



**UNIVERSITAS  
PGRI ADI BUANA  
SURABAYA**

**SKRIPSI**

**Pengaruh Modal Usaha, Karakteristik Wirausaha dan Penjualan Online Terhadap Pendapatan UMKM Pada Paguyuban Forum Warga Pagesangan Peduli Surabaya**

Fauzi Firzatullah  
191500141

Dosen Pembimbing  
Siti Samsiyah, S.E., M.M

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
2023**



**PENGARUH MODAL USAHA, KARAKTERISTIK  
WIRUSAHA DAN PENJUALAN ONLINE TERHADAP  
PENDAPATAN UMKM PADA PAGUYUBAN FORUM  
WARGA PAGESANGAN PEDULI SURABAYA**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen (S.M)  
Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

**FAUZI FIRZATULLAH**

**191500141**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKUTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
2023**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Modal Usaha, Karakteristik Wirausaha dan Penjualan Online Terhadap Pendapatan UMKM Pada Paguyuban Forum PAGESANGAN PEDULI Surabaya

### Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Fauzi Firzatullah
- b. NIM : 191500141
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji:

Surabaya, 26 Juli 2023  
Dosen Pembimbing,



Siti Samsiyah, S.E., M.M  
NPP :1511749/DY

## LEMBAR PENGESAHAN

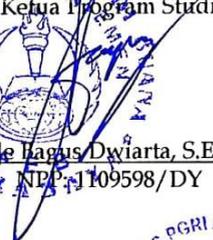
Judul Skripsi : "Pengaruh Modal Usaha, Karakteristik Wirausaha dan Penjualan Online terhadap Pendapatan UMKM pada Paguyuban Forum Warga Pagesangan Peduli Surabaya"

### Identitas Mahasiswa

Nama : Fauzi Firzatullah  
NIM : 191500141  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Alamat Email : [uji.elek16@gmail.com](mailto:uji.elek16@gmail.com)

Surabaya, 21 Agustus 2023

Mengetahui,  
Ketua Program Studi



Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M  
NPP: 1109598/DY

Dosen Pembimbing,



Siti Samsiyah, S.E., M.M  
NPP: 1511749/DY

Menyetujui,  
Dekan



Tony Susilo Wibowo, SE., M.Pd., M.SM.  
NPP: 0709494/DY

## BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh panitia Ujian Skripsi Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya:

Nama : Fauzi Firzatullah

NIM : 191500141

Judul Skripsi : Pengaruh Modal Usaha, Karakteristik Wirausaha dan Penjualan Online terhadap Pendapatan UMKM pada Paguyuban Forum Warga Pagesangan Peduli Surabaya.

Hari : Senin

Tanggal : 21 Agustus

Tahun : 2023

Penguji 1



Dra. Christina Menuk Srihandayani, S.E., M.M  
NIP:195808081982032001

Penguji 2



I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M  
NPP:1809867/DY

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fauzi Firzatullah

NIM : 191500141

Program Studi : Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas  
PGRI Adi Buana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (Skripsi) saya dengan judul “Pengaruh Modal Usaha, Karakteristik Wirausaha dan Penjualan Online terhadap Pendapatan UMKM pada Paguyuban Forum Warga Pagesangan Peduli Surabaya” yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya pada tahun 2022/2023 bersifat Asli.

Surabaya, 16 Agustus 2023

Mahasiswa,



Fauzi Firzatullah

191500141

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT dengan segala limpahan petunjuk dan nikmat yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Modal Usaha, Karakteristik Wirausaha dan Penjualan Online Terhadap Pendapatan UMKM Pada Paguyuban Forum Warga Pagesangan Peduli Surabaya”. Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Universitas PGRI Adi Buana Surabaya. Pada kesempatan ini penulis hendak menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Hartono, M.Si selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Bapak Tony Susilo Wibowo, S.E., M.Pd., M.SM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Bapak I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M selaku Kaprodi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Ibu Siti Samsiyah, S.E., M.M selaku dosen pembimbing yang memberi pengarahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu dosen pengajar Program Studi S1 Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang telah banyak memberikan bekal ilmu pengetahuan.
6. Bapak Wachjudin selaku Ketua Paguyuban Forum Warga Pagesangan Peduli Surabaya.
7. Seluruh pengurus dan anggota paguyuban Forum Warga Pagesangan Peduli Surabaya.
8. Keluarga dan teman-teman yang selalu memberi dukungan dan semangat.

9. Untuk diri saya sendiri, Fauzi Firzatullah karena telah mau dan mampu untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna baik dalam isi maupun penyusunan karena keterbatasan pengetahuan, pengalaman dan waktu yang dimiliki penulis. Kritik dan saran dari pembaca akan sangat membantu dalam kesempurnaan skripsi ini. Penulis sangat berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk semua pihak. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih.

Surabaya, 26 Juli 2023

Penulis

## **MOTTO**

**“SELESAIKAN APA YANG SUDAH DIMULAI.”**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh modal usaha, karakteristik wirausaha dan penjualan online terhadap pendapatan UMKM pada Paguyuban Forum Warga Pagesangan Peduli Surabaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah UMKM pada Paguyuban Forum Warga Pagesangan Peduli sebanyak 80 responden. Seluruh responden yang berjumlah 80 orang dijadikan sebagai sampel, dengan kata lain penelitian ini menggunakan sampel jenuh. Pengumpulan data yaitu dengan menggunakan alat bantu berupa kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah regresi linear berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwasanya: (1) modal usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM, (2) karakteristik wirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM, (3) penjualan online tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM, (4) modal usaha, karakteristik wirausaha dan penjualan online berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap pendapatan UMKM.

