

DAFTAR PUSTAKA

- 2018, G. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPSS"Edisi Sembilan. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPSS"Edisi Sembilan*.
- Andi Riyanto. (2018). Kepuasan Pelanggan. *Kepuasan Pelanggan*, 10-27.
- Asti, E. G., & Ayuningtyas, E. A. (2019). Analisis Pengaruh Strategi Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Rumah Makan Saung Wulan. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 21(1), 23. <https://doi.org/10.33370/jpw.v21i1.290>
- Astuti, D., & Ernawati, S. (2020). Strategi Promosi dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tenun. *Jurnal Distribusi*, 8(2), 225-238.
- Bagida et al. (2021). Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat pada CV . Lion Jailolo. *Jurnal Productivity*, 2(2), 146-151.
- Brier, J., & lia dwi jayanti. (2020). *Strategi pemasaran coffee shop*. 21(1), 1-9.
- Cahyono, D., Qomariah, N., & Perusahaan, C. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi*, XX(Xx), 1-5.
- D Fatihudin, A. F. (2019). Pemasaran Jasa. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951-952., March.
- Dewantoro, D. H., & Istanto, Y. (2021). *PELANGGAN DIMEDIASI OLEH KEPUASAN PELANGGAN (SURVAI PADA COFFEE SHOP FIHI PEKANBARU)*. *Ciastech*, 21-28.
- Effendy, M. L., Sari, M. I., & Hermawan, H. (2021). Pengaruh Strategi Promosi Melalui Media Sosial, Kualitas Pelayanan, dan Word of Mouth Terhadap Loyalitas Pelanggan pada

- Warung Kopi Cak Kebo. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 8(2), 107.
<https://doi.org/10.19184/ejeba.v8i2.24805>
- Fa'ilah, A., Lasiyono, U., & Aripriabowo, T. (2021). Pengaruh Citra Perusahaan, Store Atmosphere Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Cafe Pandawa99 Gresik. *Journal of Sustainability Business Research*, 2(2), 16–20.
- Fajar Tri Hermawan. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Motor Honda Di Komplek Graha Indah Bekasi. *STIE Indonesia*, 53(9), 1689–1699.
- Hadiansyah, A. (2019). BAB II Tinjauan Pustaka BAB II TINJAUAN PUSTAKA 2.1. 1–64. *Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local.*, 1(69), 5–24.
- Handayani, R. I. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Wisata Pantai Kutang Pada Wisatawan Domestik. *Universitas Muhammadiyah Malang*, 10–45.
- Hurriyati, R. (2015). *Ratih Hurriyati, Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, (Bandung: Alfabeta, 2015), 126. *Ibid.*, 129. 16–35.
- Ii, B. A. B., & Pelanggan, A. L. (2005). *Loyalty is defined as non random purchase expressed over time by some decision making unit.* 28–47.
- Ii, B. A. B., & Teoritis, K. (2019). BAB II KAJIAN TEORITIS 2.1 Kualitas Produk 2.2.1 Pengertian Produk. 5–30.
- Imelda Gultom, & Alexander Samosir. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Evony Coffee Shop Siantar. *Manajemen : Jurnal Ekonomi*, 3(1), 56–62.
<https://doi.org/10.36985/manajemen.v3i1.92>
- Jacobis R. (2013). Faktor-faktor kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap kepuasan pasien rawat inap peserta jamkesmas di Blu RSUP PROF.DR.R.D Kandou Manado. *Emba*, 1(4), 619–

- Kholik, N. S. (2018a). Kajian Gaya Hidup Kaum Muda Penggemar Coffee Shop (Studi Kasus Pada Coffee Shop “Starbucks” di Mall Botani Square Bogor). In *Jurnal UIN*.
- Kholik, N. S. (2018b). Kajian Gaya Hidup Kaum Muda Penggemar Coffee Shop (Studi Kasus Pada Coffee Shop “Starbucks” di Mall Botani Square Bogor). In *Jurnal UIN*. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/42139>
- Kosanke, R. M. (2019). *Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan, Dan Suasana Toko Terhadap Loyalitas Pelanggan*. 30-88.
- Kotler dan Keller. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keberlangsungan Usaha. *Universitas Internasional Batam UIB Repository*, 2017, 5-24.
- Kusumasasti, I., & Hadiwidjojo, A. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Coffee Shop. *EKOBIS (Ekonomi Bisnis)*, 22(2), 123-129.
- Mamonto, Tumbuan, & Rogi. (2021). Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Podomoro Poigar Di Era Normal Baru. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(2), 110-121.
- Maulidin, T., Alexander, N., & Zulbetti, R. (2022). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA PT BHAKTI IDOLA TAMA BANDUNG Oleh. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 9(2), 519-524.
- Nabila, V. S., Lubis, M. I., & Aisyah, S. (2022). Analisis Perencanaan Supply Chain Management pada Seneca Coffe Studio Kota Medan. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 2(1), 1734-1744.
- Natalia Stella, A. K., Moniharapon, S., & Arie, F. V. (2022). Pengaruh Produk Wisata, Persepsi Harga dan Electronic

- Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung di Camp James Remboken. *382 Jurnal EMBA*, 10(4), 382–392.
- Pongoh, M. E. (2013). Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu As Telkomsel di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 1(4), 1–5.
- Purba, R. E. B. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening pada Pengguna Jasa Gojek. *Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area*, 6–25.
- Putro, S. W. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2(1), 1–9.
- Sugianto, G. (2013). Strategi Bersaing Pada Perusahaan Kopi. *Agora*, 1(3), 1141–1149.
- Sugiyono. (2019). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D* (mt dr.ir sutopo s.pd (ed.); 2nd ed.). Alfabeta.
- Surianti. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pelanggan Produk Floridina. *Jurnal Investasi*, 4(2), 14.
<https://doi.org/10.31943/investasi.v4i2.12>
- Swastha, Basu, I. (2014). Manajemen Pemasaran Modern. *Liberty, Yogyakarta*. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Swastika. (2019). Bab II Landasan Teori. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Tsalatsa, M. A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Diskusi Kopi Kafe Gresik. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), 1464–1471.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view>