

DAFTAR PUSTAKA

- Artini. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM di Kabupaten Tabanan. *Jurnal Informasi Ilmiah Mahasaraswati Mataram*, 13(1).
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2015). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Erlangga.
- Budiatmo, A. (2014). Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Studi Kasus Perusahaan Manufaktur yang Tercatat di BEI tahun 2008-2011. *Jurnal Ilmu Sosial*, 13(1).
- Chandrarin, G., dan D. S. Cahyaningsih. (2018). Identifikasi Struktur Modal Melalui Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan. *Jurnal Unmer Accounting and Financial Review*, 1(1), 36-45.
- Damayanti. (2013). Pengaruh Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan, Peluang bertumbuh dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal (Study Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Persektif Bisnis*, 1(1).
- Fahmi, Irham (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fakultas Ekonomi dan Bisnis. (2022). Pedoman Penulisan Skripsi Program Studi Akuntansi. Surabaya: Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
- Hanifah, F.D. dan Afkar T. (2021). Pengaruh Struktur Modal & Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Farmasi terdaftar di BEI periode 2014-2018. *Journal of Sustainability Business Research*, 2(2).
- Hermuningsih, S. (2013). *Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik di Indonesia Buletin Ekonomi Moneter dan*

- Perbankan*. Yogyakarta: Universitas Sarjana Wiyata Taman Siswa Yogyakarta.
- Irawan, D. & Kusuma N. (2019). Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2016. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*, 17, 66-81.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2019). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kurniasih B. dan Ruzikna. (2017). Pengaruh Struktur Modal dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Online Mahasiswa*, 4(2).
- Marisha D. & Agustin S. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 11(1).
- Meythi, Riki M. & Debbianita. (2012). *Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pertumbuhan Perusahaan Sebagai Variabel Moderating. Program Pendidikan Profesi Akuntansi*. Bandung: Universitas Kristen Maranatha.
- Oktaviani, M., Rosmaniar, A., dan Hadi, S. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan (*Size*) dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Balance*, 16(1).
- Oktiwiati E.D. & Nurhayati M. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(2).

- Pantow, M. Sharon, Murni S., Trang I. (2015). Analisa Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, *Return On Asset*, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Yang Tercatat Di Indeks LQ 45. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(1).
- Permatasari, D. (2018). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2016. *Skripsi*. Universitas Brawijaya.
- Pertiwi P. Juwita, Tommy P., Tumiwa J.R. (2016). Pengaruh Kebijakan Hutang, Keputusan Investasi dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA*, 4(1).
- Pranada, R.M. & Soekotjo H. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 9(4).
- Praselia, T.E., Tommy, P., dan Saerang I. (2014). Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Risiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di BEI, *Jurnal EMBA*, 2(2).
- Prastuti N.K dan Sudiarta (2016). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Manajemen*, 5(1).
- Pratama, I., & Wirawati, N. (2016). Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 15(3).

- Purnomo, R.A. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: Wade Group.
- Rahayu, V.S., Mustikowati, Rina I., dan Suroso, A. (2020). Pertumbuhan Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen*, 6(1)
- Rahmi, F.A. (2014). Pengaruh Profitabilitas dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Agriculture yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013). *Skripsi*. Universitas Widyatama Bandung.
- Ramdhonah, Z., Solikin, I., dan Sari, M. (2019). Pengaruh Struktur modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017). *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 7(1), 67-82.
- Romadhina dan Andhityara. (2021). Pengaruh Perencanaan Pajak, Pertumbuhan Penjualan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 5(2).
- Rosa Dewinta dan Edy Setiawan. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan pertumbuhan Penjualan terhadap *Tax Advoince*. *E-Jurnal Akuntansi*, 14(3).
- Rufiqoh L.M. (2014). Analisis Pengaruh *Capital*, Kualitas Aset, Rentabilitas Dan *Sensitivity To Market Risk* Terhadap Profitabilitas Perbankan Pada Perusahaan BUSN Devisa dan BUSN Non Devisa. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 2(4).

- Safitri, N. & Wahyuati, A. (2015). Pengaruh Struktur Modal dan Keputusan Investasi terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 4(2), 1-17.
- Sari, O. T. (2013). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Analisis Manajemen*, 2(2), 1-7.
- Septriana dan Mahaeswari. (2019). Pengaruh Likuiditas, *Firm Size*, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 8(2), 109-123.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Utami P. dan Welas. (2019). Pengaruh *Current Ratio*, *Return on Asset*, *Total Asset Turnover* dan *Debt to Equity Ratio* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 8(1).
- Wiguna, P. A. (2016). Pengaruh Rasio Keuangan, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Zuraida. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 4(1).

(halaman ini sengaja dikosongkan)