

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan Pengaruh Citra Merek, Promosi dan Testimoni Terhadap Minat Beli Produk Ms Glow Pada Konsumen Ms Glow By Diajeng Rahma Sidoarjo. Penelitian ini menggunakan sampel 130 konsumen MS Glow by Diajeng Rahma Sidoarjo, Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah *nonprobability sampling*, *Nonprobability sampling* yang digunakan adalah *accidental sampling*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji instrumen, uji asumsi klasik, analisis linier regresi berganda, analisis koefisien determinasi, uji hipotesis yang meliputi uji F dan uji t. Hasil penelitian ini memberikan bukti bahwa ada Pengaruh Citra Merek, Promosi dan Testimoni Terhadap Minat Beli Produk Ms Glow Pada Konsumen Ms Glow By Diajeng Rahma Sidoarjo.

**Kata Kunci:** Citra Merek, Promosi, Testimoni, Minat Beli

## ABSTRACT

*This study aims to explain the influence of brand image, promotion and testimonials on the interest in buying Ms Glow's products for consumers of Ms Glow By Diajeng Rahma Sidoarjo. This study used a sample of 130 MS Glow by Diajeng Rahma Sidoarjo consumers. The sampling technique used in this study was nonprobability sampling, nonprobability sampling used was accidental sampling. The data analysis technique used in this research is instrument test, classical assumption test, multiple linear regression analysis, analysis of the coefficient of determination, hypothesis testing which includes the F test and t test. The results of this study provide evidence that there is an influence of brand image, promotion and testimonials on the interest in buying Ms Glow's products for consumers of Ms Glow By Diajeng Rahma Sidoarjo.*

**Keywords:** *Brand Image, Promotion, Testimonials, Purchase Intention*