

## DAFTAR PUSTAKA

- Afolo, S. C. M., & Dewi, N. N. S. R. T. (2022). Minat Mahasiswa Akuntansi Untrim Sebagai Pengguna E-Wallet Dengan Mempertimbangkan Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Kepercayaan. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 13(2), 267–277. <https://doi.org/10.22225/kr.13.2.2022.267-277>
- Alimin, E., Eddy, Afriani, D., Agusfianto, N. P., Octavia, Y. F., Mulyaningih, T., ... Tabun, M. A. (2022). *Manajemen Pemasaan* (A. Barizki, Ed.). Retrieved from [https://books.google.co.id/books?id=JYV4EAAAQBAJ&newbks=0&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=true](https://books.google.co.id/books?id=JYV4EAAAQBAJ&newbks=0&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=true)
- Amruddin et al. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Penerbit Media Sains Indonesia.
- Anggal, N., Samdirgawijaya, W., Lio, Z. D., Dalmasius, S., Amon, L., & Lukan, S. (2021). Minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Keagamaan Katolik Sekolah Tinggi Kateketik Pastoral Katolik Bina Insan Keuskupan Agung Samarinda. Retrieved from <https://books.google.co.id/books?id=U9IYEEAAAQBAJ&newbks=0&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Anggarwati, F., Hariyani, D. S., & Ubaidillah, M. (2022). Pengaruh RGEC Terhadap Financial Distress Pada Bank Perkreditan Rakyat. *SIMBA*. Retrieved from <https://docs.google.com/document/d/17o7xfCvIMDI9iRmdvfoUAShcULb3gmKvMiRCluwEL5I/edit>

- Anshori, M., & Iswati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Edisi 1*. Pusat Penerbitan dan Percetakan UNAIR.
- Arriza, U. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat Serta Persepsi Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Dana (Pada Mahasiswa Manajemen FEB UNISMA). UNIVERSITAS ISLAM MALANG.
- Astuti, M., & Amanda, A. R. (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Retrieved from <https://books.google.co.id/books?id=baTXDwAAQBAJ&n>
- Budiastuti, A. D. P., & Muid, D. (2020). Analisis Faktor-Faktor Pengaruh Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis E-Commerce Pada Aplikasi Shopee Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam). *Diponegoro Journal of Accounting*, 9(4), 1–10.
- CNN Indonesia. (2021). Pengguna Internet Indonesia Masih Didominasi di Jawa. Retrieved October 3, 2022, from [cnnindonesia.com website: https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20210901114436-185-688266/pengguna-internet-indonesia-masih-didominasi-di-jawa](https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20210901114436-185-688266/pengguna-internet-indonesia-masih-didominasi-di-jawa)
- Darma, B. (2021). *STATISTIKA PENELITIAN MENGGUNAKAN SPSS*. Guepedia.
- Damayanti, S. L. (2021). Minat Menggunakan E-Wallet pada Generasi Milenial dengan Pendekatan UTAUT (Unified Theory of Acceptance Use of Technology) (Institut

- Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu).  
<https://doi.org/10.29300/ba.v6i1.3988>
- Darma, G. P. G. W. W., & Devi, S. (2022). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Norma Subjektif Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet di Masa New Normal (Studi Pada Pengguna E-Wallet di Kota Denpasar). *Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 13(04), 1422–1433. Retrieved from <https://repo.undiksha.ac.id/id/eprint/9868%0Ahttps://repo.undiksha.ac.id/9868/9/1617051012LAMPIRAN.pdf>
- Djaali. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bumi Aksara.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Retrieved from <https://books.google.co.id/books?id=A6fRDwAAQBAJ&newbs=s=0&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Eviatiwi Kusumaningtyas, Subagyo, E., Wahyu Catur Adinugroho, J. J., Berry, Y., Nuraini, A., Sudjono, & Syah, S. (2022). *Konsep dan Praktik Ekonometrika Menggunakan Eview*. Academia Publication.
- Fawzi, M., & Sulistyowati, E. (2022). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Risiko, Kepercayaan Dan Efisien Terhadap Minat E-Wallet Saat Covid-19. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(9). Retrieved from <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/4810/4812>
- Febriani, N. S., & Dewi, W. W. A. (2018). *Teori dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Retrieved from <https://books.google.co.id/books?id=MtqFDwAAQBAJ>

