



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

SKRIPSI

Pengaruh *Personal selling, direct marketing* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Lotus *Petshop* Sidoarjo

Ibnu Sina Alfarabi
171500082

Dosen Pembimbing
I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M
Evita Purnaningrum, S.Si., M.Si

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2022**

**PENGARUH *PERSONAL SELLING*, *DIRRECT MARKETING*
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
LOTUS PESHOP SIDOARJO**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M.)
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

**IBNU SINA AL-FARABI
NIM : 171500082**

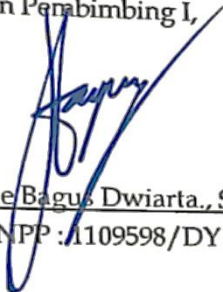
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji:

Tanggal : 17 Januari 2022

Dosen Pembimbing I,



I Made Bagus Dwiarta., SE., MM

NPP : 1109598/DY

Dosen Pembimbing II,



Evita Purnaningrum, S.Si., M.Si

NPP : 1504722/DY

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Personal Selling*, *Direct Marketing* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Lotus *Petshop* Sidoarjo

Nama : Ibnu Sina Al-farabi

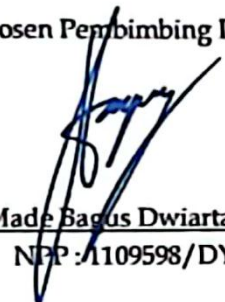
NIM : 171500082

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Email : ibnusina505.isa@gmail.com

Dosen Pembimbing I,


I Made Bagus Dwiarta, SE., MM
NPP : 1109598/DY

Surabaya, 17 Januari 2022

Dosen Pembimbing II,


Evita Purnaningrum, S.Si., M.Si
NPP : 1504722/DY

Mengetahui,
Dekan
Studi,

Tomi Susilo Wibowo, SE., M.Pd., MSM
NPP : 0709494/DY

Mengetahui,
Kepala Program Studi,

I Made Bagus Dwiarta, SE., MM
NPP : 1109598/DY

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

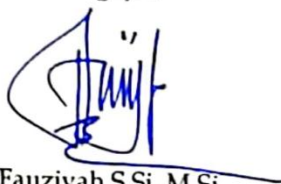
Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adibuana Surabaya.

Pada Hari : Sabtu

Tanggal : 22 Januari

Tahun : 2022

Penguji I,



Fauziyah, S.Si., M.Si

NPP : 1504721/DY

Penguji II,



Aristha Purwanthari, S.SE., MA

NPP : 1507729/DY

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Ibnu Sina Al-farabi

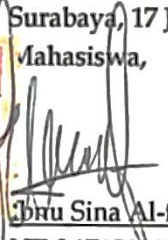
NIM : 171500082


Program Studi : Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul "*Pengaruh Personal selling, direct marketing, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Lotus Petsshop Sidoarjo*" yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2021/2022 bersifat original.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 17 Januari 2022
Mahasiswa,

Ibnu Sina Al-farabi
NIM 171500082



KATA PENGANTAR

AlhamdulillahRobbil'alamiin, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT dengan segala limpahan petunjuk dan bimbingan serta berbagai kenikmatan yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Personal selling, direct marketing* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Lotus *Petshop* Sidoarjo”**.

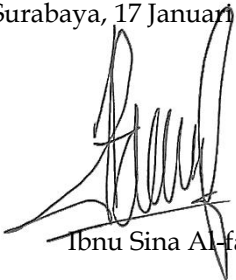
Selama proses penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis banyak mendapat motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. M. Soebandowo, M.S., selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
2. Bapak Drs. Teguh Purwanto, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Bapak I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M, selaku Ketua Prodi Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Bapak I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M dan Ibu Evita Purnaningrum, S.Si., M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan koreksi dan membantu selama melakukan penulisan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Selanjutnya disampaikan kepada pimpinan Lotus *Petshop* Sidoarjo yang telah memberi izin dan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Kedua orang tua saya tercinta yang senantiasa memberikan kasih sayangnya ,semangat, dan perhatian yang sangat berarti sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.

