

## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian

#### KUESIONER

**"PENGARUH CONTENT MARKETING, KEPERCAYAAN MEREK, DAN  
WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BELI IMPLORA KOSMETIK PADA  
PENGUNJUNG ENVIO STORE SURABAYA"**

Assalamualaikum Wr. Wb.  
Salam Sejahtera

Responden yang terhormat, perkenalkan saya Dwi Resti Yunindasari mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya. saat ini saya sedang melakukan penelitian skripsi dengan judul "Pengaruh Content Marketing, Kepercayaan Merek, dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Implora Kosmetik Pada Pengunjung Envio Store Surabaya".

Dalam rangka pengumpulan data untuk penelitian skripsi, saya memohon kesediaan responden untuk mengisi pernyataan yang tertera pada lembar kuesioner ini. data dari responden akan dijamin kerahasiaanya dan sepenuhnya akan digunakan untuk kepentingan penelitian. atas kesediaan saudara/i yang berkenan meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini, sebelum dan sesudahnya saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Penulis

Apakah anda pernah mengunjungi Envio Store Surabaya dan mengetahui adanya Implora Kosmetik di toko tersebut?

- Ya
- Tidak

Apakah anda pengguna Implora Kosmetik?

- Ya
- Tidak

Usia : .....

Pekerjaan :

- PNS
- Karyawan swasta
- Pelajar/Mahasiswa
- Lainnya: .....

#### A. PETUNJUK PENGISIAN

- 1) Sebelum mengisi pertanyaan berikut, kami memohon untuk membaca terlebih dahulu petunjuk dari pengisian ini.
- 2) Responden dapat memberikan jawaban dengan memberikan tanda silang (√) pada salah satu jawaban yang tersedia. Hanya satu jawaban saja yang dimungkinkan untuk setiap pertanyaan. Pada masing-masing pertanyaan terdapat lima alternatif jawaban yang mengacu pada teknik skala likert, yaitu:

Keterangan pilihan	Skor
SS : Sangat Setuju	5
S : Setuju	4
RR : Ragu-Ragu	3
TS : Tidak Setuju	2

STS: Sangat Tidak Setuju

1

- 3) Data responden dan semua informasi yang diberikan akan dijamin kerahasiaannya, oleh sebab itu dimohon untuk mengisi kuesioner dengan sebenar-benarnya dan secara objektif.

**A. Content Marketing**

No.	PERNYATAAN	SS	S	RR	TS	STS
<b>Realibilitas (Kebenaran informasi dalam konten sosial media implora kosmetik)</b>						
1	Saya merasa konten implora di media sosial berisikan informasi yang benar dan sesuai.					
2	Saya mendapat informasi yang berguna dari konten implora kosmetik					
<b>Disbelief (kepercayaan seseorang terhadap kebenaran informasi dalam konten)</b>						
3	Saya langsung percaya terhadap semua informasi yang disampaikan dalam konten Implora					
4	Saya percaya bahwa konten Implora dapat membantu menyelesaikan masalah saya tentang produk kecantikan					

No.	PERNYATAAN	SS	S	RR	TS	STS
<i>Persuasion knowledge</i>						
5	Saya merasa bahwa konten Implora menarik, jelas, dan mudah dipahami					
6	Saya tertarik dengan produk Implora setelah melihat konten di sosmed					

### B. Kepercayaan Merek

No.	PERNYATAAN	SS	S	RR	TS	STS
<i>Trust this brand (kepercayaan seseorang terhadap merek)</i>						
9	Saya percaya produk Implora bagus sesuai dengan harapan dan ekspektasi saya					
10	Saya tidak ragu jika menggunakan produk Implora					
<i>This Brand is Safe (Keamanan merek)</i>						
11	Saya percaya bahwa produk implora aman digunakan					
12	Saya tidak akan mendapatkan masalah jika menggunakan produk Implora					
<i>This is an Honest Brand (Kejujuran Merek)</i>						

