	51	51.0	51.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y1.3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.0	2.0	2.0
	KS	16	16.0	16.0	18.0
	S	54	54.0	54.0	72.0
	SS	28	28.0	28.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y1.3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.0	2.0	2.0
	KS	14	14.0	14.0	16.0
	S	44	44.0	44.0	60.0
	SS	40	40.0	40.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Uji Validitas

Daya Tarik Wisata (X₁)

Correlations

		X1.1.1	X1.1.2	X1.1.3	X1.2.1	X1.2.2	X1.2.3	X1.3.1	X1.3.2	X1.3.3	Daya Tarik Wisata (X ₁)
X1.1.1	Pearson Correlation	1	.641**	.600	.295	.497	.560	.552	.402	.511	.683
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.003	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.1.2	Pearson Correlation	.641**	1	.778**	.352	.664**	.652**	.670**	.458*	.636**	.795*
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.1.3	Pearson Correlation	.600**	.778**	1	.565**	.638**	.712**	.669**	.482**	.680**	.843**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2.1	Pearson Correlation	.295**	.352**	.565**	1	.553**	.555**	.596**	.588**	.522**	.709**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2.2	Pearson Correlation	.497**	.664**	.638**	.553**	1	.853**	.778**	.546**	.693**	.859**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2.3	Pearson Correlation	.560**	.652**	.712**	.555**	.853**	1	.796**	.562**	.640**	.875**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3.1	Pearson Correlation	.552**	.670**	.669**	.596**	.778**	.796**	1	.606**	.681**	.875**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3.2	Pearson Correlation	.402**	.458**	.482**	.588**	.546**	.562**	.606**	1	.712**	.753**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3.3	Pearson Correlation	.511**	.636**	.680**	.522**	.693**	.640**	.681**	.712**	1	.843**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Daya Tarik Wisata (X ₁)	Pearson Correlation	.683**	.795**	.843**	.709**	.859**	.875**	.875**	.753**	.843**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Kepuasan Wisatawan (X₂)

		Correlations												Kepuasan Wisatawan (X ₂)
		X2.1.1	X2.1.2	X2.1.3	X2.2.1	X2.2.2	X2.2.3	X2.3.1	X2.3.2	X2.3.3	X2.4.1	X2.4.2	X2.4.3	
X2.1.1	Pearson Correlation	1	.782 ^{**}	.637 ^{**}	.539 ^{**}	.486 ^{**}	.492 ^{**}	.337 ^{**}	.120	.400 ^{**}	.404 ^{**}	.359 ^{**}	.351 ^{**}	.635 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.001	.233	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.1.2	Pearson Correlation	.782 ^{**}	1	.719 ^{**}	.466 ^{**}	.539 ^{**}	.353 ^{**}	.424 ^{**}	.179	.395 ^{**}	.495 ^{**}	.424 ^{**}	.416 ^{**}	.669 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.074	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.1.3	Pearson Correlation	.637 ^{**}	.719 ^{**}	1	.640 ^{**}	.594 ^{**}	.512 ^{**}	.532 ^{**}	.322 ^{**}	.418 ^{**}	.547 ^{**}	.596 ^{**}	.514 ^{**}	.773 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.2.1	Pearson Correlation	.539 ^{**}	.466 ^{**}	.640 ^{**}	1	.579 ^{**}	.626 ^{**}	.593 ^{**}	.595 ^{**}	.496 ^{**}	.540 ^{**}	.620 ^{**}	.569 ^{**}	.806 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.2.2	Pearson Correlation	.486 ^{**}	.539 ^{**}	.594 ^{**}	.579 ^{**}	1	.753 ^{**}	.729 ^{**}	.495 ^{**}	.507 ^{**}	.557 ^{**}	.590 ^{**}	.523 ^{**}	.815 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.2.3	Pearson Correlation	.492 ^{**}	.353 ^{**}	.512 ^{**}	.626 ^{**}	.753 ^{**}	1	.728 ^{**}	.561 ^{**}	.441 ^{**}	.459 ^{**}	.520 ^{**}	.518 ^{**}	.774 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.3.1	Pearson Correlation	.337 ^{**}	.424 ^{**}	.532 ^{**}	.593 ^{**}	.729 ^{**}	.728 ^{**}	1	.639 ^{**}	.500 ^{**}	.675 ^{**}	.654 ^{**}	.540 ^{**}	.820 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.3.2	Pearson Correlation	.120	.179	.322 ^{**}	.595 ^{**}	.495 ^{**}	.561 ^{**}	.639 ^{**}	1	.477 ^{**}	.438 ^{**}	.567 ^{**}	.494 ^{**}	.662 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.233	.074	.001	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.3.3	Pearson Correlation	.400 ^{**}	.395 ^{**}	.418 ^{**}	.496 ^{**}	.507 ^{**}	.441 ^{**}	.500 ^{**}	.477 ^{**}	1	.576 ^{**}	.589 ^{**}	.546 ^{**}	.699 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.4.1	Pearson Correlation	.404 ^{**}	.495 ^{**}	.547 ^{**}	.540 ^{**}	.557 ^{**}	.459 ^{**}	.675 ^{**}	.438 ^{**}	.576 ^{**}	1	.766 ^{**}	.684 ^{**}	.784 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.4.2	Pearson Correlation	.359 ^{**}	.424 ^{**}	.596 ^{**}	.620 ^{**}	.590 ^{**}	.520 ^{**}	.654 ^{**}	.567 ^{**}	.589 ^{**}	.766 ^{**}	1	.705 ^{**}	.826 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.4.3	Pearson Correlation	.351 ^{**}	.416 ^{**}	.514 ^{**}	.569 ^{**}	.523 ^{**}	.518 ^{**}	.540 ^{**}	.494 ^{**}	.546 ^{**}	.684 ^{**}	.705 ^{**}	1	.762 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Kepuasan Wisatawan (X ₂)	Pearson Correlation	.635 ^{**}	.669 ^{**}	.773 ^{**}	.806 ^{**}	.815 ^{**}	.774 ^{**}	.820 ^{**}	.662 ^{**}	.699 ^{**}	.794 ^{**}	.826 ^{**}	.762 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Minat Berkunjung Kembali (Y)

