



# UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

**SKRIPSI**

**PENGARUH PROMOSI, PERSEPSI KEPERCAYAAN,  
DAN PERSEPSI KEMUDAHAN TERHADAP MINAT  
KONSUMEN MENGGUNAKAN *E-WALLET* (Studi  
Kasus Remaja di Kelurahan Sidomulyo, Kota  
Sidoarjo)**

**Nur'aini Ailisyah Febiyanti  
191500044**

**Dosen Pembimbing  
Dra. Christina Menuk Srihandayani, S.E.,M.M**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
2023**

**PENGARUH PROMOSI, PERSEPSI KEPERCAYAAN, DAN  
PERSEPSI KEMUDAHAN TERHADAP MINAT KONSUMEN  
MENGUNAKAN E-WALLET (Studi Kasus Remaja di  
Kelurahan Sidomulyo, Kota Sidoarjo)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen (S. M)  
Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

**Nur'aini Ailisyah Febiyanti**  
**NIM : 191500044**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
2023**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Promosi, Persepsi Kepercayaan, dan Persepsi Kemudahan terhadap Minat Konsumen menggunakan *E-wallet* (Studi Kasus Remaja di Kelurahan Sidomulyo, Kota Sidoarjo).

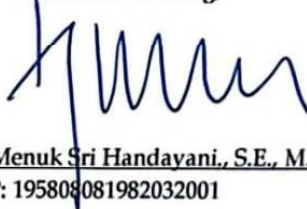
### Identitas Mahasiswa

a. Nama : Nur'aini Ailisyah Febiyanti  
b. NIM : 191500044  
c. Program Studi : Manajemen  
d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana  
Surabaya

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji :

Tanggal : 04 Juli 2023

Dosen Pembimbing,



Dra. Christina Menuk Sri Handayani, S.E., M.M.

NIP: 195808081982032001

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Promosi, Persepsi Kepercayaan dan Persepsi Kemudahan terhadap Minat Konsumen menggunakan *E-wallet* ( Studi Kasus Remaja di Kelurahan Sidomulyo, Kota Sidoarjo)

Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Nur'aini Ailisyia Febiyanti
- b. NIM : 191500044
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
- e. Alamat e-mail : [ailisyanuraini@gmail.com](mailto:ailisyanuraini@gmail.com)



Surabaya, 27 Juli 2023  
Dosen Pembimbing

Dra. Christina Menuk Sri Handayani, S.E., M.M  
NIP : 195808081982032001



## BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya:

Nama : Nur'aini Ailisyia Febiyanti  
NIM : 191500044  
Judul skripsi : Pengaruh Promosi, Persepsi Kepercayaan, dan Persepsi Kemudahan terhadap Minat Konsumen menggunakan *E-wallet* (Studi Kasus Remaja di Kelurahan Sidomulyo, Kota Sidoarjo)  
Hari : Selasa  
Tanggal : 25 Juli  
Tahun : 2023

Penguji I



Dr. Noerchoidah, S.E., M.M  
NPP. 2004913/DY

Penguji II



Bisma Arianto, S.E., M.M  
NPP. 1302663/DY

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nur'aini Ailisyia Febiyanti  
Nim : 191500044  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana  
Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul : "Pengaruh Promosi, Persepsi Kepercayaan dan Persepsi Kemudahan terhadap Minat Konsumen menggunakan *E-wallet* (Studi Kasus Remaja di Kelurahan Sidomulyo, Kota Sidoarjo)" yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2023 bersifat original.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengana ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 25 Juli 2023

Mahasiswa,



Nur'aini Ailisyia Febiyanti

NIM : 191500044

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas berkah dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir Skripsi dengan judul “Pengaruh Promosi, Persepsi Kepercayaan, Persepsi Kemudahan Terhadap Minat konsumen menggunakan *E-wallet* (Studi Kasus Pada Remaja di Kelurahan Sidomulyo, Kota Sidoarjo)”. Selama proses penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis banyak mendapat motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Hartono, M.Si, selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Bapak Tony Susilo Wibowo, SE., M.Pd., M.SM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Bapak I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M., selaku Ketua Prodi Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Ibu Dra. Christina Menuk Srihandayani, S.E., M.M, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan koreksi dan membantu selama melakukan penulisan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonmi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang telah memberikan bekal ilmu dan pengetahuan pada penulis
6. Bapak Kepala Kelurahan Sidomulyo, Kota Sidoarjo. Kunadi yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian dan banyak membantu dalam proses pengumpulan data.
7. Kedua orang tua penulis yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, serta dorongan semangat kepada

menulis sedari menuntut ilmu hingga penyelesaian Penulisan Laporan Akhir Skripsi ini.

