

Lampiran 1: Kartu Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. DukuhMenanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	:	AULIA RAHMAYANTI
Prodi / NIM	:	AKUNTANSI / 191600104
Judul Skripsi	:	ANALISIS PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP EFFECTIVE TAX RATE (ETR) DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI PEMODERASI
Dosen Pembimbing	:	PIMA FARIANA, S.E., AK., M.A.
Periode Kepembimbingan	:	17 September 2022 s/d 17 Maret 2023

URAIAN KEGIATAN KEPEMBIMBINGAN :

NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KET.	TANDA TANGAN
1.	27 September 2022	Matriks	Acc	M.F.
2.	5 Oktober 2022	Bab 1	Acc	M.F.
3.	24 Oktober 2022	Bab 2 & 3	Rev.	M.F.
4.	1 November 2022	Bab 2 & 3	Acc	M.F.
5.	1 November 2022	3	Rev.	M.F.
6.	14 November 2022	Bab 3	Acc	M.F.
7.	8 Februari 2023	bab 4 & 5	Rev.	M.F.
8.	14 Februari 2023	bab 4 & 5	Acc	M.F.
9.	14 Februari 2023	Abstrak	Acc	M.F.

Bimbingan selesai pada tanggal :

Dosen Pembimbing,

PIMA FARIANA, S.E., AK., M.A



Mahasiswa,

AULIA RAHMAYANTI

Lampiran 2: Berita Acara Ujian Proposal Skripsi



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus: Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website: <http://www.fe.unipasby.ac.id>

BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL SKRIPSI

Pada hari ini Rabu, 23 November 2022 bertempat di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya telah dilaksanakan Ujian Proposal Skripsi Semester Ganjil Tahun Akademik 2022 / 2023

Nama Mahasiswa	: Aulia Rahmayanti
NIM	: 191600104
Program Studi	: Akuntansi
Judul Proposal	: Analisis Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dan Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Effective Tax Rate</i> (ETR) dengan Profitabilitas sebagai Pemoderasi

Dihadiri oleh:

No.	NIM	Nama Mahasiswa	Tanda Tangan
1.	191500103	Hanny Cherylia S. A	1.
2.	191600043	Julita mega p.	2.
3.	191600061	Bertha Febranti	3.
4.	191600208	Mega Putri Aulia	4.
5.	191600170	Agustina karia	5.
6.	191600283	Cindy Anisya	6.
7.	191600052	Christanova Erwanda P	7.
8.	191600060	Fitria mustika p.	8.
9.	191600066	RIZKA ANGGRAINI	9.
10.	191600057	GRESYA PUSPITA DEWI	10.
11.	191600243	ANNIS FAUZIAH	11.
12.	191600223	MELTA AIS VIKADANTY	12.
13.	191600255	Yunia Salara Tri L.R.	13.
14.	191600174	Indah Fitriana Putri	14.
15.	191600172	Ena Nur Tuli Ana	15.

Dosen Penguji,

Nurdina, S.E., M.S.A.
NIP/NPP: 1609816/DY

Surabaya, 23 Noverber 2022

Dosen Pembimbing,

Rina Fariana, S.E., Ak., M.A.
NIP/NPP: 1308665/DY

Lampiran 3: Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi Penguji 1



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI dan BISNIS

Kampus : Jl. DukuhMenanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

BERITA ACARA BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama : Aulia Ratnawati
 NIM/Program Studi : 190602064 / AKUNTANSI
 Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility dan
Ukuran Perusahaan Terhadap Effective Tax Rate dengan
Profitabilitas sebagai Pemoderasi
 Tanggal Ujian Skripsi : 21-3-2023
 Penguji : 1. Drs. Sugijanto, M.Ak.
 2. _____

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1	06 April 2023	Sampel opu ?	[Signature]
2	06 April 2023	memeriksa litera	
3		pm	
4			
5			
6			
7			
8			

Surabaya, 06 April 2023
Penguji II,

Penguji I,

Drs. Sugijanto, M.Ak.
NIP / NPP : 0501427 / 01

Penguji 2



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI dan BISNIS

Kampus : Jl. DukuhMenanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

BERITA ACARA BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama : Aulia Rahmayanti
NIM/Program Studi : 191600104 / Akuntansi
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility dan
Ukuran Perusahaan Terhadap Effective Tax Rate dengan
Profitabilitas sebagai Pemoderan
Tanggal Ujian Skripsi : 31 Maret 2023
Penguji : 1. _____
2. Drs. Teguh Purwanto, M.M

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1	06 April	Penelitian Terdahulu	
2	06 April	Kerangka Konseptual	
3	06 April	Simpulan	
4			
5			
6			
7			
8			

Penguji I,

Surabaya, 06 April 2023
Penguji II,

Drs. Teguh Purwanto, M.M.
NIP / NPP : 1960122-21-990031001

Lampiran 4: Matriks Penelitian

MATRIK PENELITIAN

Nama : Avulia Rahmayanti

Kelas : Akuntansi 2019 C

NIM : 191600104

Judul : Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) dan Ukuran Perusahaan Terhadap Effective Tax Rate (ETR) dengan Profitabilitas Sebagai Pemoderasi

8.

Masalah	Konsep	Variabel Penelitian	Definisi Operasional Variabel	Hipotesis	Populasi dan Sampel	Metode Penelitian Data	Teknik Analisis Data	Daftar Pustaka
1. Apakah Corporate Social Responsibility (CSR) berpengaruh terhadap Effective Tax Rate (ETR)? 2. Apakah Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Effective Tax Rate (ETR)? 3. Apakah Profitabilitas memoderasi Corporate Social Responsibility terhadap	Perbedaan kepentingan antara perusahaan dan pemerintahan menimbulkan adanya praktik penghindaran pajak (Ramdhani et al., 2020). Hal tersebut dilakukan perusahaan untuk memaksimalkan keuntungan dan berusaha membayar-pajak yang lebih rendah. Sebab	Variabel Independen: 1. Corporate Social Responsibility (CSR) (X_1) 2. Ukuran Perusahaan (X_2) Variabel Dependen: Effective Tax Rate (ETR) (Y) Variabel Moderasi: Profitabilitas (Z) yang diprosikan pada Return On Asset (ROA) dan	Menurut Wibisono (2007), CSR merupakan berkembang sebagai bukti tanggung jawaban perusahaan kepada para stakeholder dan berkontri-busi mencapai tujuan pembangunan berkelanjutan. Ukuran Perusahaan (Size) adalah skala yang digunakan untuk menentukan besar kecilnya perusahaan dari nilai	H_1 : Corporate Social Responsibility (CSR) berpengaruh terhadap Effective Tax Rate (ETR) H_2 : Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Effective Tax Rate (ETR) H_3 : Profitabilitas memoderasi Corporate Social Responsibility (CSR)	Populasi Penelitian: Perusahaan Sub sektor Perda-gangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2020	Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan perusahaan tahun 2018-2020 yang tersedia di website IDX (www.idx.co.id)	1. Uji Statistik Deskriptif 2. Uji Korelasi 3. Uji Asumsi Klasik yang terdiri atas uji normalitas, uji heteroskedastisitas, uji autokorelasi, uji multikolinearitas, uji koefisien determinasi (R^2), uji F 4. Uji Linear Berganda 5. Uji Analisis Regresi Moderasi (MRA)	1. Agustina, T., & Hakim, M. Z. (2021, June). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Intensitas Modal, Dan Likuiditas Terhadap Penghindaran Pajak. In <i>PROSIDING SEMINAR NASIONAL EKONOMI DAN BISNIS</i> (pp. 425-437). 2. Isnatinia, A. M., & Wahyuningtyas, E. T. (2022). Identifikasi

