



**UNIVERSITAS
PGRI ADI BUANA
SURABAYA**

SKRIPSI

Pengaruh *Brand Image*, *Word of Mouth* dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kacang Ganssar Di Surabaya

RICO SETIAWAN
171500179

Dosen Pembimbing
Drs.Teguh Purwanto,M.M.
Tri Ariprabowo, S.H., M.Si

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2021**

**PENGARUH BRAND IMAGE, WORD OF MOUTH,
DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KACANG GANGSAR DI SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (SM) Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

RICO SETIAWAN
NIM: 171500179

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2021

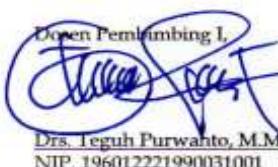
LEMBAR PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji:

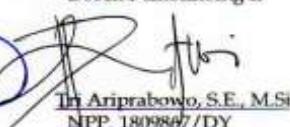
Tanggal :

Dosen Pembimbing I



Drs. Teguh Purwanto, M.M.
NIP. 196012221990031001

Dosen Pembimbing II



Ir. Ariprabowo, S.E., M.Si.
NPP. 18098807/DY

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Brand Image, Word Of Mouth, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kacang Gangsar di Surabaya

Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Rico Setiawan
b. NIM : 171500179
c. Program Studi : Manajemen
d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya
- e. Alamat Email : ricosetiawan1998@gmail.com

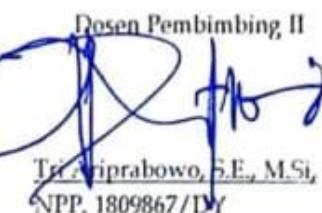
Surabaya, 6 Juni 2021

Dosen Pembimbing I



Drs. H. Teguh Purwanto, M.M
NIP. 19601222199003100

Dosen Pembimbing II


Tri Arifprabowo, S.E., M.St.
NPP. 1809867/DY

I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M.
NPP. 1189598/DY



BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

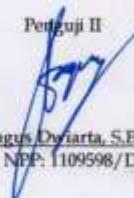
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Pengaji Ujian Skripsi Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

Pada
Hari : Minggu
Tanggal: 04 Juli
Tahun : 2021

Pengaji I

Yuni Sukandari, Hj., Dra., SE., M.M.
NPP: 8611142/DY

Pengaji II

I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M.
NPP: 1109598/DY

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT. Tuhan semesta alam yang senantiasa memberikan karunia dan petunjuk serta berbagai kenikmatan yang telah diberikan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Brand Image, Word Of Mouth*, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kacang Gangsar di Surabaya” Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bantuan, dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. M. Subandowo, M. selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
2. Bapak Drs. H. Teguh Purwanto, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, dan sekaligus sebagai dosen pembimbing pertama yang telah meluangkan waktu untuk memberikan koreksi, pengarahan, dan bimbingan selama proses penyelesaian skripsi ini.
3. Bapak I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen
4. Bapak Tri Ariprabowo, S.H., M.Si selaku Dosen Pembimbing kedua yang telah meluangkan waktu untuk memberikan koreksi, pengarahan, dan bimbingan selama proses penyelesaian skripsi ini.
5. Segenap dosen pengajar yang telah membekali ilmu pengetahuan dan wawasan kepada penulis
6. Untuk Kedua orang tua serta keluarga tercinta dan teman- teman la furia roha crew, Sodara sampai tueq, Cek gu Aura Manik Nur Jannah, Hokage Tama, Gus

Ahmad Mubarok Al Anshori dan lainnya atas segala bantuan selama proses penulisan skripsi sampai selesai.

Dalam penelitian skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sangat penulis harapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 14 Juli 2021
Penulis,



Rico Setiawan
NIM: 171500179

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rico Setiawan
NIM : 171500179
Program Studi : Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian ini (skripsi) saya dengan judul: "Pengaruh *Brand Image*, *Word Of Mouth*, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kacang Gangsir di Surabaya" yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2021 bersifat original.

Bila mana di kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiari), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 14 Juli 2021



Rico Setiawan
NIM: 171500179

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iv
.....	iv
KATA PENGANTAR	v
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat penelitian.....	8
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori.....	17
2.3 Hubungan Antar Variabel	30

2.4 Kerangka Konseptual	33
2.5 Hipotesis	34
BAB III	37
METODE PENELITIAN	37
3.1 Rancangan penelitian	37
3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	39
3.3 Jenis dan Sumber Data	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	43
3.6 Teknik Analisis Data	45
BAB IV	51
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Hasil Penelitian	51
4.1.3 Karakteristik Responden	53
4.1.4 Deskripsi Jawaban Responden	56
4.2 Pembahasan.....	72
SIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 Simpulan	77
5.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pendapatan Penjualan Produk Kacang Gangsar di Surabaya pada tahun 2020	2
Tabel 1.2 Top Brand Index Indonesia	3
Tabel 3.1 Skala Likert	39
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	50
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	48
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan	51
Tabel 4.5 Kategori Interval Frekuensi	52
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Brand Image (X1)	52
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Word of Mouth (X2)	53
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Persepsi Harga (X3)	54
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian (Y)	55
Tabel 4.10 Tabulasi Data Variabel X dan Y	55
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Validitas	55
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Reliabilitas	57
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas	58
Tabel 4.13 Uji Tabel Multikolinieritas	58
Tabel 4.14 Hasil Uji Autokorelasi	59
Tabel 4.15 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	61
Tabel 4.16 Uji-t Hipotesis 1	63
Tabel 4.17 Uji-t Hipotesis 2	63
Tabel 4.18 Uji-t Hipotesis 3	64
Tabel 4.19 Hasil Uji F	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	30
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian	34
Gambar 4.1 Hasil Heteroskedistikitas	60

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Berita Acara Bimbingan Skripsi
Lampiran 2 : Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi
Lampiran 3 : Surat Izin Penelitian
Lampiran 4 : Kartu Bimbingan Skripsi
Lampiran 5 : Kartu Perpanjangan Bimbingan Skripsi
Lampiran 6 : Catatan Ujian Proposal Skripsi
Lampiran 7 : Kuesioner Penelitian
Lampiran 8 : Hasil Tabulasi Kuesioner
Lampiran 9 : Karakteristik Responden
Lampiran 10 : Hasil Deskripsi Responden
Lampiran 11 : Hasil Validitas dan Reliabilitas
Lampiran 12 : Hasil Uji Normalitas
Lampiran 13 : Hasil Uji Heteroskedastisitas
Lampiran 14 : Hasil Uji Multikolinieritas, Uji Autokorelasi, Analisis Regresi Linier Berganda dan Pengujian Hipotesis