

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfian. (2015). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, CITRA MEREK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KAPAL API*.
- Alhaddad, A. (2015). Perceived quality, brand image and brand trust as determinants of brand loyalty. *Journal of Research in Business and Management*, 3(4), 1-8.
- Artanto, P., & Sukotjo, H. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada A&W. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(4).
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers.
- Budiharja, R. G. E. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati. *Jurnal STIE Semarang*, 8(2).
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Universitas Diponegoro.
- Fernando, M. F., & Aksari, N. M. A. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sanitary Ware Toto Di Kota Denpasar*. Udayana University.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25 (9th ed.)*. Universitas Diponegoro.
- Indriyani, R., & Suri, A. (2020). PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MOTIVASI KONSUMEN PADA PRODUK FAST FASHION. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(1), 25-34. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.14.1.25>

- Kotler, P., & Kelle, K. L. (2016). *Marketing Management. 15th Editi*(Pearson Education,Inc).
- Noor, J. (2017). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Kencana.
- Nurhadi, A., & Mas' adi, M. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Giant Dept Store Cabang Cilandak Jakarta. *Jurnal Ilmiah PERKUSI*, 1(1), 116–123.
- Priansa, D. J. (2018). *Perencanaan & Pengembangan SDM*. Alfabeta.
- Prilano, K., Sudarso, A., & Fajrillah, F. (2020). Pengaruh Harga, Keamanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Lazada. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 1(1), 1–10.
- Sari, A. P., Martani, D., & Setyaningrum, D. (2015). Pengaruh temuan audit, tindak lanjut hasil pemeriksaan dan kualitas sumber daya manusia terhadap opini audit melalui tingkat pengungkapan laporan keuangan kementerian/lembaga. *Simposium Nasional Akuntansi XVIII*.
- Sugeng, T. W. W. (2015). *Pengaruh Harga, Desain Produk, dan Kesadaran Merek terhadap Keputusan Pembelian*. Fakultas Ekonomi. Universitas Nusatara PGRI Kediri.
- Sugiyono, & Susanto, A. (2015). *Cara Mudah Belajar SPSS & Lisrel*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). ALFABETA, cv.
- Tjiptono, F. (2017). *Manajemen Pemasaran Jasa*. PT Indeks Kelompok Gramedia.

- Utami, V. A. (2016). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP ASUS (Studi Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya)*. STIESIA SURABAYA.
- Wahyurini, S. C., & Trianasari, N. (2020). Analisis Pengaruh Label halal dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah. *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(1), 39–50.
- Widyastuti, I. (2018). Akuntansi Perhitungan Harga Pokok Penjualan Dengan Metode Pesanan Untuk Menentukan Harga Jual. *Moneter-Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 74–85.

## Lampiran 1 : Berita Acara Bimbingan Skripsi

### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : Agda Putra M.P
2. NIM : 171500189
3. Program Studi : Manajemen
4. Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Kualitas, Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Adidas Di Tunjungan Plaza Surabaya
5. Dosen Pembimbing : Drs. H. Subakir, M.M  
Fauziyah, S.Si., M.Si
6. Konsultasi : 30 Oktober 2020-31 Januari 2022
7. Tanggal selesai menulis skripsi : 20 Oktober 2021-28 Januari 2022

No.	Tanggal	Paraf Pembimbing		Uraian/Kegiatan
		I	II	
1.	04-03-2021			Revisi matriks
2.	17-03-2021			Berita Matriks
3.	22-03-2021			Acc Matriks
4.	30-03-2021			Revisi Bab 1 dan 2
5.	01-04-2021			Revisi Bab 1,2,3
6.	06-04-2021			Acc dan siap di uji proposal
7.	20-01-2022			Revisi Bab 4-5
8.	21-01-2022			Revisi Bab 4-5
9.	28-01-2022			Acc

Dosen Pembimbing I



Drs. H. Subakir, M.M  
NIP. 8607129/1974

Surabaya, 07 Februari 2022.

Dosen Pembimbing II



Fauziyah, S.Si., M.Si  
NIP. 154721/1974

Lampiran 2 : Format Revisi Skripsi



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
FAKULTAS EKONOMI dan BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp. Fax. 031-8281183 Surabaya 60134  
Website : <http://www.unpgradi.ac.id>

**BERITA ACARA**  
**BIMBINGAN REVISI SKRIPSI**

Nama : Agda Putra M.P.  
NIM/Program Studi : 171500189 / Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Adidas di Tunjungan Plaza Surabaya

Tanggal Ujian Skripsi : 22 Februari 2021

Penguji :  
1. I Made Bagus Dharma, S.E., M.M.  
2. Ti Anprabowo, S.E., M.Si.

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1		Antulul data subarknya	S
2		di tulis & lampiran.	
3		ditulis cara tulis ketibaan	V
4		point ml spss secara ABS	
5		(di lampirkan)	V
6		hal 33 (g.101) di slok	
7		menyapa tabel di bagian	V
8		Saran - & paragraf - dan kembali par.	

Penguji I,

Surabaya,  
Penguji II.



