



UNIVERSITAS PGRI
ADI BUANA
SURABAYA

SKRIPSI

TINGKAT KESADARAN MASYARAKAT INDONESIA TERHADAP
PENTINGNYA *SUSTAINABLE FASHION*

SHABRINA TSABYCA ADELYA
NIM. 195700025

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN VOKASIONAL KESEJAHTERAAN KELUARGA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2023



UNIVERSITAS PGRI

ADI BUANA

SURABAYA



Unipa Surabaya

SKRIPSI

**TINGKAT KESADARAN MASYARAKAT INDONESIA TERHADAP
PENTINGNYA *SUSTAINABLE FASHION***

SHABRINA TSABYCA ADELYA

NIM. 195700025

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN VOKASIONAL KESEJAHTERAAN KELUARGA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2023**



SKRIPSI



**TINGKAT KESADARAN MASYARAKAT INDONESIA TERHADAP
PENTINGNYA *SUSTAINABLE FASHION***



**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan
Program Studi Pendidikan Vokasional Kesejahteraan Keluarga Fakultas Teknik Universitas
PGRI Adi Buana Surabaya**



SHABRINA TSABYCA ADELYA

NIM. 195700025



PROGRAM STUDI PENDIDIKAN VOKASIONAL KESEJAHTERAAN KELUARGA

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

2023





Lembar Persetujuan Pembimbing,

Skripsi ini dinyatakan Siap diujikan pembimbing

Surabaya, 31 Juli 2023

Pembimbing



(Dr. Atiqoh, M.Pd)

NIDN. 0723036602



LEMBAR PENGESAHAN PANITIA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini telah disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi

**Program Studi Pendidikan Vokasional Kesejahteraan Keluarga, Fakultas Teknik
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya**

Pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 2 Agustus

Tahun : 2023

Panitia Ujian,

Ketua

: Dr. Yunia Dwie Nurcahyanie, ST., MT.

Dekan

Sekretaris

: Agus Ridwan Mbh, S.Pd., M.Pd.

Ketua Jurusan /Progdi

Anggota

: dr. Ria Andriani Mukti, M.Si.

Penguji I

: Sulistiami S.Pd., M.Pd.

Penguji II



.....

.....



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS TEKNIK

Program Studi : Teknik Lingkungan – Perencanaan Wilayah Kota
Teknik Industri – Teknik Elektro - PVKK

KAMPUS II: Jl. Dukuh Menanggal XII/4 ☎ (031) 8281181 Surabaya 60234

Website : www.ft.unipasby.ac.id E-mail : ft@unipasby.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada

Hari, tanggal : 2 Agustus 2023

Jam : 18.30

Tempat : Online

Telah dilaksanakan Ujian Skripsi:

Nama Mahasiswa : Shabrina Tsabyca Adelya

NIM : 195700025

Program Studi : Pendidikan Vokasional Kesejahteraan Keluarga

Judul : Tingkat Kesadaran Masyarakat Indonesia Terhadap Pentingnya
Sustainable Fashion

Bidang Keahlian : Tata Busana

Tanda Tangan : 

Saran-saran perbaikan :

1. *Saran diperbaiki*

2. *Tabel dirubah.*

Tim Penguji

Nama

(Tanda tangan)

1. *dr. Riza Andriani M, M.si*

2. *Sulistiami, S.pd, M.pd*

*) Jangka waktu perbaikan Skripsi dua minggu setelah ujian.
Apabila waktu tersebut tidak dipenuhi, maka nilai Ujian Skripsi dianggap batal dan mahasiswa yang bersangkutan diwajibkan mengulang Ujian lisan

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan karunia, rahmat, dan hidayah- Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“TINGKAT KESADARAN MASYARAKAT INDONESIA TERHADAP PENTINGNYA *SUSTAINABLE FASHION*”** ini dengan baik. Penyelesaian skripsi ini merupakan syarat wajib untuk mengikuti sidang skripsi yang nantinya skripsi tersebut merupakan syarat kelulusan akademis dan memperoleh gelar Sarjana dalam menempuh pendidikan S1 di Program Studi Pendidikan Vokasional Kesejahteraan Keluarga, Fakultas Teknik, Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

