

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Shinta. 2020. "Manajemen Pemasaran: Manajemen Pemasaran Modern." *Management Pemasaran* 9(2): 26.
- Angga Rizka Lidiawan, Nur Laely. 2022. "Pengaruh Perceived Quality, Aesthetics Dan Conformance Terhadap Keputusan Pembelian Shopeefood Chatime Kediri." 5(2): 40-53.
- Balaram Naik, P Karunakar, 1 M Jayadev, 1 and V Rahul Marshal. 2013. "Analisis Pengaruh Brand Equity Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Produk Merek Pond's Di Kota Surabaya." *J Conserv Dent.* 2013 16(4): 2013. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/23956527/>.
- Cookson, Maria Dimova, and Peter M.R. Stirk. 2019. "Analisis Promosi Sosial Media."
- Devi, Lenggang Kurnia Intan. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Market Place (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Surabaya)." *Manajemen*: 1-114.
- Febriansyah, Kurnia. 2020. "Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kopi Studio 24 Malang." *Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, Jakarta.*: 28-29. <http://repository.iainkudus.ac.id/3523/5/5>. BAB II.pdf.
- Fera, Fera, and Charisma Ayu Pramuditha. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Di Kota Palembang." *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen* 3(1): 1-13.
- Ghozali. 2018. "Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, Kualitas Pelayanan, Keamanan, Privasi Terhadap Net Benefit Dengan Kepuasan Pengguna Sebagai Variabel Intervening." *Journal of Chemical Information and Modeling*

51(9): 1689–99.
file:///C:/Users/User/Downloads/fvm939e.pdf.

Handayani. 2018. "Metodologi Penelitian." *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (2020): 10–27.

Indaini Yulita Dewi dan Samsiyah Siti. 2022. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Paket Data Internet Indosat." *of Sustainability Business Research* 3(2): 313–20.

Jasmani, Jasmani, and Denok Sunarsi. 2020. "The Influence of Product Mix, Promotion Mix and Brand Image on Consumer Purchasing Decisions of Sari Roti Products in South Tangerang." *PINISI Discretion Review* 1(1): 165.

Kotler, P dan Amstrong. 2018. *Pinsip-Prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Penerbit Salemba em;pat. Jakarta.

Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2021. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Marketplace Shopee." : 63–76.
https://www.academia.edu/34621802/Kotler_and_Keller_Marketing_Management_15th_Global_Ed._2016_.

Krisna Marpaung, Fenny, Markus Willy Arnold S, Asyifa Sofira, and Silvia Aloyna. 2021. "Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomie Pada Pt. Alamjaya Wirasentosa Kabanjahe." *Jurnal Manajemen* 7(1): 1–16. <http://ejournal.lmiimedan.net>.

Kusumawati, Nabela Aulia. 2021. "Pengaruh Importance Location, Store Atmosphere, Dan Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Di Distro Divine Cloth Ponorogo (Studi Kasus Pada Pelanggan Distro Divine Cloth Ponorogo)." 4(1): 1–23.

Lestari, Rahayu, Kumba Digdowiseiso, and Deva Safrina. 2022.

- “Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Terhadap Tingkat Penjualan Melalui Digital Marketing Umkm Industri Makanan Dan Minuman Di Kecamatan Pancoran Jakarta Selatan Saat Pandemi Covid-19.” *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. 7(3): 10–27.
- Lubis, Nurhasanah, and Rahmat Hidayat. 2021. “Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Jasa Pengiriman.” *Management and Business Review* 5(1): 29–39.
- Malohing, Grace, and Yunita Mandagie. 2021. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk , Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Avanza Pada Pt . Hasrat Abadi Jayapura.” *Jurnal EMBA* 9(2): 1229–38.
- Muqodim. 2019. “Pengaruh Kepemilikan Institusional, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak(Studi Empiris Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2014-2018).” *Journal Unuversitas Islam Indonesia*: 40–48.
- Njoto, Dea Putri, and Krismi Budi Sienatra. 2019. “Pengaruh Advertising, Sales Promotion, Dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Wenak Tok.” *Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Wenak Tok*: 9–25.
- Nurdina, and Martha Suhardiyah. 2017. “Universitas Pabri Adi Buana Surabaya.” 67(1127): 4–5.
- Pratama, Aryo. 2017. “Pengaruh Kualitas Dan Harga Produk Sepeda Motor Honda Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada UD. Saribudolocks Motor).” : 12–44. <http://portaluniversitasquality.ac.id:55555/431/>.
- Rozi, Iffa Ainur, and Khuzaini. 2021. “Pengaruh Harga Keragaman

- Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Shopee." *Jurnal Ilmu dan Riset Manaemen* 10: 1-20.
- Sciences, Health. 2020. "Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen." *Pengaruh Harga dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen*: 1-23.
- Sriwindarti. 2020. "Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan, Brand Image, Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Transportasi Online GrabBike Di Ponorogo." *Universitas Muhammadiyah Ponogoro* 1(1): 1-171. <http://etd.eprints.ums.ac.id/14871/%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.cell.2017.12.025%0Ahttp://www.depkes.go.id/resources/download/info-terkini/hasil-risikesdas-2018.pdf%0Ahttp://www.who.int/about/licensing/%0Ahttp://jukeunila.com/wp-content/uploads/2016/12/Dea>.
- Tannia, Putu Vivin, and Ni Nyoman Yulianthini. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Merek PCX." *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis* 3(2): 88-94.
- Wasiman, and Saparudin. 2022. "Pengaruh Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Deterjen Daia Di Kota Batam." *Snistek* (4): 447-52.
- Wati, Riski Melia, and Iskandar Ali Alam. 2022. "Pengaruh Persepsi Harga Dan Promosi Penjualan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Masa Pandemi Covid 19." *Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi dan Pendidikan* 1(9): 1727-38. <https://publish.ojs-indonesia.com/index.php/SIBATIK>.
- Zakariansyah, and Fachmy. 2021. "Pengaruh Iklan, Diskon, Dan Kualitas Pelayanan Driver Terhadap Kepuasan Pelanggan Gofood (Studi Kasus Pada Wilayah Jakarta Timur)." *Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi dan Pendidikan* 1(9): 1727-38.

REPOSITORY STIE INDONESIA (STEI) Jakarta 12(2004): 16.

Agustina, Shinta. 2020. "Manajemen Pemasaran: Manajemen Pemasaran Modern." *Management Pemasaran* 9(2): 26.

Angga Rizka Lidiawan, Nur Laely. 2022. "Pengaruh Perceived Quality, Aesthetics Dan Conformance Terhadap Keputusan Pembelian Shopeefood Chatime Kediri." 5(2): 40-53.

Balaram Naik, P Karunakar, 1 M Jayadev, 1 and V Rahul Marshal. 2013. "Analisis Pengaruh Brand Equity Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Produk Merek Pond's Di Kota Surabaya." *J Conserv Dent.* 2013 16(4): 2013. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/23956527/>.

Cookson, Maria Dimova, and Peter M.R. Stirk. 2019. "Analisis Promosi Sosial Media."

Devi, Lenggang Kurnia Intan. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Market Place (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Surabaya)." *Manajemen*: 1-114.

Febriansyah, Kurnia. 2020. "Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kopi Studio 24 Malang." *Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, Jakarta.*: 28-29. <http://repository.iainkudus.ac.id/3523/5/5>. BAB II.pdf.

Fera, Fera, and Charisma Ayu Pramuditha. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Di Kota Palembang." *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen* 3(1): 1-13.

Ghozali. 2018. "Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, Kualitas Pelayanan, Keamanan, Privasi Terhadap Net Benefit Dengan Kepuasan Pengguna Sebagai Variabel Intervening." *Journal of Chemical Information and Modeling* 51(9): 1689-99.

file:///C:/Users/User/Downloads/fvm939e.pdf.

Handayani. 2018. "Metodologi Penelitian." *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (2020): 10–27.

Indaini Yulita Dewi dan Samsiyah Siti. 2022. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Paket Data Internet Indosat." *of Sustainability Business Research* 3(2): 313–20.

Jasmani, Jasmani, and Denok Sunarsi. 2020. "The Influence of Product Mix, Promotion Mix and Brand Image on Consumer Purchasing Decisions of Sari Roti Products in South Tangerang." *PINISI Discretion Review* 1(1): 165.

Kotler, P dan Armstrong. 2018. *Pinsip-Prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Penerbit Salemba em;pat. Jakarta.

Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2021. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Marketplace Shopee." : 63–76. https://www.academia.edu/34621802/Kotler_and_Keller_Marketing_Management_15th_Global_Ed._2016_.

Krisna Marpaung, Fenny, Markus Willy Arnold S, Asyifa Sofira, and Silvia Aloyna. 2021. "Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomie Pada Pt. Alamjaya Wirasentosa Kabanjahe." *Jurnal Manajemen* 7(1): 1–16. <http://ejournal.lmiimedan.net>.

Kusumawati, Nabela Aulia. 2021. "Pengaruh Importance Location, Store Atmosphere, Dan Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Di Distro Divine Cloth Ponorogo (Studi Kasus Pada Pelanggan Distro Divine Cloth Ponorogo)." 4(1): 1–23.