<p><i>Effective Tax Rate (ETR)?</i> 4. Apakah Profitabilitas memoderasi Ukuran Perusahaan terhadap <i>Effective Tax Rate (ETR)?</i></p>	<p>penghindaran pajak merupakan upaya yang legal dilakukan dengan memanfaatkan celah peraturan perpajakan yang lemah. Aktivitas penghindaran pajak dipengaruhi oleh beberapa faktor diantaranya perusahaan, Profitabilitas, dan pertanggungjawaban sosial. Biaya atas kegiatan pertanggungjawaban sosial dapat menekan laba dan berakibat pada nilai pajak yang rendah (Sari dan Adivibowo, 2017). Perusahaan</p>	<p><i>Return On Equity (ROE)</i></p>	<p>kekuitas, penjualan, total aset, jumlah karyawan perusahaan, dan lainnya (Ramdhani et al., 2020) $UP = Ln Total Aset$ <i>Effective Tax Rate (ETR)</i> adalah alat ukur untuk mengetahui kemampuan perusahaan dalam perencanaan pajak (Jony, 2020) $ETR = \frac{Laba Sebelum Pajak}{Laba Setelah Pajak}$ Profitabilitas adalah salah satu pengukuran kinerja keuangan bagi perusahaan dalam menghasilkan laba, salah satunya ialah 1. <i>Return On Asset (ROA)</i> merupakan</p>	<p>terhadap <i>Effective Tax Rate (ETR)</i> Hi: Profitabilitas memoderasi Ukuran Perusahaan terhadap <i>Effective Tax Rate (ETR)</i></p>	<p>menggunakan instrumen yang mengacu pada standar GRI.</p>	<p>Leverage, Sales Growth, Profitabilitas, Capital Intensity, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak. 3. Jony, J. (2020). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi effective tax rate pada perusahaan yang terdaftar di BEI. <i>Journal of Accounting and Innovation</i>, 4(2), 86-100. 4. Juliana, D., Arietiara, D., & Nugrahani, R. (2020, November). Pengaruh Intensitas Modal, Pertumbuhan Penjualan, dan CSR Terhadap Penghindaran Pajak. In <i>Prosiding BEM4</i></p>
---	---	--------------------------------------	--	--	---	---

	<p>sektor perdagangan menjadi salah satu penyumbang pendapatan negara yang mencapai Rp 76,41 triliun (kemenperin.go.id, 2018). Peristiwa itulah yang mendasari bahwa ini perlu dilakukan penelitian terhadap bagaimana penghindaran pajak pada perusahaan sub sektor perdagangan besar yang dipengaruhi adanya <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR), ukuran perusahaan, dan profitabilitas.</p>	<p>bentuk analisis profitabilitas untuk menilai kemampuan perusahaan memperoleh laba dalam pengembalian (%) dari aset yang dimiliki (Brigham dan Houston, 2018).</p> $ROA = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Aktiva}}$ <p>2. <i>Return On Equity</i> (ROE) disebut sebagai kemampuan perusahaan dalam memperoleh keuntungan dari modal (Brigham dan Houston, 2018).</p> $ROE = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Ekuitas}}$			<p>(<i>Business Management, Economic, and Accounting Notional Seminar</i>) (Vol. 1, pp. 1257-1271).</p> <p>5. Mahdiana, M. Q., & Amin, M. N. (2020). Pengaruh profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan, dan sales growth terhadap tax avoidance. <i>Jurnal Akuntansi Trisakti</i>, 7(1), 127-138. https://doi.org/10.25105/jat.v7i1.6289</p> <p>6. Rahmadani, F. N. U., Muda, I., & Abubakar, E. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Manajemen Laba terhadap Penghindaran</p>
--	---	--	--	--	---

<p>Pajak Dimoderasi oleh Political Connection. <i>Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan</i>, 8(2), 375-392.</p> <p>7. Sari, L. P., & Adiwibowo, A. S. (2017). Pengaruh corporate social responsibility terhadap penghindaran pajak perusahaan. <i>Diponegoro Journal of Accounting</i>, 6(4), 111-123.</p> <p>8. Wijayanti, A., Wijayanti, A., & Samronun, Y. C. (2016). Pengaruh karakteristik perusahaan, GCG dan CSR terhadap penghindaran pajak.</p> <p>9. Wijayanti, Y. C., & Merkusiwati, N. K. L. A. (2017).</p>	
---	--

Lampiran 5: Indeks Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Berdasarkan GRI G4

No.	Indikator	Keyword
Kategori Ekonomi		
Aspek Kinerja Ekonomi		
EC1	Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan	Memuat penjelasan tentang nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan
EC2	Implikasi finansial dan risiko serta peluang lainnya kepada kegiatan organisasi karena perubahan iklim	Memuat penjelasan tentang risiko dan peluang yang timbul oleh perubahan iklim
EC3	Cakupan kewajiban organisasi atas program imbalan pasti	Memuat penjelasan tentang rencana pensiun yang ditawarkan ke karyawan
EC4	Bantuan finansial yang diterima dari pemerintahan	Memuat penjelasan tentang kontribusi pemerintahan
Aspek Keberadaan di Pasar		
EC5	Rasio upah standar pegawai pemula (<i>entry level</i>) menurut gender dibandingkan. Dengan upah minimum regional di lokasi-lokasi operasional yang signifikan	Memuat rasio upah standart
EC6	Perbandingan manajemen senior yang dipekerjakan dari masyarakat lokal di lokasi operasi yang signifikan	Memastikan bahwa manajemen senior diambil dari masyarakat lokal dapat memberi keuntungan bagi masyarakat lokal.
EC7	Pembangunan dan dampak dari investasi infrastruktur dan jasa yang diberikan	Memuat penjelasan tentang dampak investasi infrastruktur dan jasa yang diberikan
EC8	Dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan, termasuk besarnya dampak	Memuat penjelasan tentang dampak ekonomi tidak langsung
Aspek Dampak Ekonomi Tidak Langsung		
EC7	Pembangunan dan dampak dari investasi infrastruktur dan jasa yang diberikan	Memuat penjelasan tentang dampak investasi infrastruktur dan jasa yang diberikan
EC8	Dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan, termasuk besarnya dampak	Memuat penjelasan tentang dampak ekonomi tidak langsung

(Lanjutan)