**Kata kunci:** modal usaha, karakteristik wirausaha, penjualan online, pendapatan UMKM

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of venture capital, entrepreneurial characteristics and online sales on MSME revenue at the Paguyuban Forum Warga Pagesangan Cares Surabaya. This study uses a quantitative approach. The population in this study were SMEs in the Pagesangan Concerned Citizen Forum Association of 80 respondents. All respondents, totaling 80 people, were used as samples, in other words, this study used a saturated sample. Data collection is by using a tool in the form of a questionnaire that has been tested for validity and reliability. The data analysis technique used in this study is multiple linear regression. The results of this study indicate that: (1) business capital has a positive and significant effect on MSME revenue, (2) entrepreneurial characteristics have a positive and significant effect on MSME revenue, (3) online sales have no positive and significant effect on MSME revenue, (4) business capital, entrepreneurial characteristics and online sales have a positive and significant simultaneous effect on MSME revenue.*

**Keyword:** *venture capital, entrepreneurial characteristics, online sales, MSME revenue*

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI .....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
MOTTO.....	viii
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT</i> .....	x
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	7
2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 Landasan Teori.....	15
2.2.1 Manajemen Pemasaran.....	15
2.2.2 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.....	18
2.2.3 Modal Usaha .....	20
2.2.4 Karakteristik Wirausaha.....	22

2.2.5	Penjualan Online .....	26
2.2.6	Pendapatan UMKM.....	31
2.3	Kerangka Konseptual.....	33
2.4	Hipotesis .....	35
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
3.1	Rancangan Penelitian.....	39
3.2	Populasi Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	41
3.2.1	Populasi.....	41
3.2.2	Sampel .....	41
3.2.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	42
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	42
3.3.1	Jenis Data.....	42
3.3.2	Sumber Data .....	42
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	43
3.5	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	43
3.5.1	Variabel Penelitian.....	43
3.5.2	Definisi Operasional Variabel .....	44
3.6	Teknik Analisis Data .....	46
3.6.1	Instrumen Pengujian Penelitian.....	46
3.6.2	Pengujian Asumsi Klasik .....	48
3.6.3	Analisis Regresi Linear Berganda .....	49
3.6.4	Pengujian Hipotesis .....	50
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>53</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	53
4.1.1	Gambaran Umum Paguyuban Forum Warga Pagesangan Peduli .....	53

4.1.2 Struktur Organisasi Paguyuban Forum Warga Pagesangan Peduli .....	53
4.1.3 Karakteristik Responden .....	56
4.1.4 Distribusi Frekuensi Variabel X dan Y .....	59
4.1.4.5 Tabulasi Data Responden .....	66
4.1.5 Analisis Data Penelitian .....	69
4.2 Pembahasan .....	78
4.2.1 Pengaruh Modal Usaha Terhadap Pendapatan UMKM 78	
4.2.2 Pengaruh Karakteristik Wirausaha Terhadap Pendapatan UMKM .....	78
4.2.3 Pengaruh Penjualan Online Terhadap Pendapatan UMKM .....	79
4.2.4 Pengaruh Modal Usaha, Karakteristik Wirausaha, Penjualan Online Terhadap Pendapatan UMKM .....	79
BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....	81
5.1 Simpulan .....	81
5.2 Saran .....	82
DAFTAR PUSTAKA .....	85

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
4.1 Jumlah Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	56
4.2 Jumlah Responden Berdasarkan Usia .....	57
4.3 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Usaha .....	58
4.4 Distribusi Frekuensi Variabel Modal Usaha .....	59
4.5 Distribusi Frekuensi Variabel Karakteristik Wirausaha .	61
4.6 Distribusi Frekuensi Variabel Penjualan Online.....	63
4.7 Distribusi Frekuensi Variabel Pendapatan UMKM .....	64
4.8 Tabulasi Data Hasil Penelitian .....	66
4.9 Hasil Uji Validitas .....	69
4.10 Hasil Uji Reliabilitas .....	71
4.11 Hasil Uji Normalitas .....	72
4.12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	72
4.13 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	74
4.14 Hasil Koefisien Determinasi .....	75
4.15 Hasil Uji t.....	76
4.16 Hasil Uji F.....	77

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Konseptual .....	34
3.1 Rancangan Penelitian .....	40
4.1 Struktur Organisasi Paguyuban Forum Warga Pagesangan Peduli .....	54
4.2 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	73

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1</b>	Surat Keterangan Izin Penelitian .....	91
<b>Lampiran 2</b>	Surat Balasan Izin Penelitian .....	92
<b>Lampiran 3</b>	Berita Acara Ujian Proposal Skripsi.....	93
<b>Lampiran 4</b>	Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi.....	94
<b>Lampiran 5</b>	Surat Pernyataan Bebas Plagiasi .....	95
<b>Lampiran 6</b>	Kartu Bimbingan Skripsi 1 .....	96
<b>Lampiran 7</b>	Kartu Bimbingan Skripsi 2.....	97
<b>Lampiran 8</b>	Lembar Persetujuan Ujian Skripsi .....	98
<b>Lampiran 9</b>	Berita Acara Ujian Proposal Skripsi.....	99
<b>Lampiran 10</b>	Kuesioner Penelitian .....	100
<b>Lampiran 11</b>	Karakteristik Responden.....	106
<b>Lampiran 12</b>	Tabel Frekuensi Jawaban Responden.....	107
<b>Lampiran 13</b>	Hasil Uji Validitas .....	120
<b>Lampiran 14</b>	Hasil Uji Reliabilitas.....	122
<b>Lampiran 15</b>	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	123
<b>Lampiran 16</b>	Analisis Regresi Linier Berganda .....	125