

## Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

### Keusioner Penelitian

Kepada Yth,

Responden UD. Aji Jaya Makmur

Sehubungan dengan penyusunan skripsi, dengan ini saya memohon kesediaan saudara/i untuk berpartisipasi dalam mengisi semua pernyataan yang terdapat pada kuesioner. Penelitian ini berjudul "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Ringan di UD. Aji Jaya makmur Cerme Gresik".

Penelitian ini ditujukan kepada para responden UD. Aji Jaya Makmur Cerme Gresik, semua data dan indentitas saudara/i dari hasil penelitian ini bersifat rahasia dan hanya untuk kepentingan akademis.

Demikian, atas kesediaan saudara/i untuk meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

Hormat Penulis,

Eka Hapy Linawati

a) Bagian 1 : Identitas Responden

Jenis kelamin :  
Usia :  
Pekerjaan :  
Nomer hp :

b) Bagian 2 : Petunjuk Pengisian

5. Bacalah dengan seksama pernyataan yang telah disediakan.
6. Pilihlah salah satu jawaban yang telah tersedia dengan jujur dan apa adanya.
7. Berilah tanda check list ( $\checkmark$ ) pada pilihan jawaban yang tersedia sesuai dengan jawaban yang anda benar.
8. Lakukan pengecekan ulang setelah mengisi semua kuesioner, agar tidak ada pernyataan jawaban yang terlewatkan.

c) Kriteria Penilaian

Sangat Setuju (SS)	Setuju (S)	Netral (N)	Tidak Setuju (TS)	Sangat Tidak Setuju (STS)
5	4	3	2	1

d) Kriteria pengisian

Melakukan pembelian berapa kali

1x	2x	3x	>3x

e) Variabel Penelitian

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
<b>Kualitas produk(X<sub>1</sub>)</b>						
<b>Aspek penyimpanan</b>						
1.	Memastikan kondisi gudang tempat penyimpanan sudah bersih dan tertutup rapat					
2.	Memastikan suhu udara di tempat penyimpanan sudah sesuai SOP					
3.	Memastikan menggunakan kemasan pada produk sudah baik					
<b>Penampilan produk</b>						
4.	Memastikan penampilan produk sesuai dengan jenisnya					
5.	Kemasan produk warnanya sangat menarik perhatian konsumen					
6.	Kombinasi desain produk dan warnanya sangat serasi					
<b>Reliability</b>						
7.	Kemampuan pelayanan petugas perusahaan dapat dipercaya (menjaga keamanan produk)					

8.	Konsisten dalam pelayanan produk					
9.	Petugas selalu memberikan pelayanan terbaik bila ada keluhan dari konsumen dan selalu berusaha memperbaikinya					
<b>Harga (X<sub>2</sub>)</b>						
<b>Keterjangkauan harga</b>						
10.	Harga produk bervariasi mulai dari yang murah sampai yang mahal juga tersedia					
11.	Harga produk dapat dijangkau semua konsumen					
12.	Semua informasi mengenai kelengkapan harga disampaikan secara benar dan jujur					
<b>Kesesuaian harga dengan kualitas</b>						
13.	Harga sesuai dengan kualitas produk					
14.	Harga sesuai dengan hasil yang diinginkan					
15.	Harga produk memenuhi harapan saya					
<b>Daya saing harga</b>						

16.	Harga produk dapat bersaing dengan produk lain					
17.	Harga produk makanan ringan lebih ekonomis dibandingkan dengan produk makanan ringan yang lainnya					
18.	Harga yang ditawarkan standart					
<b>Kesesuaian harga dengan manfaat</b>						
19.	Harga produk sesuai dengan hasil yang diinginkan					
20.	Harga produk sesuai dengan manfaat yang saya rasakan					
21.	Harga produk di UD. Aji jaya Makmur memiliki manfaat yang bagus dibandingkan dengan produk lainnya					
<b>Promosi (X<sub>3</sub>)</b>						
<b>Pesan promosi</b>						
22.	Pesan yang terkandung dalam promosi produk makanan ringan di UD. Aji Jaya Makmur dapat dipercaya					

23.	Pesan dan kesan yang ada di promosi produk makanan ringan sangat menarik					
24.	Pesan promosi mengundang daya tarik pembeli					
<b>Media promosi</b>						
25	UD. Aji jaya makmur melakukan promosi melalui Instagram, dan whatsapp					
26.	Seringnya promosi melalui Instagram membuat saya tertarik untuk membeli produk makanan ringan di UD. Aji jaya makmur					
27.	Promosi dilakukan secara face to face					
<b>Waktu promosi</b>						
28.	Waktu promosi yang dilakukan UD.Aji Jaya Makmur masih kurang terplanning					
29.	Promosi yang dilakukan UD. Aji jaya makmur kurang menjangkau ke pelanggan					
30.	Bermasyarakat adalah salah satu cara untuk meningkatkan melakukan promosi					

<b>Frekuensi promosi</b>					
31.	Banyaknya barang baru yang ditawarkan oleh karyawan membuat saya makin termotivasi untuk membeli				
32.	Tawaran diskon yang diberikan oleh pihak UD. Aji Jaya Makmur membuat kita terdorong untuk melakukan pembelian				
33.	Pengaruh dari brand ambassador membuat saya tertarik untuk membeli produk makanan ringan di UD. Aji Jaya Makmur.				
<b>Keputusan pembelian (Y)</b>					
<b>Pengenalan masalah</b>					
34.	UD. Aji Jaya Makmur merupakan toko makanan ringan yang memiliki kualitas tinggi				
35.	Saya memilih membeli produk di UD. Aji Jaya makmur karena dapat memenuhi kebutuhan saya				
36.	Produk makanan ringan di UD. Aji Jaya Makmur bukan produk komoditas				

<b>Pencarian informasi</b>					
37.	Saya mendapatkan hambatan dalam pencarian produk di UD. Aji Jaya Makmur di media social				
38.	Saya kurang tahu media yang digunakan oleh UD. Aji Jaya Makmur				
39.	Saya selalu mengamati berbagai macam produk yang di jual di UD. Aji Jaya Makmur				
<b>Evaluasi alternative</b>					
40.	Saya tidak pernah kecewa dengan produk UD. Aji Jaya Makmur				
41.	Merasa Puas dengan pelayanan di UD. Aji Jaya Makmur				
42.	Menurut saya UD. Aji Jaya makmur memiliki nilai prestise yang baik				
<b>Keputusan pembelian</b>					
43.	Saya memutuskan melakukan pembelian di UD. Aji Jaya Makmur karena produknya bagus				



