



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK, DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI ULANG SEPATU FUTSAL SPECS PADA PESERTA DIDIK CLUB BERLIAN JAYA SIDOARJO

Elly Nurul Fauziah
191500207

Dosen Pembimbing
Drs. Suharyanto, M.M

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2023

**Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, Dan Harga
Terhadap Minat Beli Ulang Sepatu Futsal Specs Pada
Peserta Didik Klub Berlian Jaya Sidoarjo**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagai persyaratan
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

ELLY NURUL FAUZIAH
191500207

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2023

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Proposal Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Desain produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Sepatu Futsal Specs Pada Klub Berlian Jaya Sidoarjo.

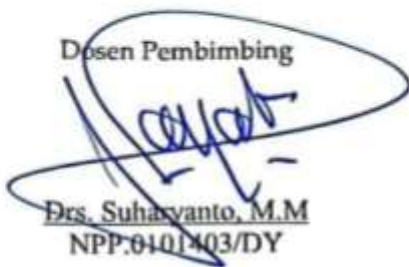
Identitas Mahasiswa

Nama : Elly Nurul Fauziah
N I M : 191500207
Program Studi : Manajemen
F a k u l t a s : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji:

Tanggal : Rabu, 03 Mei 2023

Dosen Pembimbing



Drs. Suharyanto, M.M
NPP:0101403/DY

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk , Desain Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Sepatu Futsal Specs Pada Peserta Didik Klub Berlian Jaya Sidoarjo.

Identitas Mahasiswa

- Nama : Elly Nurul Fauziah
- NIM : 191500207
- Program Studi : Manajemen
- Fakultas : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
- Alamat Email : ellynurulf11@gmail.com



Surabaya, 12 Juni 2023
Dosen Pembimbing

Dr. Suharyanto, M.M
NPP : 0101403/DY

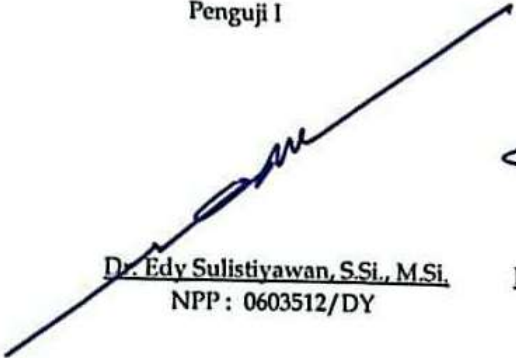


BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.


Pada Hari : Senin
Tanggal : 12 Juni
Tahun : 2023

Penguji I



Dr. Edy Sulistiyawan, S.Si., M.Si.
NPP : 0603512/DY

Penguji II



Ferry Hariawan, S.E., M.M
NPP : 1512763/DY

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Elly Nurul Fauziah

NIM : 191500207

Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul " Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Sepatu Futsal Specs Pada Klub Berlian Jaya Sidoarjo". Yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya tahun Akademik 2023 bersifat original. Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 12 Juni 2023



Elly Nurul Fauziah

NIM : 191500207

KATA PENGANTAR

AlhamdulillahRobbil'alamiin, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT dengan segala limpahan petunjuk dan bimbingan serta berbagai kenikmatan yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: **"Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Sepatu Futsal Specs Pada Peserta Didik Klub Berlian Jaya Sidoarjo"**.

Selama proses penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis banyak mendapat motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr.Hartono, M.Si. selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Bapak Tony Susilo Wibowo.,S.E,M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Bapak I Made Bagus Dwiarta,S.E., M.M. selaku Ketua Prodi Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Bapak Drs. Suharyanto.,M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan koreksi dan membantu selama melakukan penulisan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak / Ibu dosen pengajar Program Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan.
6. Bapak Wahyu Slamet Hendiawan, S.Pd selaku pemilik Klub Berlian Jaya Sidoarjo yang telah memberikan izin

penelitian sertadukungan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.

7. Kedua orang tua ku, bapak Roikhan dan ibu Astikah yang telah memberikan doa, motivasi, semangat dan dukungan baik secara moral dan materi dari awal hingga selesainya penulisan skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi.

Dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sangat penulis harapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 3 Mei 2023

Penulis

MOTTO

“Selama ada niat, usaha, dan juga kerja keras apapun yang kita inginkan pasti akan tercapai “

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of product quality on repurchase intention, the effect of product design on repurchase interest, the effect of price on repurchase intention, and the effect of product quality, product design and price on repurchase interest of Specs Futsal Shoes at Berlian Jaya Club. Sidoarjo. The research method used in the study entitled "The Influence of Product Quality, Product Design and Price on Interest in Repurchasing Specs Futsal Shoes at Berlian Jaya Sidoarjo Club" is a quantitative research approach method. This type of research is correlational, namely looking for a relationship or influence between the independent variables in the research, namely product quality (X1), product design (X2) and price (X3), on the dependent variable, namely Repurchase Interest (Y). The population taken in this study was all 60 students of Berlian Jaya Sidoarjo Club who wore Specs shoes. Because the population is less than 100, the sample used is all members of the population.

