

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian

#### KUESIONER

Dalam rangka untuk memenuhi tugas akhir, memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner penelitian dengan judul “PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MINISO DI PAKUWON TRADE CENTER (PTC) DI SURABAYA” . Informasi yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan akan dijaga kerahasiannya. Saya mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner yang diberikan. Atas kerjasama Bapak/Ibu/Saudara/i , saya ucapkan terimakasih.

#### IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Usia :

#### A. PETUNJUK PENGISIAN

- 1) Baca setiap pertanyaan atau pernyataan dengan hati – hati dan pilihlah jawaban yang menurut anda sesuai dengan situasi.
- 2) Beri tanda centang (√) pada pilihan jawaban yang diinginkan pada kolom yang menurut anda paling tepat.
- 3) Identitas dan isi tanggapan akan dijaga secara rahasia.

Keterangan pilihan :

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

RR = Ragu - Ragu

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

No.	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
<b>Variabel Harga (X<sub>1</sub>)</b>						
Harga Wajar						
1.	Harga produk di Miniso Pakuwon Trade Center (PTC) Surabaya cukup terjangkau.					
2.	Saya merasa lebih hemat ketika membeli barang di Miniso Pakuwon Trade Center (PTC) Surabaya.					
Harga menyesuaikan menggunakan kualitas produk						
1.	Harga di Miniso Pakuwon Trade Center (PTC) Surabaya sesuai dengan kualitas produk.					
2.	Saya sangat senang dengan harga yang ditetapkan dan kualitas yang					

	didapatkan dari produk di Miniso Pakuwon Trade Center (PTC) Surabaya.					
Daya Saing Harga						
1.	Harga yang dibandrol di Miniso Pakuwon Trade Center (PTC) Surabaya cukup kompetitif.					
2.	Harga yang diterapkan di Miniso Pakuwon Trade Center (PTC) Surabaya sangat stabil.					
Kesesuaian harga dengan manfaat						
1.	Harga yang ditetapkan di Miniso Pakuwon Trade Center (PTC) Surabaya sesuai dengan manfaat produk yang dibutuhkan.					
2.	Harga dan produk yang ditetapkan di Miniso Pakuwon Trade Center (PTC) Surabaya sangat bermanfaat.					

No.	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
<b>Variabel Promosi (X2)</b>						
<b>Periklanan</b>						
1.	Iklan yang disajikan oleh Miniso Pakuwon Trade Center (PTC) Surabaya menarik perhatian.					
2.	Iklan yang ditampilkan oleh Miniso Pakuwon Trade Center (PTC) Surabaya mudah dipahami dan dimengerti.					
<b>Penjualan Pribadi</b>						
1.	Kelengkapan produk di Miniso Pakuwon Trade Center (PTC) Surabaya sesuai dengan kebutuhan.					
2.	Produk yang ditawarkan di Miniso Pakuwon Trade Center (PTC) Surabaya mempunyai kualitas baik.					
<b>Hubungan Masyarakat</b>						
1.	Hadiah yang ditawarkan di Miniso Pakuwon Trade Center					

	(PTC) Surabaya cukup menarik.					
2.	Saya sangat senang dengan hadiah yang diberikan Miniso Pakuwon Trade Center (PTC) Surabaya.					
Promosi Penjualan						
1.	Saya sangat senang Miniso Pakuwon Trade Center (PTC) Surabaya memberikan promosi dalam bentuk beli 1 gratis 1.					
2.	Cash back yang di tawarkan di Miniso Pakuwon Trade Center (PTC) Surabaya sangat menarik.					
Pemasaran Langsung						
1.	Promosi produk Miniso Pakuwon Trade Center (PTC) Surabaya di media sosial.					
2.	Pemilihan produk di Miniso Pakuwon Trade Center (PTC) Surabaya sesuai dengan kebutuhan.					

No.	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
<b>Kualitas Pelayanan (X<sub>3</sub>)</b>						
<b>Bukti Langsung</b>						
1.	Miniso Pakuwon Trade Center (PTC) Surabaya memiliki produk yang lengkap.					
2.	Lokasi di Miniso Pakuwon Trade Center (PTC) Surabaya strategis dan mudah dijangkau.					
<b>Keadaan</b>						
1.	Miniso Pakuwon Trade Center (PTC) Surabaya memberikan pelayanan yang baik terhadap pelanggannya.					
2.	Miniso Pakuwon Trade Center (PTC) Surabaya dapat diandalkan dalam menangani masalah layanan konsumen.					
<b>Daya Tanggap</b>						
1.	Miniso Pakuwon Trade Center (PTC) Surabaya memberikan layanan yang cepat dan selalu bersedia membantu anda.					
2.	Miniso Pakuwon Trade Center (PTC) Surabaya					

	selalu siap merespon permintaan anda.					
<b>Jaminan</b>						
1.	Miniso Pakuwon Trade Center (PTC) Surabaya dapat dipercaya.					
2.	Karyawan Miniso Pakuwon Trade Center (PTC) Surabaya selalu bersikap sopan dan sabar saat melayani anda.					
<b>Empati</b>						
1.	Miniso Pakuwon Trade Center (PTC) Surabaya memberikan pelayanan tanpa memandang status sosial.					
2.	Kemampuan Karyawan Miniso Pakuwon Trade Center (PTC) Surabaya memberikan perhatian secara personal.					

