

ABSTRACT

The Effect Of Production Costs and Promotion Costs On Net Profit (a Case Study Of a Food and Beverage Company Listed On The Indonesian Stock Exchange In 2019-2021)

Name : Regina Wijayanti

NIM : 191600148

This study aims to determine the effect of Production Costs and Promotional Costs on Net Income either partially or simultaneously. This research method uses a descriptive method with a quantitative approach. The data population is 40 food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2019-2021 period, and the data sample is 14 companies selected using a purposive sampling technique. The data collection technique used is documentation. The data analysis technique uses multiple linear regression analysis. Based on the test results using the t test, a significant value of the first variable was obtained > 0.05 so it can be concluded that partially the independent variable has no effect on the dependent variable while the second variable obtained a significant value < 0.05 so it can be concluded that partially the independent variable has influence on the dependent variable. This study also used the F test, it was found that the calculated F value was 22.100 with a Sig. 0.000 means that production costs and promotion costs simultaneously affect net income.

Keywords : Production Costs, Promotion Costs, Net Profit

ABSTRAK

Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih (Studi Kasus Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)

Nama : Regina Wijayanti

NIM : 191600148

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi terhadap Laba Bersih baik secara parsial maupun simultan. Metode penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi data ini sebanyak 40 perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2021, dan sampel data ini sebanyak 14 perusahaan yang di seleksi menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda. Berdasarkan hasil pengujian menggunakan Uji t diperoleh nilai signifikan variabel pertama $> 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa secara parsial variabel independen tersebut tidak mempunyai pengaruh terhadap variabel dependen sedangkan variabel kedua diperoleh nilai signifikan $< 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa secara parsial variabel independen tersebut mempunyai pengaruh terhadap variabel dependen. Penelitian ini juga menggunakan Uji F diperoleh bahwa nilai F hitung sebesar 22,100 dengan nilai Sig. 0,000 artinya bahwa biaya produksi dan biaya promosi secara simultan berpengaruh terhadap laba bersih.

Kata kunci : Biaya Produksi, Biaya Promosi, Laba Bersih