

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, M. F. T. (2021). Pengaruh Promosi, Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Layanan Gofood Gojek Dikawasan Rungkut Surabaya (Studi Kasus Konsumen Gofood Gojek Dikawasan Rungkut Surabaya). *1, 1(2)*, 293-300.
- Akrim Ashal Lubis. (2015). *PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SURAT KABAR PADA PT. SUARA BARISAN HIJAU HARIAN ORBIT MEDAN. 16(02)*, 1-11.
- Arlita Rewa, J. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Hotel Grand Aquila Bandung. *Almana:Jurnal Manajemen Dan Bisnis, 3(3)*, 576-584.
- Asrizal Efendy Nasution, & Nasution, S. M. A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Faktor Emosional Biaya Dan Kemudahan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pengguna Aplikasi Jasa Gojek Di Medan. *Proceding Seminar Nasional Kewirausahaan, 2(1)*, 2021, Hal 142- 155, 2(: Kualitas Pelayanan, Faktor Emosional, Biaya dan Kemudahan, keinginan konsumen), 14 pages. file:///C:/Users/Asus/Downloads/jurnal tm metopen/5. Pengaruh Kualitas Pelayanan Faktor Emosional Biaya 2021.pdf
- Asti, E., & Ayuningtyas, E. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis, 1(01)*, 1-14. <https://doi.org/10.37366/ekomabis.v1i01.2>
- Darmawan, K. G., Yulianthini, N. N., & Mahardikha, A. . N. Y. M. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Citra Toko Terhadap Kepuasan Konsumen. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis, 2(1)*, 74. <https://doi.org/10.23887/pjmb.v2i1.26202>
- Di, Lonardi, S., Lan, W. P., Akbar, F., Hutabarat, M., & Nugroho,

- N. (2021). *Peranan Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen*. 2(3), 80–85.
<https://doi.org/10.47065/jbe.v2i3.955>
- Fauzi, A., Sarlo, K., Kenny, K., Hutagaol, J., & Samvara, M. A. (2019). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Pembelian Tiket Pesawat Garuda pada PT. Hamsa Tour and Travel. *Jesyia (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 2(2), 278–391.
<https://doi.org/10.36778/jesyia.v2i2.112>
- Fauzi, R. D., & Pitriyani. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Sicepat Ekspres Jagakarsa di Jakarta Selatan. *Jurnal Manajemen Dan Sumberdaya*, 1, 132–135.
<https://doi.org/10.36441/snjk.vol1.2022.47>
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gulla, Rendy, Sem George Oroh, and F. R. (2016). Analisis Produk, Harga, Lokasi, Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kartu Kredit Pt. Bank Mandiri Tbk. Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(2), 1313–1322.
- Hadion Wijoyo. (2021). *MANAJEMEN PEMASARAN*. Insan Cendekia Mandiri.
https://books.google.co.id/books?id=5T0rEAAAQBAJ&dq=manajemen+pemasaran&lr=&source=gbs_navlinks_s
- Handoko, B. (2017). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 18(1), 61–72.
<https://doi.org/10.30596/jimb.v18i1.1098>
- Kartini, I., Wibowo, E. W., & Sugiyanto, E. (2021). Pengaruh Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Berdampak Loyalitas Dalam Berbelanja Online Pada Shopee. *Jurnal Lentera Bisnis*, 10(1), 57.
<https://doi.org/10.34127/jrlab.v10i1.423>
- Kasinem, K. (2020). Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Bukit Serelo Lahat. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 17(4), 329.

- <https://doi.org/10.31851/jmwe.v17i4.5096>
- KresnamurtiRivaiP, A., Suneni, & Febrilia, I. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Transportasi Ojek Online Grab. *Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 10(1), 204–225.
- Kurniawan, M., & Hildayanti, K. siti. (2019). (STUDI KASUS KONSUMEN GRAB) Ecoment Global. *Jurnal Ecoment Global*, 4(2).
- Manoppo, F. (n.d.). *KUALITAS PELAYANAN, DAN SERVICESCAPE PENGARUHNYA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA HOTEL GRAN PURI MANADO*. 1(4), 1341–1348.
- Merthayasa, I Made Putra Aken, I Nyoman Gede Ustriyana, I. . L. A. (2019). *E-Jurnal Agribisnis dan Agrowisata Pengaruh Mutu Pelayanan, Harga dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen di BC Street Coffee Denpasar*. 8(2), 233–242. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/JAA>
- Muzaki, M. F., Mulyani, I. D., & Khojin, N. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Luang Waktu Coffee). *AURELIA: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 1(1), 44–57. <https://doi.org/10.57235/aurelia.v1i1.24>
- Piri, P. H., Mananeke, L., & Roring, F. (2021). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengguna Grabcar Di Kota Manado Pada Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal EMBA*, 9(3), 1049–1057.
- Putra, E. M., Yudadibrata, & Safitri, R. (2017). Efek Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pt. Arthabuana Margausaha Finance Cabang Batam. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 7(2), 107–115.
- Ria Anggraeni. (2017). Pengaruh Lokasi, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Vanilla Café Tulungagung. *Simki-Economic*, 01(03), 1–14.
- Roselina, M. A., & Niati, A. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas

- Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Elsa Hijab Semarang. *Solusi*, 17(3), 221-234. <https://doi.org/10.26623/slsi.v17i3.1636>
- Silfiana, Z., & Aswad, M. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk , Harga , Promosi , dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Minuman Nyoklat Klasik Bu Dendy Tulungagung*. 1(8), 2636-2643.
- Skawanti, J. R., & Suhendar, R. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Restoran Raisha Butik Hotel Bogor. *Jurnal Industri Pariwisata*, 5(1), 111-121. <https://doi.org/10.36441/pariwisata.v5i1.992>
- Sударsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Pustaka Abadi. https://books.google.co.id/books?id=Z-fWDwAAQBAJ&dq=manajemen+pemasaran&lr=&source=gbs_navlinks_s
- Sugiyono. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sukmawati, R. (n.d.). *Garden cafe*. 4, 130-142.
- Susiladewi, S. (2020). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Café Kupu Datu Banjarbaru. *Al-KALAM: JURNAL KOMUNIKASI, BISNIS DAN MANAJEMEN*, 7(2), 45. <https://doi.org/10.31602/al-kalam.v7i2.3255>