

ABSTRAK

Untuk tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji atau menganalisis sebuah pengaruh pelatihan, motivasi, dan komunikasi terhadap kinerja karyawan PT. Adiprima Suraprinta, untuk penelitian ini menggunakan kuantitatif untuk menganalisis hasil penelitian dalam variabel pelatihan, motivasi dan komunikasi terhadap kinerja karyawan, populasi di PT. Adiprima Suraprinta 100 bagian produksi dan mengambil sampel Jenuh. Teknik pengambilan sampel yang digunakan oleh penelitian adalah nonprobability sampling. Jenis non probability sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah sampel jenuh Untuk metode yang digunakan uji asumsi klasik diantaranya uji normalitas, uji multikolinieritas, uji autokorelasi, uji heteroskedastisitas, dan dalam pengujian hipotesis meliputi regresi linier berganda uji t dan uji F. Data kemudian dianalisis dengan perhitungan serta beberapa pengujian menggunakan software SPSS versi 22 pengujian berupa analisis regresi linier berganda yang dilakukan memperlihatkan secara parsial, motivasi dan komunikasi terbukti signifikan mempengaruhi kinerja karyawan. sedangkan pelatihan tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan. selanjutnya pada uji simultan terbukti bahwa secara bersama sama pelatihan, motivasi dan komunikasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja

Kata Kunci : Pelatihan, Motivasi, komunikasi, kinerja karyawan

ABSTRACT

For the purpose of this research is to test or analyze an effect of training, motivation, and communication on the performance of employees of PT. Adiprima Suraprinta, for this study using quantitative to analyze the results of research on training, motivation and communication variables on employee performance, the population at PT. Adiprima Suraprinta 100 parts of production and saturated samples. The sampling technique used in this research is non-probability sampling. The type of non-probability sampling used in this study is a saturated sample. The methods used are classical assumption tests including normality test, multicollinearity test, autocorrelation test, heteroscedasticity test, and in hypothesis testing include multiple linear regression t test and F test. The data were then analyzed by calculation as well as several tests using SPSS software version 22. while training has no significant effect on employee performance. then in the simultaneous test it is proven that together training, motivation and communication have a significant effect on performance

Keywords: Training, motivation, communication, employee performance