

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Production and Sales Costs on Net Income either partially or simultaneously. This type of research is quantitative research. The total population is 40 food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2018-2021 period, and a sample of 21 companies was selected using a purposive sampling technique. The data collection technique used is documentation. The data analysis technique uses multiple linear regression analysis using hypothesis testing in the form of T-test and F-test. Based on the test results using the F test, a significant value of $0.000 < 0.05$ is obtained, so it can be concluded that production and selling costs have a simultaneous effect on net income. The results of the t-test show that production costs have a significant value of $0.408 > 0.05$ so it can be concluded that production costs partially have no effect on net profit, while sales have a significant value of $0.000 < 0.05$, which means that these variables partially have a significant effect on net profit.

Keywords : *Cost of Production, Sales, Net Profit*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Biaya Produksi dan Penjualan terhadap Laba Bersih baik secara parsial maupun simultan. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Jumlah populasi sebanyak 40 perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2021, dan sampel sebanyak 21 perusahaan yang di seleksi menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda dengan menggunakan pengujian hipotesis berupa uji-T dan uji-F. Berdasarkan hasil pengujian menggunakan Uji F diperoleh nilai signifikan $0,000 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa Biaya Produksi dan Penjualan berpengaruh secara simultan terhadap Laba Bersih. Hasil penelitian Uji t menunjukkan bahwa Biaya Produksi memiliki nilai signifikan $0,408 > 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa Biaya produksi secara parsial tidak berpengaruh terhadap Laba Bersih, sedangkan Penjualan memiliki nilai signifikan $0,000 < 0,05$ yang artinya variabel tersebut secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Laba Bersih.

Kata kunci : Biaya Produksi, Penjualan, Laba Bersih