Correlations

		Y1.1.1	Y1.1.2	Y1.1.3	Y1.2.1	Y1.2.2	Y1.2.3	Y1.3.1	Y1.3.2	Y1.3.3	Minat Berkunjung Kembali (Y)
Y1.1.1	Pearson Correlation	1	.561**	.547**	.238	.536**	.418**	.375**	.312	.531**	.623**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.017	.000	.000	.000	.002	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.1.2	Pearson Correlation	.561**	1	.788**	.533**	.486**	.507**	.526**	.498**	.538**	.756**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.1.3	Pearson Correlation	.547**	.788**	1	.560**	.609**	.563**	.554**	.510**	.600**	.804**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.2.1	Pearson Correlation	.238	.533**	.560**	1	.480**	.460**	.387**	.629**	.462**	.677**
	Sig. (2-tailed)	.017	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.2.2	Pearson Correlation	.536**	.486**	.609**	.480**	1	.851**	.723**	.539**	.656**	.851**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.2.3	Pearson Correlation	.418**	.507**	.563**	.460**	.851**	1	.784**	.592**	.570**	.837**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.3.1	Pearson Correlation	.375**	.526**	.554**	.387**	.723**	.784**	1	.699**	.626**	.831**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.3.2	Pearson Correlation	.312	.498**	.510**	.629**	.539**	.592**	.699**	1	.687**	.791**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.3.3	Pearson Correlation	.531**	.538**	.600**	.462**	.656**	.570**	.626**	.687**	1	.812**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Minat Berkunjung Kembali (Y)	Pearson Correlation	.623**	.756**	.804**	.677**	.851**	.837**	.831**	.791**	.812**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

Daya Tarik Wisata (X_1)

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.930	.932	9

Kepuasan Wisatawan (X_2)

