

DAFTAR PUSTAKA

- Aldin, I. K. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Kredibilitas, Endorser, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal Specs. p. 31.
- Azany, Frena, (2016). Analisis Pengaruh Desain Produk, Motivasi Konsumen dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Bellagio (Studi Pada Konsumen Toko Sepatu Bellagio Java Supermall Semarang). Skripsi, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Badaru, B. (2017). *Latihan Taktik BEYB Bermain Futsal Modern*. Bekasi: Cakrawala Cendekia .
- Basrah Saidani, M. Aulia Rachman, dan Mohamad. Rizan. (2013). Jurnal Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Futsal Adidas Di Wilayah Jakarta Timur. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) | Vol. 4, No. 2, 2013, Jakarta.
- Budiyanto Albert dan Rizki Novita sari. (2016). "Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian handphone merek i-Phone". Institut bisnis nusantara Jl. D.I. Panjaitan Kav. 24 Jakarta 13340, ESENSI vol. 19 No.3.
- Earvano, E. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepatu Futsal Specs Di Kota Magelang. *Skripsi* , p. 16.
- Edi, W. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pulsa Pada

- Kartu Simpati Telkomsel (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIM Sukma Medan). *Jurnal Ilmu Manajemen* , 8(2).
- Ega Earvano. 2018. Jurnal Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepatu Futsal Specs Di Kota Magelang Pengaruh Harga, Desain Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Sepatu All Star Original (Studi Kasus Sport Station Cambridge Medan).
- Elza, F. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Futsal Adidas Di Too Friendly Sport Pekanbaru . *Skripsi*.
- Faradiba. 2018. Jurnal Pengaruh Harga Terhadap Minat Membeli Ulang Pada Produk Kosmetik Wardah.
- Ferdinand, Augusty, Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang, 2018.
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS. Edisi ke tujuh. BPFE: Universitas Diponegoro. Semarang.
- Humairoh Binti Muhammad Husni Maimun. 2018. Jurnal Pengaruh Harga, Desain Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Sepatu All Star Original (Studi Kasus Sport Station Cambridge Medan).
- Husein Umar. 2019. Metode Riset Manajemen Perusahaan. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016): Marketing Management, 15th Edition New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary, 2014, Prinsip - Prinsip Manajemen, Edisi 14, Jilid. Jakarta:Erlangga.

- Mahmudi R. 2021. Jurnal Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal Dan Bola Merek Specs Di Toko Keranjang Bola Sidoarjo.
- Naser, N., Ali, A., Macadam, P. 2016. Physical and physiological demands of futsal. *Journal of Exercise Sciene & Fitness*. Vol. 15, pp. 76-80
- Nashrullah, F, B. 2021. Jurnal Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Sepak Bola Merek Specs Di Klaten.
- Nurdiansyah D. 2017. Jurnal Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Olahraga Merek Adidas Di Bandar Lampung.
- Nurpribadi S, G, S.TP.,M.M. 2018. Jurnal Minat Beli Dipengaruhi Oleh Persepsi Harga, Desain Produk Dan Citra Merek Pada Sepatu Futsal Ortuseight Di Cikarang Selatan.
- Noor, Juliansyah. 2017. Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, Dan Karya Ilmiah. Jakarta: Kencana.
- Ollin M.D. 2018. Jurnal Pengaruh desain produk dan citra merek terhadap minat beli sepatu nike.
- Peter, Paul J. dan Jerry C. Olson. 2015. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Dialihbahasakan oleh Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga.
- Pranata I. P. Y. dan Telagawathi N. L.W.S. 2021. Jurnal Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal Nike di Toko Venus Singaraja.
- Purnamawati, N. L. A., Mitariani, N. W. E., & Anggraini, N. P. N. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Di Bandung Collection Kecamatan Kuta Utara, Badung. *Values*, 1(3).

- Ramadhan A. G. dan Santosa B. S. 2017. Jurnal Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Ulang pada Sepatu Nike Running di Semarang melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening.
- Riki., Roland M. L. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek, Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Gocar Di Kota Batam. Vol. 5, No.1.
- Rosyidah, dan Fijra. (2021). Metode Penelitian. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Saputra, A. B., Ningrum, N. R., & Basri, A. I. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Desain dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Produk Sepatu. *Equilibrium: Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(1), 32-38.
- Setiawan, W., & Safitri, K. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Beras Batang Gadis Di Agen S. Riyadi Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 3(3), 223-231.
- Software SPSS (Statistical Program for Social Science) version. 25*
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, A. (2019). Pengaruh Merek, Desain Produk Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Persebaya Store Gresik. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 2(2), 62-67.
- Tiara, K. M., Trianadewi, T., & Tirtayasa, D. (2022). Pengaruh Tata Ruang Toko, Variasi Produk, Desain Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Zero

Outlet Singaraja. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 6(1), 68-73.

Tjiptono, Fandy. 2017. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.

Wicaksono. 2018. Pengaruh Desain Produk Terhadap Minat Membeli Ulang Konsumen Pad Produk Bayi Cusson Baby.