



# UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

## SKRIPSI

### **PENGARUH KUALITAS PRODUK, BRAND AMBASSADOR, CELEBRITY ENDORSER TERHADAP MINAT BELI PRODUK KECANTIKAN SOMETHINC (STUDI KASUS PADA REMAJA PEREMPUAN DI DESA PAGERWOJO, KABUPATEN SIDOARJO)**

Nikita Finsca Wulan Puteri  
191500165

Dosen Pembimbing  
Dra. Christina Menuk Sri Handayani, S.E., M.M.

PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
2023

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, BRAND  
AMBASSADOR, CELEBRITY ENDORSER  
TERHADAP MINAT BELI PRODUK KECANTIKAN  
SOMETHINC (STUDI KASUS PADA REMAJA  
PEREMPUAN DI DESA PAGERWOJO, KABUPATEN  
SIDOARJO)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan  
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)  
Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

**NIKITA FINSCA WULAN PUTERI  
NIM : 191500165**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
2023**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Brand Ambassador, dan Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Produk Kecantikan Somethinc (Studi Kasus Pada Remaja Perempuan di Desa Pagerwojo, Kabupaten Sidoarjo).

### Identitas Mahasiswa

a. Nama : Nikita Finsa Wulan Puteri  
b. NIM : 191500165  
c. Program Studi : Manajemen  
d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana  
Surabaya

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji :

Tanggal : 07 Juli 2023

Dosen Pembimbing,



Dra. Christina Menuk Sri Handayani, S.E., M.M.

NIP: 195808081982032001

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, *Brand Ambassador*, *Celebrity Endorser* Terhadap Minat Beli Produk Kecantikan Somethinc (Studi Kasus Pada Remaja Perempuan di Desa Pagerwojo, Kabupaten Sidoarjo)

Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Nikita Finsca Wulan Puteri
- b. NIM : 191500165
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
- e. Alamat e-mail : [nikita~~finsca~~@gmail.com](mailto:nikita<del>finsca</del>@gmail.com)

Mengetahui,  
Ketua Program Studi




I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M  
NPP : 1109598/DY

Surabaya, 03 Agustus 2023  
Dosen Pembimbing



Dra. Christina Menuk Sri Handayani, S.E., M.M  
NIP : 195808081982032001

Menyetujui,  
Dekan,



Tony Susilo Wibowo, S.E., M.Pd., M.SM  
NPP : 0709494/DY

## BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

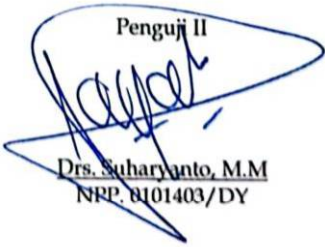
Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya:

Nama : Nikita Finsca Wulan Puteri  
NIM : 191500165  
Judul skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, *Brand Ambassador, Celebrity Endorser* Terhadap Minat Beli Produk Kecantikan Somethinc (Studi Kasus Pada Remaja Perempuan di Desa Pagerwojo, Kabupaten Sidoarjo)  
Hari : Kamis  
Tanggal : 27 Juli  
Tahun : 2023

Penguji I

  
I Made Bagus Dyarta, S.E., M.M  
NIP. 1109598/DY

Penguji II

  
Drs. Suharyanto, M.M  
NIP. 8101403/DY

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nikita Finsca Wulan Puteri  
Nim : 191500165  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana  
Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul : "Pengaruh Kualitas Produk, *Brand Ambassador*, *Celebrity Endorser* Terhadap Minat Beli Produk Kecantikan Somethinc (Studi Kasus Pada Remaja Perempuan di Desa Pagerwojo, Kabupaten Sidoarjo)" yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2023 bersifat original.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 27 Juli 2023

Mahasiswa,



2000  
METERAI  
TEMPEL  
3EEAKX523038566

Nikita Finsca Wulan Puteri

NIM : 191500165

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas berkah dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, *Brand Ambassador*, dan *Celebrity Endorser* Terhadap Minat Beli Produk Kecantikan Somethinc (Studi Kasus Pada Remaja Perempuan di Desa Pagerwojo, Kabupaten Sidoarjo)”.

Penulisan Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana dalam bidang Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya. Penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan Penulisan Skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ucapkan terimakasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Hartono, M.Si., selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
2. Bapak Tony Susilo Wibowo, SE., M.Pd., M.SM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Bapak I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M., selaku Ketua Prodi Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Ibu Dra. Christina Menuk Srihandayani, S.E., M.M, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan koreksi dan membantu selama melakukan penulisan dalam penyusunan skripsi ini.

5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang telah memberikan bekal ilmu dan pengetahuan pada penulis
6. Bapak Kepala Desa Pagerwojo, Kabupaten Sidoarjo, H. Ach. Mulyanto, S.H. yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian dan banyak membantu dalam proses pengumpulan data.
7. Kedua orang tua penulis Bapak Tri Heddy Taruna dan Ibu ETTY Dwi Nurnawati, serta kakak saya Gradyan Bintang Abadi dan Caraka Surya Sanjaya yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, serta dorongan semangat kepada penulis sedari menuntut ilmu hingga penyelesaian Penulisan Skripsi ini.
8. Seluruh teman – teman Manajemen angkatan 2019 terimakasih atas kerja sama, dan juga motivasi selama menempuh studi di Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

Akhir kata, penulis menyadari dalam Penulisan Skripsi ini masih terdapat kekurangan, semoga Skripsi ini diharapkan mampu memberikan manfaat dan berguna bagi semua.

