

DAFTAR PUSTAKA

Sumber dari Artikel

- Vivil Yazia, I. M., Sanggabuana, D. (2014). *Pengaruh Kualitas produk , Harga dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Hanphone Blackberry* 203–210.
- Martini, N. (2015). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Desain terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatic. *Fakultas Ekonomi, Universitas Nusantara Persatuan Guru Republik Indonesia Un Pgri Kediri*, 1–108.
- Sanggabuana, M. (2022). Pengaruh Media Instagram, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Hijab Mazuscarf. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(April), 20 halaman.
- Septiyo Nugroho, E. (2013). *analisis pengaruh daya tarik iklan dan kekuatan celebrity endorser terhadap brand awareness dan dampaknya terhadap brand attitude handphone nokia*. 510–518.
- Apriyani.. M. (2013). Pengaruh Harga, Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Hijab di Galeri Elzatta Cabang Gayungsari Surabaya. *Journal of Sustainability Bussiness Research (JSBR)*, 2(2), 82–86.
- Sari, D. P., and Soliha, E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk , Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian E-Commerce Tokopedia. *Proceeding Sendiu, 2013*, 341–348
- Ela Karisma Putri(2016). Analisis pengaruh harga, kualitas produk, dan iklan terhadap keputusan pembelian kosmetik Wardah (Studi pada mahasiswi Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Eva Puspitasari 2016), Pengaruh kualitas produk, harga, promosi, citra merek, dan kualitas pelayanan terhadap

keputusan pembelian konsumen di klinik kecantikan Natasha Skin Care Kudus 2013, 381–398.

Sumber dari Buku

- Schiffman. 2014. "Manajemen Pemasaran". Cetakan ke 1. Rajawali Pers, Jakarta.
- Buchari. (2016). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. CV. Alfabeta. Bandung
- Tjiptono dan Chandra (2012). Strategi Pemasaran, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.
- Tseng and Lee, 2011, "Marketing an Introducing Pretiece Hall twelfth edition", England : Pearson Education, Inc
- Sudaryono (2016). Manajemen Pemasaran. Jakarta: RajaGrafindo Persada
- Kolter dan Keller. (2016). Service, Quality & satisfaction. Yogyakarta. Andi
- Garfin (2019). Manajemen Analisa Kualitas Produk . Edisi 9. Semarang: Undip
- Kotler, Philip T., dan Keller, Kevin Lane. (2016). Marketing Management (15 th ed.). England : Pearson Education Limited.
- Kotler dan Keller. (2016). Marketing Management. 15th Edition. New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2012). Marketing Managemen, 15th Edition,. Pearson Education, Inc.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2011). Principle of Marketing. Pearson. Lucas, D. B., & Britt, S. H. (2012). Measuring Advertising Effectiveness. New York: McGrawHill.
- Assauri (2012). Manajemen pemasaran jasa. Pemasaran Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono (2018). perilaku konsumen dalam persaingan bisnis kontemporer, bandung, alfabeta
- Widyaningsih (2017).Manajemen terhadap Citra Produk,

- Jakarta.
- Purnaningwulan (2015). Buku Ajar Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0. Deepublish.
- Suyanto (2015), manajemen bisnis ritel teori, praktik, dan kasus ritel. Yogyakarta.
- Setiyaningrum, Ari, Udaya, Jusuf, dan Efendi. 2015. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Yogyakarta. Andi.
- Sangadji, E.M., & Sopiah, 2013. Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi
- Sugiyono, 2015, Metode Penelitian & Pengembangan : R&D, Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Penerbit CV Alfabeta
- Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2017. Ph.D dan Greorius Chandra. Pemasaran Strategik Edisi 3, Bandung: Penerbit ANDI Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2014. Pemasaran Jasa. Yogyakarta : Andi Yogyakarta: Gava Media.
- Risky Desty Wulandari dan Donant Alanto Iskandar, 2018, Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Viva Kosmetik, Jurnal Riset Manajemen Pemasaran , ISSN 2527-7502, Universitas Uniat
- Wahyu Erdalina . 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Iklan Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Merek Citra Hand and Body Lotion Di Pariman , Vol.XII. No.9, Oktober 2018, ISSN 1693-2617.
- Sanggabuana, M. (2022). Pengaruh Media Instagram, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Hijab Mazuscarf. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(April), 20 halaman.
- Septiyo Nugroho, Rennyta Yusiana dan Rifaatul Maulida, 2015,

Pengaruh Gita Gutawa Sebagai Brand Ambassador Pond's Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian, ISSN : 2355-0295, Universitas Telkom

Kotler, Philip & Garry Armstrong, 2012, Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1.

Widyaningrum, P. W. (2018). Pengaruh label halal, asosiasi merek, iklan, dan celebrit yendroser terhadap keputusan pembelian (Survei pada konsumen Wardah diMalang). *Jurnal Capital*, 1(2), 110-124.

Sumber dari internet

portofolio kementerian yaitu Menteri Koperasi dan UKM (www.kemenperin.go.id diakses pada 30 Agustus 2022).

Informasi Bisnis dengan Transformasi Digital (www.gdilab.com 2017 diakses pada 23 Oktober 2022).