

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Willy, & Jogiyanto. (2015). Partial Lot Scenare (PLS) Alternat Structural Equation Modeling (SEM) dalam penelitian bisnis.
- Agusta, T., Miradji, M. A., & Kurniawan, W. O. (2021). Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Pemasaran Terhadap Volume Penjualan PT. Cipta Karya Buana. *Journal of Sustainability Bussiness Research (JSBR)*, 2(4), 320-326.
- Ammy, B. (2021). Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih Perusahaan Dengan Volume Penjualan Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal AKMAMI (Akuntansi Manajemen Ekonomi)*, 2(2), 314-325.
- Buku Pedoman Penulisan Skripsi (2022). Program Studi Akuntansi - Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya. (*Edisi XV Tahun 2022*).
- Bursa Efek Indonesia. www.idx.co.id (Diakses Pada Tanggal 25 September 2022, Pukul 23.59 WIB).
<https://www.idx.co.id/id/perusahaan-tercatat/laporan-keuangan-dan-tahunan/>
- Casmadi, Y. (2018). Pengaruh Biaya Produksi Dan Penjualan Terhadap Laba Bersih (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Sub Sektor Kabel Periode 2013-2017). *Jurnal Akuntansi*, 10(2), 11-20.
- Creswell, J. W. (2016). Reasearch Design: Pendekatan Merode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran. Edisi Empat. Yogyakarta: Pustaka belajar.
- Djaali, P. D. H (2020) Metodologi Penelitian Kuantitatif. Cetakan Pertama. Jakarta : Bumi Aksara, 2020.
- Dzikra, F. M. (2021). Pengaruh Pengawasan Terhadap Disiplin Kerja Karyawan Pada Pt. Joey Sasmita Lencana Cabang

- Pekanbaru. *Eko Dan Bisnis: Riau Economic and Business Review*, 12(1), 23–31.
- Franitasari, A. E. N. (2022). Pengaruh Penjualan, Biaya Produksi dan Perputaran Piutang Terhadap Laba Bersih. *Journal of Sustainability Bussiness Research (JSBR)*, 3(2), 152-158.
- Ghozali, Imam. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, E. G., & Dewi, L. (2021). Capital and Market: Bagaimana Meningkatkan Produksi “Bihun Kuntul.” *Jurnal Bisnis Terapan*, 5(2), 185–202.
- Harahap, S. S. (2015). Teori Akuntansi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Harnanto. (2017). Akuntansi Biaya - Sistem Biaya Historis. C.V Andi Offset.
- Hery. (2017). Teori Akuntansi Pendekatan Konsep dan Analisis. PT. Grasindo.
- Juliandi A, Irfan, & Manurung S. (2015). Metodologi Penelitian Bisnis: Konsep dan Aplikasi. Medan: UMSU Press.
- Kasmir. 2015. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Lisna, T., & Hambali, D. (2020). Pengaruh Biaya Produksi, Harga Jual dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih: Studi Kasus Perusahaan Pertambangan Batubara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014–2017. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 5(2), 41-49.
- Marismiyati, M., & Azhar, A. (2022). Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2020. *LAND JOURNAL*, 3(1), 30-36.
- Mulyadi. (2015). Akuntansi Biaya. Edisi 5. Jakarta: Salemba Empat.

- Mulyono. (2018). *Berprestasi Melalui JFP ayo kumpulkan angka kreditmu*. Yogyakarta: Deepublish.
- Noviani, I., & Tipa, H. (2019). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *SCIENTIA JOURNAL: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1(2).
- Nursalma, N. (2022). Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2020. *Jurnal Akuntansi*, 15(1), 14-27.
- Paramita, R. W. D, Rizal, N, & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Edisi 3. Lumajang: Widyagama Press.
- Priatna, H., & Aisyah, E. F. N. (2018). Pengaruh Biaya Promosi dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada PT. Sindang Reret Tahun 2015. *AKURAT| Jurnal Ilmiah Akuntansi FE UNIBBA*, 9(3), 48-64.
- Purwanto, T. (2022). Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada Industri Rokok di BEI. *Journal of Sustainability Bussiness Research (JSBR)*, 3(2), 321-328.
- Puspita, D. R., Sumantri, F., Hilmiar, M., Nganus, I., Anggraeni, M., & Shalihah, D. D. (2022). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Pada PT. Unilever Tbk Periode 2017-2021. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(9), 194-205.
- Sari, Ati Retna, dkk. (2017). *Akuntansi Keuangan Berbasis PSAK*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Satar, M. (2020). Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada PT. Sunson Textile

- Manufacture. *AKURAT | Jurnal Ilmiah Akuntansi FE UNIBBA*, 11(1), 31-42.
- Satwika, F., Hendratno, H., & Zutilisna, D. (2018). Pengaruh Harga Pokok Produksi, Biaya Operasional, Dan Penjualan Bersih Terhadap Laba Bersih (studi Pada Perusahaan Tekstil & Garmen Yang Terdapat Di Bei 2011-2016). *eProceedings of Management*, 5(2).
- Sekaran, U. & Bougie, R. (2017). Metode Penelitian Untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian. EDISI 6. Salemba Empat, Jakarta Selatan.
- Sembiring, M. (2022). Pengaruh Perputaran Piutang Dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur. *JRAK (Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis)*, 8(1), 1-10.
- Sriningsih M, Hatidja D, & Prang J D. (2018). Penanganan Multikolinearitas Dengan Menggunakan Analisis Regresi Komponen Utama Pada Kasus Impor Beras di Provinsi Sulut. *Jurnal Ilmiah Sains*. 18(1): 19-20.
- Sugiyono, D. (2019). Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D.
- Sugiyono, P. D. (2017). Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D. *Penerbit CV. Alfabeta: Bandung*, 255.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2016). Kupas Tuntas Penelitian dengan SPSS. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2019). Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Susilawati, E. (2019). Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih (Studi Perusahaan Rokok PT Gudang Garam Tbk Yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2017). *Manners*, 2(1), 25-39.

- Susilawati, E., & Mulyana, A. (2018). Pengaruh Penjualan dan Biaya Operasional terhadap Laba Bersih pada PT Indocement Tunggul Prakarsa (Persero) Tbk Periode Tahun 2010-2017. *Organum: Jurnal Saintifik Manajemen dan Akuntansi*, 1(2), 74-87.
- Swastha, Basu. (2015). Manajemen Pemasaran, analisa dan perilaku konsumen. Yogyakarta: BPFPE.
- Syaifulallah, H. (2016). Buku Praktis Akuntansi Biaya dan Keuangan. Jakarta: Laskar Aksara.
- Triwibowo, E., & Jumiatur, J. (2019). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, dan Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan. *Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa*, 4(01), 1-11.
- Widyawati, N., Dina, M. P., & Prasetyorini, J. (2020). Analisis Biaya Produksi dan Biaya Pemasaran Terhadap Volume Penjualan di Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Spirit Pro Patria*, 6(1), 25-35.
- Yuda, I. M. A., & Sanjaya, I. K. P. W. (2020). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi dan Volume Penjualan terhadap Laba Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015-2017. *Wacana Ekonomi (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 19(1), 35-42.
- Zahara, A., & Zannati, R. (2018). Pengaruh Total Hutang, Modal Kerja, Dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Sub Sektor Batu Bara Terdaftar Di BEI. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi Uniat*, 3(2), 155-164.

Halaman Ini Sengaja Dikosongkan