




**UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**  
**FAKULTAS TEKNIK**

Program Studi : Teknik Lingkungan – Perencanaan Wilayah Kota  
 Teknik Industri – Teknik Elektro - PVKK  
 KAMPUS II: Jl. Dukuh Menanggal XII/4 ☎ (031) 8281181 Surabaya 60234  
 Website : [www.ft.unipasby.ac.id](http://www.ft.unipasby.ac.id) E-mail : [ft@unipasby.ac.id](mailto:ft@unipasby.ac.id)

**BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama	: FREDERIKUS PEDRO RAGA	
NIM	: 195800020	
Program Studi	: PVKK - TATA BOGA	
Pembimbing	: Dr. Yunus Karyanto, M.Pd	
Periode Bimbingan	: Gasal/Genap*) Tahun 2022 / 2023	
Judul Proposal	TINGKAT KESUKAAN KONSUMEN PADA AYAM GEPREK KAK ROSE DITINJAU DARI UJI ORGANOLEPTIK	

**KEGIATAN KONSULTASI / BIMBINGAN**

No	Tanggal	Materi pembimbingan	Keterangan	Paraf
1.	11 november 2022	Pengajuan judul		
2.	24 Desember 2022	Pengajuan BAB I		
3.	26 Desember 2022	Pengajuan BAB II & BAB III		
4.	05 Januari 2023	Revisi BAB II & BAB III		
5.	09 Januari 2022	ACC BAB 1, II, III		
6.	28 Juni 2023	Pengajuan BAB IV & BAB V		
7.	07 Juli 2023	Revisi BAB IV & BAB V		
8.	11 Juli 2023	ACC BAB IV & BAB V		
9.	12 Juli 2023	Bimbingan ABSTRAK & DAFTAR PUSTAKA		
10.	18 Juli 2023	ACC BAB IV & BAB V		

**Dinyatakan selesai tanggal 18 Juli 2023**

Mengetahui,  
Ketua Program Studi,



Ridwan Mbh, S.Pd., M.Pd  
NIDN.0723087303

Pembimbing,



Dr. Yunus Karyanto, M.Pd  
NIDN.0722047701

Surabaya, 18 Juli 2023  
Mahasiswa,



Frederikus Pedro Raga  
NIM. 195800020



# UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

## FAKULTAS TEKNIK

Program Studi : Teknik Lingkungan – Perencanaan Wilayah Kota  
Teknik Industri – Teknik Elektro - PVKK

KAMPUS II: Jl. Dukuh Menanggal XII/4 ☎ (031) 8281181 Surabaya 60234  
Website : [www.ft.unipasby.ac.id](http://www.ft.unipasby.ac.id) E-mail : [ft@unipasby.ac.id](mailto:ft@unipasby.ac.id)

### FORM REVISI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Frederikus Pedro Raga  
NIM : 195800020  
Fakultas / Progdil : Fakultas Teknik / PVKK TATA BOGA  
Judul Skripsi : Tingkat Kesukaan Konsumen Pada Ayam  
Geprek Kak Rose Ditinjau Dari Uji  
Organoleptik  
Ujian Tanggal : Kamis, 20 Juli 2023

No Bab.	Tanggal	Materi Konsultasi	Keterangan Catatan	Tanda Tangan Penguji
I	24/07/2023	Abstrak	Acc	+
II	31/07/2023	Kerangka Konseptual	Acc	+
III	31/07/2023	Pembahasan	Acc	+
IV	01/08/2023	Saran & Kesimpulan	Acc	+
V	01/08/2023	Daftar Pustaka	Acc	+

Disetujui Dosen Penguji  
Pada Tanggal, 07 Agustus 2023

Penguji I,

(Dr. Diana Evawati., S.Pd., M.kes)

Penguji II,

(Dr. Susilowati. M.Pd)

- a. Penyelesaian Revisi paling lambat 2 minggu dari pelaksanaan Ujian Skripsi.  
b. Pengetikan, penjilidan, penandatanganan Skripsi dan mengumpulkan Skripsi paling lambat 2 minggu dari revisi.
- Apabila sampai batas waktu tersebut ( point 1,a dan b ) mahasiswa belum menyelesaikan revisi dan tanda tangan, maka **Ujian dinyatakan Gugur.**
- a. Foto copy Form Revisi diserahkan ke Program Studi.  
b. Skripsi yang sudah direvisi diserahkan ke Fakultas tiga eksemplar untuk dijilid.



**UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**  
**FAKULTAS TEKNIK**

Program Studi : Teknik Lingkungan – Perencanaan Wilayah Kota

Teknik Industri – Teknik Elektro - PVKK

KAMPUS II: Jl. Dukuh Menanggal XII/4 ☎ (031) 8281181 Surabaya 60234

Website : [www.ft.unipasby.ac.id](http://www.ft.unipasby.ac.id) E-mail : [ft@unipasby.ac.id](mailto:ft@unipasby.ac.id)

Nomor : 2571Ad.2/FT/IV/2023

Surabaya, 2 Juni 2023

Lamp. : -

Hal : Permohonan Ijin Penelitian

Kepada Yth.  
Manager Ayam Geprek  
Kak Rose  
Jln. Ngiden semolo no.07  
Di Tempat

Untuk memenuhi tuntutan Kurikulum Jurusan/ Program Studi Pendidikan Vokasional Kesejahteraan Keluarga Fakultas Teknik Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, dimana mahasiswa diwajibkan untuk menempuh mata kuliah Skripsi / Tugas Akhir, maka dengan ini kami mengajukan permohonan ijin, agar mahasiswa dibawah ini dapat melakukan observasi penelitian dan mengambil data. Adapun mahasiswa tersebut adalah :

Nama : Frederikus P. Raga

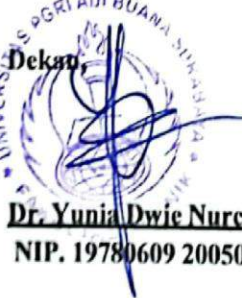
NIM : 195800020

Prodi : Pendidikan Vokasional Kesejahteraan Keluarga - Tata Boga

Dengan penelitian yang berjudul “Tingkat Kesukaan Konsumen Pada Ayam Geprek Kak Rose Ditinjau Dari Uji Organoleptik”. Penelitian dilaksanakan pada tanggal 11 Juni 2023.

Demikian permohonan ini atas perkenan dan kerjasamanya disampaikan terima kasih.

Mengetahui,

Dekan,  


Dr. Yulia Dwie Nurcahyanie, ST., MT.  
NIP. 19780609 20050 1 2003

Ketua Program Studi,  


Agus Ridwan Mbh., S.Pd., M.Pd.  
NIDN. 0723087303



## Lampiran

### 1.Kusioner

#### **KUSIONER PENELITIAN**

#### **Tingkat Kesukaan Konsumen Pada Ayam Geprek Kak Rose Ditinjau Dari Uji Organoleptik**

<b>Penulis</b>	<b>Frederikus Pedro Raga</b>
<b>Nim</b>	<b>195800020</b>
<b>Validator</b>	<b>Rina Asmaul,S.Pd.,M.Pd</b>

	Nama Responden	
	Jenis Kelamin	
	Umur	
	Pekerjaan	
	Alamat	
	No Hp	

#### Deskripsi

Angket ini bertujuan untuk mengetahui apakah kualitas produk dan varian rasa akan mempengaruhi kepuasan konsumen khususnya(Konsumen Ayam Geprek Kak Rose).Saya sebagai peneliti mengharapkan kerjasama dari Bapak/Ibu untuk mengisi atau menjawab setiap pertanyaan yang diajukan pada angket ini berdasarkan dengan apa yang Bapak/Ibu yang lihat dan rasakan dari produk Ayam Geprek Kak Rose.

#### Keterangan:

SS =Sangat Setuju

S =Setuju

N =Netral

TS =Tidak Setuju

STS =Sangat Tidak Setuju

Petunjuk:

Berilah tanda (√) pada kolom penilaian sesuai dengan penilaian Anda terhadap angket sesuai dengan kriteria yang tersedia.