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
FAKULTAS EKONOMI dan BISNIS

Kampus : Jl. Dukuhtemenanggal XII/4, Telp./Fax. 031-8261183 Surabaya 60234  
Website : <http://www.unpasby.ac.id>

**BERITA ACARA**  
**BIMBINGAN REVISI SKRIPSI**

Nama : NEDA PUTRA MUWA PRATAMA  
NIM/Program Studi : 171500189 / MANAJEMEN  
Judul Skripsi : PENYARUT CITRA TERPEK, KUALITAS  
PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK ADIDAS DI TUNJUNGAN  
PLAZA SURABAYA  
Tanggal Ujian Skripsi : 22 Februari 2022  
Penguji : 1. I. Made Bagus Dwianto, S.E., M.M  
2. Tri Arisrahawo, S.E., M.Si

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1	18/2-22	bab 3	Acc
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			

Penguji I,

Surahaya,  
Penguji II.

### Lampiran 3 : Surat Izin Penelitian



## UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. DukuhMenanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234  
Website : <http://www.unpasby.ac.id>

Nomor : 01/FEB/ 11/2021  
Lampiran : -  
Perihal : Ijin Penelitian dan Pengambilan Data

Kepada Yth:  
Bapak/Ibu Pimpinan  
ADIDAS ORIGINAL TUNJUNGAN PLAZA SURABAYA  
Jl. Basuki Rahmat No. 8-12, Kedungdoro, Kec. Tegalsari  
di -  
Surabaya

Sesuai kurikulum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, maka mahasiswa wajib menulis Skripsi/Tugas Akhir dalam bentuk Laporan Penelitian dan Artikel Ilmiah. Berkaitan dengan hal tersebut mohon pekeran Bapak/Ibu untuk memberikan ijin penelitian kepada mahasiswa kami yang tersebut dibawah ini :

Nama : Agila Putra M. P  
NIM : 171500189  
Prodi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Kualitas, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Adidas Di Tunjungan Plaza Surabaya.

Demikian atas perhatian serta kebijaksanaan Bapak/Ibu kami sampaikan. terims kasih.

Surabaya, 23 Februari 2021  
Dekan  
  
Prof. Lutfiah Purwati, S.S., M.P.  
NIP. 19601222 199005 1004

## Lampiran 4 : Surat Balasan Izin Penelitian





## Lampiran 5 : Pengisian Kuesioner

### **Angket Instrumen Penelitian**

#### **Petunjuk :**

#### **Lembar Kuesioner**

**“PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ADIDAS DITUNJUNGAN PLAZA SURABAYA”**

#### **PENGANTAR**

Dalam rangka memenuhi Tugas Akhir (Skripsi), maka bersama ini saya selaku peneliti dari Universitas PGRI Adi Buana Surabaya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr untuk memberikan dukungan kepada kami dengan mengisi kuesioner seperti dibawah ini. Saya selaku peneliti akan menjaga kerahasiaan identitas dan pendapat yang terdapat dalam kuesioner ini. Atas kesediaan dan kepercayaannya, saya mengucapkan banyak terimakasih.

## A. Data Responden

### Data Responden

Sebelum menjawab pernyataan dalam kuesioner ini, mohon Saudara/Saudari mengisi data berikut terlebih dahulu. (Jawaban yang saudara berikan akan diperlakukan secara rahasia).

Nama		
Jenis Kelamin	1. Laki-laki	2. Perempuan
Pekerjaan	1. Pelajar/Mahasiswa 2. Swasta	3. PNS 4. Lain-lain
Usia	1. 17-20th 2. 21-30th	3. 31-40th 4. >40th
Gaji	1. < Rp.1.000.000 2. Rp. 1.000.000-3.000.000	3. Rp. 3.000.000-5.000.000 4. > Rp. 5.000.000

## B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Responden hanya dapat memberikan jawaban dengan memberikan tanda *checklist* (✓) pada salah satu pilihan jawaban yang tersedia. Hanya satu jawaban saja untuk setiap pernyataan. Pada masing - masing pernyataan terdapat lima alternative jawaban yang mengacu pada teknik Skala Likert, yaitu:

Keterangan	Arti	Skor
SS	SangatSetuju	5
S	Setuju	4
R	Ragu - ragu	3
TS	TidakSetuju	2
STS	SangatTidakSetuju	1

Data responden dan semua informasi yang diberikan akan dijamin kerahasiaannya oleh peneliti sebab itu dimohon untuk mengisi kuesioner dengan sebenarnya.

1. Citra Merek Produk Adidas (X1)

NO	Pernyataan	STS	TS	R	S	SS
1.	Merek Adidas yang sudah dikenal banyak orang					
2.	Merek Adidas yang mudah diingat					
3.	Produk Adidas memberikan kesan positif kepada konsumen					
4.	Produk Adidas dikembangkan di pabrik yang berteknologi tinggi					
5.	Merek Adidas mudah di ucapkan					
6.	Merek Adidas mempunyai ciri khas di setiap produk					

2. Kualitas Produk Adidas (X2)

NO	Pernyataan	STS	TS	R	S	SS
7.	Produk Adidas bermanfaat untuk saya					
8.	Hasil produk Adidas yang dirasakan cocok pada kulit saya					
9.	Produk Adidas yang mempunyai beberapa macam produk sesuai jenis kulit					
10.	Produk Adidas yang mempunyai beberapa macam produk sesuai usia					
11.	Kemasan produk Adidas ramah lingkungan bisa di daur ulang kembali					
12.	Produk Adidas aman digunakan untuk semua jenis kulit					