No.	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
<b>Kepuasan Konsumen (Y)</b>						
Kesesuaian Harapan						
1.	Saya merasa puas dengan kualitas produk yang ditawarkan Miniso					

	Pakuwon Trade Center (PTC) Surabaya.					
2.	Saya merasa puas dengan kelengkapan produk yang ada di Miniso Pakuwon Trade Center (PTC) Surabaya.					
Minat Berkunjung Kembali						
1.	Saya merasa puas dengan pelayanan yang cepat dan tepat yang diberikan karyawan Miniso Pakuwon Trade Center (PTC) Surabaya.					
2.	Saya merasa puas dan mempercayakan kebutuhan sehari-hari di Miniso Pakuwon Trade Center (PTC) Surabaya.					
Kesediaan Merekomendasikan						
1.	Saya merasa sangat puas dengan membeli barang di Miniso Pakuwon Trade Center (PTC) Surabaya.					
2.	Saya akan merekomendasikan Produk yang ada di Miniso Pakuwon Trade Center (PTC) Surabaya.					



## Lampiran 2 : Surat Izin Penelitian



### UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234

Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>

Nomor : 230809/01/FEB/V/2023  
Lampiran : -  
Perihal : Ijin Penelitian dan Pengambilan Data

Kepada Yth:  
Bapak/Ibu Pimpinan  
PT. Miniso Lifestyle Trading Indonesia (Miniso Pakuwon Trade Center Surabaya)  
Pakuwon Mall level LG, Jl. Mayjend. Jonosewojo No.2, Babatan, Kec. Wiyung,

di-Surabaya

Sesuai Kurikulum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, maka mahasiswa wajib menulis Skripsi/Tugas Akhir dalam bentuk Laporan Penelitian dan Artikel Ilmiah. Berkaitan dengan hal tersebut mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin penelitian kepada mahasiswa kami yang tersebut dibawah ini :

Nama : Baiq Nadya Salma Rizki  
NIM : 191500064  
Prodi : Manajemen  
Judul : Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Miniso Di Pakuwon Trade Center (PTC) Surabaya

Demikian atas perkenan serta kebijaksanaan Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 22 Mei 2023  
Dekan,  
  
**Fony Susilo Wibowo, SE., M.Pd., M.SM**

NPP : 0709494/DY

## Lampiran 3 : Berita Acara Ujian Proposal Skripsi



### UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234  
Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>

#### BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL SKRIPSI

Pada hari ini Rabu, 08 Februari 2023 bertempat di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya telah dilaksanakan Ujian Proposal Skripsi Semester Ganjil / Genap \*) Tahun Akademik 2022 / 2023

Nama Mahasiswa	: Baiq Nadya Salma Rizki
NIM	: 191500064
Program Studi	: Manajemen
Judul Proposal	: Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Miniso di Pakuwon Trade Center (PTC) Surabaya

Dihadiri oleh :


No.	NIM	Nama Mahasiswa	Tanda Tangan
1.	191600086	David Wahyu P.	1.
2.	191500159	Isnania Anggun R.	2.
3.	191500195	Nabilah Khoirun N	3.
4.	191500140	Fenny Afifatul M.	4.
5.	191500041	Helma Setya Widiyanti	5.
6.	191500078	Adsetra Ropian Yulanda	6.
7.	191500193	Miptakul Laila Aseng Suryaningih	7.
8.	191500043	Veronica Rista Siliwati	8.
9.	191500038	Lala Regina Anggraeni	9.
10.	191500099	Ale Suryani	10.
11.	191500035	Amirizatul Rusdiyah	11.
12.	191500029	Ayu Dyah Ramadhani	12.
13.	191500160	Ellen Gisa Febri.	13.
14.	191500165	Nikita Firza W P	14.
15.	191500058	Nofia Ohen Saputra	15.

Surabaya, 08 Februari 2023

Penguji : Dr. Noerchoidah, S.E., M.M. ()

Pembimbing : Bisma Arianto, S.E., M.M. ()

## Lampiran 4 : Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi

**UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**  
**FAKULTAS EKONOMI dan BISNIS**  
Kampus : Jl. DukuhMenanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234  
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

---

**BERITA ACARA**  
**BIMBINGAN REVISI SKRIPSI**


Nama : Baig Nadhya Salma Rizki  
NIM/Program Studi : 191500064 / Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Miniso di Patuwon Trade Center (PTC) Surabaya

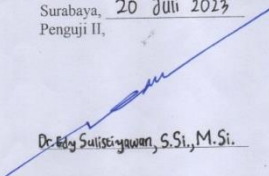
Tanggal Ujian Skripsi : 19 Juli 2023

Penguji : 1. Dr. Fachruday Asfari, S.Spi., M.M.  
2. Dr. Edy Suwisesyawan, S.Si., M.Si.

