

DAFTAR PUSTAKA

- ع. و. م. غ. يس. ك. و. چ. كى, VDMA, Fähling, J., Industry, M., Nielsch, W., Abbildung, D., Turtle, P., Lanza, G. et al., Messe, H., Cases, U., Ar-anwendungen, P., Reality, A., Werkzeug, M., App, D., Vsm, S. I. M., Technologie-Initiative SmartFactory KL e.V., BSI, B. F. S. in der I., Group, S. S., Heller, J., ... Europäische Kommission. (2018). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における 健康関連指標に関する共分散構造分析Title. *Bitkom Research*, 63(2), 1-3. http://forschungsunion.de/pdf/industrie_4_0_umsetzungsempfehlungen.pdfhttps://www.dfki.de/fileadmin/user_upload/import/9744_171012-KI-Gipfelpapier-online.pdf<https://www.bitkom.org/sites/default/files/pdf/Presse/Anhaenge-an-PIs/2018/180607-Bitkom>
- Akuntansi, P. S., Ekonomi, F., & Bisnis, D. A. N. (2022). SURABAYA.
- Ansori, T. (2018). Pengelolaan Dana Zakat Produktif Untuk Pemberdayaan Mustahik Pada LAZISNU Ponorogo. *Muslim Heritage*, 3(1), 177. <https://doi.org/10.21154/muslimheritage.v3i1.1274>
- Athifah, A., Bayinah, A. N., & Bahri, E. S. (2018). Pengaruh Akuntabilitas Publik dan Transparansi Laporan Keuangan Terhadap Kepercayaan Donatur pada Yayasan PPPA Daarul Qur'an Nusantara. *Perisai: Islamic Banking and Finance Journal*, 2(1), 54-74. <https://doi.org/10.21070/perisai.v2i1.1496>
- BAZNAS. (2017). *Outlook Zakat Indonesia*. Jakarta: Puskas BAZNAS.
- BAZNAS. (2019). *Indeks Transparansi Organisasi Pengelola Zakat*. Jakarta: Pusat Kajian Strategis BAZNAS.
- BAZNAS. (2022). *Badan Amil Zakat Nasional*.
- Canggih, C., & Indrarini, R. (2021). Apakah Literasi

Mempengaruhi Penerimaan Zakat? *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, XI(1), 1-11.
<https://ejournal.almaata.ac.id/index.php/JESI/article/view/1732>

- Dwi, I. (2019). Pengaruh Literasi Terhadap Kepercayaan Muzaki Pada Lembaga Pengelola Zakat Dengan Akuntabilitas Dan Transparansi Sebagai Variabel Inte. *Economic Education Analysis Journal*, 2(1), 18-23.
- Farhati. (2019). Pengaruh pengetahuan muzakki, akuntabilitas dan transparansi pengelolaan zakat terhadap minat membayar zakat pada organisasi pengelola zakat. *Doctoral Dissertation, UIN Walisongo*.
<http://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/10196/>
- Ghofur, R. A., & Suhendar. (2021). Analisis akuntabilitas dan transparansi pada organisasi pengelola zakat dalam memaksimalkan potensi zakat. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(03), 1866-1879.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25 edisi ke-9*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Harahap, K. R. (2019). Pengaruh Akuntabilitas Dan Transparansi Pengelolaan Zakat Terhadap Minat Muzakki (Studi Kasus: Baznas Provinsi Sumatera Utara). *Skripsi UIN SU Medan*.
- Junjuran, M. I. (2020). *PENGARUH TRANSPARANSI, AKUNTABILITAS, DAN ICGG TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN MUZAKKI DI LEMBAGA AMIL ZAKAT DOMPET AMANAH UMAT*. 6(2), 112-125.
- Kabib, N., Al Umar, A. U. A., Fitriani, A., Lorenza, L., & Lutfi Mustofa, M. T. (2021). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di BAZNAS Sragen. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 341.
<https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.2156>
- Kartika, I. (2019). Pengaruh Religiusitas Dan Pendapatan Terhadap Minat Membayar Zakat Dengan

Kesadaranmembayar Zakat Sebagai Variabel Intervening.
Tesis.

KBBI. (2020). *Arti Kata Akuntabilitas*. Retrieved February 8, 2020.

KBBI. (2021). *Arti Kata Religiusitas Muzakki*. Retrieved February 8, 2021.

Nikmatuniayah, M. (2015). Akuntabilitas Laporan Keuangan Lembaga Amil Zakat di Kota Semarang
NIKMATUNIAYAH, MARLIYATI. *Terakreditasi' SK Kemendikbud*, 31(2), 485-494.

Nasim, A., dan Romdhon, M. R. (2014). Pengaruh transparansi laporan keuangan, pengelolaan zakat, dan sikap pengelola terhadap tingkat kepercayaan muzakki. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, Vol.2 No. 3,Hlm. 550-561

Nugraha, E. (2019). Dan Kualitas Pelayanan Lembaga Pengelola Zakat Terhadap Komitmen Muzakki: Kepercayaan Muzakki Sebagai Variabel Intervening. *AKUNTABILITAS; Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Akuntansi*, 13(2), 167-169.

<https://ejournal.unsri.ac.id/index.php/ja/article/download/9592/4937>

Pratiwi, dini wahyu, & Ridlwan, ahmad ajib. (2019). Pengaruh Religiusitas, IGCG, dan Motivasi Terhadap Kepercayaan Muzaki Pada Amil Zakat Surabaya. *Jurnal Ekonomi Islam*, 2(3), 72-81.

Rahayu, S. B., Widodo, S., & Binawati, E. (2019). Pengaruh akuntabilitas dan transparansi lembaga zakat terhadap tingkat kepercayaan muzakki (Studi Kasus pada Lembaga Amil Zakat Masjid Jogokariyan Yogyakarta). *Journal of Business and Information Systems (e-ISSN: 2685-2543)*, 1(2), 103-114. <https://doi.org/10.36067/jbis.v1i2.26>

Retnowati. (2020). *Pengaruh Transparansi Laporan Keuangan, Akuntabilitas, Pengelolaan Dana Dan Religiusitas Muzaki Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki Untuk Membayar Zakat Pada Lembaga Amil Zakat.*

- Rinaldi, A., & Devi, Y. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Kepercayaan Muzakki Pada Lembaga Pengelola Zakat Dengan Akuntabilitas Dan Transparansi Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Masyarakat Muslim Di Provinsi Lampung). *Al-Mal: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 3(1), 64-84. <https://doi.org/10.24042/al-mal.v3i1.11428>
- Sagita, D. D., Fauzi, D. M., & Tuasikal, J. M. S. (2021). Analisis Tingkat Religiusitas Pada Mahasiswa Yang Mengikuti Organisasi. *Pedagogika*, 12(2), 201-216. <https://doi.org/10.37411/pedagogika.v12i2.817>
- Salmawati, & Fitri, M. (2018). Halaman 54-66 ol.x, No.x. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, 3(1), 1.
- Setiawan, F. (2018). Pengaruh Religiusitas dan Reputasi Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Profesi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(1), 13-21.
- Sugiyono, (2013), 4.1.3 Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Kuesioner. (Bandung: ALFABETA)
- Sugiyono. (2019). *R&D, Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif* (10th ed.). Alfabeta.
- Syafei, Z. (2016). The Increasing of Zakat Management toward Muzakkis' Trust at the Office of Religious Affairs. *The International Journal of Social Sciences and Humanities Invention*, 3(12), 3158-3170. <https://doi.org/10.18535/ijsshi/v3i12.12>
- Waluya, A. H., & Mulauddin, A. (2020). Akuntansi: Akuntabilitas dan Transparansi Dalam QS. Al Baqarah (2): 282-284. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 12(2), 282-284.
- Yazid, A. A. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Muzakki Dalam Menunaikan Zakat Di Nurul Hayat Cabang Jember. *Economic: Jurnal Ekonomi Dan Hukum Islam*, 8(2), 173-199. <http://ejournal.kopertais4.or.id/tapalkuda/index.php/economic/article/view/2991>