



**UNIVERSITAS
PGRI ADI
BUANA
SURABAYA**

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK ADIDAS DITUNJUNGAN PLAZA SURABAYA**

**Agda Putra M.P
171500189**

Dosen Pembimbing

**Drs. H. Subakir, M.M
Fauziyah, S.Si., M.Si**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2022**

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
ADIDAS DITUNJUNGAN PLAZA SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan untuk menempuh sebagian persyaratan untuk
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M.)
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Agda Putra M.P
171500189

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing, layak untuk diuji pada :

Tanggal :

Dosen Pembimbing I



Drs. H. Subakir, M.
NPP. 8607129/DY

Dosen Pembimbing II



Fauziyah, S.Si., M.Si H
NPP. 1504721/DY

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk
Dan Harga Terhadap Keputusan
Pembelian Produk Adidas Ditunjungan
Plaza Surabaya
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Nama : Agda Putra M.P.
NIM : 171500189

Dosen Pembimbing I



Drs. H. Subakir, M.
NPP. 8607129/DY

Menyetujui,
Dekan



Tony Susilo Wihowo, S.E., M.Pd., M.SM
NPP. 0709494/DY

Surabaya, 17 Februari 2022

Dosen Pembimbing II



Fauziyah, S.Si, M.Si.H
NPP. 1504721/DY

Mengetahui,
Ketua Program Studi



I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M.
NPP. 1109598/DY

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh panitia ujian skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Adi Buana Surabaya.

Hari : Sabtu
Tanggal : 22 Januari
Tahun : 2022

Penguji I



I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M.
NPP.1109598/DY

Penguji II



Tri Anprabowo, S.E., M.Si
NPP. 1809867/DY

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Robbil'alamiin, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT dengan segala limpahan petunjuk dan bimbingan serta berbagai kenikmatan yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul : **"Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga terhadap keputusan pembelian Adidas di Tunjungan Plaza 3 Surabaya"**. Selama proses penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis banyak mendapat motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. M. Subandowo MS, selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Bapak Tony Susilo Wibowo, S.E., M.PD., M.SM selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Adi Buana Surabaya.
3. Bapak I Made Bagus Dwiarta, SE. MM selaku Kaprodi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Bapak Drs. H. Subakir, M.M dan Ibu Fauziyah S.Si., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang memberi petunjuk dan pengarahan dalam menyusun skripsi ini.
5. Segenap Dosen Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, khususnya para Bapak / Ibu yang telah membekali ilmu pengetahuan dan wawasan kepada penulis.
6. Kedua orang tua saya tercinta yang senantiasa memberikan kasih sayangnya, semangat, dan perhatian yang sangat berarti sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.

7. Patria Winahyu Binantoro S.M, Ayatulloh Nurdien, Sailendra Sonya, Firda Eka yang telah memberikan dukungan kepada saya ketika mengerjakan skripsi ini.
8. Sahabat-sahabat tercintayang selalu mendukung dan memberi semangat dalam penyusunan skripsi ini.
9. Tak lupa seluruh teman-teman kelas Manajemen 2017 G yang turut membantu proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan, pengalaman dan waktu yang dimiliki penulis. Saran-saran dari para pembaca akan sangat membantu kesempurnaann laporan ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Surabaya, 07 April 2021



Agda Putra Muna Pratama

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas takdirmu saya bisa menyelesaikan skripsi yang sebagai tugas akhir saya dengan tepat waktu.

Dengan ini saya Persembahkan karya ini untuk kedua orang tua saya. Untuk bapak terimakasih telah sabar mendidik, memberikan kasih sayang, memberi semangat dan doa, serta untuk perjuangannya menjadikan saya seperti ini. Lalu untuk ibu.terimakasih atas doa dan kasih sayang yang telah diberikan.

Terimakasih juga saya ucapkan kepada seluruh dosen dan staf Prodi Manajemen Fakultas dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang telah membantu kelancaran administrasi yang dibutuhkan. Dosen pembimbing yang telah sabar membimbing dan membantu saya dalam penyusunan skripsi ini. Serta untuk staff Adidas di Tunjungan Plaza Surabaya yang telah menerima saya untuk melakukan penelitian disana.

Ucapan terimakasih juga sembahkan untuk teman-teman kelas Manajemen G 2017, teman-teman organisasi impunan Mahasiswa Prodi Manajemen, teman-teman seperjuangan dalam menyelesaikan skripsi. Terimakasih atas perhatian dan kenangan yang telah diberikan selama ini.