**Indeks Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*
Berdasarkan GRI G4**

No.	Indikator	Keyword
Aspek Praktik Pengadaan		
EC9	Perbandingan pembelian dari pemasok lokal di lokasi operasional yang signifikan	Memuat penjelasan tentang presentase pembelian dari pemasok lokal
Kategori Lingkungan		
Aspek Bahan		
EN1	Bahan yang digunakan berdasarkan berat atau volume	Memuat penjelasan tentang berat atau volume total bahan yang digunakan untuk memproduksi dan mengemas produk dan jasa
EN2	Persentase bahan yang digunakan merupakan bahan input daur ulang	Menjelaskan persentase bahan input berupa daur ulang yang digunakan untuk pembuatan produk dan jasa
EN3	Konsumsi energi dalam organisasi	Menjelaskan tentang konsumsi energi didalam organisasi
EN4	Konsumsi energi di luar organisasi	Menjelaskan tentang konsumsi energi diluar organisasi
EN5	Intensitas energi	Menjelaskan tentang menentukan konsumsi energi organisasi dalam konteks metruk khusus operasi
EN6	Pengurangan konsumsi energi	Menjelaskan tentang perusahaan dalam pengurangan konsumsi energi
EN7	Pengurangan kebutuhan energi pada produk dan jasa	Menjelaskan tentang pengurangan pada energi yang dibutuhkan produk & jasa selama pelaporan
Aspek Air		
EN8	Total pengambilan air berdasarkan sumber	Melaporkan volume total air yang diambil menurut sumber
EN9	Sumber air yang secara signifikan dipengaruhi oleh pengambilan air	Menjelaskan tentang dampak yang terkait dengan penggunaan air oleh organisasi
EN10	Persentase dan total volume air yang didaurulang dan digunakan kembali	Penjelasan mengukur air yang diproses sebelum digunakan kembali dan sebaliknya

(Lanjutan)

**Indeks Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*
Berdasarkan GRI G4**

No.	Indikator	Keyword
Aspek Keanekaragaman Hayati		
EN11	Lokasi-lokasi operasional yang dimiliki, disewa, dikelola di dalam, atau yang berdekatan dengan kawasan lindung dan kawasan dengan nilai keanekaragaman hayati tinggi di luar kawasan lindung	Menjelaskan tentang dampak potensi pada lahan yang terletak dalam, berisi, atau berdekatan dengan kawasan yang dilindungi secara hukum, dan kawasan dengan nilai keanekaragaman hayati tinggi di luar kawasan lindung
EN12	Uraian dampak signifikan kegiatan, produk, dan jasa terhadap keanekaragaman hayati di kawasan lindung dan kawasan dengan nilai keanekaragaman hayati tinggi di luar kawasan lindung	Memberikan informasi tentang dampak langsung dan tidak langsung yang signifikan dari organisasi terhadap keanekaragaman hayati di kawasan lindung dan kawasan dengan nilai keanekaragaman hayati tinggi di luar kawasan lindung
EN13	Habitat yang dilindungi dan dipublikasi	Memastikan integritas habitat alam dapat meningkatkan reputasi organisasi, stabilitas dan sumber lingkungan alam sekitar, dan penerimaan oleh masyarakat sekitar
EN14	Jumlah total spesialis dalam iucn red list dan spesies dalam daftar spesies yang dilindungi nasional dengan habitat di tempat yang dipengaruhi operasional berdasarkan tingkat risiko kepunahan	Mengidentifikasi dimana dari aktivitasnya memberikan ancaman terhadap spesies tumbuhan dan binatang yang terancam punah
Aspek Emisi		
EN15	Emisi gas rumah kaca (GRK) langsung (cakupan 1)	Memuat penjelasan tentang pengungkapan emisi GRK langsung (Cakupan 1)
EN16	Emisi gas rumah kaca (GRK) energi tidak langsung (cakupan 2)	Memuat tentang data emisi GRK tidak langsung (Cakupan 2)

(Lanjutan)

**Indeks Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*
Berdasarkan GRI G4**

No.	Indikator	Keyword
EN17	Emisi gas rumah kaca (GRK) tidak langsung lainnya (cakupan 3)	Memuat tentang data emisi GRK tidak langsung (Cakupan 3)
EN18	Intensitas emisi gas rumah kaca (GRK)	Menetapkan emisi GRK organisasi dalam konteks metrik khusus organisasi
EN19	Pengurangan emisi gas rumah kaca (GRK)	Menjelaskan tentang pengurangan Emisi Gas Rumah Kaca (GRK)
EN20	Emisi bahan perusak ozon (BPO)	Menjelaskan tentang emisi Bahan Perusak Ozon (BPO)
EN21	Nox, Sox, dan emisi udara signifikanlainnya	Menjelaskan tentang Nox, Sox, Dan Emisi Udara
Aspek Efluen dan Limbah		
EN22	Total air yang dibuang berdasarkan kualitas dan tujuan	Memuat penjelasan tentang jumlah data kualitas air yang dilepaskan oleh organisasi secara langsung
EN23	Bobot total limbah berdasarkan jenis dan metode pembuangan	Memuat penjelasan tentang data tentang angka limbah yang ditimbulkan
EN24	Jumlah dan volume total tumpahan signifikan	Memuat penjelasan tentang jumlah dan volume total tumpahan
EN25	Bobot limbah yang dianggap berbahaya menurut ketentuan konvensi basel-basel lampiran I, II, III, dan VIII yang diangkut, diimpor, diekspor, atau diolah, dan persentase limbah yang diangkut untuk pengiriman internasional	Memuat penjelasan tentang limbah yang dianggap berbahaya
EN26	Identitas, ukuran, status lindung, dan nilai keanekaragaman hayati dari badan air dan habitat terkait yang secara signifikan terkena dampak dari air buangan dan Limpasan dari organisasi	Penjelasan tentang tindakan yang dilakukan organisasi untuk mengurangi dampak lingkungan negatif & meningkatkan dampak positif dari rancangan produk & jasanya serta pengantarannya

(Lanjutan)

**Indeks Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*
Berdasarkan GRI G4**

No.	Indikator	Keyword
Aspek Produk dan Jasa		
EN27	Tingkat mitigasi dampak terhadap dampak lingkungan produk dan jasa	Mengintegrasikan pertimbangan lingkungan ke dalam rancangan produk dan jasa dapat membantu mengidentifikasi peluang bisnis baru, mendiferensiasi produk dan jasa, dan merangsang inovasi dalam teknolog
EN28	Persentase produk yang terjual dan kema-sannya yang direklamasi menurut kategori	Memberikan wawasan mengenai sejauh mana produk, komponen, atau material organisasi dikumpulkan dan berhasil dikonversi menjadi material yang berguna untuk proses produksi baru
Aspek Kepatuhan		
EN29	Nilai moneter denda signifikan dan jumlah total sanksi non-moneter karena ketidakpatuhan terhadap undang-undang dan peraturan lingkungan	Memuat penjelasan tentang denda dan sanksi non-moneter
Aspek Transportasi		
EN30	Dampak lingkungan signifikan dari pengangkutan produk dan barang lain serta bahan untuk operasional organisasi, dan pengangkutan tenaga kerja	Penjelasan tentang dampak lingkungan sistem pengangkutan memiliki jangkauan yang luas dari pemanasan global hingga kabut asap dan kebisingan
Aspek Lain-lain		
EN31	Total pengeluaran dan investasi perlin-dungan lingkungan berdasarkan jenis	Mengukur biaya mitigasi dan perlindungan lingkungan memungkinkan organisasi untuk menilai efisiensi inisiatif lingkungan mereka

(Lanjutan)