No.	PERNYATAAN	SS	S	RR	TS	STS
13	Saya percaya komposisi kandungan produk sesuai dengan kenyataan					
14	Saya percaya Implora kosmetik adalah merek yang jujur kepada konsumen					

### C. Word Of Mouth

NO.	PERNYATAAN	SS	S	RR	TS	STS
<b>Membicarakan produk</b>						
17	Saya mengetahui dan mendapat informasi tentang produk Implora dari orang sekitar					
18	Saya mendengar dari orang lain bahwa kualitas produk Implora bagus					
<b>Merekomendasikan</b>						
19	Setelah saya mendapat rekomendasi produk implora dari orang lain, saya memberikan feedback positif kepada orang yang merekomendasikan saya					

NO.	PERNYATAAN	SS	S	RR	TS	STS
20	Saya akan merekomendasikan ke orang lain, apabila produk Implora bagus					
<b>Dorongan menggunakan produk</b>						
21	Saya ingin membeli produk Implora karena pengaruh dari orang lain					
22	Saya ingin menggunakan produk Implora karena ajakan dari konten sosial media					

#### D. Minat Beli

NO.	PERNYATAAN	SS	S	RR	TS	STS
<b>Mencari Informasi</b>						
25	Saya menanyakan informasi tentang produk Implora kepada orang yang sudah menggunakan					
26	Setelah mengetahui, Saya mencari informasi lebih lanjut tentang produk Implora di sosial media,					

NO.	PERNYATAAN	SS	S	RR	TS	STS
	seperti ulasan/review, harga, komposisi, dll					
<b>Keinginan Memiliki</b>						
27	Saya ingin membeli produk Implora setelah mengetahui dari orang lain dan sosial media					
28	Saya ingin membeli produk implora karena saya percaya					
<b>Keinginan Preferensial</b>						
29	Saya akan menjadikan produk Implora menjadi pilihan utama saya					
30	Saya memilih produk Implora untuk memenuhi kebutuhan kosmetik saya					

## Lampiran 2. Surat Izin Penelitian



**UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234  
Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>

Nomor : 2-21236 /01/FEB/01/2022  
Lampiran : -  
Perihal : Ijin Penelitian dan Pengambilan Data

Kepada Yth:  
Bapak/Ibu Pimpinan  
Envio Store  
Jl. Rungkut Asri Utara No. Kav.09-16, Rungkut Kidul, Kec. Rungkut, Kota Surabaya, Jawa Timur  
di-  
Surabaya

Sesuai Kurikulum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, maka mahasiswa wajib menulis Skripsi/Tugas Akhir dalam bentuk Laporan Penelitian dan Artikel Ilmiah. Berkaitan dengan hal tersebut mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin penelitian kepada mahasiswa kami yang tersebut dibawah ini :

Nama : Dwi Resti Yunindasari  
NIM : 191500117  
Prodi : Manajemen  
Judul : Pengaruh *Content Marketing*, Kepercayaan Merek, dan *Word of Mouth* terhadap Minat Beli Implora Kosmetik pada Pengunjung Envio Store Surabaya


Demikian atas perkenan serta kebijaksanaan Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.



**Tony Susilo Wibowo, SE., M.Pd., M.SM**  
NPP : 0709494/DY



### Lampiran 3. Berita Acara Bimbingan Skripsi Kartu Bimbingan Skripsi



**UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234  
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

---

**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI**


Nama	: Dwi Resti Junindasari
Prodi / NIM	: Manajemen / 191500117
Judul Skripsi	: Pengaruh Content Marketing, Kepercayaan Merek, dan Word of Mouth terhadap Minat Beli Implora Kosmetik Pada Pengunjung Envio Store Surabaya.
Dosen Pembimbing	: Tony Susilo Wibowo, SE., MPd., MSM
Periode Kepembimbingan	: 17 September 2022 s/d 17 Maret 2023


