

ABSTRACT

Every businessman who wants his business to continue to grow must carry out a mature strategy, namely a strategy that has been prepared by looking at the current business situation, every businessman must be able to read business opportunities in order to get consumers. With the increasing severity of business challenges that occur, must be handled professionally, business people must give a different touch to the products they sell, able to attract consumers' interest. In recent years, businesses that have great opportunities to develop into the food sector, it is customary for people to consume every day, from here the opportunity for food lies, by looking at the habits of people who like to consume food in many conditions, business people must be able to see this opportunity. into something of great commercial value. The quantitative method chosen by the author in this study, with a population and number of samples that have been determined as many as 105 respondents. Partial test results show that food quality and price have a positive and significant effect on customer satisfaction Flower Catering Gresik and the simultaneous test results show that food quality and price have a positive and significant effect on customer satisfaction Flower Catering Gresik.

Keywords : Food Quality, Price, Customer Satisfaction

ABSTRAK

Setiap pebisnis yang menginginkan usaha tetap bisa berkembang harus melakukan strategi yang matang, yakni strategi yang sudah disiapkan dengan cara melihat situasi bisnis saat ini, setiap pebisnis harus mampu membaca peluang usaha agar mendapatkan konsumen. Dengan semakin beratnya tantangan usaha yang terjadi, harus disikapi dengan profesional, para pebisnis harus memberikan sentuhan yang berbeda pada produk yang dijualnya, sehingga mampu menarik minat para konsumen untuk membelinya. Dalam beberapa tahun tarakhir, usaha yang mempunyai peluang besar untuk berkembang ialah sektor makanan, sudah menjadi kebiasaan bagi masyarakat untuk mengkonsumsi makanan setiap harinya, dari sinilah peluang tersebut berada, dengan melihat kebiasaan masyarakat yang suka mengkonsumsi makanan dalam banyak kondisi membuat para pebisnis harus mampu melihat peluang ini menjadi sesuatu usaha dengan nilai komersial yang besar. Metode kuantitatif dipilih oleh penulis pada penelitian ini, dengan populasi dan jumlah sampel yang telah ditetapkan sebanyak 105 responden. Hasil uji secara parsial menunjukkan bahwa *food quality* dan *price* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *customer satisfaction* Flower Catering Gresik dan hasil uji simultan menunjukkan bahwa *food quality* dan *price* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *customer satisfaction* Flower Catering Gresik.

Kata Kunci : *Food Quality, Price, Customer Satisfaction*