Terlaksana dan tersusunnya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan, dan kerjasama yang baik dari semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung terlibat dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini, penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Kepada Allah SWT yang telah memberikan Kesehatan Rohani dan fisik
2. Kedua orang tuaku tercinta, terima kasih atas dukungan moral dan materinya
3. Rektor PGRI Adi Buana Surabaya Bapak Dr. Hartono, M.Si.
4. Dekan Fakultas Teknik Ibu Yunia Dwie Nurcahyanie, ST., MT Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
5. Ketua Program Studi Pendidikan Vokasional Kesejahteraan Keluarga Bapak Agus Ridwan Mbh., S.Pd,M.Pd.
6. Dosen Pembimbing Dr. Atigoh, M.Pd.
7. Seluruh Dosen beserta Staff di Program Studi PVKK - Tata Busana dan Fakultas Teknik Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
8. Teman - teman Prodi Pendidikan Vokasional Kesejahteraan Keluarga – Tata Busana Seangkatan atas kekompakannya.
9. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung membantu menyelesaikan skripsi ini

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari Skripsi ini, baik dari materi maupun penyajiannya, mengingat kurangnya pengetahuan dan pengalaman penulis. Penyusun membutuhkan kritik dan saran yang membangun. Semoga Allah S.W.T. Tuhan Yang Maha Esa memuliakan kita semua, Amin.

Surabaya, 04 Agustus 2023

Shabrina Tsabyca Adelya

MOTTO

(SEDIKIT LEBIH BEDA, LEBIH BAIK, DARIPADA SEDIKIT LEBIH BAIK)

Prinsip Dalam Berkarya, Jika kita berusaha hanya untuk sedikit lebih baik dari seseorang maka tindakan tersebut tidak akan membuahkan hasil yang signifikan, berbeda halnya jika kita berusaha untuk lebih percaya diri dan membuat sesuatu yang lebih spesial, maka akan membuahkan hasil yang jauh lebih baik.

SURAT PERNYATAAN KARYA SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Shabrina Tsabyca Adelya

NIM : 195700025

Program Studi : Pendidikan Vokasional Kesejahteraan Keluarga

Fakultas : Teknik

Judul Skripsi : Tingkat Kesadaran Masyarakat Indonesia Terhadap Pentingnya *Sustainable Fashion*

Dosen Pembimbing : Dr. Atiqoh M.Pd.

Menyatakan bahwa **Karya Skripsi** saya ini sebagian maupun keseluruhan adalah bukan hasil menjiplak, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah disebutkan sumbernya.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 04 Agustus 2023

Dosen Pembimbing,

Mahasiswa,



Dr. Atiqoh M.Pd.



Shabrina Tsabyca Adelya

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Persetujuan Dosen Pembimbing	iii
Persetujuan Panitia Sidang Skripsi.....	iv
SURAT PERNYATAAN KARYA SKRIPSI	v
MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	2
1.1 LATAR BELAKANG.....	2
1.2 RUMUSAN MASALAH	8
1.3 TUJUAN PENELITIAN	8
1.4 MANFAAT PENELITIAN	8
1.5 BATASAN MASALAH	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 PERKEMBANGAN INDUSTRI TEKSTIL DI INDONESIA.....	11
2.2 <i>SUSTAINABLE</i>	13
2.3 <i>SUSTAINABLE FASHION</i>	14
2.4 PENELITIAN TERDAHULU	17
2.6. KERANGKA BERPIKIR	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 RANCANGAN PENELITIAN	26
3.2 POPULASI DAN SAMPEL	28
3.2.1. Populasi Penelitian	28
3.2.2. Sampel Penelitian.....	28
3.3 METODE PENGUMPULAN DATA	30
3.4 METODE ANALISIS DATA	31
BAB IV METODE DAN PEMBAHASAN	34