**URAIAN KEGIATAN KEPEMBIMBINGAN :**

NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KET.	TANDA TANGAN
1.	22 - 09 - 2022	Direksi konsep penelitian		
2.	25 - 10 - 2022	Bab I revisi		
3.	27 - 10 - 2022	Bab I Acc lampir bab II		
4.	10 - 11 - 2022	Bab II revisi		
5.	12 - 11 - 2022	Bab II Acc		
6.	21 - 11 - 2022	Bab III revisi		
7.	22 - 11 - 2022	Bab III Acc		
8.	22 - 11 - 2022	persiapan ujian proposal		


Bimbingan selesai pada tanggal :

Dosen Pembimbing,

  
Tony Susilo Wibowo, S.E., MPd., MSM



Mahasiswa,

  
Dwi Resti Junindasari

## Kartu Perpanjangan Bimbingan Skripsi



### UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234  
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

#### KARTU PERPANJANGAN BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	: Dwi Resti Yunindasari
Prodi / NIM	: Manajemen / 191500117
Judul Skripsi	: Pengaruh Content Marketing, Kepercayaan Merek, dan Word of Mouth terhadap Minat Beli Implora Kosmetik pada pengunjung Envio Store Surabaya
Dosen Pembimbing	: Tony Susilo Wibowo, S.E., MPd., MSM
Periode Kepembimbingan	: 20 Maret 2023 s/d 20 Juni 2023

#### URAIAN KEGIATAN KEPEMBIMBINGAN :

NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KET.	TANDA TANGAN
1.	29-3-2023	Bab IV revisi		
2.	6-4-2023	Bab IV Acc		
3.	10-4-2023	Bab V revisi		
4.	2-5-2023	Bab V Acc		
5.	2-5-2023	Artikel penelitian		

Bimbingan selesai pada tanggal :  
Dosen Pembimbing,

Tony Susilo Wibowo, S.E., MPd., MSM.



Mahasiswa,

Dwi Resti Yunindasari

## Lampiran 4. Berita Acara Ujian Proposal



### UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus: Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234  
Website: <http://www.fe.unipasby.ac.id>

#### BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL SKRIPSI

Pada hari ini 22 Desember 2022 bertempat di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya telah dilaksanakan Ujian Proposal Skripsi Semester Ganjil / Genap \*) Tahun Akademi 2021 / 2022.

Nama Mahasiswa	: Dwi Resti Yunindasari
NIM	: 191500117
Program Studi	: Manajemen
Judul Proposal	: Pengaruh <i>Content Marketing</i> , Kepercayaan Merek, dan Word Of Mouth terhadap minat beli Implora Kosmetik pada Pengunjung Envio Store Surabaya.

Dihadiri oleh:

No.	NIM	Nama Mahasiswa	Tanda Tangan
1.	191500063	Rizki Nur Kumala	1. <i>Rizki</i>
2.	191500162	Ibnu Asnul Zakari	2. <i>Ibnu</i>
3.	191500168	Dyah Ayu Rahmawati	3. <i>Dyah</i>
4.	191500163	Syafiq Zahrotul Aini	4. <i>Syafiq</i>
5.	191500229	Ferry Erianto Putra	5. <i>Ferry</i>
6.	191500156	Hindri Tunilavira	6. <i>Hindri</i>
7.	191500215	Sisca Widya N	7. <i>Sisca</i>
8.	191500095	Nida Alfar	8. <i>Nida</i>
9.	191500213	Linda Sofiana	9. <i>Linda</i>
10.	191500092	Imada Tri Wulan Nugraha	10. <i>Imada</i>
11.			11.
12.			12.
13.			13.
14.			14.
15.			15.

Surabaya, 22 Desember 2022

Penguji : Fery Hariawan, S.E., M.M

Pembimbing : Tony Susilo Wibowo, SE., M.Pd., MSM

## Lampiran 5. Surat Pernyataan Bebas Plagiasi



### FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234  
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

#### SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini :  
Nama : I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M.  
Jabatan : Ketua Program Studi Manajemen

Menyatakan bahwa

Nama : Dwi Resti Yunindasari  
NIM : 191500117  
Prodi : Manajemen

Telah melakukan uji plagiasi dengan judul arti "**Pengaruh Content Marketing, Kepercayaan Merek, dan Word of Mouth Terhadap Minat Beli Implora Kosmetik Pada Pengunjung Envio Store Surabaya**" dengan hasil Similarity Index 22% sehingga layak untuk mengikuti sidang skripsi.