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1		<u>bab 1</u>	
2		<u>bab 2</u>	
3		<u>bab 3</u>	
4			
5			
6			
7			
8			

Penguji I, Surabaya, 20 Juli 2023  
Penguji II,

  
Dr. Fachruday Asfari, S.Spi., M.M.

  
Dr. Edy Suwisesyawan, S.Si., M.Si.

## Lampiran 5 : Surat Pengantar Plagiasi



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234

Website : <http://www.unipasby.ac.id>

### SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

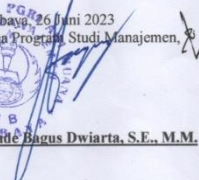
Nama : I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M.  
Jabatan : Ketua Program Studi Manajemen

Menyatakan bahwa

Nama : Baiq Nadya Salma Rizki  
NIM : 191500064  
Prodi : Manajemen


Telah melakukan uji plagiasi dengan judul arti **"Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Miniso di Pakuwon Trade Center (PTC) Surabaya** dengan hasil Similarity Index 14% sehingga layak untuk mengikuti sidang skripsi.

Demikian surat pernyataan ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 26 Juni 2023  
Ketua Program Studi Manajemen, 

I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M.

## Lampiran 6 : Berita Acara Bimbingan Skripsi 1



**UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
 Kampus : Jl. DukuhMenanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234  
 Website : <http://www.unipasby.ac.id>

---

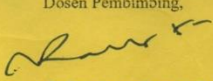
**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI**


Nama	: Baiq Nadya Salma Rizki
Prodi / NIM	: Manajemen 2019 / 161900064
Judul Skripsi	: Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Miniso di Patemon Trade Center (PTC) Surabaya
Dosen Pembimbing	: Bisma Arianto, S.E., M.M.
Periode Kepembimbingan	: 17 September 2022 s/d 17 Maret 2023

**URAIAN KEGIATAN KEPEMBIMBINGAN :**


NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KET.	TANDA TANGAN
1	29/9/2022	bab I	Revisi	
2	10/10/2022	bab I	ACC	
3	16/10/2022	Bab I, II, III	Revisi	
4	28/11/2022	Bab I, II	ACC	
		Bab III	Revisi	
5	21/01/2023	Bab III	ACC	

Bimbingan selesai pada tanggal : \_\_\_\_\_  
 Dosen Pembimbing,

  
BISMA ARIANTO



Mahasiswa,

  
BAIQ NADYA SALMA RIZKI

## Lampiran 7 : Berita Acara Bimbingan Skripsi 2



### UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. DukuhMenanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234  
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

#### KARTU PERPANJANGAN BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	: Baiq Nadya Salma Rizki
Prodi / NIM	: Manajemen 2019 / 191900064
Judul Skripsi	: Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Miniso di Pakwoon Trade Center (PTC) Surabaya
Dosen Pembimbing	: Disma Arianto, S. E., M.M.
Periode Kepembimbingan	: 20 Maret 2023 s/d 20 Juni 2023

#### URAIAN KEGIATAN KEPEMBIMBINGAN :

NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KET.	TANDA TANGAN
1	27 Maret 2023	Bab 1 dan 5	Rensis	
2	29 April 2023	Bab 1 dan Daftar Riwayat Hidup Bab 5	Rensis DCC	
3	22 Mei 2023	Bab 1 dan 5 Artikel	DCC Rensis	
4	6 Juni 2023	Artikel	Rensis	
5	20 Juni 2023	Artikel	DCC	

Bimbingan selesai pada tanggal :  
Dosen Pembimbing,

Disma Arianto



Mahasiswa,

BAIQ NADYA SALMA RIZKI

## Lampiran 8 : Tabulasi Data

### VARIABEL KARAKTERISTIK HARGA (X1)

Resp.	X1. 1	X1. 2	X1. 3	X1. 4	X1. 5	X1. 6	X1. 7	X1. 8	TOTAL
1	4	4	5	4	4	5	5	4	35
2	4	5	5	5	5	5	5	3	37
3	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	3	5	3	4	4	3	2	4	28
5	4	5	4	4	5	4	5	5	36
6	4	3	5	4	5	3	5	4	33
7	3	4	5	5	4	4	4	5	34
8	4	4	4	4	5	4	5	5	35
9	4	5	5	4	5	5	5	5	38
10	5	4	4	3	3	4	5	5	33
11	4	5	4	4	5	5	5	5	37
12	3	3	3	3	3	3	3	4	25
13	5	4	4	4	5	4	5	5	36
14	4	5	5	4	5	5	4	5	37
15	4	5	4	5	4	5	4	5	36
16	5	4	5	4	5	5	5	4	37
17	4	4	4	4	4	4	4	4	32
18	2	3	2	4	4	3	3	4	25
19	4	5	5	4	4	5	4	4	35
20	4	4	4	4	5	4	5	5	35
21	4	5	5	5	5	4	3	5	36
22	4	5	4	4	4	4	4	4	33
23	3	5	3	3	5	3	5	3	30
24	5	4	5	5	5	5	4	4	37
25	4	4	5	4	4	4	4	5	34