Surabaya, 04 Juli 2023

Penulis



## **MOTTO**

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”

**(QS. Al-Insyirah: 5-6)**

"Belajarlah mengucap syukur dari hal-hal baik di hidupmu.  
Belajarlah menjadi kuat dari hal-hal buruk di hidupmu."

**(B.J. Habibie)**

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI .....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
MOTTO.....	viii
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT</i> .....	x
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teori.....	24
2.2.1 Manajemen Pemasaran .....	24

2.2.2	Perilaku Konsumen.....	25
2.2.3	Kualitas Produk.....	27
2.2.4	<i>Brand Ambassador</i> .....	29
2.2.5	<i>Celebrity Endorser</i> .....	31
2.2.6	Minat Beli.....	33
2.3	Kerangka Konseptual.....	35
2.4	Hipotesis.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....		41
3.1	Rancangan Penelitian.....	41
3.2	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	42
3.2.1	Populasi.....	42
3.2.2	Sampel.....	42
3.2.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	43
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	43
3.3.1	Jenis Data.....	43
3.3.2	Sumber Data.....	44
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.4.1	Prosedur Pengumpulan Data.....	44
3.4.2	Metode Pengumpulan Data.....	45
3.5	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel ..	47
3.5.1	Variabel Penelitian.....	47
3.5.2	Definisi Operasional Variabel.....	47
3.6	Teknik Analisis Data.....	49

3.6.1	Pengujian Instrumen Penelitian .....	49
3.6.2	Uji Asumsi Klasik .....	51
3.6.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	53
3.6.4	Koefisien Korelasi.....	53
3.6.5	Koefisien Determinasi .....	54
3.6.6	Uji Hipotesis .....	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		57
4.1.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	57
4.1.2	Letak Geografis.....	57
4.1.3	Keadaan Demografis .....	59
4.1	Deskripsi Penelitian .....	60
4.2.1	Deskriptif Responden Berdasarkan Usia .....	60
4.2.2	Deskriptif Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	60
4.2.3	Penilaian Responden Terhadap Butir Pernyataan ...	61
4.2	Analisis Data Penelitian.....	71
4.3.1	Hasil Pengujian Instrumen Penelitian.....	71
4.3.2	Pengujian Asumsi Klasik .....	75
4.3.3	Analisis Regresi Linier Berganda .....	79
4.3.4	Uji Koefisien Korelasi .....	80
4.3.5	Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	81
4.3.6	Uji Hipotesis .....	82
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian .....	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		89

DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN.....	98

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Brand Skincare Lokal Terlaris di <i>E-Commerce</i> .....	3
3.1 Skala Likert .....	46
3.2 Tingkat Reliabilitas.....	50
3.3 Interpretasi Koefisien Korelasi .....	54
4.1 Jumlah Penduduk Desa Pagerwojo .....	59
4.2 Deskriptif Responden Berdasarkan Usia.....	60
4.3 Deskriptif Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	60
4.4 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Kualitas Produk (X1) .....	61
4.5 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan <i>Brand Ambassador</i> (X2) .....	62
4.6 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan <i>Celebrity Endorser</i> (X3) .....	64
4.7 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Minat Beli (Y) ..	65
4.8 Tabulasi Data Variabel X dan Y .....	66
4.9 Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X1) .....	72
4.10 Uji Validitas Variabel <i>Brand Ambassador</i> (X2) .....	72
4.11 Uji Validitas Variabel <i>Celebrity Endorser</i> (X3).....	73
4.12 Uji Validitas Variabel Minat Beli (Y) .....	73
4.13 Hasil Uji Reliabilitas.....	74
4.14 Hasil Uji Normalitas.....	75
4.15 Hasil Uji Multikoloniaritas .....	77
4.16 Hasil Uji Autokorelasi.....	78
4.17 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	79
4.18 Hasil Koefisien Korelasi & Determinasi .....	80
4.19 Hasil Uji t .....	82
4.20 Hasil Uji F .....	84

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Konseptual.....	36
3.1 Rancangan Penelitian.....	42
4.1 Peta Lokasi Desa Pagerwojo.....	58
4.2 Hasil Uji Heteroskedasitas dengan Scatterplot .....	76

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 : Surat Izin Penelitian
- Lampiran 3 : Surat Balasan Penelitian
- Lampiran 4 : Berita Acara Ujian Proposal
- Lampiran 5 : Surat Pengantar Plagiasi
- Lampiran 6 : Surat Pernyataan Bebas Plagiasi
- Lampiran 7 : Berita Bimbingan Skripsi
- Lampiran 8 : Rekapitulasi Data Responden
- Lampiran 9 : Deskriptif Responden
- Lampiran 10 : Distribusi Frekuensi Jawaban
- Lampiran 11 : Hasil Uji Instrumen Penelitian
- Lampiran 12 : Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 13 : Hasil Analisis Regresi Linear Berganda
- Lampiran 14 : Hasil Uji Determinansi
- Lampiran 15 : Hasil Uji Hipotesis