



BAB I

PENDAHULUAN

BAB I

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Perubahan ekonomi masyarakat di jaman yang sedang berkembang saat ini, mengharuskan masyarakat berusaha lebih keras untuk mencapai perubahan yang lebih baik. Sehingga masyarakat dituntut harus lebih kreatif dalam menjalankan pekerjaan maupun mendirikan suatu usaha.

Wilayah Mojokerto merupakan daerah yang strategis dengan banyaknya Industri yang berdiri ditengah lingkungan yang padat penduduk dan mayoritas penduduknya bekerja di industri tersebut. Dengan penghasilan yang tinggi menyebabkan peningkatan gaya hidup masyarakat di daerah Mojokerto, hal ini bisa dilihat dari berbagai jenis bidang usaha yang bermunculan. Krupuk ikan tenggiri adalah salah satu usaha yang sedang berkembang di daerah Mojokerto, hal itu dapat dilihat dari banyaknya bermunculan produsen krupuk ikan tenggiri di sekitar wilayah Mojokerto. Misalnya usaha krupuk ikan tenggiri yang didirikan oleh Bpk Hari ini di area lingkup pasar Mojokerto yang menjual berbagai macam varian rasa dan bentuk krupuk itu sendiri kepada konsumen. Semakin banyaknya pengusaha krupuk ikan tenggiri yang bermunculan mengakibatkan penurunan konsumen sehingga perlu untuk menerapkan strategi agar bisa meningkatkan jumlah konsumen dan memperluas pangsa pasar.

Penelitian yang terkait dengan pengembangan industri kecil Bisnis kuliner beberapa tahun ini semakin berkembang di Indonesia yang salah satunya disebabkan oleh kebutuhan dan gaya hidup masyarakat semakin tinggi yang telah dilakukan oleh (Juniman, 2017).

Kebutuhan dan gaya hidup masyarakat mengenai makanan tidak terlepas dari makanan sebagai kebutuhan dasar manusia, dengan menggunakan metode yang sama yaitu analisis usaha, analisis SWOT, matriks SWO.

Perusahaan krupuk ikan tenggiri yang terletak di daerah Mojokerto merupakan perusahaan yang menghasilkan produk krupuk ikan tenggiri dalam hal ini di temukan nya permasalahan yang ada di perusahaan yaitu belum banyak nya minat para konsumen di karenakan kemasan yang kurang menarik dan farian rasa yang kurang oleh sebab itu sering terjadinya penumpukan hasil produksi yang belum laku terjual di pasaran. Untuk mengatasi permasalahan yang ada diperusahaan tersebut, penulis mencoba untuk menyelesaikan permasalahan tersebut dengan menggunakan metode SWOT di perusahaan kerupuk ikan tenggiri yang berada di daerah Mojokerto.

Dengan menggunakan metode SWOT tersebut diharapkan mampu memberikan kontribusi terhadap perusahaan mengenai pemasaran pada hasil produksi krupuk ikan tenggiri, sehingga perusahaan dapat melakukan perencanaan untuk menyesuaikan tingkat pemasaran hasil produk dengan lebih maksimal dan lebih berkembang sehingga tidak ada lagi hasil produksi yang menumpuk tidak laku terjual.

2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang mengenai permasalahan yang ada di perusahaan kerupuk ikan tenggiri di desa Mojokerto, maka dapat dirumuskan sebagai berikut:

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka rumusan masalah adalah:

1. Apakah dengan strategi SWOT bisa mengembangkan usaha krupuk ikan tenggiri agar meningkatkan pangsa pasar.
2. Dengan strategi SWOT apa bisa untuk meningkatkan minat para konsumen.

3. Batasan Masalah

1. Penelitian ini dilakukan pada usaha krupuk ikan tenggiri di desa Mojokerto.

2. Data yang di ambil dalam penelitian ini merupakan data observasi di Usaha krupuk ikan tenggiri dalam bentuk internal maupun eksternal.

4. Tujuan dan Manfaat Penelitian

A. Tujuan

Tujuan dari penelitian tersebut adalah sebagai berikut:

Pengaplikasian tata cara pengembangan terhadap suatu produk supaya agar lebih optimal dengan menerapkan suatu metode SWOT terhadap suatu proses pemasaran.

1. Mengetahui strategi yang tepat untuk meningkatkan pangsa pasar krupuk ikan tenggiri.
2. Menerapkan strategi yang jitu untuk meningkatkan daya Tarik para konsumen.

B. Manfaat

Adapun manfaat dari penelitian sebagai berikut:

1.1 Bagi Mahasiswa

Menambah wawasan yang serta dapan memecahkan permasalahan yang terjadi di suatu perusahaan mengenai pengembangan suatu hasil produksi.

2.1 Bagi Universitas

Sebagai masukan untuk mengetahui pemahaman mahasiswa terhadap penulisan penelitian tugas akhir, serta menambah informasi mengenai cara mengembangkan suatu hasil produksi secara optimal.

3.1 Bagi Perusahaan

Memberikan informasi tentang pengembangan suatu Usaha yang akan dikembangkan agar mampu memberikan pendapatan yang lebih baik.

GAMBAR HASIL USAHA OLAHAN PRODUKSI BAPAK HARI