3. Harga Produk Adidas (X3)

NO	Pernyataan	STS	TS	R	S	SS
13.	Harga produk Adidas yang terjangkau					

14.	Harga sesuai dengan kualitas produk Adidas					
15.	Adanya potongan harga di setiap bulannya di setiap produk Adidas					
16.	Harga yang sesuai dengan manfaat dari produk Adidas					
17.	Harga yang dapat bersaing dengan produk lain					
18.	Harga yang bervariasi di setiap produk Adidas					

4. Keputusan pembelian Produk Adidas (Y)

NO	Pernyataan	STS	TS	R	S	SS
19.	Saya membeli Produk Adidas karena membutuhkan barang tersebut					
20.	Sebelum saya membeli Produk Adidas saya sudah mencari informasi tempat yang menjual Produk Adidas					

21.	Saya merasa puas membeli Produk dari Adidas					
22.	Saya akan memberikan informasi kepada teman/keluarga/saudara untuk membeli Produk Adidas					
23.	Saya ingin membeli lagi produk Adidas					
24.	Saya tidak ingin membeli lagi produk Adidas					

Lampiran 5 : Hasil Olah SPSS

No	X1	X2	X3	Y
Res 1	24	24	24	24
Res 2	24	25	22	21
Res 3	29	22	23	24
Res 4	19	22	20	21
Res 5	24	24	22	24
Res 6	24	22	22	23
Res 7	28	27	27	26

Res 8	26	24	23	24
Res 9	22	19	20	17
Res 10	24	24	24	23
Res 11	24	24	22	23
Res 12	9	12	13	12
Res 13	27	24	20	21
Res 14	18	22	19	21
Res 15	30	29	24	24
Res 16	17	19	18	17
Res 17	25	20	19	19
Res 18	26	23	24	24
Res 19	29	24	28	22
Res 20	25	24	24	23
Res 21	29	25	25	24
Res 22	24	24	25	24
Res 23	25	25	25	25
Res 24	30	24	20	16
Res 25	24	24	22	24
Res 26	26	24	24	22

Res 27	30	26	25	25
Res 28	26	30	29	30
Res 29	25	19	18	18
Res 30	24	18	24	18
Res 31	11	21	18	24
Res 32	24	17	14	21
Res 33	26	19	20	19
Res 34	16	12	20	18
Res 35	12	21	20	22
Res 36	24	24	24	24
Res 37	12	12	12	15
Res 38	24	24	20	22
Res 39	20	13	18	18
Res 40	13	12	12	12
Res 41	16	19	19	22
Res 42	30	30	30	30
Res 43	24	23	23	23
Res 44	28	24	25	25
Res 45	6	6	6	6



Res 46	21	13	27	20
Res 47	24	24	24	24
Res 48	17	23	19	22
Res 49	20	22	21	19
Res 50	28	23	24	23
Res 51	21	28	20	24
Res 52	20	22	21	23
Res 53	7	6	6	6
Res 54	24	22	26	19
Res 55	17	20	19	18
Res 56	20	21	20	18
Res 57	14	17	19	17
Res 58	24	22	26	22
Res 59	26	21	22	20
Res 60	23	21	17	20
Res 61	22	23	19	25
Res 62	17	16	14	17
Res 63	23	18	20	18
Res 64	24	18	24	18

Res 65	17	26	23	20
Res 66	23	20	21	24
Res 67	24	24	24	24
Res 68	24	15	21	21
Res 69	21	22	24	25
Res 70	18	20	15	18
Res 71	24	24	24	24
Res 72	26	21	29	18
Res 73	22	20	17	17
Res 74	21	19	27	26
Res 75	25	23	23	23
Res 76	23	25	19	20
Res 77	16	18	18	20
Res 78	24	18	22	16
Res 79	30	30	30	28
Res 80	6	6	6	6
Res 81	27	24	23	21
Res 82	19	23	23	21
Res 83	22	19	23	21

Res 84	24	24	24	22
Res 85	26	27	27	27
Res 86	24	24	24	24
Res 87	29	21	24	22
Res 88	26	24	24	24
Res 89	25	23	23	25
Res 90	24	24	24	25
Res 91	26	26	28	25
Res 92	30	28	29	25
Res 93	6	6	8	6
Res 94	25	18	24	24
Res 95	30	29	30	30
Res 96	23	19	24	19
Res 97	26	25	23	24
Res 98	30	27	25	23
Res 99	24	23	23	23
Res 100	30	30	30	30
Res 101	24	19	18	19
Res 102	26	23	25	19

Res 103	23	21	20	21
Res 104	21	18	19	18
Res 105	23	18	22	17
Res 106	12	12	12	12
Res 107	30	25	23	25
Res 108	30	25	26	24
Res 109	29	30	30	27
Res 110	29	30	29	20
Res 111	29	23	23	24
Res 112	23	21	19	21
Res 113	24	23	23	23
Res 114	30	30	30	30
Res 115	19	22	22	21
Res 116	24	24	24	24
Res 117	24	22	24	23
Res 118	16	12	20	18
Res 119	12	21	20	22
Res 120	24	19	18	19