**Indeks Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*
Berdasarkan GRI G4**

No.	Indikator	Keyword
Aspek Asesmen Pemasok Atas Lingkungan		
EN32	Persentase penapisan pemasok baru menggunakan kriteria lingkungan	Menginformasikan kepada pemangku kepentingan tentang persentase pemasok yang dipilih atau dikontrak yang harus menjalani proses uji tuntas terkait dengan lingkungan
EN33	Dampak lingkungan negatif signifikan aktual dan potensial dalam rantai pasokan dan tindakan yang diambil	Menginformasikan pemangku kepentingan tentang kesadaran organisasi tentang dampak lingkungan negatif signifikan aktual dan potensial dalam rantai pasokan
EN34	Jumlah pengaduan tentang dampak lingkungan yang diajukan, ditangani, dan diselesaikan melalui mekanisme pengaduan resmi	Memuat penjelasan tentang jumlah pengaduan tentang dampak lingkungan
Kategori Sosial		
Aspek Kepegawaian		
LA1	Jumlah total dan tingkat perekrutan karyawan baru and turnover karyawan menurut kelompok umur, gender, dan wilayah	Memuat penjelasan tentang jumlah, umur, gender, dan wilayah dimana dilakukan perekrutan karyawan oleh organisasi
LA2	Tunjangan yang diberikan bagi karyawan purnawaktu yang tidak diberikan bagi karyawan sementara atau paruh waktu, berdasarkan lokasi operasi yang signifikan	Memuat penjelasan tentang tunjangan yang merupakan standar untuk karyawan purnawaktu
LA3	Tingkat kembali bekerja dan tingkat retensi setelah cuti melahirkan menurut gender	Memuat penjelasan tentang kemungkinan karyawan mengambil cuti dan kembali bekerja pada posisi yang sama atau yang sebanding

(Lanjutan)

**Indeks Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*
Berdasarkan GRI G4**

No.	Indikator	Keyword
Aspek Hubungan Industri		
LA4	Jangka waktu minimum pemberitahuan mengenai perubahan operasional, termasuk apakah hal tersebut tercantum dalam perjanjian bersama	Memuat penjelasan tentang kemampuan organisasi untuk mempertahankan kepuasan dan motivasi karyawan sekaligus menerapkan perubahan
Aspek Kesehatan dan Keselamatan Kerja		
LA5	Persentase total tenaga kerja yang diwakili dalam komite bersama formal manajemen- pekerja yang membantu mengawasi dan memberikan saran program kesehatan dan keselamatan kerja	Memuat penjelasan tentang suatu ukuran mengenai sejauh mana tenaga kerja secara aktif terlibat dalam kesehatan dan keselamatan.
LA6	Jenis dan tingkat cedera, penyakit akibat kerja, hari hilang, dan kemangkiran, serta jumlah total kematian akibat kerja, menurut daerah dan gender	Menunjukkan apakah praktik manajemen kesehatan dan keselamatan kerja menghasilkan penurunan Insiden kesehatan dan keselamatan kerja.
LA7	Pekerja yang sering terkena atau berisiko tinggi terkena penyakit yang terkait dengan pekerjaan mereka	Memuat penjelasan tentang organisasi yang bekerja di negara-negara dengan risiko atau kejadian yang tinggi penyakit menular
LA8	Topik kesehatan dan keselamatan yang tercakup dalam perjanjian formal denganserikat pekerja	Menunjukkan salah satu cara yang dilakukan untuk memastikan kesehatan dan keselamatan tenagakerja
Aspek Pelatihan dan Pendidikan		
LA9	Jam pelatihan rata-rata per tahun per karyawan menurut gender dan menurut kategori karyawan	Memuat penjelasan tentang jam pelatihan rata-rata per tahun per karyawan menurut gender, dan menurut kategori karyawan
LA10	Program untuk manajemen keterampilan dan pembelajaran seumur hidup yang mendukung keberlanjutan kerja karyawan dan membantu mereka mengelola purna bakti	Memuat tentang manajemen keterampilan memungkinkan organisasi merencanakan perolehan keterampilan yang akan membekali karyawan untuk dapat memenuhi target strategis yang berubah-ubah di tempat kerja

(Lanjutan)

**Indeks Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*
Berdasarkan GRI G4**

No.	Indikator	Keyword
LA11	Persentase karyawan yang menerima review kinerja dan pengembangan karir secara regular, menurut gender dan kategori karyawan	Memuat penjelasan tentang organisasi berusaha memantau dan mempertahankan serangkaian keahlian yang dimiliki karyawan
Aspek Keberagaman dan Kesetaraan Peluang		
LA12	Komposisi badan tata kelola dan pembagian karyawan per kategori karyawan menurut gender, kelompok usia, keanggotaan kelompok minoritas, dan indikator keberagaman lainnya	Memberikan ukuran kuantitatif mengenai keanekaragaman dalam sebuah organisasi dan dapat digunakan sehubungan dengan tolok ukur sektoral atau regional
Aspek Kesetaraan Remunerasi Perempuan dan Laki-laki		
LA13	Rasio gaji pokok dan remunerasi bagi perempuan terhadap laki-laki menurut kategori karyawan, berdasarkan lokasi operasional yang signifikan	Memuat penjelasan tentang gaji pokok dan remunerasi bagi perempuan terhadap laki-laki menurut kategori karyawan, berdasarkan lokasi operasional
LA14	Persentase penapisan pemasok baru menggunakan kriteria praktik ketenaga-kerjaan	Menginformasikan kepada pemangku kepen-tingan tentang persentase pemasok yang dipilih atau dikontrak yang harus menjalani proses uji tuntas untuk praktik perburuhan
LA15	Dampak negatif aktual dan potensial yang signifikan terhadap praktik ketenaga-kerjaan dalam rantai pasokan dan tindakan yang diambil	Menginformasikan kepada pemangku kepen-tingan tentang kesadaran organisasi mengenai dampak negatif signifikan aktual dan potensial atas praktik perburuhan dalam rantai pasokan
Aspek Mekanisme Pengaduan Masalah Ketenagakerjaan		
LA16	Jumlah pengaduan tentang praktik ketenagakerjaan yang diajukan, ditangani, dan diselesaikan melalui mekanisme pengaduan resmi	Memuat penjelasan tentang jumlah pengaduan tentang praktik ketenagakerjaan

(Lanjutan)