8. Seluruh teman – teman Manajemen angkatan 2019 terimakasih atas kerja sama, dan juga motivasi selama menempuh studi di
- 9.
10. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

Dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sangat penulis harapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 04 Juli 2023

Penulis



## **MOTTO**

“Yang terpenting adalah bukan apa yang kita kejar, tetapi apa yang telah kita lakukan sejauh ini. Maka jadilah versi terbaik untuk dirimu sendiri”

Min Yoongi

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
MOTTO .....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
ABSTRAK .....	x
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	9
2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Landasan Teori .....	19
2.2.1 Pengertian Manajemen Pemasaran.....	19
2.2.2 Proses manajemen pemasaran.....	20
2.2.3 Promosi .....	21

2.2.3.1	Pengertian Promosi .....	21
2.2.3.2	Indikator Promosi.....	22
2.2.4	Persepsi Kepercayaan .....	25
2.2.4.1	Pengertian Persepsi Kepercayaan .....	25
2.2.4.2	Faktor-faktor penyebab terjadinya kepercayaan ....	26
2.2.4.3	Indikator Persepsi Kepercayaan.....	27
2.2.5	Persepsi Kemudahan .....	28
2.2.5.1	Pengertian Persepsi Kemudahan .....	28
2.2.5.2	Indikator Persepsi Kemudahan .....	29
2.2.6	Minat Konsumen .....	30
2.2.6.1	Pengertian Minat Konsumen .....	30
2.2.6.2	Indikator minat .....	30
2.3	Kerangka Konseptual .....	31
2.4	Hipotesis.....	33
2.4.1	Pengaruh Promosi terhadap Minat Konsumen menggunakan <i>E-wallet</i> .....	33
2.4.2	Pengaruh Persepsi Kepercayaan terhadap Minat Konsumen menggunakan <i>E-wallet</i> .....	33
2.4.3	Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Minat konsumen menggunakan <i>E-wallet</i> .....	34
2.4.4	Pengaruh Promosi, Persepsi Kepercayaan dan Persepsi Kemudahan terhadap Minat konsumen menggunakan <i>E-wallet</i> . .....	34
BAB III METODE PENELITIAN .....		37
3.1	Rancangan Penelitian.....	37

3.2	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel .....	39
3.2.1	Populasi.....	39
3.2.2	Sampel .....	39
3.2.3	Teknik Pengambilan Sampel .....	40
3.3	Jenis Dan Sumber Data.....	40
3.3.1	Jenis Data .....	40
3.3.2	Sumber Data .....	41
3.3.2.1	Sumber data Sekunder .....	41
3.3.2.2	Sumber data Primer .....	41
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.4.1	Prosedur Pengumpulan Data .....	41
3.4.2	Alat Pengumpulan Data .....	42
3.5	Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional Variabel .....	43
3.5.1	Variabel Penelitian .....	43
3.5.2	Definisi Operasional Variabel.....	44
3.6	Teknik Analisis Data.....	44
3.6.1	Uji Instrumen .....	45
3.6.1.1	Uji Validitas.....	45
3.6.1.2	Uji Reliabilitas .....	45
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	46
3.6.2.1	Uji Normalitas.....	46
3.6.2.2	Uji Multikolinearitas .....	46
3.6.2.3	Uji Heteroskedastisitas .....	47

