

ABSTRAK

Perkembangan E-commerce di Indonesia terus berkembang dan meningkat, khususnya pada aplikasi E-commerce shopee dimana Indonesia sebagai negara yang orangnya malas untuk keluar rumah atau bisa dibilang selalu mencari hal yang simpel. Dengan adanya e-commerce di aplikasi shopee bertujuan untuk menganalisa pengaruh promosi, diskon harga, dan pelayanan terhadap pembelian pada PT. Shopee pada Mahasiswa Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya. Sampel pada penelitian ini sejumlah 225 responden, teknik pengambilan sampelya itu *probability sampling* dengan metode *proportionate stratified random sampling*. Data diperoleh dari kuesioner yang disebar kepada responden dengan skala likert. Hasil dari penelitian ini pengaruh promosi, diskon harga, dan pelayanan terhadap pembelian pada PT. Shopee pada Mahasiswa Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Kata kunci : Pengaruh Promosi, Diskon harga. Dan Pelayanan Terhadap Pembelian

ABSTRACT

The development of E-commerce in Indonesia continues to grow and improve, especially in the Shopee E-commerce application where Indonesia is a country where people are lazy to leave the house or you can say they are always looking for simple things. The existence of e-commerce in the shopee application aims to analyze the effect of promotions, price discounts, and services on purchases at PT. Shopee on Management Students at PGRI Adi Buana University Surabaya. The sample in this study was 225 respondents, the sampling technique was probability sampling with the proportionate stratified random sampling method. The data were obtained from questionnaires distributed to respondents with a Likert scale. The results of this study the influence of promotions, price discounts, and services on purchases at PT. Shopee on Management Students at PGRI Adi Buana University Surabaya

Keywords : Effect of Promotions, Price Discounts. And Services Against Purchasing