**Indeks Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*
Berdasarkan GRI G4**

No.	Indikator	Keyword
Kategori Hak Asasi Manusia		
Aspek Investasi		
HR1	Jumlah total dan persentase perjanjian dan kontrak investasi yang signifikan yang Menyertakan klausul terkait hak asasi manusia atau penapisan berdasarkan hak asasi manusia	Merupakan satu ukuran dari sejauh mana pertimbangan hak asasi manusia diintegrasikan dalam keputusan ekonomi organisasi
HR2	Jumlah waktu pelatihan karyawan tentang kebijakan atau prosedur hak asasi manusia terkait dengan aspek hak asasi manusia yang relevan dengan operasi, termasuk persentase karyawan yang dilatih	Menyajikan wawasan tentang kapasitas organisasi untuk menerapkan kebijakan dan prosedur hak asasi manusianya
Aspek Non-diskriminasi		
HR3	Jumlah total insiden diskriminasi dan tindakan perbaikan yang diambil	Memuat penjelasan tentang insiden diskriminasi dan tindakan perbaikan yang diambil
Aspek Kebebasan Berserikat dan Perjanjian Kerja Bersama		
HR4	Operasi dan pemasok teridentifikasi yang mungkin melanggar atau berisiko tinggi Melanggar hak untuk melaksanakan kebebasan berserikat dan perjanjian kerja bersama, dan tindakan yang diambil untuk mendukung hak-hak tersebut	Mengungkapkan tindakan yang dilakukan organisasi untuk mengevaluasi apakah terdapat peluang atau tidak bagi karyawan untuk melaksanakan hak mereka dalam hal kebebasan berserikat dan perjanjian kerja bersama.
Aspek Pekerja Anak		
HR5	Operasi dan pemasok yang diidentifikasi berisiko tinggi melakukan eksploitasi pekerja anak dan tindakan yang diambil untuk berkontribusi dalam penghapusan pekerja anak yang efektif	Memuat penjelasan tentang operasi dan pemasok yang diidentifikasi berisiko tinggi melakukan eksploitasi pekerja anak dan tindakan yang diambil untuk berkontribusi dalam penghapusan pekerja anak

(Lanjutan)

**Indeks Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*
Berdasarkan GRI G4**

No.	Indikator	Keyword
Aspek Pekerja Paksa atau Wajib Kerja		
HR6	Operasi dan pemasok yang diidentifikasi-kasi berisiko tinggi melakukan pekerja paksa atau wajib kerja dan tindakan untuk berkontribusi dalam penghapusan segala bentuk pekerja paksa atau wajib kerja	Memuat penjelasan tentang operasi dan pemasok yang dianggap berisiko tinggi atas terjadinya eksploitasi pekerja paksa atau wajib kerja
Aspek Praktik Pengamanan		
HR7	Persentase petugas pengamanan yang dilatih dalam kebijakan atau prosedur hak asasi manusia di organisasi yang relevan dengan operasi	Memuat penjelasan tentang persentase petugas pengamanan yang telah menerima pelatihan formal mengenai kebijaksanaan hak asasi manusia atau prosedur tertentu di organisasi dan penerapannya pada pengamanan
Aspek Hak Adat		
HR8	Jumlah total insiden pelanggaran yang melibatkan hak-hak masyarakat adat dan tindakan yang diambil	Memuat penjelasan tentang jumlah total insiden tercatat yang melibatkan hak-hak masyarakat adat memberikan informasi tentang penerapan kebijakan organisasi yang berkaitan dengan masyarakat adat
Aspek Asesmen		
HR9	Jumlah total dan persentase operasi yang telah melakukan review atau asesmen dampak hak asasi manusia	Memuat penjelasan tentang jumlah total dan persentase operasi yang merupakan subyek untuk dilakukan review atau asesmen dampak hak asasi manusia
HR10	Persentase penapisan pemasok baru menggunakan kriteria hak asasi manusia	Menginformasikan kepada pemangku kepen-tingan tentang persentase pemasok yang dipilih atau dikontrak yang harus menjalani proses uji tuntas untuk hak asasi manusia dari organisasi

(Lanjutan)

**Indeks Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*
Berdasarkan GRI G4**

No.	Indikator	Keyword
HR11	Dampak negatif aktual dan potensial yang signifikan terhadap hak asasi manusia dalam rantai pasokan dan tindakan yang diambil	Menginformasikan kepada pemangku kepentingan tentang kesadaran organisasi mengenai dampak negatif signifikan aktual dan potensial terhadap hak asasi manusia dalam rantai pasokan
Aspek Mekanisme Pengaduan Masalah Hak Asasi Manusia		
HR12	Jumlah pengaduan tentang dampak terhadap hak asasi manusia yang diajukan, ditangani, dan diselesaikan melalui mekanisme pengaduan formal	Memuat penjelasan tentang jumlah total pengaduan tentang dampak hak asasi manusia
Kategori Masyarakat		
Aspek Masyarakat Lokal		
SO1	Persentase operasi dengan pelibatan masyarakat lokal, asesmen dampak, dan program pengembangan yang diterapkan	Memuat penjelasan tentang persentase operasi dengan pelibatan masyarakat lokal, asesmendampak, dan program pengembangan yang diterapkan
SO2	Operasi dengan dampak negatif aktual dan potensial yang signifikan terhadap Masyarakat lokal	Memuat penjelasan tentang dampak negatif signifikan aktual dan potensial terkait dengan operasional dan bukan pada investasi atau donasi masyarakat
Aspek Anti-korupsi		
SO3	Jumlah total dan persentase operasi yang dinilai terhadap risiko terkait dengan korupsi dan risiko signifikan yang teridentifikasi	Memuat penjelasan tentang jumlah total dan persentase operasi yang dinilai untuk risiko terkait dengan korupsi
SO4	Komunikasi dan pelatihan mengenai kebijakan dan prosedur anti-korupsi	Memuat penjelasan komunikasi & pelatihan membangun kesadaran internal dan eksternal dan kapasitas yang diperlukan untuk memerangi korupsi.

(Lanjutan)

**Indeks Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*
Berdasarkan GRI G4**

No.	Indikator	Keyword
SO5	Insiden korupsi yang terbukti dan tindakan yang diambil	Memuat penjelasan tentang insiden korupsi yang terbukti dan tindakan yang diambil
SO6	Nilai total kontribusi politik berdasar-kan negara dan penerima atau penerima manfaat	Mengidentifikasi dukungan organisasi untuk prakarsa-prakarsa politis (<i>political causes</i>), dan untuk memastikan integritas dan transparansi dalam urusan dan hubungan politis
Aspek Anti Persaingan		
SO7	Jumlah total tindakan hukum terkait anti persaingan, anti-trust, serta praktik monopoli dan hasilnya	Tindakan hukum yang dilakukan berdasarkan hukum nasional atau internasional yang dirancang terutama untuk mengatur anti persaingan, anti-trust, atau praktik monopoli.
Aspek Kepatuhan		
SO8	Nilai moneter denda yang signifikan dan jumlah total sanksi non-moneter atas ketidakpatuhan terhadap undang- undang dan peraturan	Memuat penjelasan tentang kemampuan pengelolaan dalam organisasi untuk memastikan bahwa operasionalnya sesuai dengan parameter kinerja tertentu
Aspek Asesmen Pemasok dan Dampak pada Masyarakat		
SO9	Persentase penapisan pemasok baru menggunakan kriteria dampak terhadap masyarakat	Memuat penjelasan tentang persentase pemasok yang dipilih atau dikontrak yang harus menjalani proses uji tuntas terkait dampak terhadap masyarakat
SO10	Dampak negatif aktual dan potensial yang signifikan terhadap masyarakat dalam rantai pasokan dan tindakan yang diambil	Memuat penjelasan tentang kesadaran organisasi terhadap dampak negatif yang actual dan potensial yang signifikan terhadap masyarakat dalam rantai pasokan

(Lanjutan)