26	5	4	3	3	3	4	4	4	30
27	5	5	5	5	5	5	5	4	39
28	4	4	3	2	3	2	3	3	24
29	4	4	4	4	4	4	4	4	32
30	4	4	5	4	5	5	4	4	35
31	4	4	4	4	4	4	3	3	30
32	4	5	4	4	4	4	5	4	34
33	4	5	4	5	3	3	3	3	30
34	4	5	4	4	4	4	4	5	34
35	4	4	3	3	3	5	5	3	30
36	4	4	4	4	4	4	4	4	32
37	4	4	5	5	4	4	5	4	35
38	4	5	4	5	4	5	4	4	35
39	4	4	4	4	5	4	4	4	33
40	4	3	4	3	5	3	3	5	30
41	4	4	4	4	4	4	4	4	32
42	4	4	4	4	4	4	4	4	32
43	4	4	5	5	4	4	4	4	34
44	4	5	4	5	4	5	4	4	35
45	4	4	4	4	3	3	5	3	30
46	4	5	4	5	4	4	5	4	35
47	4	5	3	4	3	3	4	4	30
48	5	4	5	4	5	4	5	5	37
49	4	5	5	5	4	4	4	4	35
50	5	4	5	4	4	4	4	3	33
51	4	4	5	5	5	5	5	4	37
52	5	4	5	4	5	4	5	4	36
53	4	5	5	4	4	5	5	5	37
54	5	5	5	4	5	5	5	5	39
55	4	5	5	5	5	5	5	5	39



56	4	5	5	5	5	4	4	5	37
57	4	5	4	5	4	5	4	5	36
58	5	4	5	4	5	5	4	5	37
59	4	5	4	5	4	4	5	4	35
60	4	5	4	5	4	5	4	5	36
61	5	4	5	4	5	5	5	5	38
62	5	4	5	4	5	4	5	4	36
63	5	4	5	4	5	5	5	5	38
64	5	5	5	4	4	5	5	5	38
65	4	4	4	4	5	4	4	5	34
66	5	4	5	4	3	5	5	5	36
67	5	4	5	5	4	5	5	5	38
68	5	5	5	4	4	3	5	5	36
69	5	4	5	5	4	5	5	5	38
70	4	5	5	5	5	5	5	5	39
71	5	4	5	4	5	5	5	5	38
72	5	5	5	5	5	5	5	5	40
73	5	5	4	4	5	5	5	5	38
74	5	5	5	5	5	5	4	5	39
75	5	5	5	5	5	5	5	4	39
76	4	4	5	4	5	5	5	5	37
77	5	5	5	5	5	5	5	4	39
78	5	5	5	5	5	5	5	5	40
79	5	4	5	5	5	5	5	5	39
80	4	5	5	5	5	5	5	5	39
81	5	5	5	5	5	5	5	5	40
82	5	5	5	5	5	5	5	5	40
83	5	5	5	4	5	5	5	5	39
84	5	5	5	5	5	5	5	5	40
85	5	5	5	5	5	5	5	5	40

## VARIABEL PROMOSI (X2)

Re sp.	X2 .1	X2 .2	X2 .3	X2 .4	X2 .5	X2 .6	X2 .7	X2 .8	X2 .9	X2. 10	TOT AL
1	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	48
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
6	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
11	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	25
12	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
13	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	40
14	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
15	4	4	4	3	5	3	4	3	3	4	39
16	5	5	4	4	2	2	4	4	5	5	40
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
18	5	4	3	4	4	5	4	5	4	4	42
19	5	5	4	4	4	4	5	4	3	5	43
20	5	4	2	4	2	3	3	3	4	3	33
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
22	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	45
23	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
24	3	4	4	5	4	5	4	5	5	5	44
25	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20

26	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	47
27	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	40
28	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
29	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	41
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
31	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	28
32	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38
33	3	4	4	4	4	4	5	4	5	5	42
34	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
35	5	3	4	5	3	2	3	2	4	2	33
36	2	2	2	2	2	5	5	2	3	4	29
37	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	22
38	3	4	3	4	3	4	4	5	4	3	37
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
40	4	5	4	4	4	2	4	4	4	4	39
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
42	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	28
43	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	45
44	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38
45	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	43
46	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	47
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
48	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	44
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
51	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	44
52	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	46
53	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
55	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	46

56	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	42
57	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48
58	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
59	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	43
60	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	45
61	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	45
62	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	46
63	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	39
64	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
65	4	4	4	4	5	4	3	3	3	4	38
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
67	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38
68	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
69	3	4	4	5	4	5	4	5	5	4	43
70	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	44
71	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	45
72	2	2	2	2	2	2	2	2	5	4	25
73	3	3	3	3	3	4	3	5	5	3	35
74	4	1	5	5	5	4	4	4	5	5	42
75	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
76	5	5	5	5	4	5	3	3	4	3	42
77	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
78	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	45
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
80	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	44
81	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	48
82	3	4	5	4	5	5	5	4	5	4	44
83	4	4	3	4	3	5	5	5	5	4	42
84	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	38
85	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	42