Lestari, Rahayu, Kumba Digdowiseiso, and Deva Safrina. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Terhadap

- Tingkat Penjualan Melalui Digital Marketing Umkm Industri Makanan Dan Minuman Di Kecamatan Pancoran Jakarta Selatan Saat Pandemi Covid-19." *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951-952. 7(3): 10-27.
- Lubis, Nurhasanah, and Rahmat Hidayat. 2021. "Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Jasa Pengiriman." *Management and Business Review* 5(1): 29-39.
- Malohing, Grace, and Yunita Mandagie. 2021. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk , Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Avanza Pada Pt . Hasrat Abadi Jayapura." *Jurnal EMBA* 9(2): 1229-38.
- Muqodim. 2019. "Pengaruh Kepemilikan Institusional, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak(Studi Empiris Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2014-2018)." *Journal Unuversitas Islam Indonesia*: 40-48.
- Njoto, Dea Putri, and Krismi Budi Sienatra. 2019. "Pengaruh Advertising, Sales Promotion, Dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Wenak Tok." *Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Wenak Tok*: 9-25.
- Nurdina, and Martha Suhardiyah. 2017. "Universitas Pгри Adi Buana Surabaya." 67(1127): 4-5.
- Pratama, Aryo. 2017. "Pengaruh Kualitas Dan Harga Produk Sepeda Motor Honda Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada UD. Saribudolocks Motor)." : 12-44. <http://portaluniversitasquality.ac.id:55555/431/>.
- Rozi, Iffa Ainur, and Khuzaini. 2021. "Pengaruh Harga Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap

- Keputusan Pembelian Di Marketplace Shopee." *Jurnal Ilmu dan Riset Manaemen* 10: 1–20.
- Sciences, Health. 2020. "Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen." *Pengaruh Harga dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen*: 1–23.
- Sriwindarti. 2020. "Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan, Brand Image, Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Transportasi Online GrabBike Di Ponorogo." *Universitas Muhammadiyah Ponorogo* 1(1): 1–171. <http://etd.eprints.ums.ac.id/14871/%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.cell.2017.12.025%0Ahttp://www.depkes.go.id/resources/download/info-terkini/hasil-risikesdas-2018.pdf%0Ahttp://www.who.int/about/licensing/%0Ahttp://jukeunila.com/wp-content/uploads/2016/12/Dea>.
- Tannia, Putu Vivin, and Ni Nyoman Yulianthini. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Merek PCX." *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis* 3(2): 88–94.
- Wasiman, and Saparudin. 2022. "Pengaruh Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Deterjen Daia Di Kota Batam." *Snistek* (4): 447–52.
- Wati, Riski Melia, and Iskandar Ali Alam. 2022. "Pengaruh Persepsi Harga Dan Promosi Penjualan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Masa Pandemi Covid 19." *Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi dan Pendidikan* 1(9): 1727–38. <https://publish.ojs-indonesia.com/index.php/SIBATIK>.
- Zakariansyah, and Fachmy. 2021. "Pengaruh Iklan, Diskon, Dan Kualitas Pelayanan Driver Terhadap Kepuasan Pelanggan Gofood (Studi Kasus Pada Wilayah Jakarta Timur)." *REPOSITORY STIE INDONESIA (STEI) Jakarta* 12(2004): 16.

- Agustina, Shinta. 2020. "Manajemen Pemasaran: Manajemen Pemasaran Modern." *Management Pemasaran* 9(2): 26.
- Angga Rizka Lidiawan, Nur Laely. 2022. "Pengaruh Perceived Quality, Aesthetics Dan Conformance Terhadap Keputusan Pembelian Shopeefood Chatime Kediri." 5(2): 40-53.
- Balaram Naik, P Karunakar, 1 M Jayadev, 1 and V Rahul Marshal. 2013. "Analisis Pengaruh Brand Equity Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Produk Merek Pond's Di Kota Surabaya." *J Conserv Dent.* 2013 16(4): 2013. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/23956527/>.
- Cookson, Maria Dimova, and Peter M.R. Stirk. 2019. "Analisis Promosi Sosial Media."
- Devi, Lenggang Kurnia Intan. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Market Place (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Surabaya)." *Manajemen*: 1-114.
- Febriansyah, Kurnia. 2020. "Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kopi Studio 24 Malang." *Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, Jakarta.*: 28-29. <http://repository.iainkudus.ac.id/3523/5/5. BAB II.pdf>.
- Fera, Fera, and Charisma Ayu Pramuditha. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Di Kota Palembang." *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen* 3(1): 1-13.
- Ghozali. 2018. "Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, Kualitas Pelayanan, Keamanan, Privasi Terhadap Net Benefit Dengan Kepuasan Pengguna Sebagai Variabel Intervening." *Journal of Chemical Information and Modeling* 51(9): 1689-99. <file:///C:/Users/User/Downloads/fvm939e.pdf>.

