

DAFTAR PUSTAKA

- Ade, P. (2022). *Pengaruh Lifestyle dan Religiusitas terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Eyelash Extension dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Konsumen di Salon Arkebeautylash Purbolinggo)* [Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung]. <http://repository.radenintan.ac.id/20463/>
- Anjani, D. (2020). *Pengaruh Instagram Sebagai Media Informasi Promosi Pada Pengguna Jasa Eyelash Extention (Studi Pada Pengguna Jasa Eyelash Extention Luxurylash. BYDW)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam kalimantan MAB).
- Asmarina, F. (2014). Makna Kecantikan Perempuan Pengguna Eyelash Extention. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. repository.uniga.ac.id
- Everlash. (2021). *Wajib Tahu! 5 Tipe Eyelash Extension Paling Populer Saat Ini*.
- Hendrowardojo, H. T. H., Tanudjaja, B. B., & Kurniawan, D. (2019). Perancangan Re-Branding Eyelash Artist Beserta Media Promosi. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(14), 10.
- Iskandar, I., Sari, H., & Atika, N. (2020). Eyelash Extension dalam Perspektif Hukum Islam. *BUSTANUL FUQAHA: Jurnal Bidang Hukum Islam*, 1(4), 532-552.
- Mbiliyora, P. P., & Purwanto, I. W. N. (2020). Pertanggungjawaban Pelaku Usaha Terhadap Konsumen Pengguna Eyelash Extention. *Kertha Desa : Journal Ilmu Hukum*, 8, 1–13. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/kerthadesa/article/download/66015/37071>
- Ni'mah, A. (2021). Tatalaksana Eyelash Extension Di Eyelash Extension Pandaan Pada Era New Normal. *e-journal*. 10(2): 1-12.
- Rukmawati, D. R., & Dzulkarnain, I. (2015). Konstruksi Kecantikan Di Kalangan Wanita Karier (Di Kecamatan Lamongan, Kabupaten Lamongan). *Dimensi-Journal of Sociology*, 8(1).
- Sudaryanto, Rachma, N., & Hufron, M. (2019). Pengaruh lifestyle dan kematangan emosional terhadap keputusan pembelian pakaian online (studi kasus pada mahasiswa di desa landungsari kecamatan dau kabupaten malang). *E-Jurnal Riset Manajemen*, 8, 102–114.

Suparjan, N. (2021). Penggunaan *Eyelash Extension* Bagi Perempuan Muslimah Perspektif Hukum Islam (Studi Kasus Salon di Kota Makassar). *Jurnal Al Qadauna*, 2(1).

Syaputra, S., Elfianty, L., & Alinse, R. T. (2023). Sistem Pakar Diagnosa Dampak Penggunaan *Eyelash Extension* Menggunakan Metode Naïve Bayes. *MEANS (Media Informasi Analisa Dan Sistem)*, 8(1), 88–93.

Yana, W. R., & Hendrastomo, G. (2021). Trend *Eyelash Extension* pada Perempuan di Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 1–40.