## Lampiran 6 : Output SPSS Data

### 1. Frekuensi

**Data Penelitian Variabel Citra Merek (X1)**

No. RESP	Ops					Score
	1	2	3	4	5	
RESP_1	0	0	0	6	0	24
RESP_2	0	0	0	6	0	24
RESP_3	0	0	0	1	5	29
RESP_4	1	1	2	0	2	19
RESP_5	0	0	0	0	6	24
RESP_6	0	0	0	0	6	24
RESP_7	0	0	0	2	4	28
RESP_8	0	0	0	4	2	26
RESP_9	0	0	2	4	0	22
RESP_10	0	0	0	6	0	24
RESP_11	0	0	0	6	0	24
RESP_12	3	3	0	0	0	9
RESP_13	0	0	0	3	3	27
RESP_14	0	0	6	0	0	18
RESP_15	0	0	0	0	6	30
RESP_16	1	2	1	1	1	17
RESP_17	0	0	0	5	1	25
RESP_18	0	0	0	4	2	26
RESP_19	0	0	0	1	5	29
RESP_20	0	0	1	3	2	25
RESP_21	0	0	0	1	5	29
RESP_22	0	0	0	6	0	24
RESP_23	0	0	0	5	1	25
RESP_24	0	0	0	0	6	30
RESP_25	0	0	0	6	0	24
RESP_26	0	0	0	4	2	26
RESP_27	0	0	0	0	6	30

RESP_28	1	0	0	0	5	26
RESP_29	0	0	2	1	3	25
RESP_30	0	0	0	6	0	24
RESP_31	3	2	0	1	0	11
RESP_32	0	0	1	4	1	24
RESP_33	0	0	0	4	2	26
RESP_34	0	3	2	1	0	16
RESP_35	2	2	2	0	0	12
RESP_36	0	0	0	6	0	24
RESP_37	0	6	0	0	0	12
RESP_38	0	0	0	6	0	24
RESP_39	0	0	5	0	1	20
RESP_40	0	5	1	0	0	13
RESP_41	1	3	0	1	1	16
RESP_42	0	0	0	0	6	30
RESP_43	0	0	0	6	0	24
RESP_44	0	0	0	2	4	28
RESP_45	6	0	0	0	0	6
RESP_46	1	0	2	1	2	21
RESP_47	0	0	0	6	0	24
RESP_48	1	2	0	3	0	17
RESP_49	0	0	4	2	0	20
RESP_50	0	0	0	2	4	28
RESP_51	1	1	1	0	3	21
RESP_52	0	2	1	2	1	20
RESP_53	5	1	0	0	0	7
RESP_54	1	0	0	2	3	24
RESP_55	2	1	1	0	2	17
RESP_56	0	1	2	3	0	20
RESP_57	2	2	1	0	1	14
RESP_58	1	0	1	0	4	24
RESP_59	0	0	0	4	2	26
RESP_60	0	0	1	5	0	23
RESP_61	1	0	2	0	3	22

RESP_62	1	2	1	1	1	17
RESP_63	0	0	1	5	0	23
RESP_64	0	0	0	6	0	24
RESP_65	2	0	2	1	1	17
RESP_66	0	1	0	4	1	23
RESP_67	0	0	0	6	0	24
RESP_68	0	0	0	6	0	24
RESP_69	1	1	1	0	3	21
RESP_70	1	1	2	1	1	18
RESP_71	0	0	0	6	0	24
RESP_72	0	0	2	0	4	26
RESP_73	0	1	0	5	0	22
RESP_74	0	1	1	4	0	21
RESP_75	0	0	0	5	1	25
RESP_76	0	0	2	3	1	23
RESP_77	2	1	1	1	1	16
RESP_78	0	0	0	6	0	24
RESP_79	0	0	0	0	6	30
RESP_80	6	0	0	0	0	6
RESP_81	0	0	0	3	3	27
RESP_82	0	2	1	3	0	19
RESP_83	0	0	2	4	0	22
RESP_84	0	0	0	6	0	24
RESP_85	0	0	0	4	2	26
RESP_86	0	0	0	6	0	24
RESP_87	0	0	0	1	5	29
RESP_88	0	0	0	4	2	26
RESP_89	0	0	0	5	1	25
RESP_90	0	0	0	6	0	24
RESP_91	0	0	0	4	2	26
RESP_92	0	0	0	0	6	30
RESP_93	6	0	0	0	0	6
RESP_94	0	0	1	3	2	25
RESP_95	0	0	0	0	6	30

RESP_96	0	0	1	5	0	23
RESP_97	0	0	0	4	2	26
RESP_98	0	0	0	0	6	30
RESP_99	0	0	2	2	2	24
RESP_100	0	0	0	0	6	30
RESP_101	0	0	1	4	1	24
RESP_102	0	0	0	4	2	26
RESP_103	0	0	1	5	0	23
RESP_104	0	0	4	1	1	21
RESP_105	0	0	2	3	1	23
RESP_106	0	6	0	0	0	12
RESP_107	0	0	0	0	6	30
RESP_108	0	0	0	0	6	30
RESP_109	0	0	0	1	5	29
RESP_110	0	0	0	1	5	29
RESP_111	0	0	0	1	5	29
RESP_112	0	0	1	5	0	23
RESP_113	0	0	2	2	2	24
RESP_114	0	0	0	0	6	30
RESP_115	1	1	2	0	2	19
RESP_116	0	0	0	6	0	24
RESP_117	0	0	0	6	0	24
RESP_118	0	3	2	1	0	16
RESP_119	2	2	2	0	0	12
RESP_120	0	0	1	4	1	24