44.	Saya membeli produk makanan ringan di UD. Aji Jaya Makmur karena adanya kebutuhan					
45.	Informasi yang diberikan mengenai produk yang dijual sesuai dengan kenyataan hal tersebut membuat saya berminat untuk beli					
<b>Perilaku pasca pembelian</b>						
46.	Saya membeli produk makanan ringan karena adanya bujukan dari orang lain					
47.	Merasa sangat puas dengan produk UD.Aji Jaya Makmur					
48.	Melakukan pembelian ulang setelah mencoba produk dari UD. Aji Jaya Makmur					

## Lampiran 2 Surat Izin Penelitian



**UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234

Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>

Nomor : 220894 /01/FEB/IX/2022  
Lampiran : -  
Perihal : Ijin Penelitian dan Pengambilan Data

Kepada Yth:  
Bapak/Ibu Pimpinan  
UD.Aji Jaya Makmur  
Jl. Raya Morowudi Kulon No. 141 Kec.Cerme Kab.Gresik

Sesuai Kurikulum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, maka mahasiswa wajib menulis Skripsi/Tugas Akhir dalam bentuk Laporan Penelitian dan Artikel Ilmiah. Berkaitan dengan hal tersebut mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin penelitian kepada mahasiswa kami yang tersebut dibawah ini :

Nama : Eka Hapy Linawati  
NIM : 191500128  
Prodi : Manajemen  
Judul : Pengaruh kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap keputusan pembelian makanan ringan di UD.Aji Jaya Makmur Cerme Gresik

Demikian atas perkenan serta kebijaksanaan Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 22 September 2022

Direktur  
  
Teguh Wibowo, SE., M.Pd., M.SM  
NIP. 0709494/DY

## Lampiran 3 Surat Balasan Penelitian

**UD. AJI JAYA MAKMUR**

Jl.Raya Morowudi No.141, Moro Wudi Kulon, Morowudi,  
Kec. Cerme, Kabupaten Gresik, Jawa Timur 61171

---

Perihal : Surat Balasan Izin Penelitian.

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan surat yang saudara ajukan pada tanggal 22 September 2022 perihal perizinan tempat penelitian dalam rangka penyusunan skripsi mahasiswa atas

Nama : Eka Hapy Linawati

Nim : 191500128

Instansi : Universitas PGRI Adibuana Surabaya

Dengan judul penelitian "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Ringan di UD. Aji Jaya Makmur Cerme Gresik" perlu kami sampaikan beberapa hal sebagai berikut:

1. Pada Prinsipnya kami tidak keberatan dan dapat mengizinkan penelitian di tempat
2. Izin melakukan penelitian diberikan semata mata untuk keperluan akademik
3. Waktu pengambilan data dilakukan selama tanggal ditetapkan

Demikian surat balasan dari kami

Gresik, 10 Januari 2023



Moh. Aji Parungkas

## Lampiran 4 Kartu Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. DukuhMenanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234  
Website : <http://www.uninpasby.ac.id>

### KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	: EKA HAPY LINAWATI
Prodi / NIM	: Manajemen / 191900128
Judul Skripsi	: " Pengaruh Kualitas produk, harga dan Promosi terhadap Keputusan pembelian makanan ringan si ud Aji Jaya Makmur Ceme Gresik
Dosen Pembimbing	: Siti Samiyah, S.E., M.M
Periode Kepebibimbingan	: 17 September 2022 s/d 17 Maret 2023

### URAIAN KEGIATAN KEPEMBIMBINGAN :

NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KET.	TANDA TANGAN
1.	29-09-2022	Bab I Latar belakang	Revisi	/
2.	03-10-2022	Bab I Latar belakang	Revisi	/
3.	11-10-2022	Bab I Latar belakang	Revisi	/
4.	11-10-2022	Bab II Penelitian terdahulu	Revisi	/
5.	20-10-2022	Bab II Penelitian terdahulu	Revisi	/
6.	10-11-2022	Bab II Metode Penelitian	Revisi	/
7.	22-11-2022	Bab II Penulisan	Revisi	/
8.	25-11-2022	Bab II Metodologi penelitian	Revisi	/
9.	22-02-2023	Bab IV Hasil penelitian	Revisi	/
10.	03-03-2023	Bab IV penulisan	Revisi	/
11.	04-03-2023	Bab IV Uji Validitas	Revisi	/
12.	07-03-2023	Bab IV penulisan Simpulan	Revisi	/

Bimbingan selesai pada tanggal 07/03/2023  
Dosen Pembimbing,

  
Siti Samiyah, S.E., M.M



Mahasiswa,

  
Eka Hapy Linawati

## Lampiran 5 Berita Acara Seminar Proposal



### UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234  
Website : <http://www.fec.unipasby.ac.id>

#### BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL SKRIPSI

Pada hari ini Kamis tanggal 22 bulan Desember tahun 2022 bertempat bertempat di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya telah dilaksanakan Ujian Proposal Skripsi Semester Ganjil / Genap \*) Tahun Akademik 2022 / 2023

Nama Mahasiswa	:	Eka Hapy Linawati
NIM	:	191500128
Program Studi	:	Manajemen
Judul Proposal	:	Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Ringan di UD. Aji Jaya Makmur Cerme Gresik

Dihadiri oleh :

No.	NIM	Nama Mahasiswa	Tanda Tangan
1.	191500058	Norih Dhu Septa	1. <i>[Signature]</i>
2.	191500227	Hana Nur Anshika	2. <i>[Signature]</i>
3.	191500180	Maya Erizyanti	3. <i>[Signature]</i>
4.	19150010	Anun Nur Mayah.	4. <i>[Signature]</i>
5.	191500056	Noviana Dwi Rachmawati	5. <i>[Signature]</i>
6.	191900009	Kusi Sri R.A	6. <i>[Signature]</i>
7.	191900025	Silla Aprilia	7. <i>[Signature]</i>
8.	19150019	Ni'matul Muzayyidoh	8. <i>[Signature]</i>
9.	191500011	Kullya Nur Fatra	9. <i>[Signature]</i>
10.	191500174	Rahyadul Marahiyah	10. <i>[Signature]</i>
11.			11.
12.			12.
13.			13.
14.			14.
15.			15.

