



UNIVERSITAS  
PGRI ADI BUANA  
SURABAYA

**SKRIPSI**

**Pengaruh Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap  
Keputusan Pembelian di SODUS Kedai Taman Kota  
Surabaya.**

Sundira Jumrotin Ardana  
191500166

Dosen Pembimbing  
Drs. Suharyanto, M.M.

PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
2023

**Pengaruh harga, lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan  
Pembelian di SODUS Kedai Taman Kota Surabaya.**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)  
Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Sundira Jumrotin Ardana  
191500166

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
2023**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Di SODUS Kedai Taman Kota Surabaya.

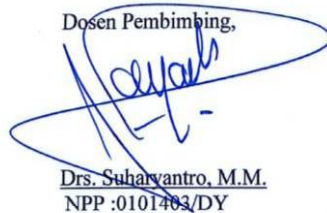
Identitas Mahasiswa

- a. Nama Mahasiswa : Sundira Jumrotin Ardana
- b. Nim : 191500166
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji :

Tanggal : 21 Juli 2023

Dosen Pembimbing,



Drs. Suharyantoro, M.M.  
NPP :0101403/DY

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian di SODUS Kedai Taman Kota Surabaya

Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Sundira Jumrotin Ardana
- b. NIM : 191500166
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya



Surabaya, 15 Agustus 2023

Dosen Pembimbing

Drs. Sunaryanto, M.M.  
NPP: 0101403/DY

Menyetujui,  
Dekan,

Pony Susilo Wibowo, S.E., M.Pd., M.SM  
NPP: 0709494/DY

## **BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh panitia Ujian Skripsi Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya:

Nama : Sundira Jumrotin Ardana  
Nim : 191500166  
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian di SODUS Kedai Taman Kota Surabaya  
  
Hari : Senin  
Tanggal : 14 Agustus  
Tahun : 2023

Penguji I



Dra. Christina Menuk Sri Handayani, S.E., M.M  
NIP : 195808081982032001

Penguji II



I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M  
NIP : 1109598/DY

## **SURAT PERNYATAAN KEASLIAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sundira Jumrotin Ardana  
Nim : 191500166  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul : “Pengaruh Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian di SODUS Kedai Taman Kota Surabaya” yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun 2023/2024.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 07 Agustus 2023



Sundira Jumrotin Ardana

NIM : 191500166

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat-nya. Shalawat serta salam kami limpahkan kepada Nabi Muhammmad SAW. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh harga, lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di SODUS Kedai Taman Kota Surabaya.”

Dalam proses penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapat dukungan, bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Hartono, Msi. Selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Bapak Tony Susilo Wibowo, S.E., M.PD.,M.SM Selaku Dekan Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Bapak I Made Bagus Dwiarta, S.E.,M.M Selaku Ketua Prodi Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Bapak Suharyanto, Drs., M.M, Selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan koreksi dan arahan selama melakukan penulisan dalam penyusunan Skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. Ibu Nadya Jihan Ayu yang telah memberikan Izin untuk penelitian dan banyak membantu dalam pemberian informasi.
7. Untuk Kedua orangtua saya, Ibu Dan Bapak Yang Telah memberikan perhatian dan Suport Materil sehingga penyusunan skripsi ini dapat Terselesaikan.

8. Untuk Miftakhul Laila Ajeng Suryaningsih Yang telah membantu saya dalam menyusun Skripsi ini hingga selesai.
9. Tak lupa untuk teman teman manajemen G 2019 yang turut membantu proses penyelesaian Skripsi ini.



## **MOTTO**

“Dalam hidup ini saya memiliki mental seperti orang mengayuh sepeda, bila saya tidak mengayuh sepeda maka saya akan jatuh, jika saya berhenti maka saya mati.”