The results of the statistical tests that have been carried out show that there is a positive and significant effect of product quality on the intention to repurchase Specs futsal shoes at Berlian Jaya Sidoarjo Club. This was obtained from the statistical results of the regression test with a t-value of 0.144 with a significance value of 0.046 less than 0.05 ($0.046 < 0.05$); then the first hypothesis in this study is proven, namely product quality has a significant effect on repurchase intention. The results of statistical tests that have been carried out show that there is a positive and significant effect of product design on the intention to repurchase Specs futsal shoes at the Berlian Jaya Sidoarjo Club. This was obtained from the statistical results of the regression test with a t-value of

1.255 with a significance value of 0.010 less than 0.05 (0.010 <0.05); then the second hypothesis in this study is proven, namely product design has a significant effect on repurchase intention. The results of the statistical tests that have been carried out show that there is a positive and significant effect of price on the intention to repurchase Specs futsal shoes at Berlian Jaya Sidoarjo Club. This was obtained from the statistical results of the regression test with a t value of 2.495 with a significance value of 0.004 less than 0.05 (0.004 <0.05); then the third hypothesis in this study is proven, namely price has a significant effect on repurchase intention. Based on testing the fourth hypothesis, the significance of the effect of product quality, product design, and price together on repurchase intention is 0.000 (<0.05), H_0 is rejected, meaning that there is an influence of product quality, product design, and promotion variables together. the same for repurchasing interest, so the fourth hypothesis is accepted. Theoretically, consumers' interest in repurchasing the goods offered is strongly influenced by price, product quality, product design, service, company or store location.

Keyword : *Product Quality, Product design, Price, Repurchase Intention*

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang, Pengaruh Desain Produk Terhadap Minat Beli Ulang, Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Ulang, dan Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Sepatu Futsal Specs Pada Peserta Didik Klub Berlian Jaya Sidoarjo. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Sepatu Futsal Specs Pada Peserta Didik Klub Berlian Jaya Sidoarjo” adalah metode pendekatan penelitian kuantitatif. Jenis penelitian ini adalah korelasional yaitu mencari hubungan atau pengaruh antar variabel bebas yang pada penelitian yaitu kualitas Produk (X1), Desain Produk (X2) dan Harga (X3), terhadap variabel terikat yaitu Minat Beli Ulang (Y). Populasi yang diambil dalam penelitian ini yaitu Seluruh Peserta Didik Klub Berlian Jaya Sidoarjo yang menggunakan sepatu Specs sebanyak 60 orang. Dikarenakan populasinya kurang dari 100 maka sampel yang digunakan adalah seluruh anggota populasi.

Hasil uji statistik yang telah dilakukan menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan kualitas produk terhadap minat beli ulang sepatu futsal Specs pada peserta didik Klub Berlian Jaya Sidoarjo. Hal ini diperoleh dari hasil statistik uji regresi dengan nilai t hitung sebesar 0,144 dengan nilai signifikansi sebesar 0,046 lebih kecil dari 0,05 ($0,046 < 0,05$); maka hipotesis pertama dalam penelitian ini terbukti yaitu kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap minat beli ulang. Hasil uji statistik yang telah dilakukan menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan desain produk terhadap minat beli ulang

sepatu futsal Specs pada Peserta Didik Klub Berlian Jaya Sidoarjo. Hal ini diperoleh dari hasil statistik uji regresi dengan nilai t hitung sebesar 1,255 dengan nilai signifikansi sebesar 0,010 lebih kecil dari 0,05 ($0,010 < 0,05$); maka hipotesis kedua dalam penelitian ini terbukti yaitu desain produk berpengaruh signifikan terhadap minat beli ulang. Hasil uji statistik yang telah dilakukan menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan harga terhadap minat beli ulang sepatu futsal Specs pada Peserta Didik Klub Berlian Jaya Sidoarjo. Hal ini diperoleh dari hasil statistik uji regresi dengan nilai t hitung sebesar 2,495 dengan nilai signifikansi sebesar 0,004 lebih kecil dari 0,05 ($0,004 < 0,05$); maka hipotesis ketiga dalam penelitian ini terbukti yaitu harga berpengaruh signifikan terhadap minat beli ulang. Berdasarkan pengujian hipotesis keempat, diperoleh signifikansi pengaruh kualitas produk, desain produk, dan harga secara bersama-sama terhadap minat beli ulang sebesar 0,000 ($< 0,05$), H_0 ditolak artinya ada pengaruh variabel kualitas produk, desain produk, dan promosi secara bersama-sama terhadap minat beli ulang, sehingga hipotesis keempat diterima. Secara teoritis minat beli ulang yang dilakukan konsumen terhadap barang yang ditawarkan sangat dipengaruhi harga, kualitas produk, desain produk, pelayanan, lokasi perusahaan atau toko.