Surabaya,.....

Penguji : Dr. Eddy Sulis Hiyawan

Pembimbing : Siti Samsiyah SE.,MM



RES_26	3	2	3	5	3	2	3	4	4	29
RES_27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
RES_28	4	4	3	5	4	5	4	4	4	37
RES_29	5	4	4	5	4	5	5	4	4	40
RES_30	5	5	4	4	4	4	4	4	3	37
RES_31	5	4	5	4	5	4	4	5	4	40
RES_32	4	5	4	4	4	4	4	5	1	35
RES_33	4	5	4	4	4	5	5	3	5	39
RES_34	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
RES_35	5	4	5	4	5	4	5	4	2	38
RES_36	4	5	5	4	2	5	4	4	3	36
RES_37	5	5	4	4	5	4	5	5	3	40
RES_38	4	4	1	4	2	3	4	3	4	29
RES_39	5	4	3	4	4	5	3	4	4	36
RES_40	1	3	3	4	5	3	4	4	5	32
RES_41	2	4	4	4	4	5	4	2	4	33
RES_42	4	4	3	1	2	3	2	4	5	28
RES_43	3	5	3	4	4	4	3	5	2	33
RES_44	4	4	1	4	5	3	4	4	4	33
RES_45	5	3	3	4	2	4	5	3	4	33
RES_46	3	4	2	4	4	5	4	4	3	33
RES_47	2	3	4	4	3	4	4	5	4	33
RES_48	2	2	4	4	4	4	4	3	4	31
RES_49	3	5	4	4	2	1	3	4	4	30
RES_50	4	4	5	3	3	4	2	4	2	31
RES_51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
RES_52	3	5	3	2	4	5	5	4	5	36
RES_53	4	4	5	4	5	5	5	5	4	41
RES_54	4	4	4	4	2	1	3	5	3	30

RES_55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
RES_56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
RES_57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
RES_58	5	5	5	4	4	3	4	4	4	38
RES_59	5	4	5	4	5	4	4	4	3	38
RES_60	4	4	5	5	5	4	5	4	5	41
RES_61	3	4	4	4	4	4	4	3	5	35
RES_62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
RES_63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
RES_64	4	5	4	4	4	4	4	4	4	37
RES_65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
RES_66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
RES_67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
RES_68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
RES_69	3	5	3	2	4	5	5	4	5	36
RES_70	3	4	4	3	4	1	5	5	4	33
RES_71	4	4	5	4	4	4	4	4	2	35
RES_72	5	4	2	4	5	2	4	5	5	36
RES_73	2	4	3	4	4	4	4	1	4	30
RES_74	3	4	3	4	3	4	4	4	1	30
RES_75	4	4	1	5	4	5	3	4	4	34
RES_76	2	4	3	5	4	2	4	3	4	31
RES_77	1	4	4	2	3	5	4	4	2	29
RES_78	4	3	5	3	4	4	4	2	1	30
RES_79	3	5	3	1	4	3	4	4	2	29
RES_80	1	4	4	2	4	4	4	3	2	28
RES_81	5	4	4	4	5	4	3	4	5	38
RES_82	3	4	4	5	5	2	4	4	3	34
RES_83	4	5	3	5	3	2	4	4	4	34



RES_84	1	4	4	5	4	5	4	2	4	33
RES_85	2	4	5	4	4	3	4	5	4	35
RES_86	3	4	2	5	4	2	3	4	4	31
RES_87	4	4	4	4	5	1	4	2	2	30
RES_88	4	4	4	3	4	2	4	4	4	33
RES_89	4	5	5	5	4	4	5	4	3	39
RES_90	5	4	3	3	3	4	2	4	4	32
RES_91	2	3	4	2	5	4	5	4	4	33
RES_92	4	5	4	4	2	4	3	4	1	31
RES_93	1	4	4	1	4	3	4	4	4	29
RES_94	4	4	5	5	5	4	5	5	5	42
RES_95	4	4	5	5	5	4	4	5	5	41
RES_96	5	5	4	4	4	5	5	5	4	41
RES_97	4	4	5	5	4	5	5	5	5	42
RES_98	5	5	4	4	4	4	4	5	4	39
RES_99	5	4	4	5	4	5	4	5	5	41
RES_100	5	5	4	5	4	5	5	5	4	42
RES_101	4	4	5	4	5	4	5	5	4	40
RES_102	5	5	2	2	1	5	5	4	4	33
RES_103	4	4	5	4	4	4	4	4	4	37
RES_104	4	4	5	4	4	5	4	4	4	38
RES_105	3	3	4	4	1	4	1	2	5	27
RES_106	2	4	4	4	4	5	4	4	2	33
RES_107	4	4	5	3	5	2	4	4	4	35
RES_108	2	4	4	2	3	4	4	4	4	31
RES_109	1	4	4	4	4	5	5	4	4	35
RES_110	2	3	4	1	4	4	3	5	4	30
RES_111	3	4	4	5	2	4	4	3	2	31
RES_112	4	4	4	4	4	5	1	4	4	34

TABULASI HARGA (X2)

No.	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10	1.11	1.12	TTL
RES_1	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	51
RES_2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	44
RES_3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	45
RES_4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	2	5	48
RES_5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
RES_6	4	3	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	47
RES_7	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	53
RES_8	4	4	4	3	5	5	4	5	5	3	4	5	51
RES_9	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	56
RES_10	4	4	5	5	4	4	3	5	5	5	3	4	51
RES_11	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	57
RES_12	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	57
RES_13	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	55
RES_14	3	4	5	4	4	2	2	3	3	5	4	3	42
RES_15	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	44
RES_16	5	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	4	48
RES_17	5	4	4	3	4	3	4	4	5	4	4	4	48
RES_18	5	5	5	5	3	4	5	5	5	4	4	4	54
RES_19	4	3	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	51
RES_20	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	3	51
RES_21	5	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	50
RES_22	4	4	5	5	4	5	3	4	5	5	5	5	54
RES_23	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	53
RES_24	4	4	5	2	5	5	4	4	4	5	5	5	52
RES_25	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	56
RES_26	4	4	5	4	3	5	4	3	5	4	5	4	50
RES_27	5	5	4	4	4	3	4	5	5	4	4	5	52