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.931	.931	12

Minat Berkunjung Kembali

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.917	.918	9

REGRESI LINIER BERGANDA (UNSTANDARDIZED COEFFICIENTS)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	1.770	1.665		1.063	.290		
DayaTarikWisata (X_1)	.473	.092	.465	5.153	.000	.207	4.823
KepuasanWisatawan (X_2)	.370	.070	.475	5.265	.000	.207	4.823

a. Dependent Variable: MinatBerkunjungKembali (Y)

Uji t

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.770	1.665		1.063	.290		
	DayaTarikWisata (X1)	.473	.092	.465	5.153	.000	.207	4.823
	KepuasanWisatawan (X2)	.370	.070	.475	5.265	.000	.207	4.823

a. Dependent Variable: MinatBerkunjungKembali (Y)

Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2174.605	2	1087.302	247.354	.000 ^b
	Residual	426.385	97	4.396		
	Total	2600.990	99			

a. Dependent Variable: MinatBerkunjungKembali (Y)

b. Predictors: (Constant), KepuasanWisatawan (X2), DayaTarikWisata (X1)

Uji Autokorelasi

Model Summary ^b										
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.914 ^a	.836	.833	2.097	.836	247.354	2	97	.000	2.453

a. Predictors: (Constant), KepuasanWisatawan (X2), DayaTarikWisata (X1)

b. Dependent Variable: MinatBerkunjungKembali (Y)

Uji Multikolinieritas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.770	1.665		1.063	.290		
	DayaTarikWisata (X1)	.473	.092	.465	5.153	.000	.207	4.823
	KepuasanWisatawan (X2)	.370	.070	.475	5.265	.000	.207	4.823

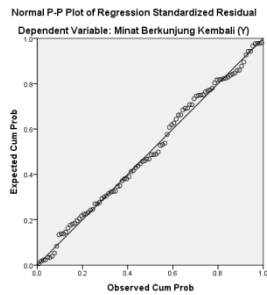
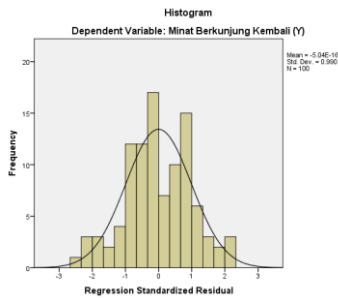
a. Dependent Variable: MinatBerkunjungKembali (Y)

Uji Normalitas

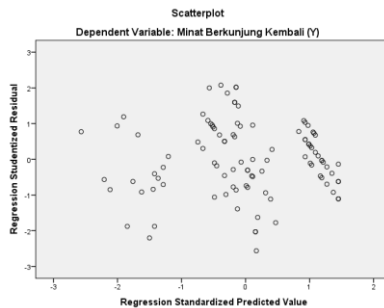
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	2.07531268
Most Extreme Differences	Absolute	.048
	Positive	.042
	Negative	-.048
Kolmogorov-Smirnov Z		.479
Asymp. Sig. (2-tailed)		.976

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.



Uji Heteroskedastisitas



Koefisien Korelasi & Determinasi (Tabel R & R Square)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.914 ^a	.836	.833	2.097	.836	247.354	2	97	.000	2.453

a. Predictors: (Constant), KepuasanWisatawan (X2), DayaTarikWisata (X1)

b. Dependent Variable: MinatBerkunjungKembali (Y)

Lampiran 6
Matrik

PENGARUH DAYA TARIK WISATA DAN KEPUASAN WISATAWAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI PADA OBYEK WISATA KULINER MASJID AL AKBAR SURABAYA

Masalah	Konsep	Variabel	Indikator	Hipotesis penelitian	Sumber Data	Metode Penelitian			Daftar Pustaka
						Jenis/Populasi /Sampel/Teknik Sampel	Alat Pengambilan Data	Analisis Data	
1. Apakah terdapat pengaruh antara daya tarik wisata	a. Daya Tarik Wisata (X1) adalah segala sesuatu yang dapat	Variabel bebas: a. Daya Tarik Wisata (X1) b. Kepua	a. Daya Tarik Wisata (X1) 1. Fasilitas yang ada 2. Akses	a. Daya tarik wisata(X1) secara parsial berpengaruh terhadap minat berkunjung	Wisatawan Masjid Al Akbar	a. Jenis penelitian kuantitatif b. Populasi wisatawan Masjid Al Akbar. c. Sampel	a. Kuesioner b.data dokumentasi	Analisis data dengan statistik 1. Regresi Linier Berganda Rumus :	1.Skripsi Sopyan 2015, Analisis pengaruh Daya tarik wisatawan dan kualitas pelayanan terhadap minat berkunjung ulang pengunjung

