

ABSTRACT

Effect Of Current Ratio (CR), Return On Assets (ROA) And Net Profit Margin (NPM) On The Value Of Companies In The Textile And Garment Sub-Sector Which Are Listed On The Indonesia Stock Exchange For The 2018-2021 Period.

Name : Putri Sholeha Intan Permatasari

Nim : 191600131

This study aims to determine the effect of Current Ratio (CR), Return On Assets (ROA) and Net Profit Margin (NPM) on the value of companies in the textile and garment sub-sector which are listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2021 period. The population of this study is the textile and garment sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2021 period. Determination of the sample using purposive sampling technique so that there are 8 companies that meet the criteria as a research sample. This study uses quantitative methods and data sources using secondary data. Data collection techniques with documentation and data analysis techniques using classical assumption tests, multiple linear regression tests, the coefficient of determination and hypothesis testing using the t test and F test. The statistical test results show that ROA has a significant effect on firm value while CR and NPM have no effect on company value. company. Simultaneously CR, ROA and NPM have a significant effect on firm value.

Keywords : Current Ratio (CR), Return On Assets (ROA), Net Profit Margin (NPM), Firm Value

ABSTRAK

Pengaruh *Current Ratio* (CR), *Return On Asset* (ROA) dan *Net Profit Margin* (NPM) Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Tekstil dan Garment yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021

Nama : Putri Sholeha Intan Permatasari

Nim : 191600131

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Current Ratio* (CR), *Return On Asset* (ROA) dan *Net Profit Margin* (NPM) terhadap nilai perusahaan sub sektor tekstil dan garment yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2021. Populasi penelitian ini adalah perusahaan sub sektor tekstil dan garment yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2021. Penentuan sampel dengan menggunakan teknik *purposive sampling* sehingga terdapat 8 perusahaan yang memenuhi kriteria sebagai sampel penelitian. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan sumber data menggunakan data sekunder. Teknik pengumpulan data dengan dokumentasi serta teknik analisis data menggunakan uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, koefisien determinasi dan uji hipotesisnya menggunakan uji t dan uji F. Hasil uji statistik menunjukkan bahwa ROA berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan sedangkan CR dan NPM tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Secara simultan CR, ROA dan NPM berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Current Ratio* (CR), *Return On Asset* (ROA), *Net Profit Margin* (NPM), Nilai Perusahaan