Demikian surat pernyataan ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 16 Mei 2023  
Ketua Program Studi Manajemen,  
  
I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M.

## Lampiran 6. Tabulasi Data Responden

Responden	Content Marketing						Kepercayaan Merek						Word of Mouth						Minat Beli						
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	
Res1	4	4	3	3	4	4	3	4	4	2	4	4	5	2	3	4	4	3	5	5	4	4	2	4	
Res2	3	3	3	4	4	3	2	2	3	3	4	3	5	4	4	3	5	4	4	4	4	3	2	4	
Res3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
Res4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	2	2	4	4	2	4	4	4	
Res5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	5	3	3	2	3		
Res6	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	
Res7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
Res8	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
Res9	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	5	2	4	5	4	5	2	5	5	3	4	4	
Res10	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	
Res11	4	4	3	3	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	
Res12	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	
Res13	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	
Res14	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	
res15	4	5	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	
Res16	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	
res17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
Res18	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	2	4	5	5	5	2	4	5	
Res19	5	5	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	5	3	2	4	5	4	5	4	3	2	1	2
Res20	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3
Res21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4
Res22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
Res23	5	4	2	3	5	3	3	2	2	3	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	3	
Res24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Res25	3	4	4	4	3	5	5	4	3	3	3	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	5	
Res26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
Res27	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
Res28	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	
Res29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
Res30	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	3	4	4	4	5	4	4	
Res32	4	5	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	3	2	4
res33	3	2	4	5	3	3	4	3	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
Res34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
Res35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	
Res36	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
res37	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	
Res38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
Res39	4	5	4	5	4	5	4	4	3	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	2	5	4	
Res40	5	5	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	
Res41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
Res42	4	4	4	5	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	2	5	4	4	4	3	4	3	4	
Res43	5	5	2	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	4	2	5	
Res44	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
Res45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
Res46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
Res47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
Res48	4	4	3	4	4	4	5	5	4	3	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	
Res49	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
Res50	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
Res51	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
Res52	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	2	2	4	2	4	2	3	3	
Res53	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	3	4
Res54	4	4	3	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	
Res55	4	4	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	2	4	2	4	4	3	3	4
Res56	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	5	5	4	2	3	
Res57	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	

res64	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4					
Res65	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	
Res66	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
Res67	5	5	5	5	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	3	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
Res68	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
res69	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
Res70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	
Res71	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
Res72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	
res73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
Res74	4	5	4	3	4	4	3	2	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	
Res75	5	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	
res76	3	4	4	5	4	4	3	3	4	3	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
res77	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
Res78	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	
Res79	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
Res80	5	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
Res81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
Res82	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
Res83	5	4	3	3	5	4	3	3	5	3	5	4	4	3	3	5	4	4	5	4	5	4	4	5	3	4	5	3	4
Res84	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
Res85	5	5	5	4	4	4	4	4	5	2	4	4	3	3	4	4	4	3	4	5	4	3	4	5	4	4	4	4	
Res86	5	5	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
Res87	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
Res88	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	
Res89	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
Res90	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	
Res91	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
Res92	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
Res93	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	
Res94	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
Res95	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
Res96	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
Res97	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	
Res98	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
Res99	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	
Res100	3	3	3	4	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
Res101	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
Res102	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
Res103	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
Res104	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
Res105	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	5	2	2	2	3	3	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
Res106	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
Res107	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
Res108	5	3	3	5	3	5	3	5	3	5	3	5	3	5	3	5	3	5	3	5	3	5	3	5	3	5	3	5	
Res109	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
Res110	4	5	3	4	4	5	2	3	5	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4
Res111	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
Res112	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
Res113	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
Res114	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	
Res115	3	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	
Res116	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
Res117	4	3	2	3	4	3	2	4	5	4	5	1	1	2	2	1	3	2	1	2	3	4	2	3	4	2	5	4	
Res118	4	3	3	3	5	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
Res119	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	
Res120	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	3	3	