<p>terhadap minat berkunjung kembali wisatawan di kawasan kuliner masjid al akbar surabaya</p> <p>2. Apakah terdapat pengaruh antara kepuasan</p>	<p>ditawarkan oleh pedagang atau penjual untuk dicermati, diminta, dicari, dibeli dan dikonsultasi pasar untuk memenuhi kebutuhan</p>	<p>san Wisatawan (X2)</p> <p>Variabel Terikat :</p> <p>Minat Berkunjung Kembali (Y)</p>	<p>tempat wisata</p> <p>3. Harga (<i>Rosa Meilinda Chindya na, 2020</i>)</p> <p>b. Kepuasan Wisatawan (X2)</p> <p>1. Pelayan</p> <p>2. Berbagai</p>	<p>ng kembali wisatawan (Y)</p> <p>b. kepuasan wisatawan (X2) secara parsial berpengaruh terhadap minat berkunjung kembali wisatawan (Y)</p>		<p>seluruh wisatawan yang berkunjung sebanyak 100 responden.</p> <p>Teknik pengambilan sampel ditentukan dari rumus berikut (Ferdinand, 2014) yaitu: $n = \text{jumlah indikator } x (5 \text{ sampai } 10)$</p> <p>$n = 10 \times 10 = 100$ responden</p>		<p>$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$</p> <p>Keterangan :-</p> <p>Y = Minat berkunjung kembali wisatawan</p> <p>a = Konstanta</p> <p>b = Koefisien regresi</p> <p>e = Error / Variabel Pengganggu</p> <p>2. Uji Asumsi Klasik</p>	<p>dengan kepuasan pengunjung sebagai variabel intervening</p> <p>2. Skripsi Rosa Meilinda Chindya na 2020, Pengaruh kepuasan terhadap minat berkunjung ulang daya tarik wisata di Gunungkidul</p> <p>3. Skripsi Malikhatus 2020, Pengaruh daya tarik wisata, kuliner wisata, dan</p>
---	---	---	--	--	--	--	--	--	---

<p>n wisatawan terhadap minat berkunjung kembali di kawasan kuliner masjid al akbar surabaya</p> <p>3. Apakah terdapat pengaruh antara</p>	<p>han atau permintaan pasar yang bersangkutan . (Malik hatun 2020)</p> <p>b.Keputusan konsumen (X2) adalah kunci utama untuk</p>		<p>macam kebutuhan</p> <p>3. Sesuai dengan harapan wisatawan</p> <p>4. Reputasi wisata</p> <p>(Malikhatun, 2020)</p> <p>c. Minat Berkunjung Kembali</p>	<p>c. Daya tarik wisata dan kepuasan wisatawan secara simultan berpengaruh terhadap minat berkunjung kembali wisatawan</p>		<p>d. Teknik Sampling yang digunakan yaitu teknik <i>Accidental sampling</i> yaitu sampel diambil bukan secara acak, namun ditentukan sendiri oleh peneliti dengan pertimbangan dengan kriteria tertentu</p>		<p>a. Uji Validitas Rumus :</p> $r_{xy} = \frac{N\sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{(N\sum x^2 - (\sum x)^2)(N\sum y^2 - (\sum y)^2)}}$ <p>rxy / rhitung = Koefisien Korelasi n = Jumlah Responden $\sum x =$ Jumlah skor hitung $\sum y =$ Jumlah skor total</p> <p>b. Uji Reliabilitas</p>	<p>kepuasan wisatawan terhadap niat kunjung kembali pada obyek wisata pasar Slumpring Cempaka Kecamatan Bumijawa kabupaten Tegal</p> <p>4. <i>Jurnal</i> (Riza Bahtiar Sulistyan, Kurniawan Yunus Ariyono, dan Muchamad Taufiq) Identifikasi faktor-faktor kritis dalam minat</p>
--	---	--	--	--	--	--	--	---	---