7. Kepada Yudayatami Arsagi Nada yang selalu memberi semangat dan dukungan saya ucapkan terima kasih banyak.
8. Sahabat - sahabat yang selalu mendukung dan memberi semangat dalam penyusunan skripsi ini.
9. Tak lupa kakak saya Agnes Fitri Anjarsari yang turut membantu proses penyelesaian skripsi dan memberikan motivasi penuh

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan, pengalaman dan waktu yang dimiliki penulis. Saran-saran dari para pembaca akan sangat membantu kesempurnaan laporan ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Surabaya, 17 Januari 2022



Ibnu Sina Al-farabi

HALAMAN PERSEMBAHAN

Sujud syukur kusembahkan kepadaMu ya Allah, Tuhan Yang Maha Esa. Atas takdirmu saya bisa menjadi hamba yang berpikir, berilmu, beriman, dan bersabar. Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal untuk masa depanku, dalam meraih cita-cita sata.

Dengan ini saya persembahkan karya ini untuk, Papa saya Agus Nurhidayat Terima kasih atas kasih sayang yang berlimpah dari mulai saya lahir, hingga saya sudah sebesar ini. Lalu teruntuk Mama Eni Susanti, terima kasih juga atas limpahan doa yang tak berkesudahan. Serta segala hal yang telah Mama Eni lakukan, semua yang terbaik.

Terima kasih untuk kakak saya Agnes Fitri Anjarsari yang luar biasa, dalam memberi dukungan dan doa yang tanpa henti. Kakak yang selama ini sudah menjadi saudara sekaligus sahabat bagi saya. Terima kasih juga untuk kekasih saya Yudayatami Arsagi Nada yang selalu menemani dan mendukung penuh untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Terima kasih yang tak terhingga untuk para dosen pembimbing, Bapak/Ibu yang dengan sabar membimbing saya selama magang di perusahaan. Terima kasih juga untuk semua pihak yang mendukung keberhasilan skripsi saya yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu.

Terima kasih untuk para team Lotus Petshop Sidoarjo yang selalu memberikan semangat dan kepada semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan, terima kasih atas semuanya. Semoga Tuhan senantiasa membalas setiap kebaikan kalian. Serta kehidupan kalian semua juga dimudahkan dan diberkahi selalu oleh Allah SWT.

MOTTO

“Jika orang lain bisa menggapainya, maka aku juga bisa”

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	v
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
<i>ABSTRACT</i>	x
ABSTRAK	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1 <i>Theory of reasoned action</i>	13
2.2.2 <i>Theory of planned behavior</i>	14
2.2.3 Manajemen Pemasaran	14

2.2.4	<i>Personal selling</i>	19
2.2.5	<i>Direct marketing</i>	23
2.2.6	Harga	30
2.2.7	Keputusan Pembelian	37
2.3	Kerangka Konseptual	40
2.4	Hipotesis	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		45
3.1	Rancangan Penelitian	45
3.2	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan	46
3.3	Jenis dan Sumber Data	48
3.4	Teknik Pengumpulan Data	49
3.5	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	50
3.6	Teknik Analisis Data	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		59
4.1	Penyajian Data Penelitian	59
4.2	Deskripsi Penelitian	62
4.3	Analisis Data Penelitian	67
4.4	Analisis Regresi Linier Berganda	74
BAB V		83
5.1	Simpulan	83
5.2	Saran	85
DAFTAR PUSTAKA		87

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert.....	50
Tabel 4.1 Struktur Organisasi.....	60
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi <i>Personal selling</i> (X_1).....	63
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi <i>Direct marketing</i> (X_2).....	64
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Harga (X_3).....	65
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian (Y)	66
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas	68
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas	70
Tabel 4.9 Uji Normalitas	71
Tabel 4.10 Uji Multikolonieritas.....	72
Tabel 4.11 Uji Autokorelasi	74
Tabel 4.12 Analisis Regresi Berganda.....	74
Tabel 4.13 Hasil Uji t (Uji Parsial)	76
Tabel 4.14 Hasil Uji F (Uji Simultan)	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	41
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian.....	46
Gambar 4.1 Uji Heterokedatisitas.....	73

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran 2 Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi
- Lampiran 3 Kuisisioner
- Lampiran 4 Tabulasi Data
- Lampiran 5 Distribusi Frekuensi
- Lampiran 6 Output Spss
- Lampiran 7 Dokumentasi