

## DAFTAR PUSTAKA

- Afkar, T. (2017). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Likuiditas Bank Umum Syariah di Indonesia. *Seminar Nasional Hasil Penelitian Universitas Kanjuruhan Malang 2017*, 1(1), 629–638.
- Fahmi, I. 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. Alfabeta. Bandung. Fitri Prasetyorini, B. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*.
- Ghozali. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Herawati, T. (2017). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Academia.Edu*, 2(2), 1–18. [https://www.academia.edu/14836873/pengaruh\\_kebijakan\\_dividen\\_kebijakan\\_hutang\\_dan\\_profitabilitas\\_terhadap\\_nilai\\_perusahaan](https://www.academia.edu/14836873/pengaruh_kebijakan_dividen_kebijakan_hutang_dan_profitabilitas_terhadap_nilai_perusahaan)
- Hergianti, A. N. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(2), 1–20.
- Hermuningsih, S. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan

- Publik di Indonesia. *Bulletin Of Monetary Economics and Banking* 16(2).
- Indriyani, E. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas*, 10(2), 333-348.  
<https://doi.org/10.15408/akt.v10i2.4649>
- Lubis, I. L., Sinaga, B. M., & Sasongko, H. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Sruktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 3(3), 458-465.  
<https://doi.org/10.17358/jabm.3.3.458>
- Martono dan A. D. Harjito. 2019. *Manajemen Keuangan*. Penerbit Ekonisia. Jogjakarta.
- Nangoy, S., & Frederik, P. (2019). Analisis Profitabilitas, Kebijakan Hutang Dan Price Earning Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Retail Trade Yang Terdaftar Di Bursa Eek Indonesia. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*,3(1), 1242-1253.  
<https://doi.org/10.35794/emba.v3i1.8283>
- Noerirawan, M. R. (2018). Pengaruh Faktor Internal dan Timeliness Laporan Keuangan. *Diss. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis*.
- Nurhayati, M. (2020). Profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan pengaruhnya terhadap kebijakan dividen dan nilai perusahaan sektor non jasa. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 5(2), 144-153.

- Prasetya, A. W., & Musdholifah. (2020). *Pengaruh Likuiditas Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi Oleh Kebijakan Dividen*. 8.
- Ramadan, I. Z. 2019. Leverage dan The Jordanian Firms' Value: Empirical Evidance. *International Journal of Economics and Finance*. 7(4): pp: 75-81.
- Sartono, R. A. 2020. *Manajemen Keuangan Teori Dan Aplikasi*. Edisi Keempat. BPFE. Yogyakarta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Bisnis* (S. Y. Suryandari (ed.); Ke-3 tahun).
- Syahyunan. 2019. *Manajemen Keuangan*. Penerbit Universitas Sumatra Utara Press. Medan.
- Ukhriyawati, C. F., & Putri, R. W. (2017). Pengaruh Likuiditas, Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014. *Jurnal Bening*, 3(1), 52-73.
- Wulandari, N. 2019. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen Kopikita Semarang)*. Semarang: Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Diponegoro.