### VARIABEL KUALITAS PELAYANAN (X3)

Re sp.	X3 .1	X3 .2	X3 .3	X3 .4	X3 .5	X3 .6	X3 .7	X3 .8	X3 .9	X3. 10	TOT AL
1	2	5	2	3	4	2	3	2	3	2	28
2	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	46
3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	36
5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	44
6	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	44
7	4	3	2	4	5	4	5	4	4	5	40
8	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	44
9	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
10	4	4	3	4	5	5	5	5	5	4	44
11	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
12	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	46
13	4	4	4	4	3	4	5	5	5	4	42
14	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	45
15	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
16	4	3	4	4	4	5	5	5	4	4	42
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
18	5	5	3	5	3	3	5	3	3	3	38
19	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	45
20	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	44
21	3	3	3	5	4	5	4	4	3	4	38
22	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	47
23	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	46
24	2	2	2	3	4	3	2	3	2	3	26
25	3	4	5	4	5	4	4	5	4	4	42
26	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	42

27	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	46
28	4	2	2	4	3	5	4	4	3	3	34
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
30	4	4	4	5	4	3	4	3	4	3	38
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
32	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	44
33	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	45
34	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	43
35	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	46
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
37	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	45
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
39	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	42
40	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
43	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	48
44	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
45	5	4	5	4	4	3	3	3	3	4	38
46	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	44
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
48	4	4	5	4	5	4	5	4	4	3	42
49	3	4	4	4	5	3	3	5	4	5	40
50	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	48
51	3	4	4	5	5	4	5	4	4	4	42
52	5	4	3	4	5	3	3	4	3	4	38
53	4	5	5	4	4	2	3	5	5	5	42
54	3	4	4	4	5	5	3	5	5	5	43
55	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	45
56	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49

57	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	45
58	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	33
59	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	43
60	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	45
61	5	5	4	5	5	3	4	5	5	5	46
62	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	48
63	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	45
64	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	47
65	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	43
66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
67	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
68	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
69	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
70	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	48
71	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	46
72	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	46
73	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	48
74	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	47
75	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
76	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
77	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	47
78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
80	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
81	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	48
82	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
83	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	47
84	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
85	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49

### VARIABEL KEPUASAN KONSUMEN (Y)

Resp.	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	TOTAL
1	5	4	5	4	5	5	28
2	4	3	4	4	3	4	22
3	5	5	5	5	5	5	30
4	3	3	4	4	4	4	22
5	4	5	4	5	5	4	27
6	4	4	4	5	5	5	27
7	4	4	4	5	2	2	21
8	4	4	4	5	4	5	26
9	5	5	5	5	5	5	30
10	5	4	5	4	5	5	28
11	5	4	5	5	5	5	29
12	5	5	5	4	5	5	29
13	4	5	5	3	5	5	27
14	5	4	4	4	5	3	25
15	4	5	4	5	4	5	27
16	5	5	4	4	5	5	28
17	5	5	5	5	5	5	30
18	5	5	5	5	4	4	28
19	5	4	4	5	5	5	28
20	4	4	4	4	4	4	24
21	5	5	4	5	5	5	29
22	4	4	5	4	4	4	25
23	5	4	4	5	5	5	28
24	5	5	4	5	5	5	29
25	4	4	4	5	4	4	25
26	5	5	5	5	5	5	30
27	4	4	5	5	4	4	26



28	3	3	2	2	3	1	14
29	4	4	4	4	4	4	24
30	4	4	4	4	4	4	24
31	4	4	4	4	4	4	24
32	4	5	4	4	4	5	26
33	4	4	4	4	4	4	24
34	4	5	5	4	4	4	26
35	5	4	4	5	4	5	27
36	4	4	4	4	4	4	24
37	4	4	4	4	5	5	26
38	4	4	5	4	4	5	26
39	4	4	5	4	5	5	27
40	4	4	5	5	4	5	27
41	4	4	4	4	4	4	24
42	4	4	4	4	4	4	24
43	5	5	5	5	4	4	28
44	4	4	5	4	4	4	25
45	5	4	4	4	5	4	26
46	5	5	5	5	4	4	28
47	4	4	5	4	4	4	25
48	5	4	4	5	5	4	27
49	4	4	3	3	4	5	23
50	5	5	5	4	4	5	28
51	5	4	5	5	5	4	28
52	5	4	4	5	4	5	27
53	5	5	4	5	4	5	28
54	5	4	5	5	5	5	29
55	5	5	5	5	5	5	30
56	5	5	5	5	5	5	30
57	5	4	4	4	5	5	27

58	5	5	5	5	5	5	30
59	4	4	5	5	4	4	26
60	4	5	4	5	4	5	27
61	5	4	5	5	5	5	29
62	5	4	5	5	5	5	29
63	3	5	3	5	5	5	26
64	4	5	5	5	4	5	28
65	4	4	4	4	4	5	25
66	5	5	5	5	5	5	30
67	4	4	4	4	4	4	24
68	5	5	5	5	4	4	28
69	5	5	5	4	5	5	29
70	4	5	5	5	5	5	29
71	5	5	5	5	5	5	30
72	4	5	5	4	5	5	28
73	5	4	4	4	4	5	26
74	4	5	5	5	5	5	29
75	5	5	4	5	4	5	28
76	5	5	5	5	5	5	30
77	5	5	5	5	5	5	30
78	5	5	5	5	5	5	30
79	5	5	5	5	5	4	29
80	5	5	5	5	5	5	30
81	5	5	5	5	5	5	30
82	5	5	5	5	5	5	30
83	4	5	5	5	5	5	29
84	5	5	5	5	5	5	30
85	5	5	5	5	5	5	30