Kata Kunci : *Kualitas Produk, Desain Produk, Harga , Minat Beli Ulang*

Daftar Isi

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	v
KATA PENGANTAR	vi
MOTTO.....	viii
ABSTRACT	ix
ABSTRAK.....	xi
Daftar Isi	xiii
Daftar Tabel	xvii
Daftar Gambar	xviii
Daftar Lampiran.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TELAAH PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori.....	15
2.2.1 Kualitas Produk	15
2.2.2 Desain Produk	19
2.2.3 Harga	23
2.2.4 Minat Beli Ulang (<i>Repurchase Intention</i>)	27

2.3	Kerangka Konseptual.....	30
2.4	Hubungan Antar Variabel.....	32
2.4.1.	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang....	32
2.4.2.	Pengaruh Desain Produk Terhadap Minat Beli Ulang	33
2.4.3.	Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Ulang	33
2.4.4.	Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang.....	34
2.1.	Hipotesis	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		36
3.1	Rancangan Penelitian.....	36
3.2	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	39
3.2.1.	Populasi.....	39
3.2.2.	Sampel	39
3.2.3.	Teknik Pengambilan Sampel.....	40
3.3	Jenis dan Sumber Data	41
3.3.1	Jenis Data	41
3.3.2	Sumber Data	41
3.4	Teknik Pengumpulan Data	42
3.4.1	Prosedur Pengumpulan Data.....	43
3.4.2	Alat Pengumpulan Data	44
3.5	Tempat Dan Waktu Penelitian.....	45
3.5.1	Lokasi Penelitian.....	45
3.5.2	Waktu Penelitian.....	46
3.6.	Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional Variabel	46
3.6.1.	Variabel Penelitian.....	46
3.6.2.	Definisi Operasional Variabel	47

3.7. Teknik Analisis Data	50
3.7.1 Uji Instrumen Penelitian	50
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	51
3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	55
3.7.4 Uji Hipotesis	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1. Gambaran Umum Penelitian	58
4.1.1 Profil Klub Berlian Jaya Sisoarjo	58
4.1.2 Deskripsi Responden.....	58
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian	61
4.2.1 Variabel Kualitas Produk (X1)	61
4.2.2 Variabel Desain Produk (X2).....	63
4.2.3 Variabel Harga (X3)	64
4.2.4 Variabel Minat Beli Ulang (Y)	65
4.2.5 Tabulasi Data Penelitian	66
4.3 Analisis Data Penelitian.....	67
4.3.1 Uji Instrument Penelitian.....	68
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	71
4.3.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	75
4.4 Uji Hipotesis	77
4.4.1 Uji t (Parsial)	77
4.4.2 Uji F (Simultan)	78
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	79
4.5.1 Pembahasan Hasil Deskriptif.....	79
4.5.2 Pembahasan Hasil Penelitian	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	86

5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN	93

Daftar Tabel

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 3. 1 Skala Likert.....	45
Tabel 4. 1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Tabel 4. 2 Data Responden berdasarkan Usia	59
Tabel 4. 3 Data Responden berdasarkan Pekerjaan.....	60
Tabel 4. 4 Data Responden berdasarkan Lama Memakai Sepatu Futsal Specs.....	61
Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk (X1) ...	62
Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Variabel Desain Produk (X2).....	63
Tabel 4. 7 Distribusi Frekuensi Variabel Harga (X3).....	64
Tabel 4. 8 Distribusi Frekuensi Variabel Minat Beli Ulang (Y)	65
Tabel 4. 9 Hasil Data Penelitian Kualitas Produk (X1) Desain Produk (X2) Harga (X3) dan Minat Beli Ulang (Y).....	66
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas.....	68
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas	71
Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas.....	72
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolinearitas	73
Tabel 4. 14 Hasil Uji Heteroskedastisitas	74
Tabel 4. 15 Hasil Uji Autokorelasi.....	75
Tabel 4. 16 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	76
Tabel 4. 17 Hasil Uji t	77
Tabel 4. 18 Uji F	79

Daftar Gambar

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	31
gambar 3. 1 Rancangan Penelitian	38

Daftar Lampiran

- Lampiran 1 Surat Izin Penelitian dan Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Balasan Penelitian
- Lampiran 3 Lembar persetujuan proposal skripsi
- Lampiran 4 Berita acara ujian proposal skripsi
- Lampiran 5 Catatan ujian proposal Skripsi
- Lampiran 6 Surat pengantar plagiasi
- Lampiran 7 Surat Pernyataan bebas plagiasi
- Lampiran 8 Kuisisioner Penelitian
- Lampiran 9 Matriks penelitian
- Lampiran 10 Tabulasi data jawaban responden
- Lampiran 11 Distribusi Frekuensi jawaban responden
- Lampiran 12 Hasil uji Instrumen penelitian
- Lampiran 13 Hasil uji asumsi klasik
- Lampiran 14 Hasil analisis regresi linier berganda
- Lampiran 15 Hasil uji hipotesis