Responden	Usia	Pekerjaan	Apakah anda pernah mengunjungi Envio Store dan mengetahui adanya Implora Kosmetik di t	Apakah anda pengguna Implora Kosm
Res1	21	Wirasaha	Ya	Ya
Res2	22	Pelajar/Mahasiswa	Ya	Ya
Res3	22	Pelajar/Mahasiswa	Ya	Ya
Res4	21	Pelajar/Mahasiswa	Ya	Ya
Res5	21	Pelajar/Mahasiswa	Ya	Ya
Res6	22	Karyawan Swasta	Ya	Ya
Res7	22	Pelajar/Mahasiswa	Ya	Ya
Res8	21	Pelajar/Mahasiswa	Ya	Ya
Res9	22	Pelajar/Mahasiswa	Ya	Ya
Res10	22	Karyawan Swasta	Ya	Ya
Res11	20	Pelajar/Mahasiswa	Ya	Ya
Res12	22	Pelajar/Mahasiswa	Ya	Ya
Res13	21	Pelajar/Mahasiswa	Ya	Ya
Res14	21	Karyawan Swasta	Ya	Ya
res15	21	Pelajar/Mahasiswa	Ya	Ya
Res16	21	Pelajar/Mahasiswa	Ya	Ya
res17	20	Pelajar/Mahasiswa	Ya	Ya
Res18	25	Karyawan Swasta	Ya	Ya
Res19	20	Pelajar/Mahasiswa	Ya	Ya
Res20	22	Pelajar/Mahasiswa	Ya	Ya
Res21	22	Pelajar/Mahasiswa	Ya	Ya
Res22	21	Pelajar/Mahasiswa	Ya	Ya
Res23	21	Pelajar/Mahasiswa	Ya	Ya
Res24	21	Pelajar/Mahasiswa	Ya	Ya
Res25	22	Pelajar/Mahasiswa	Ya	Ya
Res26	23	Ibu rumah tangga	Ya	Ya
Res27	26	Karyawan Swasta	Ya	Ya
Res28	30	Wiraswasta	Ya	Ya
Res29	39	Wiraswasta	Ya	Ya
Res30	20	Pelajar/Mahasiswa	Ya	Ya
Res31	21	Pelajar/Mahasiswa	Ya	Ya
Res32	29	Ibu rumah tangga	Ya	Ya
res33	21	Pelajar/Mahasiswa	Ya	Ya
Res34	22	Pelajar/Mahasiswa	Ya	Ya
Res35	20	Pelajar/Mahasiswa	Ya	Ya
Res36	22	Karyawan Swasta	Ya	Ya
res37	22	Pelajar/Mahasiswa	Ya	Ya
Res38	19	Pelajar/Mahasiswa	Ya	Ya
Res39	23	Pelajar/Mahasiswa	Ya	Ya
Res40	21	Karyawan Swasta	Ya	Ya
Res41	25	Karyawan Swasta	Ya	Ya
Res42	21	Pelajar/Mahasiswa	Ya	Ya
Res43	21	Pelajar/Mahasiswa	Ya	Ya
Res44	22	Ibu rumah tangga	Ya	Ya
Res45	20	Pelajar/Mahasiswa	Ya	Ya
Res46	20	Pelajar/Mahasiswa	Ya	Ya
Res47	21	Pelajar/Mahasiswa	Ya	Ya
Res48	18	Pelajar/Mahasiswa	Ya	Ya
Res49	21	Karyawan Swasta	Ya	Ya
Res50	21	Pelajar/Mahasiswa	Ya	Ya
Res51	21	Pelajar/Mahasiswa	Ya	Ya
Res52	16	Pelajar/Mahasiswa	Ya	Ya
Res53	21	Pelajar/Mahasiswa	Ya	Ya
Res54	22	Pelajar/Mahasiswa	Ya	Ya
Res55	21	Pelajar/Mahasiswa	Ya	Ya
Res56	22	Pelajar/Mahasiswa	Ya	Ya
Res57	24	Pelajar/Mahasiswa	Ya	Ya
Res58	21	Pelajar/Mahasiswa	Ya	Ya
Res59	23	Pelajar/Mahasiswa	Ya	Ya
Res60	21	Pelajar/Mahasiswa	Ya	Ya