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Agda Putra M.P

NIM : 171500189

Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul "Pengaruh citra merek, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian produk adidas di tunjungan plaza surabaya" yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S. M.) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2021 - 2022 bersifat original.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Surabaya , 16 Maret 2022



Agda Putra M.P
Nim. 171500189

v

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Berita Acara Ujian Skripsi.....	iv
Surat Pernyataan Keaslian.....	v
Kata Pengantar	vi
Halaman Persembahan.....	viii
Abstract	ix
Abstrak	x
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel.....	xvi
Daftar Lampiran	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
BAB II.....	7
TELAAH PUSTAKA.....	7
2.1. Penelitian Terdahulu	7
2.2. Landasan Teori	8
2.2.1. Pemasaran	8
2.2.1.1. Pengertian Pemasaran	8
2.2.1.2. Bauran Pemasaran.....	9
2.2.2. Citra Merek	9

2.2.2.1.	Indikator Citra Merek	10
2.2.3.	Kualitas Produk.....	10
2.2.3.1.	Pengertian Kualitas Produk	10
2.2.3.2.	Tingkatan Produk.....	11
2.2.3.3.	Indikator Kualitas Produk.....	13
2.2.4.	Harga.....	13
2.2.4.1.	Pengertian Harga	13
2.2.4.2.	Tujuan Penetapan Harga	14
2.2.4.3.	Indikator Harga	15
2.2.5.	Keputusan Pembelian.....	16
2.2.5.1.	Pengertian.....	16
2.2.5.2.	Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian	17
2.2.5.3.	Indikator Keputusan Pembelian.....	17
2.3.	Hubungan Antar Variabel	18
2.3.1.	Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	18
2.3.2.	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	19
2.3.3.	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian..	19
2.4.	Kerangka Konseptual	20
2.5.	Hipotesis Penelitian	21
BAB III	23
METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1.	Rancangan Penelitian	23
3.2.	Populasi, Sampel, Teknik Pengambilan Sampel.....	25
3.2.1.	Populasi	25
3.2.2.	Sampel.....	25
3.2.3.	Teknik Pengambilan Sampel	26
3.3.	Jenis dan Sumber Data	26
3.3.1.	Jenis Data.....	26

3.3.2.	Sumber Data.....	27
3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.4.1.	Prosedur Pengumpulan Data	27
3.4.2.	Alat Pengumpulan Data.....	27
3.4.3.	Skala Pengukuran	28
3.4.4.	Tempat dan Waktu Penelitian.....	29
3.4.4.1.	Tempat Penelitian.....	29
3.4.4.2.	Waktu Penelitian	29
3.5.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel ...	29
3.5.1.	Variabel Penelitian	29
3.5.2.	Definisi Operasional Variabel.....	30
3.6.	Teknik Analisis Data.....	31
3.6.1.	Pengujian Instrumen Penelitian	31
3.6.1.1.	Uji Validitas.....	31
3.6.1.2.	Uji Reabilitas	31
3.6.2.	Uji Asumsi Klasik.....	32
3.6.2.1.	Uji Normalitas.....	32
3.6.2.2.	Uji Multikolinearitas	32
3.6.2.3.	Uji Heterokedstisitas	33
3.6.2.4.	Uji Autokorelasi.....	33
3.6.3.	Uji Analisis Data.....	33
3.6.3.1.	Analisis Regresi Linear Berganda	33
3.6.4.	Pengujian Hipotesis	34
3.6.4.1.	Uji t	34
3.6.4.2.	Uji F	35
BAB IV	37
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian	37
4.1.1.	Tinjauan Obyek Penelitian.....	37
4.1.2.	Profil Perusahaan	37
4.1.3.	Sejarah Perusahaan	38

4.2.	Gambaran Umum Responden.....	39
4.2.1.	Gambaran Responden	39
4.2.1.1.	Identifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
4.2.1.2.	Identifikasi Responden Berdasarkan Tahun Pekerjaan.....	40
4.2.1.3.	Identifikasi Responden Berdasarkan Gaji	40
4.2.1.4.	Identifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan..	41
4.3.	Data Penelitian	42
4.3.1.	Distribusi Frekuensi Variabel Penelitian.....	42
4.3.1.1.	Citra Merek (X1)	42
4.3.1.2.	Kualitas Produk (X2)	43
4.3.1.3	Harga (X3).....	43
4.3.1.4	Keputusan Pembelian (Y)	44
4.4	Analisis Data.....	45
4.4.1	Uji Validitas.....	45
4.4.2	Uji Reliabilitas	47
4.5	Uji Asumsi Klasik.....	49
4.5.1	Uji Normalitas.....	49
4.5.2	Uji Multikolinearitas	50
4.5.3	Uji Heterokesdastisitas	51
4.5.4	Uji Autokorelasi.....	52
	Hasil Uji Autokorelasi	53
4.6	Analisis Regresi Linear Berganda.....	54
4.7	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	56
4.8	Uji t.....	57
4.9	Uji F.....	58
4.10	Pembahasan Hasil Penelitian	60
4.10.1	Pengaruh Citra Merek (X1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	60

4.10.2	Pengaruh Kualitas Produk (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	61
4.10.3	Pengaruh Harga (X3) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	61
4.10.4	Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian	61
BAB V	63
SIMPULAN DAN SARAN	63
5.1.	Kesimpulan	63
5.2	Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64