### Data Penelitian Variabel X2 ( Kualitas Produk)

No. RESP	Ops					Score
	1	2	3	4	5	
RESP_1	0	0	0	6	0	24
RESP_2	0	0	0	5	1	25
RESP_3	0	0	2	4	0	22



RESP_4	0	1	2	1	2	22
RESP_5	0	0	0	6	0	24
RESP_6	0	1	2	1	2	22
RESP_7	0	0	0	3	3	27
RESP_8	0	0	0	0	6	24
RESP_9	0	0	4	2	0	19
RESP_10	0	0	0	6	0	24
RESP_11	0	0	0	6	0	24
RESP_12	0	6	0	0	0	12
RESP_13	0	0	2	2	2	24
RESP_14	0	0	2	4	0	22
RESP_15	0	0	0	1	5	29
RESP_16	1	1	1	2	1	19
RESP_17	0	0	5	0	1	20
RESP_18	0	0	1	5	0	23
RESP_19	0	0	2	2	2	24
RESP_20	0	0	1	0	6	24
RESP_21	0	0	0	1	5	25
RESP_22	0	0	0	6	0	24
RESP_23	0	0	0	5	1	25
RESP_24	0	0	3	0	3	24
RESP_25	0	0	0	6	0	24
RESP_26	0	0	0	6	2	24
RESP_27	0	0	0	2	4	26
RESP_28	0	0	0	0	6	30
RESP_29	0	0	5	1	0	19
RESP_30	0	0	6	0	0	18
RESP_31	0	1	0	3	2	21
RESP_32	0	2	3	1	0	17
RESP_33	0	0	5	1	0	19
RESP_34	0	3	2	1	0	12
RESP_35	2	2	2	0	0	21
RESP_36	0	0	0	6	0	24
RESP_37	0	6	0	0	0	12

RESP_38	0	0	0	6	0	24
RESP_39	0	0	5	0	1	13
RESP_40	0	5	1	0	0	12
RESP_41	1	3	0	1	1	19
RESP_42	0	0	0	0	6	30
RESP_43	0	0	1	5	0	23
RESP_44	0	0	2	2	2	24
RESP_45	6	0	0	0	0	6
RESP_46	2	2	1	1	0	13
RESP_47	0	0	0	6	0	24
RESP_48	0	1	1	2	2	23
RESP_49	0	0	2	4	0	22
RESP_50	0	0	2	3	1	23
RESP_51	1	1	1	2	4	28
RESP_52	0	2	0	2	2	22
RESP_53	6	0	0	0	0	6
RESP_54	0	0	3	2	1	22
RESP_55	0	2	1	2	1	20
RESP_56	0	1	1	4	0	21
RESP_57	1	2	1	1	1	17
RESP_58	0	1	0	5	0	22
RESP_59	0	0	3	3	0	21
RESP_60	0	1	1	4	0	21
RESP_61	0	0	2	3	1	23
RESP_62	2	1	1	1	1	16
RESP_63	0	1	4	1	0	18
RESP_64	0	0	6	0	0	18
RESP_65	0	1	0	1	4	26
RESP_66	0	3	0	1	2	20
RESP_67	0	0	0	6	0	24
RESP_68	0	3	3	0	0	15
RESP_69	0	1	0	5	0	22
RESP_70	1	1	1	1	2	20
RESP_71	0	0	0	6	0	24

RESP_72	0	0	3	3	0	21
RESP_73	0	1	2	3	0	20
RESP_74	1	1	1	2	1	19
RESP_75	0	0	1	5	0	23
RESP_76	0	0	1	3	2	25
RESP_77	1	1	2	1	1	18
RESP_78	0	2	3	1	0	18
RESP_79	0	0	0	0	6	30
RESP_80	6	0	0	0	0	6
RESP_81	0	0	0	6	0	24
RESP_82	0	1	1	2	2	23
RESP_83	0	0	5	1	0	19
RESP_84	0	0	0	6	0	24
RESP_85	0	0	0	3	3	27
RESP_86	0	0	0	6	0	24
RESP_87	0	2	1	1	2	21
RESP_88	0	0	0	6	0	24
RESP_89	0	0	1	5	0	23
RESP_90	0	0	0	6	0	24
RESP_91	0	0	0	4	2	26
RESP_92	0	0	0	1	5	28
RESP_93	6	0	0	0	0	6
RESP_94	0	1	1	4	0	18
RESP_95	0	0	0	1	5	29
RESP_96	0	0	5	1	0	19
RESP_97	0	0	0	5	1	25
RESP_98	0	0	0	3	3	27
RESP_99	0	0	1	5	0	23
RESP_100	0	0	0	0	6	30
RESP_101	0	0	5	1	0	19
RESP_102	0	0	1	5	0	23
RESP_103	0	2	1	2	1	21
RESP_104	0	0	6	0	0	18
RESP_105	0	1	4	1	0	18