Res61	19	Pelajar/Mahasiswa	Ya	Ya
Res62	20	Karyawan Swasta	Ya	Ya
Res63	29	PNS	Ya	Ya
Res64	25	PNS	Ya	Ya
Res65	27	Wiraswasta	Ya	Ya
Res66	26	Karyawan Swasta	Ya	Ya
Res67	22	Pelajar/Mahasiswa	Ya	Ya
Res68	27	Karyawan Swasta	Ya	Ya
Res69	24	Karyawan Swasta	Ya	Ya
Res70	22	Pelajar/Mahasiswa	Ya	Ya
Res71	18	Pelajar/Mahasiswa	Ya	Ya
Res72	21	Pelajar/Mahasiswa	Ya	Ya
Res73	20	Pelajar/Mahasiswa	Ya	Ya
Res74	21	Pelajar/Mahasiswa	Ya	Ya
Res75	27	Karyawan Swasta	Ya	Ya
Res76	25	Karyawan Swasta	Ya	Ya
Res77	22	Pelajar/Mahasiswa	Ya	Ya
Res78	24	Pelajar/Mahasiswa	Ya	Ya
Res79	30	Karyawan Swasta	Ya	Ya
Res80	35	Karyawan Swasta	Ya	Ya
Res81	29	Wirasaha	Ya	Ya
Res82	23	Pelajar/Mahasiswa	Ya	Ya
Res83	32	Karyawan Swasta	Ya	Ya
Res84	30	Wirasaha	Ya	Ya
Res85	21	Wirasaha	Ya	Ya
Res86	27	Karyawan Swasta	Ya	Ya
Res87	25	Karyawan Swasta	Ya	Ya
Res88	24	Karyawan Swasta	Ya	Ya
Res89	20	Pelajar/Mahasiswa	Ya	Ya
Res90	19	Pelajar/Mahasiswa	Ya	Ya
Res91	22	Wirasaha	Ya	Ya
Res92	26	Karyawan Swasta	Ya	Ya
Res93	27	PNS	Ya	Ya
Res94	23	Karyawan Swasta	Ya	Ya
Res95	35	PNS	Ya	Ya
Res96	29	Wirasaha	Ya	Ya
Res97	33	PNS	Ya	Ya
Res98	27	Karyawan Swasta	Ya	Ya
Res99	23	Pelajar/Mahasiswa	Ya	Ya
Res100	25	Karyawan Swasta	Ya	Ya
Res101	18	Pelajar/Mahasiswa	Ya	Ya
Res102	21	Pelajar/Mahasiswa	Ya	Ya
Res103	30	Karyawan Swasta	Ya	Ya
Res104	35	Wirasaha	Ya	Ya
Res105	19	Pelajar/Mahasiswa	Ya	Ya
Res106	24	Karyawan Swasta	Ya	Ya
Res107	23	Pelajar/Mahasiswa	Ya	Ya
Res108	27	Karyawan Swasta	Ya	Ya
Res109	28	PNS	Ya	Ya
Res110	23	Karyawan Swasta	Ya	Ya
Res111	35	Karyawan Swasta	Ya	Ya
Res112	21	Wirasaha	Ya	Ya
Res113	20	Pelajar/Mahasiswa	Ya	Ya
Res114	30	PNS	Ya	Ya
Res115	30	Wirasaha	Ya	Ya
Res116	21	Pelajar/Mahasiswa	Ya	Ya
Res117	22	Pelajar/Mahasiswa	Ya	Ya
Res118	23	Pelajar/Mahasiswa	Ya	Ya
Res119	23	Karyawan Swasta	Ya	Ya
Res120	22	Pelajar/Mahasiswa	Ya	Ya



