



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN RINGAN DI UD. AJI JAYA MAKMUR CERME GRESIK

EKA HAPY LINAWATI
191500128

Dosen Pembimbing
Siti Samsiyah S.E., M.M

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2023

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MAKANAN RINGAN DI UD. AJI JAYA MAKMUR
CERME GRESIK**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi buana Surabaya

**EKA HAPY LINAWATI
NIM: 191500128**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi
Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Ringan
di UD. Aji Jaya Makmur Cerme Gresik.

Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Eka Hapy Linawati
- b. Nim 191500128
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak
untuk di uji:

Tanggal : 08 Maret 2023

Dosen Pembimbing



Siti Samsiyah, S.E., M.M
NIP.1511749/DY

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Ringan di UD. Aji Jaya Makmur Cerme Gresik

Identitas Mahasiswa

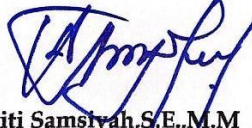
- a. Nama : Eka Hapy Linawati
- b. Nim : 191500128
- c. Program studi : Manajemen
- d. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
- e. Alamat email : heppyeka0@gmail.com

Surabaya, 10 April 2023

Mengetahui,
Ketua Program Studi

Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M
NPP.1109598/DY

Dosen Pembimbing


Siti Samsiyah, S.E., M.M
NPP.1511749/DY

Menyetujui,

Dean Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Eddy Susilo Wilkowo, S.E., M.Pd., M.SM
NPP.0709494/DY

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi Ini Telah Diterima Dan Disetujui Oleh Dosen Penguji Ujian Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

Nama :Eka Hapy Linawati

Nim : 191500128

Judul Skripsi :Pengaruh Kualitas Produk, Hargadan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Ringan di UD. Aji Jaya Makmur.

Pada Hari : Senin

Tanggal : 31 Maret

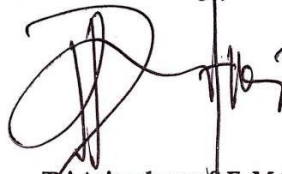
Tahun :2023

Dosen Penguji I



Dr.Noerchoidah,S.E.,M.M
NPP.2004913

Dosen Penguji II



Tri Aripabowo,S.E.,M.Si
NPP.1809867

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Eka Hapy Linawati

Nim 191500128

Program Studi : Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (Skripsi) saya dengan judul : “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Ringan di UD. Aji Jaya Makmur Cerme Gresik”. Yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun 2023/2024.

Bilamana di kemudia hari ditemukan ketidak susuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagias), maka saya bersedia dituntut dan di proses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dandengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 10 April 2023

Mahasiswa,



Eka Hapy Linawati

NIM : 191500128

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan yang Maha Esa atas segala limpahan petunjuk dan bimbingan serta berbagai kenikmatan yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: “ Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Ringan di UD. Aji Jaya Makmur Cerme Gresik”. Selama proses penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis banyak mendapatkan motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Hartono, M.Si. selaku rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
2. Bapak Tony Susilo Wibowo, S.E., M.Pd., M.SM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Bapak I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Ibu Siti Samsiyah, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing saya yang telah memberikan arahan dan bimbingan serta membantu saya dalam penyusunan skripsi ini. Terimakasih sangat kepada ibu Siti Samsiyah yang selalu memberikan support kepada saya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi saya dengan baik.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. Kepada pihak UD. Aji Jaya Makmur Cerme Gresik yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis

selama melakukan penelitian sehingga skripsi ini bisa selesai dengan baik.

7. Kepada orang tua saya dan keluarga tercinta, yang telah memberikan motivasi dan dukungan serta doa restu kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada teman – teman in the kos yang saya banggakan dan turut memberikan motivasi dan dukungan dalam mengerjakan skripsi saya.
9. Dan terima kasih semua pihak yang telah mendukung dan membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan baik dalam isi maupun penyusunan mohon kritik dan saran untuk menyempurnakan skripsi ini dari semua pihak. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi para pembaca.