RESP_106	0	6	0	0	0	12
RESP_107	0	0	0	5	1	25
RESP_108	0	0	0	5	1	25
RESP_109	0	0	0	1	5	30
RESP_110	0	0	0	1	5	30
RESP_111	0	0	1	5	0	23
RESP_112	0	0	3	3	0	21
RESP_113	0	0	1	5	0	23
RESP_114	0	0	0	0	6	30
RESP_115	0	1	2	1	2	22
RESP_116	0	0	0	6	0	24
RESP_117	0	1	0	5	0	22
RESP_118	2	2	2	0	0	12
RESP_119	1	0	2	1	2	21
RESP_120	0	0	5	1	0	19

### Data Penelitian Variabel X3 (Harga)

No. RESP	Ops					Score
	1	2	3	4	5	
RESP_1	0	0	0	6	0	24
RESP_2	0	0	2	4	0	22
RESP_3	0	0	1	5	0	23
RESP_4	1	1	1	1	2	20
RESP_5	0	1	0	5	0	22
RESP_6	0	1	0	5	0	22
RESP_7	0	0	0	3	3	27
RESP_8	0	1	0	4	1	23
RESP_9	0	1	2	3	0	20
RESP_10	0	0	0	6	0	24
RESP_11	0	1	0	5	0	22
RESP_12	0	5	1	0	0	13
RESP_13	1	0	3	0	2	20
RESP_14	0	0	5	1	0	19

RESP_15	0	1	1	1	3	24
RESP_16	1	1	2	1	1	18
RESP_17	0	2	2	1	1	19
RESP_18	0	0	1	4	1	24
RESP_19	0	0	0	2	4	28
RESP_20	0	0	0	6	0	24
RESP_21	0	0	0	5	1	25
RESP_22	0	0	0	5	1	25
RESP_23	0	0	0	5	1	25
RESP_24	0	1	3	1	1	20
RESP_25	0	1	0	5	0	22
RESP_26	0	0	0	6	0	24
RESP_27	0	0	0	5	1	25
RESP_28	0	0	0	1	5	29
RESP_29	0	0	6	0	0	18
RESP_30	0	0	0	6	0	24
RESP_31	1	0	4	0	1	18
RESP_32	1	3	1	1	0	14
RESP_33	0	0	5	0	1	20
RESP_34	2	0	1	0	3	20
RESP_35	1	1	0	3	1	20
RESP_36	0	0	0	6	0	24
RESP_37	0	6	0	0	0	12
RESP_38	0	2	0	4	0	20
RESP_39	0	0	6	0	0	18
RESP_40	0	6	0	0	0	12
RESP_41	2	0	0	3	1	19
RESP_42	0	0	0	0	6	30
RESP_43	0	0	1	5	0	23
RESP_44	0	1	1	0	4	25
RESP_45	6	0	0	0	0	6
RESP_46	0	1	0	0	5	27
RESP_47	0	0	0	6	0	24
RESP_48	1	0	2	3	0	19

RESP_49	0	1	1	4	0	21
RESP_50	0	0	1	4	1	24
RESP_51	1	0	1	4	0	20
RESP_52	0	2	0	3	1	21
RESP_53	6	0	0	0	0	6
RESP_54	0	1	0	1	4	26
RESP_55	2	0	1	1	2	19
RESP_56	0	1	2	3	0	20
RESP_57	1	1	2	0	2	19
RESP_58	0	0	0	4	2	26
RESP_59	0	1	0	5	0	22
RESP_60	0	2	3	1	0	17
RESP_61	1	1	0	4	0	19
RESP_62	3	0	2	0	1	14
RESP_63	0	2	0	4	0	20
RESP_64	0	0	0	6	0	24
RESP_65	1	0	0	3	2	23
RESP_66	0	0	3	3	0	21
RESP_67	0	0	0	6	0	24
RESP_68	0	1	1	4	0	21
RESP_69	0	0	1	4	1	24
RESP_70	2	1	1	2	0	15
RESP_71	0	0	0	6	0	24
RESP_72	0	0	0	1	5	29
RESP_73	0	2	3	1	0	17
RESP_74	0	0	0	3	3	27
RESP_75	0	0	1	0	0	23
RESP_76	0	3	0	2	1	19
RESP_77	1	2	0	2	1	18
RESP_78	0	0	2	4	0	22
RESP_79	0	0	0	0	6	30
RESP_80	6	0	0	0	0	6
RESP_81	0	0	1	5	0	23
RESP_82	0	0	2	2	2	23