**Indeks Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*
Berdasarkan GRI G4**

No.	Indikator	Keyword
Aspek Mekanisemen Pengaduan Dampak Terhadap Pelanggan		
SO11	Jumlah pengaduan tentang dampak terhadap masyarakat yang diajukan, ditangani, dan diselesaikan melalui mekanisme pengaduan resmi	Memuat penjelasan tentang jumlah total pengaduan tentang dampak pada masyarakat
Kategori Tanggung Jawab Atas Produk		
Aspek Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan		
PR1	Persentase kategori produk dan jasa yang signifikan yang dampaknya terhadap kesehatan dan keselamatan yang dinilai untuk peningkatan	Memuat penjelasan tentang persentase kategori produk dan jasa yang signifikan dampak kesehatan dan keselamatannya yang telah dinilai untuk ditingkatkan
PR2	Total jumlah insiden ketidakpatuhan terhadap peraturan dan koda sukarela terkait dampak kesehatan dan keselamatan dari produk dan jasa sepanjang daur hidup, menurut jenis hasil	Memuat penjelasan tentang jumlah total insiden ketidakpatuhan terhadap peraturan dan koda sukarela tentang dampak kesehatan dan keselamatan dari produk dan jasa
Aspek Pelebelan Produk dan Jasa		
PR3	Jenis informasi produk dan jasa yang diharuskan oleh prosedur organisasi terkait dengan informasi dan pelabelan produk dan jasa, serta persentase kategori produk dan jasa yang signifikan harus mengikuti persyaratan informasi sejenis	Memuat penjelasan tentang jenis informasi produk dan jasa
PR4	Jumlah total insiden ketidakpatuhan terhadap peraturan dan koda sukarela terkait dengan informasi dan pelabelan produk dan jasa, menurut jenis hasil	Memuat penjelasan tentang jumlah total insiden ketidakpatuhan terhadap peraturan dan koda sukarela tentang informasi dan pelabelan produk dan jasa
PR5	Hasil survei untuk mengukur kepuasan pelanggan	Penjelasan tentang hasil atau kesimpulan utama dari survei kepuasan pelanggan

(Lanjutan)

**Indeks Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*
Berdasarkan GRI G4**

No.	Indikator	Keyword
Aspek Komunikasi Pemasaran		
PR6	Penjualan produk yang dilarang atau disengketakan	Penjelasan tentang penjualan produk yang dilarang atau disengketakan
Aspek Privasi Pelanggan		
PR7	Jumlah total insiden ketidakpatuhan terhadap peraturan dan koda sukarela tentang komunikasi pemasaran, termasuk iklan, promosi, dan sponsor menurut jenis hasil	Memuat penjelasan tentang jumlah total insiden ketidakpastian terhadap peraturan dan koda sukarela tentang komunikasi pemasaran termasuk iklan, promosi, dan sponsor
PR8	Jumlah total keluhan yang terbukti terkait dengan pelanggan privasi pelanggan dan hilangnya data pelanggan	Memuat penjelasan tentang jumlah total keluhan yang terbukti yang diterima tentang pelanggaran privasi pelanggan
Aspek Kepatuhan		
PR9	Nilai moneter denda yang signifikan atas ketidakpatuhan terhadap undang-undang dan peraturan terkait penyediaan dan penggunaan produk dan jasa	Penjelasan tentang total nilai moneter dari denda yang signifikan untuk ketidakpatuhan terhadap undang-undang dan peraturan terkait dengan penyediaan dan penggunaan produk dan jasa

Lampiran 6: Data Penelitian Sebelum di Transformasi

1. Data Nilai *Effective Tax Rate* Perusahaan Sektor Perdagangan Tahun 2018-2021

No	Kode	Nama Perusahaan	Tahun			
			2018	2019	2020	2021
1	ACES	Ace Hardware Indonesia Tbk, PT	0,188	0,190	0,208	0,163
2	AKRA	Akr Corporindo Tbk, PT	0,230	0,185	0,187	0,180
3	BOGA	Bintang Oto Global Tbk, PT	0,385	0,443	0,382	0,265
4	CSAP	Catur Sentosa Adiprana Tbk, PT	0,321	0,348	0,470	0,218
5	DNET	Indoritel Makmur Internasional Tbk, PT	0,011	0,040	0,048	0,022
6	EPMT	Enseval Putera Megatrading Tbk, PT	0,248	0,275	0,222	0,219
7	ERAA	Erajaya Awasembada Tbk, PT	0,261	0,311	0,268	0,252
8	FISH	Fks Multi Agro Tbk, PT	0,257	0,318	0,226	0,210
9	LTLS	Lautan Luas Tbk, PT	0,235	0,251	0,395	0,290
10	MCAS	M Cash Integrasi Tbk, PT	0,096	0,139	0,241	0,106
11	MICE	Multi Indocitra Tbk, PT	0,252	0,240	0,689	0,293
12	MIDI	Midi Utama Indonesia Tbk, PT	0,183	0,242	0,227	0,143
13	MPMX	Mitra Pinasthika Mustika Tbk, PT	0,793	0,267	0,328	0,207
14	RANC	Supra Boga Lestari Tbk, PT	0,166	0,134	0,194	0,155
15	UNTR	United Tractors Tbk, PT	0,268	0,281	0,197	0,266

2. Data Perhitungan *Corporate Social Responsibility Index* Perusahaan Sektor Perdagangan Tahun 2018-2021

No	Kode	Tahun	CSR						Total	Nilai CSR
			A	B	C	D	E	F		
1	ACES	2018	4	1	4	0	0	0	9	0,099
		2019	6	5	4	2	4	3	24	0,264
		2020	5	8	7	4	5	4	33	0,363
		2021	7	10	9	3	4	3	36	0,396
2	AKRA	2018	5	5	8	2	4	2	26	0,286
		2019	5	5	9	2	5	3	29	0,319
		2020	5	14	9	0	4	1	33	0,363
		2021	7	21	11	5	6	6	56	0,615
3	BOGA	2018	3	3	4	0	1	0	11	0,121
		2019	3	6	5	0	2	0	16	0,176
		2020	3	5	5	0	2	2	17	0,187
		2021	6	10	7	2	3	4	32	0,352
4	CSAP	2018	3	0	4	0	1	1	9	0,099
		2019	3	0	4	0	1	1	9	0,099
		2020	3	1	4	0	1	1	10	0,110
		2021	8	4	5	0	0	2	19	0,209
5	DNET	2018	5	0	3	1	1	0	10	0,110
		2019	3	2	5	1	1	0	12	0,132
		2020	6	4	5	1	3	2	21	0,231
		2021	7	4	5	1	3	2	22	0,242
6	EMPT	2018	6	3	5	0	2	0	16	0,176
		2019	6	6	5	0	2	0	19	0,209
		2020	6	8	6	0	2	3	25	0,275
		2021	6	8	9	0	2	2	27	0,297
7	ERAA	2018	6	3	5	0	0	0	14	0,154
		2019	6	5	5	0	0	0	16	0,176
		2020	6	5	5	0	0	0	16	0,176
		2021	6	5	5	2	1	0	19	0,209

