

## DAFTAR PUSTAKA

- Azizah, L. N. (2020). Pengaruh Lokasi, Harga dan Keberagaman Produk Terhadap Minat Beli pada Pasar Tradisional Kiringan .
- Devi, S. P. (2021). Pengaruh Tutorial Kecantikan di Youtube Terhadap Minat Beli Kosmetik pada Wanita (studi pada mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Islam Riau).
- Ferdinand, A. (2014). Metode Penelitian Manajemen . Semarang : BP Universitas Diponegoro .
- Fure, H. (2013). Lokasi, Keberagaman Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Semarang : Universitas Diponegoro.
- Jusuf, D. I. (2018). Perilaku Konsumen di Masa Bisnis Online. Yogyakarta.
- Juwita, N. (2020). Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Keberagaman Produk Terhadap Minat Beli Di Pasar Induk Wonosobo.
- Keller, K. &. (2016). Manajemen Pemasaran . England: Pearson Education Limited.
- Kotler. (2012). Marketing Management. global edition pearson prentice hall.

- Kotler. (2015). *Principel of Marketing*. Jakarta: Erlangga.
- Latief, A. (2018). *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir Kota Langsa)*.
- Laura, N. (2022). *Pengaruh Lokasi dan Keberagaman Produk Terhadap Minat Beli UMKM di Sepanjang Jalan Semangka*.
- Mulyono. (2019). *Analisis Uji Asumsi Klasik*.
- Nur, w. (2016). *Pengaruh Lokasi, Keberagaman Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Giant Ekspres Cabang Alauddin Makassar*.
- Nurhayati. (2022). *Analisis Lokasi, Potongan Harga, Display Produk dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pada Alfamart Kayubulan*.
- Purnomo, R. (2017). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: CV. Wade Group.
- Ramadhan, A. F. (2016). *Pengaruh Store Atmosphere, kualitas pelayanan dan keberagaman produk terhadap minat beli konsumen (studi kasus minimarket koperasi karyawan pura group kudus)*.
- Rossanty, Y. (2018). *Consumer Behaviour in Era Millennial*.
- Salim, A. (2020). *Lokasi, keberagaman Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli pada Pasar Raya Amahami (Kota Bima)*.

- Satria, B. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Keberagaman Terhadap Minat Beli di Pasar Pagi Jodoh Kota Batam.
- Sudarsono, H. (2020). Manajemen Pemasaran . Jember : CV. Pustaka Abadi.
- Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta.
- Trihastuti, A. E. (2021). Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Wahyunita. (2016). Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Giant Ekspres Cabang Alauddin Makassar.
- Wibowo, A. (2022). Pengaruh Harga, Promosi dan keberagaman Produk Terhadap Minat Beli Pada Toko Sami Makmur.
- Widayat, W. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Keberagaman Produk, Suasana Toko dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Pasar Tradisional Wonosobo).
- Wijoyo, H. (2021). Manajemen Pemasaran . Insan Cendekia Mandiri.