RES_28	5	4	5	3	5	4	4	5	4	4	4	5	52
RES_29	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	52
RES_30	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
RES_31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
RES_32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	46
RES_33	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	57
RES_34	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	51
RES_35	5	4	4	3	5	5	4	5	5	3	5	3	51
RES_36	2	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45
RES_37	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	49
RES_38	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	54
RES_39	4	5	3	4	4	3	5	5	5	5	4	4	51
RES_40	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	53
RES_41	4	4	5	4	3	4	2	3	5	4	4	5	47
RES_42	3	5	4	5	2	4	4	5	5	4	4	5	50
RES_43	4	4	5	5	3	4	4	5	5	5	4	5	53
RES_44	3	3	4	5	4	2	5	4	3	4	4	5	46
RES_45	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	55
RES_46	4	3	4	5	4	3	4	4	5	3	5	5	49
RES_47	3	5	3	5	5	5	2	4	3	5	5	4	49
RES_48	4	5	4	4	5	4	5	2	5	4	5	5	52
RES_49	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	3	5	53
RES_50	4	4	4	4	4	5	4	3	3	5	5	4	49
RES_51	4	4	3	4	3	4	5	5	4	4	4	4	48
RES_52	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	3	4	50
RES_53	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	53
RES_54	5	4	4	4	5	3	5	4	5	5	4	4	52
RES_55	4	4	3	4	4	5	3	4	3	5	4	4	47
RES_56	4	4	4	4	3	3	5	4	5	5	4	5	50

RES_57	3	4	5	4	5	4	4	4	4	3	5	5	50
RES_58	4	4	5	4	4	5	4	5	3	4	5	5	52
RES_59	3	4	5	4	3	4	5	3	4	4	4	4	47
RES_60	5	4	5	4	3	4	5	4	5	3	5	5	52
RES_61	4	3	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	48
RES_62	5	5	4	4	5	5	4	3	5	5	5	4	54
RES_63	4	4	5	5	3	4	5	5	3	5	4	4	51
RES_64	4	3	4	4	4	3	4	2	3	3	3	3	40
RES_65	4	3	4	4	3	4	4	4	2	4	3	3	42
RES_66	4	3	4	3	4	3	2	3	2	2	3	5	38
RES_67	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	30
RES_68	4	4	4	3	4	2	3	4	3	4	4	4	43
RES_69	5	4	5	2	5	2	4	5	3	3	3	4	45
RES_70	5	5	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	47
RES_71	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	53
RES_72	4	5	5	4	4	3	5	4	4	5	5	4	52
RES_73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
RES_74	4	4	5	4	3	4	2	5	2	4	5	3	45
RES_75	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	5	4	48
RES_76	3	2	5	4	4	4	4	5	2	5	5	5	48
RES_77	4	4	4	5	5	3	5	4	5	4	5	4	52
RES_78	3	5	4	4	3	5	5	5	4	3	4	5	50
RES_79	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	54
RES_80	5	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	52
RES_81	3	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	50
RES_82	4	4	4	4	5	5	4	4	5	3	2	4	48
RES_83	5	3	5	4	5	3	5	3	5	4	4	5	51
RES_84	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	3	53
RES_85	4	3	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	52

RES_86	5	5	4	4	3	5	4	2	5	5	5	5	52
RES_87	4	4	3	4	4	3	3	5	5	5	4	4	48
RES_88	4	3	4	4	5	4	4	4	3	5	5	5	50
RES_89	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	53
RES_90	5	4	4	4	4	5	3	4	4	4	5	5	51
RES_91	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	50
RES_92	2	3	4	4	4	5	4	4	3	3	5	4	45
RES_93	3	4	4	4	5	4	4	3	5	4	4	5	49
RES_94	4	5	4	5	5	4	4	4	2	5	4	5	51
RES_95	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	52
RES_96	4	5	5	5	4	4	4	4	5	1	4	4	49
RES_97	4	4	1	5	4	3	4	4	5	3	5	5	47
RES_98	4	4	4	5	5	4	3	4	5	4	5	4	51
RES_99	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	3	53
RES_100	4	3	4	4	4	4	5	4	3	4	5	5	49
RES_101	5	2	4	3	5	4	4	5	4	5	2	4	47
RES_102	4	4	5	4	4	5	3	4	5	3	4	4	49
RES_103	4	4	5	3	4	4	4	4	5	4	4	5	50
RES_104	4	2	4	4	4	3	5	4	5	5	5	5	50
RES_105	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	55
RES_106	4	5	3	5	4	5	4	5	3	5	4	4	51
RES_107	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	52
RES_108	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	3	4	48
RES_109	5	4	3	5	5	4	3	4	4	5	4	4	50
RES_110	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	52
RES_111	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	51
RES_112	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	51





RES_55	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	54
RES_56	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
RES_57	4	2	5	4	2	4	4	4	3	4	3	3	42
RES_58	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	53
RES_59	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
RES_60	5	4	5	3	5	5	5	5	4	4	4	4	53
RES_61	5	4	5	4	5	3	5	5	5	4	4	4	53
RES_62	4	4	5	5	3	4	5	5	4	5	5	5	54
RES_63	5	3	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	53
RES_64	5	5	4	3	4	4	4	3	4	4	5	5	50
RES_65	5	5	4	3	4	5	3	4	5	3	4	4	49
RES_66	5	5	5	4	5	5	2	4	3	4	5	5	52
RES_67	5	5	3	5	4	5	4	5	3	5	4	4	52
RES_68	3	5	4	4	3	4	4	4	3	4	4	5	47
RES_69	5	5	4	5	4	3	5	5	5	4	4	3	52
RES_70	4	4	4	5	3	4	5	5	4	5	5	5	53
RES_71	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	51
RES_72	5	3	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	54
RES_73	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	44
RES_74	5	5	4	5	4	4	3	4	4	5	5	5	53
RES_75	5	5	5	3	5	5	5	4	5	4	5	5	56
RES_76	4	4	5	4	4	3	5	4	5	5	5	2	50
RES_77	4	1	4	4	5	4	3	5	5	4	4	4	47
RES_78	4	2	4	4	3	3	5	5	2	5	5	5	47
RES_79	4	5	5	5	4	2	4	4	5	4	4	4	50
RES_80	4	3	5	4	4	3	4	3	4	3	3	5	45
RES_81	4	4	5	5	3	4	3	4	5	4	4	4	49
RES_82	5	2	5	4	5	3	4	5	4	5	5	4	51
RES_83	1	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	3	47



