

DAFTAR PUSTAKA

- A. Parasuraman. (2014). *The Behavioral Consequences of Service Quality*. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Adriyati dan Indriani (2017). (2017). Pengaruh Elektronik Wort Of Mouth Terhadap Citra Merek dan Minat Beli Pada Produk Wardah. *Diponegoro Journal of Management*.
- Ali Hasan. (2018). *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*. (Cetakan Pe). Media Pressdindo.
- Anwar. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Produk Scarlett Di E-Commerce Shopee. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 8(5), 1370–1379.
- Berman, B dan J.R Evans. (2018). *Retail Management: A Strategic Approach*. New Jersey: Prentice Hall Inc., (13th ed.).
- Fandiyanto, R., & Kurniawan, R. (2019). Pengaruh Kepercayaan Merek Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang “Kopi Toraja” Di Coffee Josh Situbondo. *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 7(1), 21 - 42.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro:
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. CAPS (CenterForAcademicPublishingService).
- Hery. (2019). *Manajemen Kinerja*. PT Grasindo.
- Hussain, Riaz dan Ali. (2015). *Effect of Store Atmosphere on Consumer Purchase Intention*.
- Kotler, P., dan Armstrong, G, M. (2017). *Principles of Marketing*.
- Kotler & Keller. (2016). *Marketing Management*. United States: Pearson Education.
- Kotler dalam Emes & Sari (2019). (2019). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Ulang Pada Marka Coffee & Kitchen. *EProceedings of Management*, 6(1).
- Kotler, P. dan K. L. K. (2016). *Manajemen Pemasaran* (12 Jilid 1). Jakarta: PT. Indeks.

- Lestari, D. P., & Dwiarta, I. M. B. (2021). Pengaruh Persepsi Harga , Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Minat Beli Ulang Rokok Gudang Garam Surya 12 di Gresik. *Journal of Sustainability Business Research*, 2(1), 242-250.
- Meilasari, A., & Sudrartono, T. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Produk Indihome (Studi Kasus PT. Infomedia Nusantara Bandung). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(3), 523-533.
- Mursid. (2017). *Manajemen Pemasaran*.
- Nurhayati. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Masyarakat Terhadap Produk Handphone. *Jurnal Value Added*, Vol. 8, No. 2, Hal 47-62.
- Paila, J. A. (2018). *Jurnal Administrasi Bisins Vol. 6 No. 1 Tahun 2018*. 6(1), 58-65.
- Prabowo, S. A. (2018). Pengaruh Suasana Toko, Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Mirota Kampus Godean. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 1(7), 155-126.
- Rasmana, F. A. S., Eldine, A., & Muniroh, L. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan, Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen. *Manager : Jurnal Ilmu Manajemen*, 3(1), 114.
<https://doi.org/10.32832/manager.v3i1.3839>
- Ratnasari, A. D. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian di Djawi Lanbistro Coffee And Resto Surabaya. *Jurnal Unesa, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya*.
- Sangadji, E. M. dan S. (2013). *Perilaku Konsumen*. Andi Yogyakarta.
- Saputra dan Sukardi. (2018). Analisis Pengaruh Variabel Store Atmosphere (Suasana Toko) Terhadap Minat Beli Ulang Pada Kopi Merapi. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 8(1), 99-122.
- Saraswati, K. D., Sanjaya, P. K. A., & Trarintya, M. A. P. (2021). Pengaruh Variasi Produk Dan Store Atmosphere Terhadap

- Repurchase Intention. *Widya Amrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Parwisata*, 1(2), 431–442.
- Sudarsono, H. (2020). *Buku ajar: Manajemen pemasaran*. Pustaka Abadi.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Andi Yogyakarta.
- Sugiharto, L. (2018). Pengaruh Citra Merek Inovasi Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Smartphone Samsung. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Alfabeta.
- Tjiptono. (2015). *Brand Management & Strategy*. Andi Yogyakarta.
- Tjiptono dan Chandra. (2016). *Service, Quality & satisfaction*. Andi.