Lampiran 7. Output SPSS

**DISTRIBUSI FREKUENSI VARIABEL *CONTENT*  
*MARKETING* (X<sub>1</sub>)**

Pernyataa n	Frekuensi					Persentase (%)				
	SS	S	R	TS	ST	SS	S	RR	TS	STS
					S					
Item 1	38	69	12	1	0	32	58	10	1	0
Item 2	36	74	8	2	0	30	62	7	2	0
Item 3	23	66	25	6	0	19	55	21	5	0
Item 4	32	57	30	1	0	27	48	25	1	0
Item 5	36	72	11	1	0	30	60	9	1	0
Item 6	29	77	12	2	0	24	64	10	2	0

**DISTRIBUSI FREKUENSI VARIABEL KEPERCAYAAN  
MEREK (X<sub>2</sub>)**

Pernyataa n	Frekuensi					Persentase (%)				
	SS	S	R	TS	ST	SS	S	RR	TS	STS
					S					
Item 1	28	68	20	4	0	23	57	17	3	0
Item 2	29	66	22	3	0	24	55	18	3	0
Item 3	39	67	13	1	0	33	56	11	1	0
Item 4	28	63	26	3	0	23	53	22	3	0
Item 5	32	74	14	0	0	27	62	12	0	0
Item 6	33	73	12	1	1	28	61	10	1	1

**DISTRIBUSI FREKUENSI VARIABEL *WORD OF MOUTH* (X<sub>3</sub>)**

Pernyataa n	Frekuensi					Persentase (%)				
	SS	S	R	TS	ST	SS	S	RR	TS	STS
					S					
Item 1	33	74	9	3	1	28	62	8	3	1

Item 2	30	67	20	3	0	25	56	17	3	0
Item 3	32	69	17	2	0	27	58	14	2	0
Item 4	31	73	14	1	1	26	61	12	1	1
Item 5	25	75	14	6	0	21	63	12	5	0
Item 6	32	69	14	5	0	27	58	12	4	0

### DISTRIBUSI FREKUENSI VARIABEL MINAT BELI (Y)

Pernyataan n	Frekuensi					Persentase (%)				
	ST									
	SS	S	R	TS	S	SS	S	RR	TS	STS
Item 1	33	70	11	4	2	28	58	9	3	2
Item 2	41	69	8	2	0	34	58	7	2	0
Item 3	26	73	17	4	0	22	61	14	3	0
Item 4	30	71	15	4	0	25	59	13	3	0
Item 5	26	59	26	8	1	22	49	22	7	1
Item 6	30	71	17	2	0	25	59	14	2	0

### UJI VALIDITAS

Item Pernyataan	rhitung	rtabel	Keterangan
<b>Content Marketing (X<sub>1</sub>)</b>			
Item 1	0,682	0,179	Valid
Item 2	0,745	0,179	Valid
Item 3	0,769	0,179	Valid
Item 4	0,764	0,179	Valid
Item 5	0,752	0,179	Valid
Item 6	0,774	0,179	Valid
<b>Kepercayaan Merek (X<sub>2</sub>)</b>			
Item 1	0,779	0,179	Valid
Item 2	0,836	0,179	Valid
Item 3	0,784	0,179	Valid
Item 4	0,826	0,179	Valid

<b>Item Pernyataan</b>	<b>rhitung</b>	<b>rtabel</b>	<b>Keterangan</b>
Item 5	0,792	0,179	Valid
Item 6	0,701	0,179	Valid
<b>Word of Mouth (X<sub>3</sub>)</b>			
Item 1	0,783	0,179	Valid
Item 2	0,809	0,179	Valid
Item 3	0,753	0,179	Valid
Item 4	0,776	0,179	Valid
Item 5	0,713	0,179	Valid
Item 6	0,739	0,179	Valid
<b>Minat Beli (Y)</b>			
Item 1	0,783	0,179	Valid
Item 2	0,757	0,179	Valid
Item 3	0,842	0,179	Valid
Item 4	0,754	0,179	Valid
Item 5	0,815	0,179	Valid
Item 6	0,747	0,179	Valid