RES_84	3	4	4	5	3	3	5	5	4	5	5	5	51
RES_85	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	52
RES_86	5	4	3	5	4	3	5	5	3	4	5	5	51
RES_87	5	4	5	5	4	4	4	5	3	3	5	5	52
RES_88	5	4	5	4	5	5	4	4	3	4	4	5	52
RES_89	2	2	4	3	3	5	2	4	2	5	3	2	37
RES_90	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	40
RES_91	3	5	4	5	5	3	5	3	4	5	5	5	52
RES_92	4	5	4	3	4	3	2	3	3	4	4	3	42
RES_93	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	4	4	32
RES_94	4	4	4	4	3	5	5	3	5	3	3	4	47
RES_95	4	1	5	3	2	5	5	2	2	3	4	4	40
RES_96	5	5	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	50
RES_97	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	56
RES_98	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
RES_99	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
RES_100	4	4	4	5	3	4	2	5	4	5	5	5	50
RES_101	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	51
RES_102	4	5	4	4	3	5	4	4	5	5	5	5	53
RES_103	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	55
RES_104	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	55
RES_105	4	3	5	4	5	4	4	5	3	4	4	5	50
RES_106	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	49
RES_107	5	5	5	5	3	4	4	5	4	3	4	4	51
RES_108	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	52
RES_109	4	3	4	5	5	4	4	4	3	4	4	5	49
RES_110	4	5	5	4	4	4	5	3	4	4	5	5	52
RES_111	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	5	46
RES_112	4	3	5	4	4	4	3	5	5	4	5	4	50

**TABULASI KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)**

No.	1 · 1	1 · 2	1 · 3	1 · 4	1 · 5	1 · 6	1 · 7	1 · 8	1 · 9	1. 1 0	1. 1 1	1. 1 2	1 · 3	1. 1 4	1. 1 5	T T L
RES _1	4	4	4	2	5	4	2	5	4	3	4	4	4	4	4	5 7
RES _2	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	5	4	5	5	5	6 1
RES _3	2	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	6 4
RES _4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	1	4	4	4	4	4	5 4
RES _5	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	5	5 2
RES _6	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	1	4	4	4	4	5 9
RES _7	4	4	4	4	5	5	1	2	5	5	5	4	4	4	4	6 0
RES _8	5	5	4	4	4	5	5	5	2	2	2	4	4	4	4	5 9
RES _9	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	2	4	6 1
RES _10	2	4	4	4	5	5	2	3	5	4	4	4	4	4	4	5 8
RES _11	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	4	3	4	2	5	6 0
RES _12	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	6 5
RES _13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	6 0

RES _14	4	3	5	5	5	4	1	4	5	2	1	5	3	4	4	5 5
RES _15	4	4	4	3	5	5	2	4	5	5	1	5	4	4	2	5 7
RES _16	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	2	3	6 1
RES _17	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	6 5
RES _18	5	4	4	5	4	5	4	4	5	3	5	4	5	5	5	6 7
RES _19	1	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	2	4	6 0
RES _20	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	6 9
RES _21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	6 0
RES _22	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	6 5
RES _23	4	5	4	5	4	5	4	5	3	5	5	4	5	4	5	6 7
RES _24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	6 1
RES _25	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	5	5	5 9
RES _26	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	3	6 6
RES _27	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	6 8
RES _28	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	7 1
RES _29	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	6 7

RES _30	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	6 7
RES _31	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	6 3
RES _32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	6 0
RES _33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	6 0
RES _34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	6 0
RES- _35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	6 0
RES _36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	6 0
RES _37	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	6 7
RES _38	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	7 0
RES _39	4	4	5	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	5	5	6 4
RES _40	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	5 8
RES _41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	6 1
RES _42	4	3	4	2	2	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	5 3
RES _43	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	3	3	4	5 8
RES _44	4	1	3	2	4	4	4	4	2	3	2	4	5	5	5	5 2
RES _45	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	2	3	2	5 0

RES _46	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	5 4
RES _47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	6 0
RES _48	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	6 6
RES _49	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	6 6
RES _50	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	7 2
RES _51	5	5	4	5	5	5	4	4	3	5	4	4	4	5	5	6 7
RES _52	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	3	2	5	6 4
RES _53	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	6 3
RES _54	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	7 0
RES _55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	7 3
RES _56	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	7 0
RES _57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	6 2
RES _58	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	6 6
RES _59	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	6 6
RES _60	2	2	2	2	2	3	4	4	2	2	2	2	5	5	4	4 3
RES _61	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	6 4

RES _62	4	3	4	2	4	5	4	4	5	5	2	4	4	4	4	5 8
RES _63	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	3	3	2	6 3
RES _64	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	6 2
RES _65	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	6 1
RES _66	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5 6
RES _67	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	6 8
RES _68	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	6 5
RES _69	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	6 9
RES _70	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	6 5
RES _71	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	6 6
RES _72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	6 0
RES _73	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	6 6
RES _74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	7 5
RES _75	4	3	5	4	5	4	4	4	2	2	3	3	4	4	3	5 4
RES _76	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	6 5
RES _77	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	6 1