4.1	DESKRIPSI UMUM RESPONDEN	34
4.1.1	Berdasarkan Umur	34
4.1.2	Berdasarkan Jenis Pekerjaan	35
4.2	DISTRIBUSI HASIL JAWABAN RESPONDEN	35
4.2.1	Berdasarkan Pemahaman tentang <i>Sustainable Fashion</i>	36
4.2.2	Berdasarkan Pemahaman tentang <i>Fast Fashion</i>	37
4.2.3	Berdasarkan Pemahaman tentang Pakaian <i>Ready to Wear</i>	38
4.2.4	Berdasarkan Sering atau Tidaknya Berbelanja Produk <i>Fashion</i>	39
4.2.5	Berdasarkan Seberapa Sering Membeli Pakaian <i>Ready to Wear</i> dalam Satu Bulan	40
4.2.6	Berdasarkan Kain yang Digunakan.....	41
4.2.7	Berdasarkan Seberapa Sering Memakai Pakaian yang Sama dalam Satu Bulan	42
4.2.8	Berdasarkan Kualitas atau Brand	43
4.2.9	Berdasarkan Harga atau Kualitas	44
4.2.10	Berdasarkan Seberapa Sering Membeli Pakaian dalam Satu Bulan Secara Spesifik	45
4.2.11	Berdasarkan Pemilihan Pakaian yang 100% Berbahan Dasar Katun	46
4.2.12	Berdasarkan Jenis Pakaian Berbahan Dasar Katun.....	47
4.2.13	Berdasarkan Sebaran Brand Pembelian Pakaian <i>Ready to Wear</i>	48
4.2.14	Berdasarkan Nominal Uang yang Dikeluarkan untuk Membeli Suatu Pakaian	49
4.2.15	Berdasarkan Kemungkinan Baju Dipakai Kembali Setelah di- <i>Posting</i> di Media Sosial.....	50
4.2.16	Berdasarkan Pendapat Mengenai <i>Sustainable Fashion</i>	51
4.2.17	Berdasarkan Pernah atau Tidak Melihat Kampanye tentang <i>Sustainable Fashion</i>	52
4.2.18	Berdasarkan Dimana Melihat Kampanye Mengenai <i>Sustainable Fashion</i>	53
4.3	HASIL PENELITIAN	53
4.3.1	Pemahaman Mengenai <i>Sustaiable Fashion</i>	54
4.3.2	Pemahaman Atas Urgensi Penerapan Konsep <i>Sustainable Fashion</i> 54	
4.3.3	Pemahaman Mengenai Konsep <i>Fast Fashion</i>	55

4.3.4	Pemahaman Mengenai Konsep Pakaian <i>Ready to Wear</i>	56
4.3.5	<i>Customer Buying Behavior</i> (Perilaku Pembelian Konsumen).....	56
4.3.6	Pemilihan Pentingnya antara Kualitas dengan Trend	57
4.3.7	Kemungkinan Responden Memakai Kembali Pakaian yang Telah di- <i>Posting</i> di Media Sosial	57
4.3.8	Pendapat Mengenai Penting atau Tidaknya <i>Sustainable Fashion</i> ..	58
4.3.9	Pendapat Responden Mengenai Dampak yang Akan Terjadi Jika Masyarakat Indonesia Melek Atas <i>Sustainable Fashion</i>	58
4.3.10	Pendapat Responden Mengenai Dampak Negatif <i>Sustainable Fashion</i>	60
4.3.11	Pendapat Masyarakat Mengenai Akankah ada Perkembangan Perekonomian Indonesia Setelah Adanya <i>Sustainable Fashion</i>	60
4.3.12	Pendapat Responden Mengenai Apakah Pemerintah Dibutuhkan Untuk Memberikan Pengaturan Mengenai <i>Sustainable Fashion</i>	60
4.3.13	Pendapat Responden Mengenai Respon Pemerintah dalam Konteks <i>Sustainable Fashion</i>	61
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		63
5.1	SIMPULAN.....	63
5.2	SARAN	65
DAFTAR PUSTAKA		68
LAMPIRAN.....		73