## UJI RELIABILITAS

<b>Variabel</b>	<b>Nilai <i>alpha</i> <i>cronbach</i></b>	<b>Nilai Kritis</b>	<b>Keterangan</b>
<i>Content Marketing</i>	0,840	0,60	Reliabel
Kepercayaan Merek	0,876	0,60	Reliabel
<i>Word of Mouth</i>	0,855	0,60	Reliabel
Minat Beli	0,872	0,60	Reliabel

**UJI ASUMSI KLASIK**  
**UJI NORMALITAS**

		<b>Unstandardized Residual</b>
N		120
Normal Parameters	Mean	0,0000000
	Std. Deviation	1,32423546
a,b		
Most Extreme Differences	Absolute Positive	0,123
	Negative	-0,101
Test Statistic		0,123
Asymp. Sig. (2-tailed)		,000 <sup>c</sup>
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	<b>Sig.</b>	<b>,072<sup>d</sup></b>
	99% Confidence Interval	Low Bound Up Bound
		0,065 0,078

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1502173562.

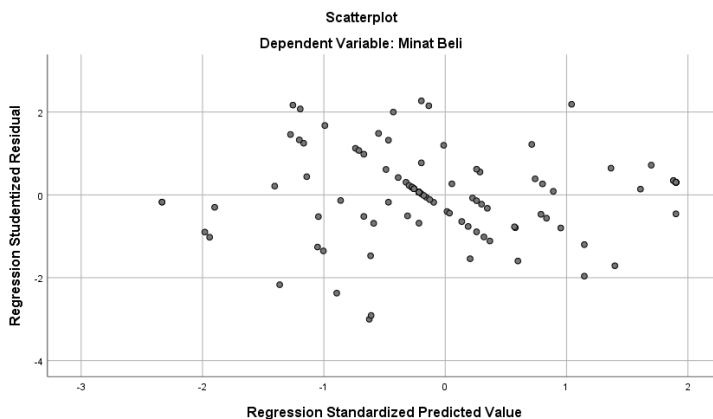
**UJI MULTIKOLINEARITAS**

<b>Model</b>	<b>Collenarity Statistics</b>		<b>Keterangan</b>
	<b>Tolerance</b>	<b>VIF</b>	
<i>Content Marketing</i>	0,354	2,828	Bebas Multikolinieritas
Kepercayaan Merek	0,283	3,538	Bebas Multikolinieritas

Model	Collenarity Statistics		Keterangan
	Tolerance	VIF	
<i>Word of Mouth</i>	0,456	2,191	Bebas Multikolinieritas

a. Dependent Variable: Minat Beli

### UJI HETEROSKEDASTISITAS



### UJI AUTOKORELASI

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of The Estimate	Durbin Watson
1	,897 <sup>a</sup>	0,804	0,799	1,34338	2,263

a. Predictors: (Constant), *Word of Mouth*, *Content Marketing*, Kepercayaan Merek

b. Dependent Variable: Minat Beli

## ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA

Model	Unstandardized Coefficients	
	B	Std. Error
(Constant)	1,163	1,232
<i>Content Marketing</i>	0,054	0,077
Kepercayaan Merek	0,218	0,075
<i>Word of Mouth</i>	0,675	0,065

a. Dependent Variable: Minat Beli

## UJI HIPOTESIS

### Uji t

Model	t hitung	Sig.
(Constant)	0,944	0,347
<i>Content Marketing</i>	0,704	0,483
Kepercayaan Merek	2,897	0,005
<i>Word of Mouth</i>	10,389	0,000

a. Dependent Variable: Minat Beli

### Uji F

Model	F	Sig.
(Constant)	141,275	,000 <sup>b</sup>

a. Dependent Variable : Minat Beli