### Lampiran 9 : Rekapitulasi Data

Ket.	Harga	Promosi	Kualitas Pelayanan	Kepuasan Konsumen
Resp_1	35	48	28	28
Resp_2	37	50	46	22
Resp_3	40	40	39	30
Resp_4	28	49	36	22
Resp_5	36	40	44	27
Resp_6	33	41	44	27
Resp_7	34	40	40	21
Resp_8	35	40	44	26
Resp_9	38	50	45	30
Resp_10	33	40	44	28
Resp_11	37	25	49	29
Resp_12	25	42	46	29
Resp_13	36	40	42	27
Resp_14	37	39	45	25
Resp_15	36	39	45	27
Resp_16	37	40	42	28
Resp_17	32	50	40	30
Resp_18	25	42	38	28
Resp_19	35	43	45	28
Resp_20	35	33	44	24
Resp_21	36	50	38	29
Resp_22	33	45	47	25
Resp_23	30	41	46	28
Resp_24	37	44	26	29
Resp_25	34	20	42	25

Resp_26	30	47	42	30
Resp_27	39	40	46	26
Resp_28	24	39	34	14
Resp_29	32	41	40	24
Resp_30	35	40	38	24
Resp_31	30	28	40	24
Resp_32	34	38	44	26
Resp_33	30	42	45	24
Resp_34	34	48	43	26
Resp_35	30	33	46	27
Resp_36	32	29	40	24
Resp_37	35	22	45	26
Resp_38	35	37	40	26
Resp_39	33	40	42	27
Resp_40	30	39	45	27
Resp_41	32	40	40	24
Resp_42	32	28	40	24
Resp_43	34	45	48	28
Resp_44	35	38	41	25
Resp_45	30	43	38	26
Resp_46	35	47	44	28
Resp_47	30	40	40	25
Resp_48	37	44	42	27
Resp_49	35	50	40	23
Resp_50	33	40	48	28
Resp_51	37	44	42	28
Resp_52	36	46	38	27
Resp_53	37	41	42	28
Resp_54	39	40	43	29
Resp_55	39	46	45	30

Resp_56	37	42	49	30
Resp_57	36	48	45	27
Resp_58	37	43	33	30
Resp_59	35	43	43	26
Resp_60	36	45	45	27
Resp_61	38	45	46	29
Resp_62	36	46	48	29
Resp_63	38	39	45	26
Resp_64	38	41	47	28
Resp_65	34	38	43	25
Resp_66	36	40	50	30
Resp_67	38	38	49	24
Resp_68	36	30	49	28
Resp_69	38	43	49	29
Resp_70	39	44	48	29
Resp_71	38	45	46	30
Resp_72	40	25	46	28
Resp_73	38	35	48	26
Resp_74	39	42	47	29
Resp_75	39	20	49	28
Resp_76	37	42	50	30
Resp_77	39	43	47	30
Resp_78	40	45	50	30
Resp_79	39	40	50	29
Resp_80	39	44	48	30
Resp_81	40	48	48	30
Resp_82	40	44	49	30
Resp_83	39	42	47	29
Resp_84	40	38	50	30
Resp_85	40	42	49	30

## Lampiran 10 : Uji Validitas

### HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL HARGA (X1)

#### Correlations

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	Harga
X1.1 Pearson Correlation	1	,150	.583**	,151	.298**	.488**	.528**	.325**	.658**
Sig. (2-tailed)		,170	,000	,168	,006	,000	,000	,002	,000
N	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X1.2 Pearson Correlation	,150	1	,192	.455**	,163	.364**	,192	,184	.487**
Sig. (2-tailed)	,170		,078	,000	,136	,001	,078	,092	,000
N	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X1.3 Pearson Correlation	.583**	,192	1	.429**	.527**	.596**	.490**	.400**	.808**

	Sig. (2-tailed)	,000	,078		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X1.4	Pearson Correlation	,151	.455**	.429**	1	.222*	.346**	,094	,129	.495**
	Sig. (2-tailed)	,168	,000	,000		,041	,001	,394	,239	,000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X1.5	Pearson Correlation	.298**	,163	.527**	.222*	1	.437**	.377**	.432**	.668**
	Sig. (2-tailed)	,006	,136	,000	,041		,000	,000	,000	,000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X1.6	Pearson Correlation	.488**	.364**	.596**	.346**	.437**	1	.504**	.439**	.814**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000	,001	,000		,000	,000	,000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85

