

ABSTRAK

Penelitian ini tujuannya untuk membuktikan, menguji, dan juga mengetahui pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Miniso di Pakuwon Trade Center (PTC) Surabaya. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Data yang dikumpulkan melalui kuesioner. Populasi pada penelitian ini merupakan konsumen Miniso di Pakuwon Trade Center (PTC) Surabaya, dengan sampel 85 responden. Teknik yang digunakan *nonprobability sampling*. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji autokorelasi, analisis regresi linier berganda, uji t dan uji f. Penelitian ini menunjukkan bahwa harga, promosi dan kualitas pelayanan berpengaruh signifikan secara parsial maupun simultan terhadap kepuasan konsumen pada Pusat Perbelanjaan Pakuwon (PTC) di Surabaya.. **Kata kunci:** Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, Kepuasan Konsumen

ABSTRACT

This study aims to prove, test, and also know the effect of Price, Promotion, and Service Quality on Consumer Satisfaction at Miniso di Pakuwon Trade Center (PTC) Surabaya. This research is a quantitative research. Data collected through questionnaires. The population in this study were Miniso di Pakuwon Trade Center (PTC) Surabaya, with a sample of 85 respondents. The technique used is nonprobability sampling. The analysis used in this research is validity test, reliability test, normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, autocorrelation test, multiple linear regression analysis, t-test and f-test. This study shows that price, promotion and service quality have a significant effect partially or simultaneously on consumer satisfaction at Miniso di Pakuwon Trade Center (PTC) Surabaya.

Keywords: *Price, Promotion, Service Quality, Consumer Satisfaction*