### 1.Kualitas Produk

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Produk Ayam Geprek Kak Rose memiliki rasa yang enak					
2	Produk Ayam Geprek Kak Rose memiliki kebersihan produk yang baik					
3	Produk Ayam Geprek Kak Rose memiliki ukuran atau porsi yang memuaskan					
4	Packaging yang disediakan Produk Ayam Geprek Kak Rose rapi dan bersih					
5	Produk Ayam Geprek Kak Rose memiliki harga yang sesuai dengan porsi yang disediakan					

### 2.Varian Rasa

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Produk Ayam Geprek Kak Rose menyediakan beberapa varian antarlain geprek kota dan geprek chrispy					
2	Produk Ayam Geprek Kak Rose menyediakan beberapa jenis sambal kore pedas dan tidak pedas					
3	Produk Ayam Geprek Kak Rose menyediakan berbagai macam sambal yang berbeda-beda					

### 3. Kepuasan Konsumen

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya merasa puas dengan ukuran Produk Ayam Geprek Kak Rose					
2	Saya merasa puas dengan kualitas Produk Ayam Geprek Kak Rose					
3	Saya merasa puas dengan rasa Produk Ayam Geprek Kak Rose					
4	Saya merasa puas dengan macam-macam ayam geprek yang ditawarkan Ayam Geprek Kak Rose					
5	Saya merasa puas dengan jenis-jenis sambal yang disediakan Ayam Geprek Kak Rose					
6	Saya merasa puas dengan Ayam Geprek Kak Rose yang memiliki tekstur lembut dan chrispy					
7	Saya merasa puas dengan porsi Ayam Geprek Kak Rose sesuai dengan harga yang terjangkau					

## 2.Data Tabulasi

### a.Kualitas Produk(X1)

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL
3	3	3	4	3	16
5	5	4	3	3	20
3	4	4	3	3	17
3	4	4	3	3	17
5	5	3	4	4	21
4	4	5	3	5	21
4	4	4	3	5	20
5	5	5	3	5	23
5	5	5	4	4	23
4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	4	19
4	4	4	4	4	20
5	5	4	3	4	21
5	5	5	3	4	22
5	3	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
3	3	5	4	5	20
4	4	4	3	5	20
4	4	4	3	3	18
5	5	5	4	4	23
5	5	5	3	5	23
4	4	4	4	5	21
4	4	5	4	5	22
4	4	4	4	4	20
5	5	4	4	4	22
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	5	4	4	4	22
5	5	4	4	4	22
4	4	5	4	5	22
128	128	127	108	124	615

b. Varian Rasa(X2)

X2.1	X2.2	X2.3	TOTAL
4	4	3	11
4	3	3	10
3	3	3	9
3	3	3	9
3	3	3	9
3	3	4	10
3	3	3	9
3	2	4	9
3	3	3	9
3	2	3	8
3	3	3	9
3	3	4	10
3	4	4	11
3	3	3	9
4	4	3	11
3	3	3	9
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	3	3	10
4	4	4	12
4	4	4	12
3	3	3	9
4	3	3	10
4	3	3	10
3	3	3	9
4	3	3	10
4	3	3	10
4	4	4	12
4	4	3	11
105	98	100	303



c.Kepuasan Konsumen(Y)

Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	TOTAL	
3	3	3	3	3	4	4	23	50
3	3	4	3	4	3	3	23	53
3	3	4	4	4	3	3	24	50
4	4	4	3	3	3	3	24	50
4	4	3	3	3	4	5	26	56
5	5	3	3	3	3	3	25	56
5	4	4	4	4	4	3	28	57
5	4	4	3	3	3	3	25	57
5	4	4	4	3	3	3	26	58
4	3	3	3	3	3	3	22	50
3	3	3	2	3	3	3	20	48
3	3	3	3	3	3	3	21	51
4	4	3	3	4	5	4	27	59
5	5	3	3	3	4	5	28	59
4	4	4	3	3	3	3	24	55
5	4	4	4	4	4	4	29	58
5	5	5	3	3	4	4	29	61
5	5	4	3	3	3	3	26	58
4	4	4	3	3	3	3	24	54
5	4	4	4	4	4	4	29	62
4	4	4	4	3	3	4	26	61
3	3	3	4	3	4	5	25	58
5	3	4	4	4	4	4	28	59
5	4	4	4	4	4	4	29	59
4	4	4	4	3	4	4	27	59
5	4	4	4	3	4	4	28	57
5	4	4	4	4	4	4	29	59
4	4	4	4	3	4	4	27	59
5	5	4	4	4	4	4	30	64
4	5	5	4	3	4	3	28	61
128	118	113	104	100	108	109	780	1698