<p>daya tarik wisata dan kepuasan wisatawan terhadap minat berkunjung kembali di kawasan kuliner masjid al akbar surabaya</p>	<p>dapat meningkatkan rate atau volume penjualan (<i>Rossa Meilinda Chindya Chindyana 2020</i>)</p> <p>c. minat berkunjung kembali didefi</p>		<p>i(Y)</p> <p>1.Keinginan memiliki produk</p> <p>2.Memberei rekomendasi kepada orang lain</p> <p>3. Intensitas mencari informasi (<i>Malikhull, 2020</i>)</p>					<p>Rumus : Keterangan</p> $r_{ii} = \frac{k}{k-1} \times \left\{ 1 - \frac{\sum S_i}{S_i} \right\}$ <p>: r_{ii} = Nilai Reliabilitas ∑s_i = Jumlah varians skor tiap-tiap item st = Varians total k = Jumlah item</p> <p>b. Uji t Rumus : t =</p>	<p>berkunjung kembali ke wisata religi</p> <p>5.<i>Jurnal</i> (Koko Ardiansyah, Sumar, Ari Agung Nugroho) pengaruh daya tarik wisata, akseibilitas, dan fasilitas terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke pantai siangau kabupaten Bangka Barat <i>volume 11 nomor 1 April 2022</i></p>
---	---	--	---	--	--	--	--	---	--

	<p>nisikan sebagai purchase intention yaitu keinginan yang tinggi untuk berkunjung atau membeli. (Sopyan 2015)</p>						$\frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$ <p>keterangan : t = Nilai t hitung r = Nilai koefisien relasi n = jumlah data pengamatan</p> <p>b. Uji F Rumus : $F = \frac{R^2/(n-1)}{(1-R^2)/(n-k)}$ Keterangan :</p>	<p>6.jurnal (Yuliana Pinaringsih kristiutami) Pengaruh keputusan berkunjung terhadap kepuasan wisatawan di museum Geologi Bandung <i>Vol. 04 No. 1 April 2017</i></p> <p>7.Jurnal (Eryd Saputra) Pengaruh kualitas pelayanan dan pengemasan daya tarik wisata terhadap</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--

								<p>Rumus : $R^2 =$ Koefisien Determinas i n = Jumlah sampel k = Jumlah variabel <i>bebas</i></p>	<p>keputusan berkunjung serta dampaknya pada kepuasan wisatawan di museum negeri Sonobudoyo Yogyakarta JUMPA <i>Volume</i> 6, 1 Juli 2019</p> <p>8. <i>Jurnal</i> (Stella Alviana, Rizky Alviandra) Pengaruh destinasi wisata dan kepuasan wisatawan terhadap minat berkunjung kembali di kampungan wisata</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									<p>topeng malang <i>Vol 1 No 1 2020</i></p> <p>9. Skripsi Marsiana 2019, “PENGEMBAN GAN PARIWISATA BERBASIS MASYARAKAT (COMMUNITY BASED TOURISM) DI PANTAI IDE SOROWAKO, KECAMATAN NUHA, KABUPATEN LUWU TIMUR”</p> <p>10. Ni Nyoman AyuWiratini 2018, analisis faktor-faktor</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									<p>yang mempengaruhi niat kunjung kembali wisatawan pada daya tarik wisata di Kabupaten Badung</p> <p>11. Fredy Tamahela 2020, Pengaruh citra destinasi, kepuasan pengunjung, dan pengalaman pengunjung terhadap keputusan bekunjung ulang (Studi pada</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									<p>pengunjung obyek wisata Mojosemi Forest Park Magetan)</p> <p>12. Budi Susanto, Pudji Astutik 2020, Pengaruh Promosi Media Sosial Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Obyek Wisata Edukasi Manyung</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

Sidoarjo, 07 November 2022
Dosen Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Suharyanto', enclosed within a large, stylized blue scribble or loop.

Drs. Suharyanto., M.M
NPP : 0101403/DY

Mahasiswa

Rizal Muhammad Fadilah
NIM : 191500138