

ABSTRAK

Dewi Machmudatul Khoirun Nisa, 2023. Hubungan Ketergantungan Make Up Dengan Kepercayaan Diri Mahasiswi Jurusan Tata Rias Unuversitas PGRI Adi Buana Surabaya. Program studi Pendidikan Vokasional Kesejahteraan Keluarga – Tata Rias . Universitas PGRI Adibuana Surabaya, Pembimbing 1: Dr. Susilowati, M.Pd.

Make up merupakan polesan serta pemberian warna pada wajah agar menjadi cantik dan menarik. Make up dapat didefinisikan sebagai produk kosmetika berwarna yang artinya jika digunakan pada tubuh atau bagian tubuh tertentu akan menghasilkan warna sesuai padu-padan pada pemakaian ke tubuh akan menghasilkan suatu warna yang menghasilkan senipada tubuh individu, seperti contoh lipstick, mascara, eyeliner, eyeshadow, blush on, foundation, concealer, highlighter, dan lain-lain. Kepercayaan diri adalah hal yang sangat penting karena dengan rasa percaya diri seseorang dapat melakukan berbagai hal positif, baik dalam hal studi maupun dalam bergaul di lingkungan sosial. Tujuan dalam penelitian ini menjelaskan tingkat kepercayaan diri mahasiswi jurusan tata rias di Universitas PGRI Adi Buana Surabaya serta menjelaskan ketergantungan make up mahasiswi jurusan tata rias di Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, serta menjelaskan pengaruh ketergantungan makeup terhadap kepercayaan diri mahasiswi jurusan tata rias di Universitas PGRI Adi Buana Surabaya. Metode dalam penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif dengan teknik analisa data regresi linier sederhana. Populasi dalam penelitian yaitu mahasiswi angkatan 2019 dan 2022 Universitas PGRI Adi Buana Surabaya. Jumlah sampel pada tahun 2019 sebanyak 39 mahasiswa dan 2022 sebanyak 25 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel menggunakan probability sampling dengan purposive sampling. Teknik pengambilan data dengan menggunakan skala kepercayaan diri dan intensitas penggunaan make up diukur menggunakan skala likert. Analisis data menggunakan regresi linier sederhana dengan bantuan SPSS 23.0 for Windows. Hasil penelitian menunjukkan berpengaruh terhadap kepercayaan diri. Hal tersebut dibuktikan dengan t hitung $>$ t tabel yaitu $3,677 > 1,989$ dan nilai sig. $0,000 < 0,05$. Koefesien determinasi pengaruh intensitas penggunaan make up terhadap kepercayaan diri sebesar 12,1 %. Sedangkan sisanya yaitu $(100 \% - 12,1 \% = 87,9 \%)$ ditentukan atau dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk tidak melakukan penelitian secara online, agar peneliti dapat mengawasi responden dalam menjawab kuisioner. Jawaban yang diberikan dengan sungguh-sungguh akan mempengaruhi keakuratan dari sebuah data penelitian.

Kata Kunci : Intensitas penggunaan, kepercayaan diri, kosmetik.

ABSTRAC

Dewi Machmudatul Khoirun Nisa, 2023. Hubungan Ketergantungan Make Up Dengan Kepercayaan Diri Mahasiswi Jurusan Tata Rias Unuversitas PGRI Adi Buana Surabaya. Program studi Pendidikan Vokasional Kesejahteraan Keluarga – Tata Rias Universitas PGRI Adibuana Surabaya, Pembimbing 1: Dr. Susilowati, M.Pd.

Make up is polishing and giving color to the face to make it beautiful and attractive. Make up can be defined as a colored cosmetic product which means that if it is used on the body or certain parts of the body it will produce a color according to the mix and match when applied to the body it will produce a color that produces art on the individual's body, for example lipstick, mascara, eyeliner, eyeshadow, blush on, foundation, concealer, highlighter, and others. Confidence is very important because with self-confidence a person can do many positive things, both in terms of studying and in social interaction. The purpose of this study is to explain the level of self-confidence of female students majoring in cosmetology at the PGRI Adi Buana University in Surabaya and to explain the dependency on make up of female students majoring in cosmetology at the University of PGRI Adi Buana Surabaya, as well as to explain the effect of dependence on makeup on the confidence of female students majoring in cosmetology at PGRI University. Adi Buana Surabaya. The method in this research is descriptive quantitative with simple linear regression data analysis technique. The population in this research is the 2019 and 2022 batch of PGRI Adi Buana University students in Surabaya. The number of samples in 2019 was 39 students and in 2022 there were 25 students. The sampling technique uses probability sampling with purposive sampling. The data collection technique uses a self-confidence scale and the intensity of using make-up is measured using a Likert scale. Data analysis used simple linear regression with the help of SPSS 23.0 for Windows. The results of the study showed an effect on self-confidence. This is evidenced by $t_{count} > t_{table}$, namely $3.677 > 1.989$ and the sig. $0.000 < 0.05$. The coefficient of determination of the influence of the intensity of the use of make-up on self-confidence is 12.1%. While the rest ($100\% - 12.1\% = 87.9\%$) is determined or explained by other variables not examined in this study. For future researchers, it is recommended not to conduct research online, so that researchers can supervise respondents in answering the questionnaire. Answers given seriously will affect the accuracy of a research data.

Keywords: Intensity of use, confidence, cosmetics.