#### 4. Hasil

##### a. Kualitas Produk

		Correlations					
		X1	X2	X3	X4	X5	TOTAL
X1	Pearson Correlation	1	.769**	.187	.020	.141	.769**
	Sig. (2-tailed)		.000	.322	.916	.456	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	.769**	1	.202	-.195	-.005	.654**
	Sig. (2-tailed)	.000		.284	.302	.978	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X3	Pearson Correlation	.187	.202	1	-.146	.540**	.619**
	Sig. (2-tailed)	.322	.284		.441	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X4	Pearson Correlation	.020	-.195	-.146	1	.061	.191
	Sig. (2-tailed)	.916	.302	.441		.749	.313
	N	30	30	30	30	30	30
X5	Pearson Correlation	.141	-.005	.540**	.061	1	.613**
	Sig. (2-tailed)	.456	.978	.002	.749		.000
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.769**	.654**	.619**	.191	.613**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.313	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

##### b. Varian Rasa

		Correlations			
		X1	X2	X3	TOTAL
X1	Pearson Correlation	1	.581**	.141	.754**
	Sig. (2-tailed)		.001	.456	.000
	N	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	.581**	1	.411*	.887**

	Sig. (2-tailed)	.001		.024	.000
	N	30	30	30	30
X3	Pearson Correlation	.141	.411*	1	.652**
	Sig. (2-tailed)	.456	.024		.000
	N	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.754**	.887**	.652**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).					
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).					

Correlations									
		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	TOTAL
X1	Pearson Correlation	1	.669**	.376*	.328	.214	.250	.127	.757**
	Sig. (2-tailed)		.000	.040	.077	.257	.183	.504	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	.669**	1	.398*	.081	-.139	.195	.094	.611**
	Sig. (2-tailed)	.000		.029	.669	.465	.302	.620	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X3	Pearson Correlation	.376*	.398*	1	.453*	.169	.022	-.233	.511**
	Sig. (2-tailed)	.040	.029		.012	.373	.910	.216	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X4	Pearson Correlation	.328	.081	.453*	1	.420*	.386*	.283	.670**
	Sig. (2-tailed)	.077	.669	.012		.021	.035	.130	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X5	Pearson Correlation	.214	-.139	.169	.420*	1	.383*	.072	.440*
	Sig. (2-tailed)	.257	.465	.373	.021		.037	.707	.015
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X6	Pearson Correlation	.250	.195	.022	.386*	.383*	1	.696**	.679**
	Sig. (2-tailed)	.183	.302	.910	.035	.037		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X7	Pearson Correlation	.127	.094	-.233	.283	.072	.696**	1	.493**
	Sig. (2-tailed)	.504	.620	.216	.130	.707	.000		.006

	N	30	30	30	30	30	30	30	30
TOT AL	Pearson Correlation	.757**	.611**	.511**	.670**	.440*	.679**	.493**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.004	.000	.015	.000	.006	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).									
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).									

### c. Uji Reliabilitas

#### 1. Kualitas produk

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.520	5

#### 2. Varian Rasa

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.656	3

#### 3. Kepuasan Konsumen

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.699	7

### d. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		30
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.39112460
Most Extreme Differences	Absolute	.080
	Positive	.076

	Negative	-.080
Test Statistic		.080
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

e. Uji t

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13.632	5.755		2.369	.025
	KUALITAS PRODUK	.546	.257	.373	2.120	.043
	VARIAN RASA	.311	.379	.145	.821	.419
a. Dependent Variable: KEPUASAN KONSUMEN						