X1.7	Pearson Correlation	.528**	,192	.490**	,094	.377**	.504**	1	.297**	.676**
	Sig. (2-tailed)	,000	,078	,000	,394	,000	,000		,006	,000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X1.8	Pearson Correlation	.325**	,184	.400**	,129	.432**	.439**	.297**	1	.619**
	Sig. (2-tailed)	,002	,092	,000	,239	,000	,000	,006		,000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85
Harga	Pearson Correlation	.658**	.487**	.808**	.495**	.668**	.814**	.676**	.619**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL PROMOSI (X2)

**Correlations**

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	Promosi
X2.1	Pearson Correlation	1	.736*	.654*	.677*	.604*	.470*	.464*	.447*	.371*	.330*	.751**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,002	,000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X2.2	Pearson Correlation	.736*	1	.682*	.653*	.574*	.518*	.505*	.545*	.357*	.394*	.781**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,001	,000	,000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X2.3	Pearson Correlation	.654*	.682*	1	.797*	.762*	.586*	.490*	.496*	.451*	.504*	.838**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85

X2.4	Pearson Correlation	.677*	.653*	.797*	1	.732*	.663*	.470*	.575*	.500*	.426*	.841**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X2.5	Pearson Correlation	.604*	.574*	.762*	.732*	1	.713*	.578*	.577*	.396*	.485*	.833**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X2.6	Pearson Correlation	.470*	.518*	.586*	.663*	.713*	1	.641*	.623*	.450*	.469*	.792**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X2.7	Pearson Correlation	.464*	.505*	.490*	.470*	.578*	.641*	1	.702*	.580*	.653*	.765**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85

	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X2.8	Pearson Correlation	.447*	.545*	.496*	.575*	.577*	.623*	.702*	1	.717*	.604*	.787**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X2.9	Pearson Correlation	.371*	.357*	.451*	.500*	.396*	.450*	.580*	.717*	1	.622*	.670**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X2.10	Pearson Correlation	.330*	.394*	.504*	.426*	.485*	.469*	.653*	.604*	.622*	1	.691**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
Promosi	Pearson Correlation	.751*	.781*	.838*	.841*	.833*	.792*	.765*	.787*	.670*	.691*	1

Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL KUALITAS PELAYANAN (X3)

#### Correlations

	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	Kualitas
X3.1											
Pearson Correlation	1	.381*	.426*	.373*	.209	.355*	.444*	.236*	.348*	.441**	.619**
Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,055	,001	,000	,029	,001	,000	,000
N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X3.2											
Pearson Correlation	.381*	1	.491*	.374*	.350*	.093	.264*	.297*	.423*	.304**	.576**
Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,001	,398	,015	,006	,000	,005	,000

	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X3.3	Pearson Correlation	.426*	.491*	1	.443*	.405*	.347*	.408*	.501*	.581*	.521**	.756**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,001	,000	,000	,000	,000	,000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X3.4	Pearson Correlation	.373*	.374*	.443*	1	.213*	.440*	.398*	.403*	.386*	.389**	.637**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,050	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X3.5	Pearson Correlation	,209	.350*	.405*	.213*	1	.286*	.319*	.319*	.452*	.576**	.591**
	Sig. (2-tailed)	,055	,001	,000	,050		,008	,003	,003	,000	,000	,000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X3.6	Pearson Correlation	.355*	,093	.347*	.440*	.286*	1	.633*	.518*	.506*	.478**	.689**

	Sig. (2-tailed)	,001	,398	,001	,000	,008		,000	,000	,000	,000	,000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X3.7	Pearson Correlation	.444*	.264*	.408*	.398*	.319*	.633*	1	.418*	.508*	.400**	.707**
	Sig. (2-tailed)	,000	,015	,000	,000	,003	,000		,000	,000	,000	,000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X3.8	Pearson Correlation	.236*	.297*	.501*	.403*	.319*	.518*	.418*	1	.604*	.570**	.714**
	Sig. (2-tailed)	,029	,006	,000	,000	,003	,000	,000		,000	,000	,000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X3.9	Pearson Correlation	.348*	.423*	.581*	.386*	.452*	.506*	.508*	.604*	1	.559**	.788**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85

X3.10	Pearson Correlation	.441*	.304*	.521*	.389*	.576*	.478*	.400*	.570*	.559*	1	.762**
	Sig. (2-tailed)	,000	,005	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
Kualitas	Pearson Correlation	.619*	.576*	.756*	.637*	.591*	.689*	.707*	.714*	.788*	.762**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL KEPUASAN KONSUMEN (Y)

### Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Kepuasan
Y.1	Pearson Correlation	1	.415**	.454**	.455**	.506**	.396**	.726**

	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	85	85	85	85	85	85	85
Y.2	Pearson Correlation	.415**	1	.456**	.463**	.437**	.467**	.731**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	85	85	85	85	85	85	85
Y.3	Pearson Correlation	.454**	.456**	1	.425**	.408**	.398**	.715**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	85	85	85	85	85	85	85
Y.4	Pearson Correlation	.455**	.463**	.425**	1	.314**	.391**	.693**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,003	,000	,000
	N	85	85	85	85	85	85	85



