

ABSTRAK

Budhiarti, Y.P., 2023, Analisis *Trend Eyelash Extension* Tipe Klasik Pada Remaja Perempuan Di Kota Cirebon, Skripsi, Program Studi: Pendidikan Vokasional Kesejahteraan Keluarga Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, Dosen Pembimbing: Agus Ridwan Misbahuddin, S.Pd., M.Pd.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) *trend eyelash extension* tipe klasik pada remaja perempuan ditinjau dari faktor gaya hidup di Kota Cirebon, (2) *trend eyelash extension* tipe klasik pada remaja perempuan ditinjau dari faktor citra diri di Kota Cirebon, dan (3) perbedaan *trend eyelash extension* tipe klasik pada remaja perempuan di Kota Cirebon ditinjau dari faktor gaya hidup dan citra diri.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah perempuan yang menggunakan *eyelash extension* tipe klasik di Studio Yupi Lashes, B'octa Extensions, dan Bellia Lashes sebanyak 60 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisis data menggunakan uji *paired samples test*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) *trend eyelash extension* tipe klasik pada remaja perempuan ditinjau dari faktor gaya hidup di Kota Cirebon dalam kategori tinggi (68,3%), (2) *trend eyelash extension* tipe klasik pada remaja perempuan ditinjau dari faktor citra diri di Kota Cirebon dalam kategori sedang (63,3%), dan (3) ada perbedaan *trend eyelash extension* tipe klasik pada remaja perempuan di Kota Cirebon ditinjau dari faktor gaya hidup dan citra diri. Hal ini dibuktikan dari nilai t_{hitung} sebesar 8,074 dan $sig = 0,000 < 0,05$. Nilai rata-rata faktor gaya hidup dengan nilai rata-rata sebesar 64,9167 dan rata-rata pada faktor citra diri sebesar 57,8333. Nilai rata-rata ini menunjukkan bahwa faktor gaya hidup lebih tinggi dari pada faktor citra diri dalam mempengaruhi *trend eyelash extension* tipe klasik pada remaja perempuan di Kota Cirebon.

Kata Kunci: Gaya Hidup, Citra Diri, *Eyelash Extension*

ABSTRACT

Budhiarti, Y.P., 2023, Trend Analysis of Classic Type Eyelash Extensions in Young Girls in Cirebon City, Thesis, Study Program: Family Welfare Vocational Education, PGRI Adi Buana University, Surabaya, Supervisor: Agus Ridwan Misbahuddin, S.Pd., M.Pd.

This study aims to determine: (1) the trend of classic type eyelash extensions in young girls in terms of lifestyle factors in Cirebon City, (2) the trend of classic type eyelash extensions in young girls in terms of self-image factors in Cirebon City, and (3) the trend of classic type eyelash extensions on young girls in Cirebon City in terms of differences in lifestyle factors and self-image.

This research includes the type of descriptive research. The population in this study were 60 women who used the classic type of eyelash extensions at Studio Yupi Lashesss, B'octa Extensions, and Bellia Lashes. data collection techniques using a questionnaire that has been tested for validity and reliability. Data analysis technique using paired sample test.

The results showed that: (1) the trend of classic type eyelash extensions in female adolescents in terms of lifestyle factors in Cirebon City was in the high category (68.3%), (2) the trend of classic type eyelash extensions in female adolescents in terms of self-image factors in Cirebon City it is in the moderate category (63.3%), and (3) there are differences in the trend of classic type eyelash extensions for young girls in Cirebon City in terms of lifestyle and self-image factors. This is evidenced by the tcount value of 8.074 and sig = 0.000 < 0.05. The average value of lifestyle factors with an average value of 64.9167 and an average value of self-image factor of 57.8333. This average value indicates that lifestyle factors are higher than self-image factors in influencing the trend of the classic type of eyelash extension in young girls in Cirebon City.

Keywords: Lifestyle, Self Image, Eyelash Extension