

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, & Anggraini, R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Inovasi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 2(4), 224-231.
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Peasaran Jasa*. Bandung Alfabeta.
- Aprodita, N. I. M. (2018). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Word Of Mouth Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Lelang Pt Balai Lelang Serasi Palembang*.
- Babin, & Barry. (2014). Modelling Consumer Satisfaction Word Of Mouth: Restaurant Patronage in Korea. *The Journal of Service Marketing*.
- Cynthia, D., Hermawan, H., & Ahmad Izzuddin. (2022). Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik*, 9(1), 104-112.
- Erianto, R. A., & Mashariono., M. (2018). Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk, Harga Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Furore Coffee. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 7(5). <https://doi.org/10.1016/j.coesh.2021.100275>
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro.
- Finanda, I. R., & Wiwaha, A. (2017). Pengaruh Word Of Mouth Dan Brand Image Terhadap Keputusan Penggunaan Salon Kecantikan Pada Konsumen Miloff Beauty Bar. *Jurnal Ilmiah WIDYA Ekonomika*, 1(2), 134-140.
- G, S. L., Kanuk, & Lazar, L. (2016). *perilaku konsumen* (A. bahasa Z. Kasip (ed.)). PT. Indeks Group Gramedia.
- Habir, H., Zahara, Z., & Farid. (2018). Pengaruh Citra Merk dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 4(3), 211-218.

- Hadi, N. U., Puspitasari, L., & Handajanti, S. S. (2022). *Analisis Pengaruh Word Of Mouth Communication Dan Lokasi Toko Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda (Studi Kasus Pada Toko Sepeda Terminal Bike Surabaya)*. 16, 259–266. <https://doi.org/10.19184/jpe.v16i2.33959>
- Kotler, P., & Amstrong. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Indeks.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing (17th ed.)*. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P. T., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (MA (ed.); Vol. 2, Nomor 3)*. Pearson.
- Kotler, & Philip. (2011). *Manajemen Pemasaran di Indonesia (1 ed.)*. Salemba Empat.
- Maharani, S. (2021). Pengaruh Harga , Kualitas Produk , Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Ufo Elektronika Surabaya) Sridevi Maharani Yahya Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Ilmu & Riset Manajemen*, 10, 1–16.
- Maiza, F., Sutardjo, A., & Hadya, R. (2022). Pengaruh Kualitas dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Nazurah Hijab Di Kubang Tungkek Kabupaten Lima Puluh Kota. *Jurnal Pengembangan Ilmu Manajemen dan Bisnis (MATUA Jurnal)*, 4(2).
- Muzammil Ilmi. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sabun Cair Feira White Shower Cream di Surabaya*.
- Oktaviani, S., & Komariah, K. (2021). Keputusan Pembelian berdasarkan Harga, Keragaman Produk dan Pengaruhnya. *Journal of Business; Management and ccounting*, 2(2), 443–452.
- Olson, C., Jerry, & Peter, P. (2016). *Consumer Behavior and Marketing Strategic (T. T. D. Andani (ed.); 8th ed., Vol. 5)*. Erlangga.
- Pata, P. M., Kasim, A., & Isliko, T. W. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ud. Empat Putri Kupang.

- Bisnis & Manajemen*, 13(2), 11–24.
- Pratama, L. I. (2022). *pengaruh kualitas produk air isi ulang, persepsi harga, promosi, dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen di inno water krian*. 219, 486–492. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.05.024>
- Puspitaningtyas, Y. A., & Saino. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Electronic Word of Mouth (E-WOM), dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Ayam Panggang Bu Setu di Gandu Magetan. *Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 2(4), 545–558. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2019.03.001>
- Putra, D. E., & Purbawati, D. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Loffle Pop Up Dessert. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 8(4), 242–250. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2017.11.293>
- Putri, A. V. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi, dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian di Tahu Gejrot Mitoha Galak. *Formosa Journal of Multidisciplinary Research*, 1(3), 835–850.
- Rachman, M. M. (2017). *Aplikasi Komputer Statistik*. Adi Buana.
- Sari, D. Y., Tjahjaningsih, E., & Hayuningtias, K. A. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Kapur Barus Merek Bagus (Studi Pada Konsumen Giant BSB Semarang)*. 2016, 6–19.
- Sari, F. P., & Yuniati, T. (2016). Pengaruh Harga Citra Merek dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal ilmu dan riset manajemen*, 5(6).
- Simon, K., Utami, C. W., & Padmalia, M. (2016). Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan surya nalendra sejahtera tours & travel. *Journal Of Management*, 1(3), 15–26.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Sukmana, M. M. D., Hannan, S., & Purba, J. H. V. (2019).

- Harga dan Promosi dengan Keputusan Pembelian Kredit Pemilikan Rumah (KPR) di PT Bank Mandiri Jakarta Kota.* 69-79.
- Suryani, T. (2013). *Perilaku Konsumen di Era Internet* (1 ed.). Graha Ilmu.
- Swastha, Basu, & Irawan. (2016). *Manajemen pemasaran analisis perilaku konsumen* (1th ed.). BPFE.
- Tamara, C., & Santoso, S. B. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Cetakan Continuous Form Melalui Kepercayaan Merek (Studi Pada Percetakan Jadi Jaya Group, Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, 5(2), 158-169.
- Tarsidi. (2022). *Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating Dan Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kesehatan Dan Kecantikan Melalui Shopee (Studi Kasus Pengguna Shopee Wilayah Jakarta Timur)*. 4(1), 392-408.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (Edisi 4). Andy Offset.
- Tjiptono, F. (2018). *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Gregorius Chandra. (2017). *Pemasaran Strategik* (edisi 3). Andi Offset.
- Wicaksono, K. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Angkringan Akropi Rawasari)*. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e06472>
- Yunda, C. F. P., & Santoso, S. B. (2014). *Analisis Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga, Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Waroeng Cowek Ireng Cabang Tusam Semarang)*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis.