

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Harga saham merupakan harga suatu saham yang terjadi di pasar bursa pada saat tertentu yang ditentukan oleh pelaku pasar dan ditentukan oleh permintaan dan penawaran saham yang bersangkutan di pasar modal. Harga saham artinya nilai dari saham itu sendiri. Pemegang saham akan menerima pengembalian atas modalnya berupa dividen dan capital gain (Jogiyanto,2019). Perusahaan yang sahamnya diperjual belikan di dalam suatu bursa merupakan perusahaan terbuka yang ingin mendapatkan modal dari investor dengan tujuan agar perusahaan semakin lama semakin kuat dalam menghadapi persaingan global (Tandelin,2017) keberlangsungan bisnis Perusahaan Food And Beverage lebih dominan terhadap tingkat konsumsi masyarakat. Fungsi perusahaan Food And Beverage yaitu bidang usaha yang menyediakan makanan dan minuman serta dalam kebutuhan lain

Harga saham sewaktu-waktu dapat berubah, Karena harga saham berfluktuasi . Fluktuasi yang terjadi atas harga saham mencerminkan tingkat kinerja dari sebuah perusahaan atau emiten. Harga saham yang diperdagangkan di pasar modal sendiri dipengaruhi oleh beberapa faktor, yaitu faktor yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal adalah faktor yang berasal dari dalam perusahaan, contohnya kinerja keuangan, kinerja manajemen, kondisi perusahaan, dan prospek perusahaan. Sedangkan yang dimaksud dengan faktor eksternal adalah faktor-faktor yang berasal dari luar perusahaan, contohnya informasi ekonomi, politik dan kondisi pasar, maka saham mempunyai karakteristik high riskhigh return Artinya saham merupakan surat berharga yang memberikan peluang keuntungan tinggi, namun juga berpotensi mempunyai resiko yang tinggi untuk mengalami kerugian (Fitriano&Herfianti,2021).

Kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan memiliki peran penting karena mencerminkan kinerja perusahaan yang dapat mempengaruhi persepsi investor terhadap perusahaan (Kasmir,2018) Salah satu indikator tingkat keuntungan perusahaan dapat dilihat dari besarnya harga saham yang diterbitkan oleh perusahaan di pasar modal. Harga saham merupakan cerminan dari kinerja perusahaan. Sehingga jika harga saham semakin tinggi maka kinerja keuangan perusahaan juga semakin tinggi hal ini dikarenakan kinerja perusahaan tercermin dari harga saham (Hidayah & Alwi 2022)

Mengukur tingkat keuntungan perusahaan maka digunakan rasio profitabilitas (Kasmir,2018). Rasio profitabilitas adalah rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan, melalui laba yang dihasilkan dari hasil penjualan dan pendapatan investasi. Salah satu indikator untuk mengukur kinerja profitabilitas menggunakan Return On Assets, Return On Equity dan Net Profit Margin.

Return On Assets merupakan mengukur kemampuan perusahaan dengan menggunakan seluruh aktiva yang miliki untuk menghasilkan laba setelah pajak. Return On Assets menunjukkan tingkat efisiensi aktiva atau kemampuan perusahaan untuk memperoleh keuntungan menggunakan aset. Semakin tinggi Return On Assets suatu perusahaan, semakin besar pula tingkat keuntungan yang dicapai oleh perusahaan. Return On Asset perlu dipertimbangkan oleh investor dalam berinvestasi saham, karena Return On Asset berperan sebagai indikator efisiensi perusahaan dalam menggunakan aset untuk memperoleh laba, Peningkatan daya tarik perusahaan menjadikan perusahaan tersebut makin diminati oleh investor, karena tingkat pengembalian akan semakin membesar, sehingga ROA akan berpengaruh terhadap harga saham perusahaan (Nurhasanah,2014). Hasil penelitian (Sari,2019) yang

menunjukkan bahwa Return On Assets berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham perusahaan Food And Beverage. Hal ini terjadi karena perusahaan dengan efektif dalam mengelola aset mereka untuk menghasilkan laba.

Return On Equity merupakan kemampuan perusahaan dengan menggunakan modal sendiri yang dimiliki perusahaan untuk menghasilkan laba setelah pajak. *Return on Equity (ROE)* mencerminkan efisiensi modal sendiri (Sukmawati, 2022). pemegang saham pastinya ingin mendapatkan tingkat pengembalian modal yang tinggi atas modal yang mereka investasikan dan ROE menunjukkan tingkat pengembalian yang mereka peroleh. Semakin tinggi ROE maka semakin tinggi pula nilai perusahaan di mata investor dan calon investor dan mengakibatkan naiknya harga saham. Hal ini didukung dengan penelitian (Fitriano & Herfianti, 2021) menunjukkan rasio Return On Equity berpengaruh signifikan terhadap harga saham, namun bertolak belakang dengan penelitian (Rahmat & Fathimah, 2022) menyatakan bahwa Return On Equity tidak berpengaruh terhadap harga saham, hal ini dikarenakan perusahaan, atau dengan kata lain kinerja manajemen perusahaan dalam mengelola sumber dana pembiayaan operasional tidak maksimal dalam menghasilkan laba bersih. Sehingga mempengaruhi minat investor dalam berinvestasi pada perusahaan

Net Profit Margin adalah *Net profit margin* yaitu rasio yang menghitung sejauh mana kemampuan perusahaan menghasilkan laba bersih pada tingkat penjualan tertentu. Selain itu rasio ini biasa diinterpretasikan juga sebagai kemampuan perusahaan menekan biaya-biaya di perusahaan pada periode tertentu (Kusumastuti, 2019) Semakin besar NPM, maka kinerja perusahaan akan semakin produktif, sehingga akan meningkatkan kepercayaan investor untuk menanamkan modalnya pada perusahaan tersebut dan permintaan terhadap saham akan tinggi. Menurut (Tandelilin, 2010) jika permintaan

terhadap suatu saham tinggi maka harga saham tersebut akan cenderung naik. Return On Equity tidak berpengaruh terhadap harga saham pada penelitian(Rahmat & Fathimah,2022) hal ini disebabkan investor kurang percaya terhadap pengelolaan efisiensi kinerja operasional perusahaan. Dampak dari suku bunga acuan, inflasi, dan produk domestik bruto merupakan faktor lain yang mempengaruhi harga saham. Sehingga naik maupun turunnya NPM tidak mempengaruhi harga saham.

Penelitian sebelumnya, menunjukkan Return On Assets, Return On Equity dan Net Profit Margin tidak berpengaruh terhadap harga saham. Hasil penelitian yang dilakukan oleh beberapa penelitian menunjukkan ketidakkonsistensitan terhadap variabel. Hal ini tertarik untuk melakukan penelitian terkait Rasio Profitabilitas yang berhubungan dengan harga saham karena masih banyak perbedaan hasil setiap zaman, dan ingin mengetahui dan mengulas kembali yang benar-benar terjadi terhadap harga saham pada perusahaan Food And Beverage dan memberikan informasi yang terbaru lagi.

1.2 Rumusan Masalah

1. Apakah Return On Assets berpengaruh terhadap harga saham ?
2. Apakah Return On Equity berpengaruh terhadap harga saham ?
3. Apakah Net Profit Margin berpengaruh terhadap harga saham?
4. Apakah Return On Assets, Return On Equity dan Net Profit Margin berpengaruh secara simultan terhadap Harga Saham ?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh *Return On Assets* terhadap harga saham perusahaan food and beverage
- 1) Untuk mengetahui pengaruh *Return On Equity* terhadap harga saham perusahaan food and beverage
- 2) Untuk mengetahui pengaruh *Net Profit Margin* terhadap harga saham perusahaan food and beverage
- 3) Untuk mengetahui *Pengaruh Return On Assets, Return On Equity Dan Net Profit Margin* secara simultan terhadap harga saham perusahaan food and beverage

1.4 Manfaat penelitian

1.4.1 Manfaat Bagi Peneliti

Sebagai tambahan ilmu pengetahuan dan wawasan khususnya mengenai akuntansi keuangan yang berkaitan dengan Likuiditas, Profitabilitas dan Solvabilitas terhadap Harga Saham

1.4.2 Manfaat Bagi Perusahaan

Memberikan informasi tambahan yang berhubungan dengan harga saham dan pengambilan keputusan berdasarkan informasi yang diperoleh untuk merencanakan suatu strategi baru dan dapat meningkatkan kinerja keuangan perusahaan

1.4.3 Manfaat Bagi Universitas PGRI Adibuana Surabaya

Hasil penelitian ini disumbangkan ke Universitas guna menambah perbendarahan dokumentasi di perpustakaan Univesitas PGRI Adi Buana Surabaya.

1.4.4 Manfaat Bagi Pembaca

Penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan referensi bagi peneliti selanjutnya khususnya berkaitan dengan pengaruh Likuiditas, Profitabilitas dan Solvabilitas terhadap Harga Saham.

Halaman ini sengaja dikosongkan