

## ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of product quality on repurchase intention, the effect of product design on repurchase interest, the effect of price on repurchase intention, and the effect of product quality, product design and price on repurchase interest of Specs Futsal Shoes at Berlian Jaya Club. Sidoarjo. The research method used in the study entitled "The Influence of Product Quality, Product Design and Price on Interest in Repurchasing Specs Futsal Shoes at Berlian Jaya Sidoarjo Club" is a quantitative research approach method. This type of research is correlational, namely looking for a relationship or influence between the independent variables in the research, namely product quality (X1), product design (X2) and price (X3), on the dependent variable, namely Repurchase Interest (Y). The population taken in this study was all 60 students of Berlian Jaya Sidoarjo Club who wore Specs shoes. Because the population is less than 100, the sample used is all members of the population.

The results of the statistical tests that have been carried out show that there is a positive and significant effect of product quality on the intention to repurchase Specs futsal shoes at Berlian Jaya Sidoarjo Club. This was obtained from the statistical results of the regression test with a t-value of 0.144 with a significance value of 0.046 less than 0.05 ( $0.046 < 0.05$ ); then the first hypothesis in this study is proven, namely product quality has a significant effect on repurchase intention. The results of statistical tests that have been carried out show that there is a positive and significant effect of product design on the intention to repurchase Specs futsal shoes at the Berlian Jaya Sidoarjo Club. This was obtained from the statistical results of the regression test with a t-value of

1.255 with a significance value of 0.010 less than 0.05 ( $0.010 < 0.05$ ); then the second hypothesis in this study is proven, namely product design has a significant effect on repurchase intention. The results of the statistical tests that have been carried out show that there is a positive and significant effect of price on the intention to repurchase Specs futsal shoes at Berlian Jaya Sidoarjo Club. This was obtained from the statistical results of the regression test with a t value of 2.495 with a significance value of 0.004 less than 0.05 ( $0.004 < 0.05$ ); then the third hypothesis in this study is proven, namely price has a significant effect on repurchase intention. Based on testing the fourth hypothesis, the significance of the effect of product quality, product design, and price together on repurchase intention is 0.000 ( $< 0.05$ ),  $H_0$  is rejected, meaning that there is an influence of product quality, product design, and promotion variables together. the same for repurchasing interest, so the fourth hypothesis is accepted. Theoretically, consumers' interest in repurchasing the goods offered is strongly influenced by price, product quality, product design, service, company or store location.

**Keyword** : *Product Quality, Product design, Price, Repurchase Intention*

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang, Pengaruh Desain Produk Terhadap Minat Beli Ulang, Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Ulang, dan Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Sepatu Futsal Specs Pada Peserta Didik Klub Berlian Jaya Sidoarjo. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Sepatu Futsal Specs Pada Peserta Didik Klub Berlian Jaya Sidoarjo” adalah metode pendekatan penelitian kuantitatif. Jenis penelitian ini adalah korelasional yaitu mencari hubungan atau pengaruh antar variabel bebas yang pada penelitian yaitu kualitas Produk (X1), Desain Produk (X2) dan Harga (X3), terhadap variabel terikat yaitu Minat Beli Ulang (Y). Populasi yang diambil dalam penelitian ini yaitu Seluruh Peserta Didik Klub Berlian Jaya Sidoarjo yang menggunakan sepatu Specs sebanyak 60 orang. Dikarenakan populasinya kurang dari 100 maka sampel yang digunakan adalah seluruh anggota populasi.

Hasil uji statistik yang telah dilakukan menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan kualitas produk terhadap minat beli ulang sepatu futsal Specs pada peserta didik Klub Berlian Jaya Sidoarjo. Hal ini diperoleh dari hasil statistik uji regresi dengan nilai  $t$  hitung sebesar 0,144 dengan nilai signifikansi sebesar 0,046 lebih kecil dari 0,05 ( $0,046 < 0,05$ ); maka hipotesis pertama dalam penelitian ini terbukti yaitu kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap minat beli ulang. Hasil uji statistik yang telah dilakukan menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan desain produk terhadap minat beli ulang

sepatu futsal Specs pada Peserta Didik Klub Berlian Jaya Sidoarjo. Hal ini diperoleh dari hasil statistik uji regresi dengan nilai  $t$  hitung sebesar 1,255 dengan nilai signifikansi sebesar 0,010 lebih kecil dari 0,05 ( $0,010 < 0,05$ ); maka hipotesis kedua dalam penelitian ini terbukti yaitu desain produk berpengaruh signifikan terhadap minat beli ulang. Hasil uji statistik yang telah dilakukan menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan harga terhadap minat beli ulang sepatu futsal Specs pada Peserta Didik Klub Berlian Jaya Sidoarjo. Hal ini diperoleh dari hasil statistik uji regresi dengan nilai  $t$  hitung sebesar 2,495 dengan nilai signifikansi sebesar 0,004 lebih kecil dari 0,05 ( $0,004 < 0,05$ ); maka hipotesis ketiga dalam penelitian ini terbukti yaitu harga berpengaruh signifikan terhadap minat beli ulang. Berdasarkan pengujian hipotesis keempat, diperoleh signifikansi pengaruh kualitas produk, desain produk, dan harga secara bersama-sama terhadap minat beli ulang sebesar 0,000 ( $< 0,05$ ),  $H_0$  ditolak artinya ada pengaruh variabel kualitas produk, desain produk, dan promosi secara bersama-sama terhadap minat beli ulang, sehingga hipotesis keempat diterima. Secara teoritis minat beli ulang yang dilakukan konsumen terhadap barang yang ditawarkan sangat dipengaruhi harga, kualitas produk, desain produk, pelayanan, lokasi perusahaan atau toko.

**Kata Kunci :** *Kualitas Produk, Desain Produk, Harga , Minat Beli Ulang*