RES _78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	7 5
RES _79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	7 5
RES _80	2	3	4	4	4	2	4	3	2	2	4	5	3	2	3	4 7
RES _81	3	5	5	5	4	4	1	4	5	5	4	5	5	5	2	6 2
RES _82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	6 0
RES _83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	6 0
RES _84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	6 1
RES _85	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	6 6
RES _86	4	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	4	4	5	6 9
RES _87	4	3	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	3	6 4
RES _88	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	6 2
RES _89	2	2	2	3	2	4	2	2	2	2	3	2	4	2	4	3 8
RES _90	2	1	2	3	4	2	1	2	2	2	3	4	2	3	2	3 5
RES _91	3	2	2	4	2	4	1	2	2	2	3	2	2	4	2	3 7
RES _92	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	4	4 0
RES _93	3	2	4	4	5	2	4	4	3	4	4	3	3	4	4	5 3







## Lampiran 7 Hasil Olah Data SPSS

### Uji Validitas Kualitas Produk(X1)

		Correlations									
		X101	X102	X103	X104	X105	X106	X107	X108	X109	TOTAL
X101	Pearson Correlation	1	.052	-.032	.061	-.105	-.012	-.044	.067	-.059	.279**
	Sig. (2-tailed)		.587	.734	.523	.269	.903	.648	.480	.538	.003
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X102	Pearson Correlation	.052	1	-.050	.144	.152	.047	.158	.239*	-.163	.377**
	Sig. (2-tailed)	.587		.600	.129	.109	.620	.097	.011	.086	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X103	Pearson Correlation	-.032	-.050	1	-.138	-.115	.072	.166	.160	-.208*	.256**
	Sig. (2-tailed)	.734	.600		.148	.228	.450	.080	.092	.028	.007
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X104	Pearson Correlation	.061	.144	-.138	1	.284**	.073	.308**	.103	-.048	.509**
	Sig. (2-tailed)	.523	.129	.148		.002	.445	.001	.282	.615	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X105	Pearson Correlation	-.105	.152	-.115	.284**	1	.168	.243**	.139	.066	.517**
	Sig. (2-tailed)	.269	.109	.228	.002		.076	.010	.143	.486	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X106	Pearson Correlation	-.012	.047	.072	.073	.168	1	.094	-.023	-.098	.382**
	Sig. (2-tailed)	.903	.620	.450	.445	.076		.324	.810	.302	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X107	Pearson Correlation	-.044	.158	.166	.308**	.243**	.094	1	.162	-.103	.566**
	Sig. (2-tailed)	.648	.097	.080	.001	.010	.324		.088	.281	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X108	Pearson Correlation	.067	.239*	.160	.103	.139	-.023	.162	1	-.060	.503**
	Sig. (2-tailed)	.480	.011	.092	.282	.143	.810	.088		.528	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X109	Pearson Correlation	-.059	-.163	-.208*	-.048	.066	-.098	-.103	-.060	1	.121
	Sig. (2-tailed)	.538	.086	.028	.615	.486	.302	.281	.528		.204
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
TOTAL	Pearson Correlation	.279**	.377**	.256**	.509**	.517**	.382**	.566**	.503**	.121	1
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.007	.000	.000	.000	.000	.000	.204	
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).  
\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Uji Validitas Harga(X2)

		Correlations												
		X201	X202	X203	X204	X205	X206	X207	X208	X209	X210	X211	X212	TOTAL
X201	Pearson Correlation	1	.151	.168	-.045	.243**	.168	.141	.149	.269**	.195*	.047	.119	.478**
	Sig. (2-tailed)		.113	.076	.641	.010	.077	.139	.118	.004	.039	.623	.213	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X202	Pearson Correlation	.151	1	.015	.240**	.069	.301**	.052	.044	.225*	.139	.150	-.013	.430**
	Sig. (2-tailed)	.113		.879	.011	.473	.001	.585	.648	.017	.143	.116	.892	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X203	Pearson Correlation	.168	.015	1	-.071	.077	.137	.076	.004	.099	.110	.208*	.166	.369**
	Sig. (2-tailed)	.076	.879		.454	.418	.150	.423	.968	.300	.246	.028	.081	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X204	Pearson Correlation	-.045	.240**	-.071	1	-.055	.218*	.097	.078	.148	.240**	.222*	.054	.370**
	Sig. (2-tailed)	.641	.011	.454		.563	.021	.309	.415	.120	.011	.018	.575	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X205	Pearson Correlation	.243**	.069	.077	-.055	1	.171	.093	.087	.129	.235*	.113	.127	.422**
	Sig. (2-tailed)	.010	.473	.418	.563		.071	.332	.362	.177	.012	.237	.182	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X206	Pearson Correlation	.168	.301**	.137	.218*	.171	1	.093	.123	.119	.205*	.235*	.051	.527**
	Sig. (2-tailed)	.077	.001	.150	.021	.071		.327	.196	.213	.030	.013	.595	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X207	Pearson Correlation	.141	.052	.076	.097	.093	.093	1	.150	.270**	.179	.107	.132	.454**
	Sig. (2-tailed)	.139	.585	.423	.309	.332	.327		.115	.004	.059	.264	.165	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X208	Pearson Correlation	.149	.044	.004	.078	.087	.123	.150	1	.033	.135	-.087	.119	.337**
	Sig. (2-tailed)	.118	.648	.968	.415	.362	.196	.115		.733	.157	.361	.213	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X209	Pearson Correlation	.269**	.225*	.099	.148	.129	.119	.270**	.033	1	.072	.153	.274**	.532**
	Sig. (2-tailed)	.004	.017	.300	.120	.177	.213	.004	.733		.453	.107	.003	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X210	Pearson Correlation	.195*	.139	.110	.240**	.235*	.205*	.179	.135	.072	1	.255**	.158	.548**
	Sig. (2-tailed)	.039	.143	.246	.011	.012	.030	.059	.157	.453		.007	.097	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X211	Pearson Correlation	.047	.150	.208*	.222*	.113	.235*	.107	-.087	.153	.255**	1	.255**	.494**
	Sig. (2-tailed)	.623	.116	.028	.018	.237	.013	.264	.361	.107	.007		.007	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X212	Pearson Correlation	.119	-.013	.166	.054	.127	.051	.132	.119	.274**	.158	.255**	1	.440**
	Sig. (2-tailed)	.213	.892	.081	.575	.182	.595	.165	.213	.003	.097	.007		.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
TOTAL	Pearson Correlation	.478**	.430**	.369**	.370**	.422**	.527**	.454**	.337**	.532**	.548**	.494**	.440**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).  
 \* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## UJI VALIDITAS PROMOSI (X3)