No	Kode	Tahun	CSR						Total	Nilai CSR
			A	B	C	D	E	F		
8	FISH	2018	3	0	4	2	1	0	10	0,110
		2019	4	0	5	2	2	0	13	0,143
		2020	5	0	5	3	0	0	13	0,143
		2021	7	11	9	4	2	1	34	0,374
9	LTLS	2018	6	2	6	2	0	0	16	0,176
		2019	7	0	5	2	1	0	15	0,165
		2020	4	0	5	2	0	0	11	0,121
		2021	6	0	5	1	1	2	15	0,165
10	MCAS	2018	2	0	3	0	0	0	5	0,055
		2019	2	0	2	0	0	0	4	0,044
		2020	2	0	6	0	1	0	9	0,099
		2021	5	3	6	0	2	0	16	0,176
11	MICE	2018	2	0	3	0	0	0	5	0,055
		2019	4	0	2	0	1	0	7	0,077
		2020	5	0	2	0	1	0	8	0,088
		2021	3	4	8	0	1	0	16	0,176
12	MIDI	2018	3	0	4	0	0	0	7	0,077
		2019	4	0	6	1	1	0	12	0,132
		2020	3	0	6	1	1	0	11	0,121
		2021	3	3	6	2	1	0	15	0,165
13	MPMX	2018	5	1	5	0	0	1	12	0,132
		2019	4	6	4	0	0	0	14	0,154
		2020	3	6	5	0	1	0	15	0,165
		2021	5	7	5	0	2	2	21	0,231
14	RANC	2018	2	0	2	0	0	0	4	0,044
		2019	2	0	1	0	0	0	3	0,033
		2020	2	0	2	0	0	0	4	0,044
		2021	3	2	4	0	0	0	9	0,099
15	UNTR	2018	4	11	7	1	1	1	25	0,275
		2019	4	11	8	1	1	2	27	0,297
		2020	4	11	9	1	1	1	27	0,297
		2021	5	12	10	4	2	1	34	0,374

Sumber: Diolah oleh Peneliti

Keterangan:

- A : Ekonomi
- B : Lingkungan
- C : Sosial
- D : Hak Asasi Manusia
- E : Masyarakat
- F : Tanggung Jawab Atas Produk

3. Data Nilai Ukuran Perusahaan Perusahaan Sektor Perdagangan Tahun 2018-2021

No	Kode	Nama Perusahaan	Tahun			
			2018	2019	2020	2021
1	ACES	Ace Hardware Indonesia Tbk, PT	29,303	29,409	29,612	29,604
2	AKRA	Akr Corporindo Tbk, PT	30,624	30,695	30,559	30,788
3	BOGA	Bintang Oto Global Tbk, PT	27,072	27,086	27,112	27,447
4	CSAP	Catur Sentosa Adiprana Tbk, PT	29,386	29,516	29,661	29,772
5	DNET	Indoritel Makmur Internasional Tbk, PT	30,307	30,371	30,477	30,524
6	EPMT	Enseval Putera Megatrading Tbk, PT	29,750	29,795	29,851	29,906
7	ERAA	Erajaya Awasembada Tbk, PT	30,171	29,908	30,048	30,062
8	FISH	Fks Multi Agro Tbk, PT	29,463	29,410	29,459	29,617
9	LTLS	Lautan Luas Tbk, PT	29,474	29,400	29,340	29,466
10	MCAS	M Cash Integrasi Tbk, PT	27,994	28,438	28,238	28,389
11	MICE	Multi Indocitra Tbk, PT	27,557	27,670	27,631	27,692
12	MIDI	Midi Utama Indonesia Tbk, PT	29,232	29,239	29,410	29,479
13	MPMX	Mitra Pinasthika Mustika Tbk, PT	30,111	29,889	29,851	29,920
14	RANC	Supra Boga Lestari Tbk, PT	27,530	27,582	27,908	28,044
15	UNTR	United Tractors Tbk, PT	32,387	32,347	32,234	32,355

4. Data Nilai *Return on Assets* Perusahaan Sektor Perdagangan Tahun 2018-2021

No	Kode	Nama Perusahaan	Tahun			
			2018	2019	2020	2021
1	ACES	Ace Hardware Indonesia Tbk, PT	0,226	0,216	0,127	0,119
2	AKRA	Akr Corporindo Tbk, PT	0,045	0,042	0,066	0,061
3	BOGA	Bintang Oto Global Tbk, PT	0,033	0,030	0,027	0,045
4	CSAP	Catur Sentosa Adiprana Tbk, PT	0,023	0,016	0,015	0,034
5	DNET	Indoritel Makmur Internasional Tbk, PT	0,020	0,035	0,020	0,056
6	EPMT	Enseval Putera Megatrading Tbk, PT	0,104	0,092	0,095	0,111
7	ERAA	Erajaya Awasembada Tbk, PT	0,095	0,048	0,082	0,131
8	FISH	Fks Multi Agro Tbk, PT	0,038	0,040	0,058	0,073
9	LTLS	Lautan Luas Tbk, PT	0,049	0,052	0,036	0,070
10	MCAS	M Cash Integrasi Tbk, PT	0,196	0,110	0,052	0,074
11	MICE	Multi Indocitra Tbk, PT	0,048	0,043	0,009	0,040
12	MIDI	Midi Utama Indonesia Tbk, PT	0,042	0,056	0,045	0,053
13	MPMX	Mitra Pinasthika Mustika Tbk, PT	0,019	0,072	0,031	0,054
14	RANC	Supra Boga Lestari Tbk, PT	0,066	0,067	0,071	0,006
15	UNTR	United Tractors Tbk, PT	0,135	0,139	0,070	0,128

5. Data Nilai *Return on Equity* Perusahaan Sektor Perdagangan Tahun 2018-2021

No	Kode	Nama Perusahaan	Tahun			
			2018	2019	2020	2021
1	ACES	Ace Hardware Indonesia Tbk, PT	0,284	0,270	0,177	0,156
2	AKRA	Akr Corporindo Tbk, PT	0,090	0,089	0,116	0,127
3	BOGA	Bintang Oto Global Tbk, PT	0,045	0,041	0,036	0,081
4	CSAP	Catur Sentosa Adiprana Tbk, PT	0,023	0,053	0,056	0,127
5	DNET	Indoritel Makmur Internasional Tbk, PT	0,032	0,057	0,034	0,090
6	EPMT	Enseval Putera Megatrading Tbk, PT	0,150	0,131	0,133	0,158
7	ERAA	Erajaya Awasembada Tbk, PT	0,249	0,095	0,161	0,231
8	FISH	Fks Multi Agro Tbk, PT	0,038	0,144	0,191	0,244
9	LTLS	Lautan Luas Tbk, PT	0,145	0,141	0,088	0,163
10	MCAS	M Cash Integrasi Tbk, PT	0,268	0,143	0,072	0,104
11	MICE	Multi Indocitra Tbk, PT	0,069	0,067	0,013	0,060
12	MIDI	Midi Utama Indonesia Tbk, PT	0,192	0,228	0,192	0,206
13	MPMX	Mitra Pinasthika Mustika Tbk, PT	0,026	0,094	0,045	0,085
14	RANC	Supra Boga Lestari Tbk, PT	0,119	0,117	0,173	0,017
15	UNTR	United Tractors Tbk, PT	0,275	0,253	0,111	0,201