Surabaya, 02 Desember 2022

Penulis

MOTTO

~Buang Gengsi Ekspresikan Diri~

ABSTRAK

Meningkatnya pertumbuhan industri UMKM dirasa akan menguntungkan apabila disertai dengan manajemen pemasaran dengan baik. Akan tetapi konsumen akan melakukan pembelian ulang jika dirasa kualitas produk yang dibeli sangat bagus dan harga yang ditawarkan tergolong cukup kompetitif, serta banyak promo atau diskon tiap bulannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian makanan ringan di UD. Aji Jaya Makmur Cerme Gresik. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 112 responden untuk teknik pengambilan sampelnya menggunakan Teknik nonprobability sampling dengan jenis accidental sampling, dan Teknik analisis datanya menggunakan SPSS 21. Dengan hasil penelitian menunjukkan bahwa : Kualitas produk berpengaruh positif dengan nilai signifikan sebesar 0,001, harga berpengaruh positif dan signifikan dengan nilai sebesar 0,002, dan juga promosi berpengaruh positif dan signifikan dengan nilai sebesar 0,000. Sehingga dapat disimpulkan bahwa semua variabel berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : Kualitas produk, Harga, Promosi, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Increasing the growth of the MSME industry is felt to be beneficial if accompanied by good marketing management. However, consumers will make repeat purchases if they feel the quality of the product purchased is very good and the price offered is quite competitive, as well as lots of promos or discounts every month. This study aims to determine and analyze the effect of product quality, price and promotion on the decision to purchase snacks at UD. Aji Jaya Makmur Cerme Gresik. The method used in this study is the quantitative method with a total sample of 112 respondents. The sampling technique uses the non-probability sampling technique with the accidental sampling type, and the data analysis technique uses SPSS 21. The research results show that: Product quality has a positive effect with a significant value of 0.001, price has a positive and significant effect with a value of 0.002, and promotion also has a positive and significant effect with a value of 0.000. So it can be concluded that all variables simultaneously influence purchasing decisions

Keywords : Product quality, Price, promotion, Purchase Decision.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
MOTTO.....	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II.....	7
TELAAH PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7

2.2 Landasan Teori.....	13
2.2.1 Pemasaran.....	13
2.2.2 Manajemen Pemasaran	14
2.2.3 Kualitas Produk.....	15
2.2.4 Harga.....	18
2.2.5 Promosi.....	21
2.2.6 Keputusan pembelian.....	24
2.3 Kerangka Konseptual.....	26
2.4 Hipotesis.....	28
BAB III	31
3.1 Rancangan Penelitian	31
3.2 Populasi Sampel Teknik Pengambilan Sampel.....	34
3.2.1 Populasi.....	34
3.2.2 Sampel.....	34
3.2.3 Teknik pengambilan sampel.....	35
3.3 Jenis dan Sumber Data	35
3.3.1 Jenis Data.....	35
3.3.2 Sumber Data	36
3.4 Teknik Pengambilan Data.....	37
3.4.1 Prosedur Pengumpulan Data.....	37
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.4.3 Lokasi Penelitian	38

3.4.4 Waktu Penelitian	38
3.5 Definisi Operasional Variabel	39
3.5.1 Variabel Penelitian.....	39
3.5.2 Definisi Operasional Variabel.....	39
3.6 Teknik Analisis Data	41
3.6.1 Instrumen Pengujian Penelitian.....	41
3.6.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	41
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda	44
3.6.4 Pengujian Hipotesis	45
BAB IV	47
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Hasil Penelitian.....	47
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	47
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	48
4.2.1 Karakteristik Responden.....	48
4.2.2 Distribusi Frekuensi Variabel Penelitian	51
4.3 Analisis Data Penelitian	56
4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	62
4.3.4 Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	66
4.3.5 Pengujian Hipotesis	67
4.2 Pembahasan	70
BAB V.....	75

KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 3 1 Skala Likert	38
Tabel 3 2 Kriteria Uji Autokorelasi.....	44
Tabel 4. 1 Karakteristik jenis kelamin.....	48
Tabel 4. 2 karakteristik usia	49
Tabel 4. 3 Karakteristik pekerjaan.....	50
Tabel 4. 4 Karakteristik melakukan pembelian.....	51
Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi Kualitas Produk (X_1).....	52
Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Harga (X_2)	53
Tabel 4. 7 Distribusi Frekuensi Promosi (X_3)	54
Tabel 4. 8 Distribusi Keputusan pembelian (Y)	55
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk(X_1)	57
Tabel 4. 10 Hasil Uji validitas Harga (X_2)	58
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi (X_3).....	59
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas keputusan pembelian (Y)	60
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reliabilitas	61
Tabel 4. 14 Uji Normalitas.....	62
Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolineritas	63
Tabel 4. 16 Uji Autokorelasi.....	65
Tabel 4. 17 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	66
Tabel 4. 18 Hasil Uji t	68
Tabel 4. 19 Hasil Uji F	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rekap Data Penjualan	4
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	27
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian.....	33
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	64

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian**
- Lampiran 2 : Surat Izin Penelitian**
- Lampiran 3 : Surat Balasan Penelitian**
- Lampiran 4 : Kartu Bimbingan Skripsi**
- Lampiran 5 : Berita Acara Seminar Proposal**
- Lampiran 6 : Tabulasi**
- Lampiran 7 : Hasil Olah Data SPSS**