RESP_83	0	0	1	5	0	23
RESP_84	0	0	0	6	0	24
RESP_85	0	0	0	3	3	27
RESP_86	0	0	0	6	0	24
RESP_87	0	0	2	2	2	24
RESP_88	0	0	0	6	0	24
RESP_89	0	0	1	5	0	23
RESP_90	0	0	0	6	0	24
RESP_91	0	0	0	2	4	28
RESP_92	0	0	0	1	5	29
RESP_93	5	0	1	0	0	8
RESP_94	0	0	1	4	1	24
RESP_95	0	0	0	0	6	30
RESP_96	0	0	0	6	0	24
RESP_97	0	0	1	5	0	23
RESP_98	0	0	1	3	2	25
RESP_99	0	0	1	5	0	23
RESP_100	0	0	0	0	6	30
RESP_101	0	1	4	1	0	18
RESP_102	0	0	0	5	1	25
RESP_103	0	2	0	4	0	20
RESP_104	0	0	5	1	0	19
RESP_105	0	1	0	5	0	22
RESP_106	0	6	0	0	0	12
RESP_107	0	1	0	4	1	23
RESP_108	0	0	1	2	3	26
RESP_109	0	0	0	0	6	30
RESP_110	0	0	0	1	5	29
RESP_111	0	0	1	5	0	23
RESP_112	0	0	5	1	0	19
RESP_113	0	0	1	5	0	23
RESP_114	0	0	0	0	6	30
RESP_115	0	1	2	1	2	22
RESP_116	0	0	0	6	0	24

RESP_117	0	0	0	6	0	24
RESP_118	2	0	1	0	3	20
RESP_119	1	1	0	3	1	20
RESP_120	0	1	4	1	0	18

### Data Penelitian Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No. RESP	Ops					Score
	1	2	3	4	5	
RESP_1	0	0	0	6	0	24
RESP_2	0	0	3	3	0	21
RESP_3	0	1	0	3	2	24
RESP_4	0	1	1	4	0	21
RESP_5	0	0	0	6	0	24
RESP_6	0	0	1	5	0	23
RESP_7	0	1	0	1	4	26
RESP_8	0	0	0	6	0	24
RESP_9	0	3	1	2	0	17
RESP_10	0	0	1	5	0	23
RESP_11	0	0	2	3	1	23
RESP_12	0	6	0	0	0	12
RESP_13	0	0	4	1	1	21
RESP_14	0	0	3	3	0	21
RESP_15	0	0	2	2	2	24
RESP_16	1	2	1	1	1	17
RESP_17	0	1	3	2	0	19
RESP_18	0	1	0	3	2	24
RESP_19	1	0	1	2	2	22
RESP_20	0	0	1	5	0	23
RESP_21	0	1	0	3	2	24
RESP_22	0	0	0	6	0	24
RESP_23	0	0	0	5	1	25
RESP_24	1	1	3	1	0	16



RESP_25	0	0	0	6	0	24
RESP_26	0	1	0	5	0	22
RESP_27	0	0	0	5	1	25
RESP_28	0	0	0	0	6	30
RESP_29	0	2	2	2	0	18
RESP_30	0	0	6	0	0	18
RESP_31	1	1	0	0	3	24
RESP_32	0	0	4	1	1	21
RESP_33	1	1	1	2	1	19
RESP_34	1	0	3	2	0	18
RESP_35	1	1	0	2	2	22
RESP_36	0	0	0	6	0	24
RESP_37	1	2	2	1	0	15
RESP_38	0	2	1	2	1	22
RESP_39	0	0	6	0	0	18
RESP_40	0	6	0	0	0	12
RESP_41	1	0	2	0	3	22
RESP_42	0	0	0	0	6	30
RESP_43	0	0	1	5	0	23
RESP_44	1	0	0	1	4	25
RESP_45	6	0	0	0	0	6
RESP_46	0	2	1	2	1	20
RESP_47	0	0	0	6	0	24
RESP_48	0	0	3	2	1	22
RESP_49	0	1	3	2	0	19
RESP_50	0	1	0	4	1	23
RESP_51	0	1	1	1	3	24
RESP_52	0	1	1	2	2	23
RESP_53	6	0	0	0	0	6
RESP_54	1	1	2	0	2	19
RESP_55	1	2	0	2	1	18
RESP_56	0	2	2	2	0	18
RESP_57	2	1	1	0	2	17
RESP_58	1	1	0	1	3	22

RESP_59	0	1	2	3	0	20
RESP_60	0	2	0	4	0	20
RESP_61	0	1	0	2	3	25
RESP_62	2	1	0	2	1	17
RESP_63	0	2	2	2	0	18
RESP_64	0	0	6	0	0	18
RESP_65	1	1	1	1	2	20
RESP_66	0	1	0	3	2	24
RESP_67	0	0	0	6	0	24
RESP_68	0	0	3	3	0	21
RESP_69	0	0	1	3	2	25
RESP_70	0	3	1	1	1	18
RESP_71	0	0	0	6	0	24
RESP_72	0	0	6	0	0	18
RESP_73	0	2	3	1	0	17
RESP_74	0	0	0	4	2	26
RESP_75	0	1	0	4	1	23
RESP_76	0	2	1	2	1	20
RESP_77	1	1	1	1	2	20
RESP_78	0	2	4	0	0	16
RESP_79	0	0	1	0	5	28
RESP_80	0	6	0	0	0	6
RESP_81	0	1	1	4	0	21
RESP_82	0	1	2	2	1	21
RESP_83	0	0	3	3	0	21
RESP_84	0	1	0	5	0	22
RESP_85	0	0	0	3	3	27
RESP_86	0	1	0	3	2	24
RESP_87	0	1	1	2	2	22
RESP_88	0	0	0	6	0	24
RESP_89	0	0	0	5	1	25
RESP_90	0	0	0	5	1	25
RESP_91	0	0	1	3	2	25
RESP_92	0	1	0	2	3	25