Lampiran 7: Hasil olah data SPSS

1. Uji Korelasi

		Correlations				
		CSR	SIZE	ETR	ROA	ROE
CSR	Pearson Correlation	1	.521**	.138	.286	.150
	Sig. (2-tailed)		.000	.378	.063	.337
	N	43	43	43	43	43
SIZE	Pearson Correlation	.521**	1	-.104	.253	.308*
	Sig. (2-tailed)	.000		.507	.101	.044
	N	43	43	43	43	43
ETR	Pearson Correlation	.138	-.104	1	-.086	-.077
	Sig. (2-tailed)	.378	.507		.582	.621
	N	43	43	43	43	43
ROA	Pearson Correlation	.286	.253	-.086	1	.714**
	Sig. (2-tailed)	.063	.101	.582		.000
	N	43	43	43	43	43
ROE	Pearson Correlation	.150	.308*	-.077	.714**	1
	Sig. (2-tailed)	.337	.044	.621	.000	
	N	43	43	43	43	43

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Sumber: Data diolah setelah transformasi SQRT

2. Uji Normalitas

a) Uji Normalitas Persamaan Regresi Linear Berganda

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		43
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.87243397
Most Extreme Differences	Absolute	.119
	Positive	.077
	Negative	-.119
Test Statistic		.119
Asymp. Sig. (2-tailed)		.139 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

b) Uji Normalitas Persamaan MRA untuk Variabel *Corporate Social Responsibility (CSR)*

1. MRA *Return on Assets*

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		43
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.88253403
Most Extreme Differences	Absolute	.127
	Positive	.083
	Negative	-.127
Test Statistic		.127
Asymp. Sig. (2-tailed)		.081 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

2. MRA *Return on Equity*

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardize d Residual
N		43
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.88463882
Most Extreme Differences	Absolute	.109
	Positive	.080
	Negative	-.109
Test Statistic		.109
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

c) Uji Normalitas Persamaan MRA untuk Variabel Ukuran Perusahaan

1. MRA *Return on Assets*

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardize d Residual
N		43
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.83128311
Most Extreme Differences	Absolute	.144
	Positive	.119
	Negative	-.144
Test Statistic		.144
Asymp. Sig. (2-tailed)		.299 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

2. MRA Return on Equity

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardize d Residual
N		43
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.81913143
Most Extreme Differences	Absolute	.148
	Positive	.108
	Negative	-.148
Test Statistic		.148
Asymp. Sig. (2-tailed)		.271 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

3. Uji Autokorelasi dan Uji Koefisien Determinasi

a) Uji Autokorelasi dan Uji Koefisien Determinasi Persamaan Regresi Linear Berganda

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.248 ^a	.061	.014	.89398	1.803

a. Predictors: (Constant), X1, X2

b. Dependent Variable: Y

b) Uji Autokorelasi dan Uji Koefisien Determinasi Persamaan MRA untuk Variabel *Corporate Social Responsibility (CSR)*

1. MRA *Return on Assets*

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.199 ^a	.039	-.034	.91585	1.820

a. Predictors: (Constant), X1, Z1, X1*Z1

b. Dependent Variable: Y

2. MRA *Return on Equity*

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.187 ^a	.035	-.039	.91803	1.803

a. Predictors: (Constant), X1, Z2, X1*Z2

b. Dependent Variable: Y

c) Uji Autokorelasi dan Uji Koefisien Determinasi Persamaan MRA untuk Variabel *Ukuran Perusahaan*

1. MRA *Return on Assets*

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.384 ^a	.148	.082	.86266	1.722

a. Predictors: (Constant), X2, Z1, X2*Z1

b. Dependent Variable: Y

2. MRA Return on Equity

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.415 ^a	.173	.109	.85005	1.808

a. Predictors: (Constant), X2, Z2, X2*Z2

b. Dependent Variable: Y

4. Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser)

a) Uji Heteroskedastisitas Persamaan Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-1.728	5.676		-.304	.762
SQRT_X1	-1.293	1.048	-.224	-1.234	.225
SQRT_X2	.527	1.088	.088	.484	.631

a. Dependent Variable: CSRSIZE

b) Uji Heteroskedastisitas Persamaan MRA untuk Variabel Corporate Social Responsibility (CSR)

1. MRA Return on Assets

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2.654	1.627		1.632	.111
SQRT_X1	-2.874	4.210	-.480	-.683	.499
SQRT_Z1	-.781	.631	-.754	-1.239	.223
SQRT_X1Z1	.972	1.577	.638	.616	.541

a. Dependent Variable: MRAX1Z1

2. MRA Return on Equity

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
	B	Std. Error			
1 (Constant)	2.626	1.785		1.471	.149
SQRT_X1	-3.013	4.853	-.508	-.621	.538
SQRT_Z2	-.512	.517	-.760	-.990	.328
SQRT_X1Z2	.659	1.390	.565	.474	.638

a. Dependent Variable: MRAX1Z2

3. Uji Heteroskedastisitas Persamaan MRA untuk Variabel Ukuran Perusahaan

1. MRA Return on Assets

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
	B	Std. Error			
1 (Constant)	-21.649	19.553		-1.107	.275
SQRT_X2	4.363	3.621	.729	1.205	.235
SQRT_Z1	6.622	8.412	6.646	.787	.436
SQRT_X2Z1	-1.331	1.554	-7.376	-.857	.397

a. Dependent Variable: MRAX2Z1

2. MRA Return on Equity

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
	B	Std. Error			
1 (Constant)	-41.569	17.284		-2.405	.021
SQRT_X2Z2	-2.232	1.055	-19.363	-2.115	.241
SQRT_Z2	11.730	5.705	18.457	2.056	.247
SQRT_X2	8.010	3.206	1.380	2.498	.217

a. Dependent Variable: MRAX2Z2

4. Uji Analisis

a. Uji Analisis Linear Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	15.389	8.231		1.869	.069
X1	2.230	1.520	.263	1.467	.150
X2	-2.120	1.578	-.241	-1.343	.187

b. Uji Analisis Moderasi (MRA)

1) Uji MRA untuk Variabel *Corporate Social Responsibility (CSR)*

a) MRA *Return on Assets*

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	3.823	2.486		1.538	.132
X1	3.792	6.434	.448	.589	.559
Z1	.140	.964	.096	.145	.885
X1*Z1	-.880	2.410	-.408	-.365	.717

a. Dependent Variable: Y

b) MRA *Return on Equity*

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	3.286	2.798		1.174	.247
X1	4.994	7.611	.590	.656	.516
Z2	.297	.811	.308	.366	.717
X1*Z2	-1.076	2.179	-.646	-.494	.624

a. Dependent Variable: Y

2) Uji MRA untuk Variabel Ukuran Perusahaan

a) MRA *Return on Assets*

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
	B	Std. Error	Beta			
1 (Constant)	87.785	32.629			2.690	.010
X2	-15.311	6.042	-1.741		-2.534	.015
Z1	-34.739	14.037	-23.709		-2.475	.018
X2*Z1	6.402	2.594	24.119		2.468	.018

a. Dependent Variable: Y

b) MRA *Return on Equity*

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
	B	Std. Error	Beta			
1 (Constant)	86.751	29.188			2.972	.005
X2	-15.154	5.415	-1.723		-2.799	.008
Z2	-26.454	9.634	-27.473		-2.746	.009
X2*Z2	4.885	1.782	27.973		2.741	.009

a. Dependent Variable: Y