		Correlations												
		X301	X302	X303	X304	X305	X306	X307	X308	X309	X310	X311	X312	TOTAL
X301	Pearson Correlation	1	.274**	.209	.105	.205	.156	.056	.203	.066	.027	-.108	.207	.480**
	Sig. (2-tailed)		.003	.027	.269	.030	.100	.559	.032	.490	.776	.255	.028	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X302	Pearson Correlation	.274**	1	.016	.187**	.144	.222	.062	.025	.298**	-.035	.105	.110	.476**
	Sig. (2-tailed)	.003		.868	.048	.129	.019	.517	.798	.001	.718	.269	.246	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X303	Pearson Correlation	.209	.016	1	-.017	.178	.138	.078	.168	.104	-.110	.097	-.031	.320**
	Sig. (2-tailed)	.027	.868		.856	.061	.146	.411	.077	.274	.247	.309	.747	.001
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X304	Pearson Correlation	.105	.187**	-.017	1	.165	-.008	.320**	.349**	.201	.144	.196	.236**	.517**
	Sig. (2-tailed)	.269	.048	.856		.083	.930	.001	.000	.033	.129	.038	.012	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X305	Pearson Correlation	.205	.144	.178	.165	1	.097	.214	.163	.211	.071	.129	.185	.518**
	Sig. (2-tailed)	.030	.129	.061	.083		.309	.023	.085	.025	.457	.176	.051	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X306	Pearson Correlation	.156	.222	.138	-.008	.097	1	.014	.124	.139	.068	-.014	.152	.390**
	Sig. (2-tailed)	.100	.019	.146	.930	.309		.887	.195	.144	.476	.882	.109	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X307	Pearson Correlation	.056	.062	.078	.320**	.214	.014	1	.162	.293**	.099	.182	.165	.495**
	Sig. (2-tailed)	.559	.517	.411	.001	.023	.887		.088	.002	.298	.055	.081	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X308	Pearson Correlation	.203	.025	.168	.349**	.163	.124	.162	1	.203	.321**	.260**	.062	.538**
	Sig. (2-tailed)	.032	.798	.077	.000	.085	.195	.088		.032	.001	.006	.514	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X309	Pearson Correlation	.066	.298**	-.104	.201	.211	.139	.293**	.203	1	.059	.064	-.068	.509**
	Sig. (2-tailed)	.490	.001	.274	.033	.025	.144	.002	.032		.534	.504	.477	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X310	Pearson Correlation	.027	-.035	-.110	.144	.071	.068	.099	.321**	.059	1	.218	.099	.351**
	Sig. (2-tailed)	.776	.718	.247	.129	.457	.476	.298	.001	.534		.021	.297	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X311	Pearson Correlation	.108	.105	.097	.196**	.129	-.014	.182	.260**	.064	.218	1	.329**	.443**
	Sig. (2-tailed)	.255	.269	.309	.038	.176	.882	.055	.006	.504	.021		.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X312	Pearson Correlation	.207	.110	-.031	.236**	.185	.152	.165	.062	-.068	.099	.329**	1	.418**
	Sig. (2-tailed)	.028	.246	.747	.012	.051	.109	.081	.514	.477	.297	.000		.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
TOTAL	Pearson Correlation	.480**	.476**	.320**	.517**	.518**	.390**	.495**	.538**	.509**	.351**	.443**	.418**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).  
 \* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## UJI REABILITAS

### KUALITAS PRODUK (X1)

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	112	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	112	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.287	9

### HARGA (X2)

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	112	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	112	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.646	12

Promosi (X3)

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	112	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	112	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.650	12

## KEPUTUSAN PEMBELIAN(Y)

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	112	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	112	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.892	15

## Uji Normalitas

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		112
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	7.54968162
	Absolute	.098
Most Extreme Differences	Positive	.052
	Negative	-.098
Kolmogorov-Smirnov Z		1.036
Asymp. Sig. (2-tailed)		.233

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.



## Uji Multikolinieritas

<b>Coefficients<sup>a</sup></b>			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	KUALITAS PRODUK	.980	1.021
	HARGA	.991	1.009
	PROMOSI	.971	1.030
a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN			

## Uji Autokorelasi Dan Tabel Dubin Watson

<b>Model Summary<sup>b</sup></b>					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.806 <sup>a</sup>	.650	.639	3.264	2.216

a. Predictors: (Constant), Promosi, Kualitas Produk, Harga

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

## Analisis regresi linier berganda

<b>Coefficients<sup>a</sup></b>				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients
		B	Std. Error	Beta
1	(Constant)	38.599	13.043	
	Kualitas Produk ( X1 )	.248	.157	.146
	Harga ( X2 )	.013	.181	.007
	Promosi ( X )	.599	.182	.305
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian				

## Uji T

<b>Coefficients<sup>a</sup></b>				
Model		Unstandardized Coefficients	T	Sig.
		Std. Error		
1	(Constant)	2.424	1.842	.003
	Kualitas Produk	.078	1.180	.001
	Harga	.093	1.172	.002
	Promosi	.093	1.586	.000
	b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian			