&newbks=0&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q  
&f=false

- Firdayanti, R. (2012). Persepsi Risiko Melakukan E-Commerce dengan Kepercayaan Konsumen dalam Membeli Produk Fashion Online. *Journal of Social and Industrial Psychology*, 1(1), 1-7. Retrieved from <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/sip>
- Giantari, I. G. A. K. (2021). Niat Beli Via Online: berbasis Pengalaman, Kepercayaan dan Persepsi Kontrol Perilaku (Rinto R. Rerung,Ed.). Retrieved from <https://books.google.co.id/books?id=qdwxEAAAQBAJ&newbks=0&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Gunawan, D. (n.d.). Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Sopee Berbasis Social Media Marketing. Retrieved from [https://books.google.co.id/books?id=K79mEAAAQBAJ&newbks=0&printsec=frontcover&pg=PR2&dq=indikator+minat+konsumen&hl=id&redir\\_esc=y#v=onepage&q=indikator+minat+konsumen&f=false](https://books.google.co.id/books?id=K79mEAAAQBAJ&newbks=0&printsec=frontcover&pg=PR2&dq=indikator+minat+konsumen&hl=id&redir_esc=y#v=onepage&q=indikator+minat+konsumen&f=false)
- Halim, C. (2013). Tip Praktis: Promosi Online untuk Berbagai Event. Retrieved from <https://books.google.co.id/books?id=wjsrVai4r8AC&newbks=0&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Harahap, B.A., Idham, P.B., Kusuma, A.C.M., Rakhman, R.N., 2017. Perkembangan Financial Technology Terkait Central Bank Digital Currency (CBDC) Terhadap Transmisi Kebijakan Moneter Dan Makroekonomi. *Bank Indones.* 2, 1-80.

- Haque-Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., Nurjaya, & Sunarsi, D. (2022). Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi (D. A. Putri, Ed.) Retrieved from <https://books.google.co.id/books?id=73hjEAAAQBAJ&newbks=0&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Hidayah, A. A. (2022). Pengaruh Technology Acceptance Model dan Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan E-wallet pada Generasi Millenial di Kota Kudus (IAIN KUDUS). Retrieved from <http://repository.iainkudus.ac.id/7228/>
- Huei,C.T.,Cheng,L.S.,Seong,L.C.,Khin,A.A.,Leh Bin, R.L., 2018. Preliminary study on consumer attitude towards fintech products and services in malaysia. *Int. J. Eng. Technol.*7,166  
<https://doi.org/10.14419/ijet.v7i2.29.13310>
- Jamiah, N., Purwanto, H., & Asmike, M. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Melalui Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada E-Wallet GoPay Di Kota Madiun). SIMBA.
- Jaya, A., & Suharto. (2021). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik (Studi Kasus Di Gopay Pada Mahasiswa S1 dan D3 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro). *Manajemen Diversifikasi*, 1(3), 6. Retrieved from <https://scholar.ummetro.ac.id/index.php/diversifikasi/article/view/693/472>
- Kelah, N. D. (2020). Pengaruh Promosi, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan

- Bisnis (Hasanuddin). Retrieved from [http://repository.unhas.ac.id/id/eprint/522/2/A21116328\\_skripsi\\_28-08-2020\\_1-3.pdf](http://repository.unhas.ac.id/id/eprint/522/2/A21116328_skripsi_28-08-2020_1-3.pdf)
- Ma'ruf, Z., Wisnuyudo, A., Lesmana, A. D., & Samsudin. (2022). Analisis Minat Konsumen terhadap Aplikasi E-Wallet dalam Bertransaksi Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model. *Manajemen Dan Sains*, 7(2), 508–514. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i2.442>
- Marisa, O. (2020). Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, Dan Risiko Berpengaruh Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology. *Jurnal Administrasi Kantor*, 8(2), 139–152. Retrieved from <http://www.ejournalbinainsani.ac.id/index.php/JAK/article/view/1448/1241>
- Mujahidin, A., & Astuti, R. P. F. (2020). Pengaruh Fintech e-wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Millennial. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 8(2), 143–150. <https://doi.org/10.35314/inovbiz.v8i2.1513>
- Mulyana, M. (2019). Inisiasi VIII Strategi Promosi dan Komunikasi. Materi Tutorial Online Ekma 4216 Manajemen Pemasaran, 57–63. Retrieved from <https://osf.io/preprints/inarxiv/v7dfr/>
- Muthalib, A. (2022). Bahan Ajar Statistika Ekonomi. *Media Sains Indonesia*.
- Nadhilla, & Syofyan, R. (2021). PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN KEPUASAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN KEMBALI E-WALLET PADA MASA PANDEMI COVID-19 (Survei pada Pengguna E-Wallet OVO di Kota Padang). Universitas Andalas.

- Nainggolan, B., & Sinaga, E. M. (2022a). Buku di Google Play Kepercayaan Nasabah PT Asuransi Allianz Life Indonesia di Kota Tebing Tinggi Berbasis Kepuasan Nasabah. Retrieved from <https://books.google.co.id/books?id=3r5mEAAQBAJ&newbks=0&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Nainggolan, B., & Sinaga, E. M. (2022b). Kepercayaan Nasabah PT Asuransi Allianz Life Indonesia di Kota Tebing Tinggi Berbasis Kepuasan Nasabah. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Nawawi, H. H. (2020). Penggunaan E-wallet di Kalangan Mahasiswa. *Emik*, 3(2), 189–205. <https://doi.org/10.46918/emik.v3i2.697>
- Nugroho, A. Y., & Rachmaniyah, F. (2019). Fenomena Perkembangan Crowdfunding Di Indonesia. *Ekonika: Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 4(1), 34–46. <https://doi.org/10.30737/ekonika.v4i1.254>
- Nugraha, B. (2022). Pengembangan Uji Statistik. Pradina Pustaka. Pakpahan, A. F., Prasetio, A., Negara, E. S., Gurning, K., Situmorang, R. F. R., Tasnim, T., Sipayung, P. D., Sesilia, A. P., Rahayu, P. P., Purba, B., Chaerul, M., Yuniwati, I., Siagian, V., & Rantung, G. A. J. (2021). Metodologi Penelitian Ilmiah. Yayasan Kita Menulis.
- Panjawa, J. L., & Retno Sugiharti. (2021). Pengantar Ekonometrika Dasar Teori dan Aplikasi Praktis untuk Sosial-Ekonomi. Penerbit Pustaka Rumah Cinta.
- Prameswari, A., Hsb, D. N., Bayani, L. N., & Nurbaiti. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Dalam Menggunakan Sistem Pembayaran E-

- Wallet (Studi Kasus Pada Mahasiswa UINSU Medan). *Ekonomi Islam*, 2(2), 126–139.
- Prayudi, I. G., Sukaatmadja, I. P. G., Yasa, N. N. K., & Giantari, I. G. A. K. (2022). A Studi: Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Kegunaan untuk Membangun Kepercayaan dan Niat Menggunakan Kembali Layanan Mobile Banking (Rintho R. Rerung, Ed.). Retrieved from <https://books.google.co.id/books?id=F5GIEAAAQBAJ&newbks=0&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Renny, Guritno, S., & Siringoringo, H. (2013). Perceived Usefulness, Ease of Use, and Attitude Towards Online Shopping Usefulness Towards Online Airlines Ticket Purchase. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 81, 212–216. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.06.415>
- Ryandono, M. N. H. (2018). Fintech Waqaf: Solusi Permodalan Perusahaan Startup Wirausaha Muda. *Jurnal Studi Pemuda*, 7(2), 111. <https://doi.org/10.22146/studipemudaugm.39347>
- Santi, I. H., & Sudiasmo, F. (2020). Perceived Usefulness dan Perceived EaseOf Use Terhadap Behavioral Intention To Use dan Actual Usage Pada Aplikasi Identifikasi Jenis Kulit Wajah (T. Lestari, Ed.). Retrieved from <https://books.google.co.id/books?id=1qoJEAAAQBAJ&newbks=0&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Silitonga, D. (2022). *Kinerja Keuangan dan Profitabilitas Bank*. Zahira Media Publisher.
- Silaen, E., & Prabawani, B. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan Menggunakan E-Wallet dan Persepsi Manfaat Serta Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Saldo E-Wallet OVO.



- Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 8(4), 1–9.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.14710/jiab.2019.24834>
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *DASAR METODOLOGI PENELITIAN*. Literasi Media Publishing.
- Subakti, H., Chamidah, D., Siregar, R. S., Saputro, A. N. C., Recard, M., Muhammad Nurtanto, S. K., Ramadhani, R., & Sitopu, J.
- W. (2021). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Yayasan Kita Menulis.
- Sudarsono, H. (2020). *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran*. Retrieved from [https://books.google.co.id/books?id=Z-fWDwAAQBAJ&lpg=PR5&ots=4OU4gj0jb\\_&dq=manajemenpemasaran&lr&hl=id&pg=PR5#v=onepage&q=manajemenpemasaran&f=false](https://books.google.co.id/books?id=Z-fWDwAAQBAJ&lpg=PR5&ots=4OU4gj0jb_&dq=manajemenpemasaran&lr&hl=id&pg=PR5#v=onepage&q=manajemenpemasaran&f=false)
- Sutha, D. W. (2021). *Biostatistika*. Media Nusa Creative (MNC Publishing).
- Swarjana, I. K. (2022). *POPULASI-SAMPEL, TEKNIK SAMPLING & BIAS DALAM PENELITIAN*. Penerbit ANDI.
- Syarifudin, A. (2021). *Pengaruh Keamanan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Menggunakan Dompot Elektronik (E-Wallet) (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon) (IAIN Syekh Nurjati Cirebon)*. Retrieved from <http://repository.syekhnurjati.ac.id/5133/>
- Utomo, K. P., Syarief, F., Winardi, M. A., Fadly, R., Widjaja, W., Setyorini, R., ... Lestiowati, R. (2021). *Dasar Manajemen dan Kewirausahaan* (N.Rismawati, Ed.). Retrieved from <https://books.google.co.id/books?id=GgpGEAAAQBAJ>

- &newbks=0&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q  
&f=false Tamunu, M., & Tumewu, F. (2014). ANALYZING  
THE INFLUENCE OF PRICE AND PRODUCT QUALITY  
ON BUYING. 2(3), 1255–1263.
- Vianti, D. N. (2021). Pengaruh persepsi manfaat, persepsi  
kemudahan, persepsi keamanan, dan daya tarik promosi  
terhadap minat penggunaan e-wallet di Kota Madiun  
(Widya Mandala Surabaya Catholic University).  
Retrieved from  
<http://repository.ukwms.ac.id/id/eprint/26727/>
- Widiyanti, W. (2020). Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan  
Penggunaan dan Promosi terhadap Keputusan  
Penggunaan E-Wallet OVO di Depok. *Moneter - Jurnal  
Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 54–68.  
<https://doi.org/10.31294/moneter.v7i1.7567>
- Wuryaningrat, N. F. (2020). Kemampuan Inovasi Industri Kreatif  
Di Indonesia (P. Kindangen, G. M. Sendow, & B.  
Lumanouw, Eds.). Retrieved from  
[https://books.google.co.id/books?id=8AsNEAAAQBAJ  
&newbks=0&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q  
&f=false](https://books.google.co.id/books?id=8AsNEAAAQBAJ&newbks=0&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false)
- Yolanda, A., Nurismilida, & Sari, R. A. (2021). Peranan Hubungan  
Masyarakat Dalam Membangu Citra Perusahaan.  
Retrieved from  
[https://books.google.co.id/books?id=6pJUEAAAQBAJ&  
newbks=0&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f  
=false](https://books.google.co.id/books?id=6pJUEAAAQBAJ&newbks=0&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false)
- Yusuf, A. (2022). Manajemen Pemasaran 1. Retrieved from  
[https://books.google.co.id/books?id=UpGWEEAAAQBA  
J&newbks=0&q=variabel&dq=pengertian+promosi&hl=i](https://books.google.co.id/books?id=UpGWEEAAAQBAJ&newbks=0&q=variabel&dq=pengertian+promosi&hl=i)

d&source=gbs\_word\_cloud\_r&cad=4#v=onepage&q&f=false

- Yusuf, M., & Daris, L. (2019). Analisis Data Penelitian: Teori & Aplikasi dalam Bidang Perikanan. PT Penerbit IPB Press.
- Zulaika Matondang, & Hamni Fadlilah Nasution. (2022). Praktik Analisis Data : Pengolahan Ekonometrika dengan Eviews dan SPSS. Media Kreasi