RESP_93	6	0	0	0	0	6
RESP_94	0	0	1	4	1	24
RESP_95	0	0	0	0	6	30
RESP_96	0	1	3	2	0	19
RESP_97	0	0	0	6	0	24
RESP_98	1	0	0	3	2	23
RESP_99	0	0	2	3	1	23
RESP_100	0	0	0	0	6	30
RESP_101	0	2	2	1	1	19
RESP_102	1	0	2	3	0	19
RESP_103	0	1	1	4	0	21
RESP_104	0	0	6	0	0	18
RESP_105	0	2	3	1	0	17
RESP_106	0	6	0	0	0	12
RESP_107	1	0	0	1	4	25
RESP_108	1	0	0	2	3	24
RESP_109	0	1	0	0	5	27
RESP_110	1	1	1	1	2	20
RESP_111	0	0	0	6	0	24
RESP_112	0	0	3	3	0	21
RESP_113	0	0	2	3	1	23
RESP_114	0	0	0	0	6	30
RESP_115	0	1	1	4	0	21
RESP_116	0	0	0	6	0	24
RESP_117	0	0	1	5	0	23
RESP_118	1	0	3	2	0	18
RESP_119	1	1	0	1	3	22
RESP_120	0	2	2	1	1	19

### Hasil Uji Validitas

Variabel	Pernyataan	R hitung	R tabel	Keterangan
Citra Merek (X1)	X1.1	0,644	0,1779	Valid
	X1.2	0,755		
	X1.3	0,752		
	X1.4	0,731		
	X1.5	0,700		
	X1.6	0,787		
Kualitas Produk (X2)	X2.1	0,731	0,1779	Valid
	X2.2	0,785		
	X2.3	0,741		
	X2.4	0,731		
	X2.5	0,676		
	X2.6	0,775		
Harga (X3)	X3.1	0,582	0,1779	Valid
	X3.2	0,753		
	X3.3	0,624		
	X3.4	0,777		
	X3.5	0,683		
	X3.6	0,682		
Keputusan Pembelian	Y1.1	0,740	0,1779	Valid
	Y1.2	0,652		
	Y1.3	0,658		
	Y1.4	0,694		
	Y1.5	0,731		
	Y1.6	0,311		

## 2. Hasil Uji Reliabilitas

### Uji Reliabilitas

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	R Tabel	Keterangan
Citra Merek (X1)	0,935	0,1779	Reliabel
Kualitas Produk(X2)	0,909	0,1779	Reliabel

Harga(X3)	0,910	0,1779	Reliabel
Keputusan Pembelian (Y)	0,917	0,1779	Reliabel

### 3. Hasil Uji Normalitas

#### Hasil Uji Normalitas

##### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		120
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,09623293
Most Extreme Differences	Absolute	,093
	Positive	,062
	Negative	-,093
Kolmogorov-Smirnov Z		1,017
Asymp. Sig. (2-tailed)		,252

### 4. Hasil Uji Multikolinieritas

#### Hasil Uji Multikolinieritas Collinearity Statistics

Tolerance	VIF
0,314 (X1)	3,182
0,304 (X2)	3,286
0,272(X3)	3,675

### 5. Hasil Uji Autokorelasi

#### Hasil Uji Autokorelasi

---

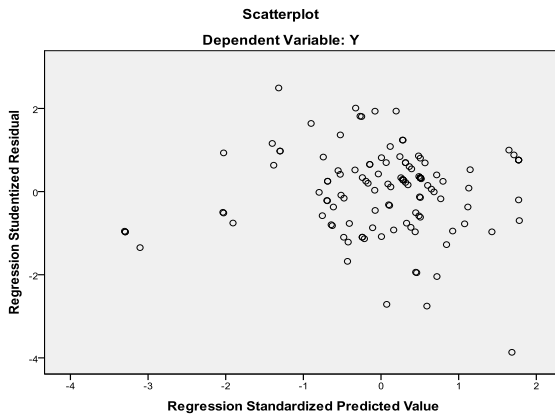
Durbin – Watson

---

1,882

---

## 6. Hasil Uji Heteroskedastisitas



**Gambar 4.1**  
**Hasil Uji Heterokedastisitas**

## 7. Hasil Uji Regresi Linier Berganda

**Hasil Uji Regresi**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients	
	B	Std. Error

1

(Constant)	2,836	,923
X1	-,035	,062
X2	,503	,070
X3	,385	,077

a. Dependent Variable: Y

## 8. Hasil Analisis Koefisien Determinasi dan Korelasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,888 <sup>a</sup>	,788	,782	2,12317

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

b. Dependent Variable: Y

## 9. Hasil Uji t

Collinearity Statistics			
T	Sig.	Tolerance	VIF
3,074	,003		
-,565	,573	,314	3,182
7,223	,000	,304	3,286
4,999	,000	,272	3,675

a. Dependent Variable: Y

## 1. Hasil Uji F

ANOVA <sup>b</sup>	
F	Sig.
143,608	,000 <sup>a</sup>