

Abstract

This study aims to analyze the influence of Home Business Creativity, New Model Innovation and UMKM era new normal in Ngagel Rejo Village, Wonokromo District, Surabaya City. The population in this study was probably 380 UMKM. The number of samples of this research is 77 respondents. By using the slovin technique formula, data collection using kuestioner, and documentation then analyzed, studying the data using the Multiple Linear Regression Test, t test and F test. The results of the analysis carried out using the t test show that the Home Business Creativity and New Model Innovation variables have a partial and significant effect on UMKM era new normal. With the results of the Home Business Creativity variable t-count of 11.352 with sig 0.000, New Model Innovation t-count of 3.603 with a sig value of 0.004, while the F test results in 482,423 with a sig of 0.000

Keywords: Creativity, Innovation,UMKM new normal

Abstrak

Penelitian ini bertujuan menganalisa pengaruh Kreativitas Bisnis Rumahan, Inovasi Model Baru dan UMKM era new normal di Kelurahan Ngagel Rejo Kecamatan Wonokromo Kota Surabaya. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 380 UMKM. Jumlah sampel penelitian ini 77 responden. Dengan menggunakan teknik rumus slovin, pengumpulan data menggunakan kuestioner, dan dokumentasi kemudian dianalisis menggunakan Uji Regresi Linier Berganda, Uji t dan Uji F. Hasil analisis yang dilakukan menggunakan uji t disimpulkan bahwa variabel Kreativitas Bisnis Rumahan dan Inovasi Model Baru berpengaruh berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap UMKM *era new normal*. Dengan hasil variabel Kreativitas Bisnis Rumahan t-hitung sebesar 11.352 dengan sig 0,000, Inovasi Model Baru t-hitung sebesar 3.603 dengan nilai sig 0,004, sedangkan uji F diperoleh hasil 482,423 dengan nilai sig 0,000

Kata Kunci: Kreativitas, Inovasi, UMKM *new normal*