

ABSTRAK

Penelitian ini tujuannya untuk membuktikan, menguji, dan juga mengetahui pengaruh Harga Produk, Kualitas Pelayanan, dan Store Atmosphere terhadap Kepuasan Konsumen pada Colours Cafe Menganti Gresik. Penelitian ini berjenis kuantitatif. Data dikumpulkan melalui kuesioner serta diolah menggunakan SPSS versi 21. Populasi pada penelitian ini merupakan konsumen Colours Cafe Menganti Gresik, dengan sampel 105 responden. Teknik yang digunakan non probability sampling dengan metode insidental sampling. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, uji autokorelasi, analisis regresi linear berganda, uji-t dan uji-f. Penelitian ini menunjukkan jika Harga produk berpengaruh terhadap kepuasan konsumen, Kualitas Pelayanan berpengaruh terhadap kepuasan konsumen, store atmosphere berpengaruh terhadap kepuasan konsumen dan harga produk, kualitas pelayanan dan store atmosphere berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap kepuasan konsumen di Colours Cafe Menganti Gresik.

Kata kunci: Harga Produk, Kualitas Pelayanan, *Store Atmosphere*

ABSTRAC

This study aims to prove, test, and also find out the effect of Product Price, Service Quality, and Store Atmosphere on Consumer satisfaction at the Colours Cafe Menganti Gresik. The research is a quantitative type. Data collected through a questionnaire and processed using SPSS version 21. Population in this studi is the consumer of the Colours Cafe Menganti Gresik with a sample of 105 respondents. The technique used is nonp robability sampling with accidental sampling method. The analysis used in this study are validity test, reliability test, normality test, multicolinearity test, heteroscedasticity test, autocorrelation test, multiple linear regression analysis, t-test and f-test. Result of this research show that Product Price have an effect to Consumer statisfaction, Service Quality have an effect to Consumer statisfaction, Store Atmosphere have an effect to Consumer statisfaction and Product Price, service quality and store atmosphere have a positive affect and significant by simultaneously to Consumer statisfaction on Colours Cafe Menganti Gresik.

Keywords: Product Price, Service Quality, Store Atmosphere