3.6.2.4 Uji Autokorelasi .....	47
3.6.3 Uji Regresi Linier Berganda .....	48
3.6.4 Uji Determinasi .....	48
3.6.5 Pengujian Hipotesis.....	49
3.6.5.1 Uji Hipotesis Parsial (Uji t) .....	49
3.6.5.2 Uji Hipotesis Simultan (Uji F) .....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Gambaran Umum Pemerintahan Kelurahan Sidomulyo .....	51
4.1.1 Letak Geografis.....	51
4.1.2 Keadaan Demografis.....	52
4.1.3 Visi dan Misi .....	54
4.1.4 Struktur Organisasi Kelurahan Sidomulyo .....	55
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian .....	57
4.2.1 Deskriptif Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
4.2.2 Deskriptif Responden Berdasarkan Usia .....	59
4.2.3 Deskriptif Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	60
4.2.4 Penilaian Responden Terhadap Butir Pertanyaan.....	61
4.2.4.1 Variabel Promosi ( $X_1$ ).....	61
4.2.4.2 Variabel Persepsi Kepercayaan ( $X_2$ ).....	63
4.2.4.3 Variabel Persepsi Kemudahan ( $X_3$ ).....	66
4.2.4.4 Variabel Minat Konsumen (Y) .....	68
4.2.5 Tabulasi Data .....	70
4.3 Analisis Data .....	75
4.3.1 Analisis Kuantitatif.....	75

4.3.1.1	Uji Validitas.....	75
4.3.1.2	Uji Reliabilitas.....	78
4.3.2	Uji Asumsi Klasik.....	79
4.3.2.1	Uji Normalitas.....	79
4.3.2.2	Uji Multikolinearitas.....	80
4.3.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	81
4.3.2.4	Uji Autokorelasi.....	82
4.3.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	83
4.3.4	Uji Determinasi.....	85
4.3.4.1	Koefisien Determinasi.....	85
4.3.4.2	Koefisien Korelasi.....	86
4.3.5	Uji Hipotesis.....	87
4.3.5.1	Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	87
4.3.5.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	88
4.4	Pembahasan.....	89
4.4.1	Gambaran Umum Responden.....	89
4.4.2	Hasil Penelitian.....	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		97
5.1	Kesimpulan.....	97
5.2	Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....		101
Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian.....		113

## DAFTAR TABEL

Tabel

4. 1 Demografis Kelurahan Sidomulyo .....	53
4. 2 Deskriptif Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
4. 3 Deskriptif Responden Berdasarkan Usia .....	59
4. 4 Deskriptif Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	60
4. 5 Distribusi Jawaban Responden Variabel Promosi ( $X_1$ ) .....	61
4. 6 Distribusi Jawaban Responden Variabel Persepsi Kepercayaan ( $X_2$ ) .....	64
4. 7 Distribusi Jawaban Responden Variabel Persepsi Kemudahan ( $X_3$ ) .....	66
4. 8 Distribusi Jawaban Responden Variabel Minat Konsumen (Y) .....	68
Tabulasi Data Variabel X dan Y .....	70
4. 10 Hasil Uji Validitas .....	76
4. 11 Hasil Uji Reliabilitas.....	78
4. 12 Hasil Uji Normalitas .....	79
4. 13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	80
4. 14 Hasil Uji Autokorelasi .....	82
4. 15 Analisis Regresi Linier Berganda .....	83
4. 16 Koefien Determinasi .....	85
4. 17 Interpretasi Koefisien Korelasi .....	86
4. 18 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t) .....	87
4. 19 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	89

## DAFTAR GAMBAR

### Gambar

2. 1 Kerangka Konseptual .....	32
3. 1 Rancangan Penelitian.....	38
4. 1 Peta Lokasi Kelurahan Sidomulyo.....	51
4. 2 Struktur Organisasi Kelurahan Sidomulyo .....	55
4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas Dengan Scatter-Plot.....	82



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuisisioner Penelitian
- Lampiran 2 : Surat Izin Penelitian
- Lampiran 3 : Surat Balasan Izin Penelitian
- Lampiran 4 : Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran 5 : Berita Acara Ujian Proposal
- Lampiran 6 : Format Revisi Skripsi
- Lampiran 7 : Surat Pengantar Plagiasi
- Lampiran 8 : Surat Pernyataan Bebas Plagiasi
- Lampiran 9 : Tabulasi Data Kuisisioner
- Lampiran 10 : Hasil Uji Instrumen Penelitian
- Lampiran 11 : Distribusi Jawaban Responden
- Lampiran 12 : Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 13 : Hasil Analisis Regresi Linier Berganda
- Lampiran 14 : Hasil Uji Hipotesis