- Handayani. 2018. "Metodologi Penelitian." *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (2020): 10–27.
- Indaini Yulita Dewi dan Samsiyah Siti. 2022. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Paket Data Internet Indosat." *of Sustainability Business Research* 3(2): 313–20.
- Jasmani, Jasmani, and Denok Sunarsi. 2020. "The Influence of Product Mix, Promotion Mix and Brand Image on Consumer Purchasing Decisions of Sari Roti Products in South Tangerang." *PINISI Discretion Review* 1(1): 165.
- Kotler, P dan Amstrong. 2018. *Pinsip-Prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Penerbit Salemba em;pat. Jakarta.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2021. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Marketplace Shopee." : 63–76. https://www.academia.edu/34621802/Kotler_and_Keller_Marketing_Management_15th_Global_Ed._2016_.
- Krisna Marpaung, Fenny, Markus Willy Arnold S, Asyifa Sofira, and Silvia Aloyna. 2021. "Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomie Pada Pt. Alamjaya Wirasentosa Kabanjahe." *Jurnal Manajemen* 7(1): 1–16. <http://ejournal.lmiimedan.net>.
- Kusumawati, Nabela Aulia. 2021. "Pengaruh Importance Location, Store Atmosphere, Dan Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Di Distro Divine Cloth Ponorogo (Studi Kasus Pada Pelanggan Distro Divine Cloth Ponorogo)." 4(1): 1–23.
- Lestari, Rahayu, Kumba Digdowiseiso, and Deva Safrina. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Terhadap Tingkat Penjualan Melalui Digital Marketing Umkm Industri

- Makanan Dan Minuman Di Kecamatan Pancoran Jakarta Selatan Saat Pandemi Covid-19." *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951-952. 7(3): 10-27.
- Lubis, Nurhasanah, and Rahmat Hidayat. 2021. "Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Jasa Pengiriman." *Management and Business Review* 5(1): 29-39.
- Malohing, Grace, and Yunita Mandagie. 2021. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk , Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Avanza Pada Pt . Hasrat Abadi Jayapura." *Jurnal EMBA* 9(2): 1229-38.
- Muqodim. 2019. "Pengaruh Kepemilikan Institusional, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak(Studi Empiris Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2014-2018)." *Journal Unuversitas Islam Indonesia*: 40-48.
- Njoto, Dea Putri, and Krismi Budi Sienatra. 2019. "Pengaruh Advertising, Sales Promotion, Dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Wenak Tok." *Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Wenak Tok*: 9-25.
- Nurdina, and Martha Suhardiyah. 2017. "Universitas Pгри Adi Buana Surabaya." 67(1127): 4-5.
- Pratama, Aryo. 2017. "Pengaruh Kualitas Dan Harga Produk Sepeda Motor Honda Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada UD. Saribudolocks Motor)." : 12-44. <http://portaluniversitasquality.ac.id:55555/431/>.
- Rozi, Iffa Ainur, and Khuzaini. 2021. "Pengaruh Harga Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Shopee." *Jurnal Ilmu*

dan Riset Manaemen 10: 1–20.

- Sciences, Health. 2020. “Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen.” *Pengaruh Harga dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen*: 1–23.
- Sriwindarti. 2020. “Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan, Brand Image, Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Transportasi Online GrabBike Di Ponorogo.” *Universitas Muhammadiyah Ponorogo* 1(1): 1–171. <http://etd.eprints.ums.ac.id/14871/%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.cell.2017.12.025%0Ahttp://www.depkes.go.id/resources/download/info-terkini/hasil-riskesdas-2018.pdf%0Ahttp://www.who.int/about/licensing/%0Ahttp://jukeunila.com/wp-content/uploads/2016/12/Dea>.
- Tannia, Putu Vivin, and Ni Nyoman Yulianthini. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Merek PCX.” *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis* 3(2): 88–94.
- Wasiman, and Saparudin. 2022. “Pengaruh Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Deterjen Daia Di Kota Batam.” *Snistek* (4): 447–52.
- Wati, Riski Melia, and Iskandar Ali Alam. 2022. “Pengaruh Persepsi Harga Dan Promosi Penjualan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Masa Pandemi Covid 19.” *Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi dan Pendidikan* 1(9): 1727–38. <https://publish.ojs-indonesia.com/index.php/SIBATIK>.
- Zakariansyah, and Fachmy. 2021. “Pengaruh Iklan, Diskon, Dan Kualitas Pelayanan Driver Terhadap Kepuasan Pelanggan Gofood (Studi Kasus Pada Wilayah Jakarta Timur).” *REPOSITORY STIE INDONESIA (STEI) Jakarta* 12(2004): 16.