## Distribusi Nilai $t_{tabel}$

d.f	$t_{0.975}$	$t_{0.95}$	$t_{0.9}$	$t_{0.8}$	$t_{0.7}$
1	3.078	6.314	12.71	31.82	63.66
2	1.886	2.920	4.303	6.965	9.925
3	1.638	2.353	3.182	4.541	5.841
4	1.533	2.132	2.776	3.747	4.604
5	1.476	2.015	2.571	3.385	4.032
6	1.440	1.943	2.447	3.143	3.707
7	1.415	1.895	2.365	2.998	3.499
8	1.397	1.860	2.306	2.896	3.355
9	1.383	1.833	2.262	2.821	3.250
10	1.372	1.812	2.228	2.764	3.169
11	1.363	1.796	2.201	2.718	3.106
12	1.356	1.782	2.179	2.681	3.055
13	1.350	1.771	2.160	2.650	3.012
14	1.345	1.761	2.145	2.624	2.977
15	1.341	1.753	2.131	2.602	2.947
16	1.337	1.746	2.120	2.583	2.921
17	1.333	1.740	2.110	2.567	2.898
18	1.330	1.734	2.101	2.552	2.878
19	1.328	1.729	2.093	2.539	2.861
20	1.325	1.725	2.086	2.528	2.845
21	1.323	1.721	2.080	2.518	2.831
22	1.321	1.717	2.074	2.508	2.819
23	1.319	1.714	2.069	2.500	2.807
24	1.318	1.711	2.064	2.492	2.797
25	1.316	1.708	2.060	2.485	2.787
26	1.315	1.706	2.056	2.479	2.779
27	1.314	1.703	2.052	2.473	2.771
28	1.313	1.701	2.048	2.467	2.763
29	1.311	1.699	2.045	2.462	2.756
30	1.310	1.697	2.042	2.457	2.750
31	1.309	1.696	2.040	2.453	2.744
32	1.309	1.694	2.037	2.449	2.738
33	1.308	1.692	2.035	2.445	2.733
34	1.307	1.691	2.032	2.441	2.728
35	1.306	1.690	2.030	2.438	2.724
36	1.306	1.688	2.028	2.434	2.719
37	1.305	1.687	2.026	2.431	2.715
38	1.304	1.686	2.024	2.429	2.712
39	1.304	1.685	2.023	2.426	2.708
40	1.303	1.684	2.021	2.423	2.704
41	1.303	1.683	2.020	2.421	2.701
42	1.302	1.682	2.018	2.418	2.698
43	1.302	1.681	2.017	2.416	2.695
44	1.301	1.680	2.015	2.414	2.692
45	1.301	1.679	2.014	2.412	2.690
46	1.300	1.679	2.013	2.410	2.687
47	1.300	1.678	2.012	2.408	2.685
48	1.299	1.677	2.011	2.407	2.682
49	1.299	1.677	2.010	2.405	2.680
50	1.299	1.676	2.009	2.403	2.678
51	1.298	1.675	2.008	2.402	2.676
52	1.298	1.675	2.007	2.400	2.674
53	1.298	1.674	2.006	2.399	2.672
54	1.297	1.674	2.005	2.397	2.670
55	1.297	1.673	2.004	2.396	2.668
56	1.297	1.673	2.003	2.395	2.667
57	1.297	1.672	2.002	2.394	2.665
58	1.296	1.672	2.002	2.392	2.663
59	1.296	1.671	2.001	2.391	2.662
60	1.296	1.671	2.000	2.390	2.659
61	1.296	1.671	1.999	2.389	2.659
62	1.296	1.671	1.999	2.389	2.658
63	1.296	1.670	1.999	2.389	2.658
64	1.296	1.670	1.999	2.388	2.657
65	1.296	1.670	1.998	2.388	2.657
66	1.295	1.670	1.998	2.387	2.656
67	1.295	1.670	1.998	2.387	2.655
68	1.295	1.670	1.997	2.386	2.655
69	1.295	1.669	1.997	2.386	2.654
70	1.295	1.669	1.997	2.385	2.653
71	1.295	1.669	1.996	2.385	2.653
72	1.295	1.669	1.996	2.384	2.652
73	1.295	1.669	1.996	2.384	2.651
74	1.295	1.668	1.995	2.383	2.651
75	1.295	1.668	1.995	2.383	2.650
76	1.294	1.668	1.995	2.382	2.649
77	1.294	1.668	1.994	2.382	2.649
78	1.294	1.668	1.994	2.381	2.648
79	1.294	1.668	1.994	2.381	2.647
80	1.294	1.667	1.993	2.380	2.647
81	1.294	1.667	1.993	2.380	2.646
82	1.294	1.667	1.993	2.379	2.645
83	1.294	1.667	1.992	2.379	2.645
84	1.294	1.667	1.992	2.378	2.644
85	1.294	1.666	1.992	2.378	2.643
86	1.293	1.666	1.991	2.377	2.643
87	1.293	1.666	1.991	2.377	2.642
88	1.293	1.666	1.991	2.376	2.641
89	1.293	1.666	1.990	2.376	2.641
90	1.293	1.666	1.990	2.375	2.640
91	1.293	1.665	1.990	2.374	2.639
92	1.293	1.665	1.989	2.374	2.639
93	1.293	1.665	1.989	2.373	2.638
94	1.293	1.665	1.989	2.373	2.637
95	1.293	1.665	1.988	2.372	2.637
96	1.292	1.664	1.988	2.372	2.636
97	1.292	1.664	1.988	2.371	2.635
98	1.292	1.664	1.987	2.371	2.635
99	1.292	1.664	1.987	2.370	2.634
100	1.292	1.664	1.987	2.370	2.633
101	1.292	1.663	1.986	2.369	2.633
102	1.292	1.663	1.986	2.369	2.632
103	1.292	1.663	1.986	2.368	2.631
104	1.292	1.663	1.985	2.368	2.631
105	1.292	1.663	1.985	2.367	2.630
106	1.291	1.663	1.985	2.367	2.629
107	1.291	1.662	1.984	2.366	2.629
108	1.291	1.662	1.984	2.366	2.628
109	1.291	1.662	1.984	2.365	2.627
110	1.291	1.662	1.983	2.365	2.627
111	1.291	1.662	1.983	2.364	2.626
112	1.291	1.661	1.983	2.364	2.625
113	1.291	1.661	1.982	2.363	2.625
114	1.291	1.661	1.982	2.363	2.624
115	1.291	1.661	1.982	2.362	2.623
116	1.290	1.661	1.981	2.362	2.623
117	1.290	1.661	1.981	2.361	2.622
118	1.290	1.660	1.981	2.361	2.621
119	1.290	1.660	1.980	2.360	2.621

## UJI F

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	719.533	3	239.844	4.094	.000 <sup>b</sup>
	Residual	6326.744	108	58.581		
	Total	7046.277	111			
a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN						
b. Predictors: (Constant), PROMOSI, HARGA, KUALITAS PRODUK						