Y.5	Pearson Correlation	.506**	.437**	.408**	.314**	1	.611**	.752**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,003		,000	,000
	N	85	85	85	85	85	85	85
Y.6	Pearson Correlation	.396**	.467**	.398**	.391**	.611**	1	.763**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	85	85	85	85	85	85	85
Kepuasan	Pearson Correlation	.726**	.731**	.715**	.693**	.752**	.763**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	85	85	85	85	85	85	85

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Lampiran 11 : Uji Realibilitas

### UJI REALIBILITAS VARIABEL HARGA (X1)

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	30,98	9,809	,555	,793
X1.2	30,84	10,663	,349	,818
X1.3	30,82	8,861	,720	,766
X1.4	30,95	10,498	,377	,815
X1.5	30,87	9,638	,534	,795
X1.6	30,92	8,719	,707	,767
X1.7	30,82	9,528	,540	,794
X1.8	30,86	9,932	,474	,804

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,816	8

## UJI REALIBILITAS VARIABEL PROMOSI (X2)

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	36,41	34,578	,680	,922
X2.2	36,55	34,822	,715	,920
X2.3	36,59	34,102	,785	,916
X2.4	36,52	34,800	,799	,915
X2.5	36,64	34,258	,785	,916
X2.6	36,56	34,368	,730	,919
X2.7	36,45	36,012	,717	,920
X2.8	36,48	35,372	,745	,918
X2.9	36,42	37,057	,613	,925
X2.10	36,46	37,013	,621	,924

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,927	10

## UJI REALIBILITAS VARIABEL KUALITAS PELAYANAN (X3)

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	39,45	18,488	,515	,868
X3.2	39,36	18,830	,468	,871
X3.3	39,53	17,109	,670	,856
X3.4	39,28	18,848	,552	,865
X3.5	39,26	19,099	,499	,869
X3.6	39,39	17,717	,589	,863
X3.7	39,38	17,833	,618	,860
X3.8	39,34	17,942	,631	,859
X3.9	39,41	17,340	,720	,852
X3.10	39,38	17,666	,691	,855

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,874	10

## UJI REALIBILITAS VARIABEL KEPUASAN KONSUMEN (Y)

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	22,59	5,269	,598	,794
Y.2	22,64	5,258	,605	,793
Y.3	22,59	5,197	,571	,799
Y.4	22,54	5,275	,542	,805
Y.5	22,60	5,076	,622	,789
Y.6	22,52	4,800	,613	,792

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,824	6

## Lampiran 12 : Uji Asumsi Klasik

### 1. UJI NORMALITAS

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		85
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,16557675
Most Extreme Differences	Absolute	,116
	Positive	,092
	Negative	-,116
Test Statistic		,116
Asymp. Sig. (2-tailed)		.060 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

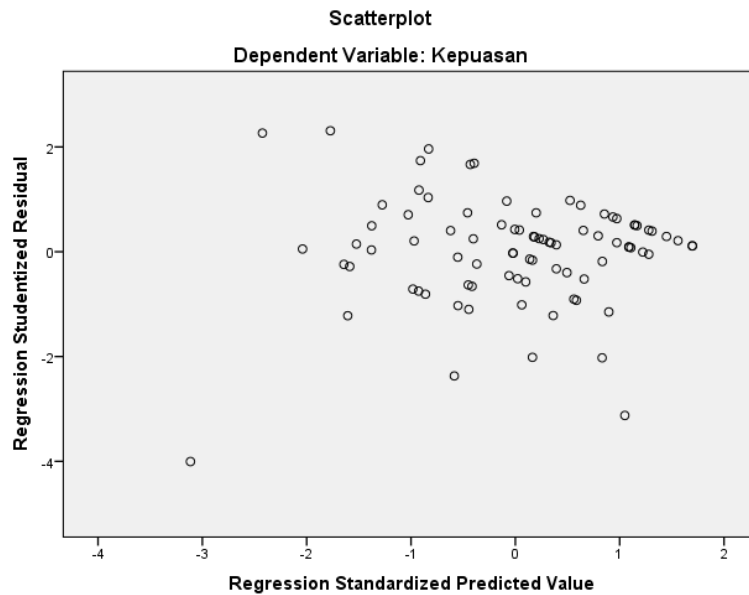
## 2. UJI MULTIKOLINEARITAS

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	6,995	3,203		2,184	,032		
Harga (X1)	,312	,074	,421	4,241	,000	,821	1,219
Promosi (X2)	,086	,037	,211	2,317	,023	,971	1,030
Kualitas (X3)	,128	,057	,224	2,242	,028	,807	1,239

a. Dependent Variable: Kepuasan (Y)

### 3. UJI HETEROSKEDASTISITAS





#### 4. UJI AUTOKORELASI

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.587 <sup>a</sup>	,345	,321	2,205	1,959

a. Predictors: (Constant), Kualitas (X3), Promosi (X2), Harga (X1)

b. Dependent Variable: Kepuasan (Y)

### Lampiran 13 : Analisis Regresi Linear Berganda

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	6,995	3,203		2,184	,032		
Harga	,312	,074	,421	4,241	,000	,821	1,219
Promosi	,086	,037	,211	2,317	,023	,971	1,030
Kualitas	,128	,057	,224	2,242	,028	,807	1,239

a. Dependent Variable: Kepuasan