

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, A. F. R. (2012). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Semarang*, 1(3), 61.
- Aminatuszulfah, A. (2021). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Suasana Cafe Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Konsumen di Epidemik Kopi Jombang)*.
- Ansori, P. B., & Lestari, L. (2017). Pengaruh Store Atmosphere (Suasana Toko) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pt.Metro Abadi Sempurna Semesta Pekanbaru. *Foreign Affairs*, 91(5), 1-58.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep & Strategi*. Rajawali Pers.
- Berman, B., & Evans, J. R. (2014). *Retail Management Edisi 12th*. Pearson Education Limited.
- Daryanto, & Setyobudi, I. (2014). *Konsumen dan Pelayanan Prima* (Bintoro (ed.)). Gava Media.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Deepublish.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen, Edisi ke- 5*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Edisi ke-9*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunadi, E., & Tanoto, S. R. (2018). Hubungan Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap kepuasan Pelanggan M-Sport Futsal Center. *Agora*, 6(1), 1-5.

- Harlina, L., Srikandi, P., & Kusumawati, K. A. (2017). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepuasan Pelanggan (Studi pada Monopoli Cafe and Resto Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) | Vol, 15(2)*.
- Hermawan, A., & Leila Yusran, H. (2017). *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*. Kencana.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles Of Marketing. 16th Edition. Global Edition*. Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2013). *Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 2*. Erlangga.
- Kurniawan, & Puspitaningtyas. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pandiva Buku.
- Maradita, F., & Susilawati, M. (2021). Pengaruh Suasana, Kualitas Makanan, dan Persepsi Nilai terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Makan Goa Sumbawa. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 2(1), 1-14. <https://doi.org/10.47747/jnmpsdm.v2i1.206>
- Martono, N. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif. Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder. Edisi Revisi 2*. Rajawali Pers.
- Noor, Z. Z. (2010). *Manajemen Pemasarn*. Deepublish.
- Priyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Zifatama Publishing.
- Purnomo, R. A. (2016). Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS. In *Cv. Wade Group*.
- Saleh, A. M. (2010). *Manajemen Pelayanan*. Pustaka Pelajar.
- Sandu Siyoto, & Sodik, M. A. (2015). Dasar Metodologi Penelitian. *Dasar Metodologi Penelitian*, 1-109.

- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku konsumen : pendekatan praktis disertai himpunan jurnal penelitian*. Andi.
- Santoso, S. (2019). *Mahir Statistik Parametrik. Konsep Dasar dan aplikasi dengan SPSS*. PT. Alex Media Komputindo.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Sutopo (ed.)). Alfabeta.
- Sule, E. T., & Saefullah, K. (2005). *Pengantar Manajemen Edisi Pertama* (Jefry (ed.)). Prenamedia Group.
- Sumarwan, U., & Tjiptono, F. (2018). *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. IPB Press.
- Sunyoto, D. (2012). *Analisis Validitas & Asumsi Klasik*. Gava Media.
- Suryati, L. (2015). *Manajemen Pemasaran, Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Deepublish.
- Tendean, A., & Widodo, A. (2015). Pengaruh Store Atmosphere terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Maja House Sugar & Cream Bandung). *E-Proceeding of Management*, 2(2), 1-7.
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Edisi terbaru. Andi.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2019). *Service, Quality & Customer Satisfaction*. Edisi 5. Andi.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2019). *Kepuasan Pelanggan Konsep, Pengukuran & Strategi*. Andi.
- Utami, C. W. (2008). *Manajemen Barang Dagangan Dalam Bisnis Ritel*. Edisi Pertama. Bayumedia Publishing.
- Utami, C. W. (2017). *Manajemen Ritel*. Edisi 3. Salemba Empat.

- Widana, W., & Muliani, P. L. (2020). Uji Persyaratan Analisis. *In Analisis Standar Pelayanan Minimal Pada Instalasi Rawat Jalan di RSUD Kota Semarang.*
- Wijaya, C. V. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Depot Madiun Masakan Khas Bu Rudy. *AGORA Vol. 5, No. 1, (2017), 5(1), 1-8.*  
<http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/5294>
- Zakaria, D. G. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan.*