-B.J. Habibie-

## DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL DEPAN	
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI .....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
MOTTO.....	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	9
2.1. Penelitian Terdahulu.....	9
2.2. Landasan Teori.....	15
2.2.1. Pengertian Pemasaran.....	15
2.2.2. Pengertian Harga .....	16
2.2.3. Pengertian Lokasi.....	19
2.2.4. Pengertian Promosi.....	21
2.2.5. Pengertian Keputusan Pembelian .....	24
2.3. Kerangka Konseptual.....	28
2.4. Hipotesis .....	29

BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1. Rancangan Penelitian.....	33
3.2. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel....	35
3.2.1. Populasi.....	35
3.2.2. Sampel.....	35
3.2.3. Teknik Pengambilan Sampel.....	36
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	36
3.3.1. Jenis Data.....	36
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.4.1. Kuesioner.....	37
3.5. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	38
3.6. Variable Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	38
3.6.1. Variabel Penelitian.....	38
3.6.2. Definisi Operasional Variabel.....	39
3.7. Teknik Analisis Data.....	42
3.7.1. Pengujian Instrumen Penelitian.....	42
3.7.2. Uji Asumsi Klasik.....	43
3.7.3. Regresi Linier Berganda.....	46
3.7.4. Pengujian Hipotesis.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1. Hasil Penelitian.....	49
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	49
4.1.2. Karakteristik Responden.....	50
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian.....	53
4.2.1. Variabel Harga (X1).....	53
4.2.2. Variabel Lokasi (X2).....	54
4.2.3. Variabel Promosi (X3).....	55
4.2.4. Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	56
4.3. Analisis Data Dalam Penelitian.....	56
4.3.1. Uji Instrumen Penelitian.....	60

4.3.2.	Uji Asumsi Klasik .....	64
4.3.3.	Analisis Linear Berganda.....	67
4.3.4.	Uji Hipotesis .....	70
4.4.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....		77
5.1.	kesimpulan .....	77
5.2.	Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....		

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skala Likert.....	37
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia ..	50
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	51
Tabel 4. 3Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	52
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Periode Berkunjung.....	53
Tabel 4. 5 Frekuensi Jawaban Variabel Harga (X1) .....	53
Tabel 4. 6 Frekuensi Jawaban Variabel Lokasi (X2) .....	54
Tabel 4. 7 Frekuensi Jawaban Variabel Promosi (X3) ....	55
Tabel 4. 8 Frekuensi Jawaban Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	56
Tabel 4. 9 Persiapan analisis data .....	57
Tabel 4. 10 Hasil Validitas.....	61
Tabel 4. 11 Hasil Reliabilitas.....	63
Tabel 4. 12 Uji Normalitas.....	64
Tabel 4. 13 Uji Multikolinearitas .....	65
Tabel 4. 14 Uji Autokorelasi.....	66
Tabel 4. 15 Analisis Linear Berganda .....	67
Tabel 4. 16 Interpretasi Koefisien Korelasi .....	69
Tabel 4. 17 Hasil pengujian koefisien korelasi dan determinasi .....	69
Tabel 4. 18 Hasil Uji -t (parsial) .....	70
Tabel 4. 19 Hasil Uji F (Simultan) .....	72

## DAFTAR GAMBAR

### Gambar

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	28
Gambar 3. 1 Rancangan Penelitian.....	34
Gambar 4. 1 Uji Normalitas Plot.....	65
Gambar 4. 2 Uji Heteroskedastisitas.....	67

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Surat Izin Penelitian dan Pengambilan Data
- Lampiran 2 : Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 3 : Lembar Persetujuan Proposal
- Lampiran 4 : Berita Acara Ujian Proposal
- Lampiran 5 : Catatan Ujian Proposal Skripsi
- Lampiran 6 : Surat Pengantar Plagiasi
- Lampiran 7 : Surat Pernyataan Bebas Plagiasi
- Lampiran 8 : Matrik Penelitian
- Lampiran 9 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 10 : Tabulasi Data Jawaban Responden
- Lampiran 11 : Distribusi Frekuensi Jawaban Responden
- Lampiran 12 : Hasil Uji Instrumen Penelitian
- Lampiran 13 : Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 14 : Hasil Analisis Regresi Linear Berganda
- Lampiran 15 : Hasil Uji Hipotesis